

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Apple Design: eine Analyse

Autor: Felix Torkar

- **Das erste designhistorische Grundlagenwerk**
- **Detaillierte Analyse aller Gestaltungsphasen für Hard- und Software**
- **Mit vielen Bildbeispielen**

Mit über einer Milliarde verkaufter iPhones wandelte sich Apple in den letzten 20 Jahren vom Nischenhersteller zur Designikone und einem der wertvollsten Konzerne der Welt. In beispiellosem Maßstab wurde dort Stardesign zum Alltagsdesign.

„Apple Design: eine Analyse“ ist das erste designhistorische Grundlagenwerk zur Apples unverwechselbarer Produktgestaltung. Mit einer Periodisierung, umfassenden Kontextualisierungen und erstmals auch einer detaillierten Analyse der Softwaregestaltung behandelt das Buch die gesamte Bandbreite der Ästhetik des Computerkonzerns und ihre Implikationen.

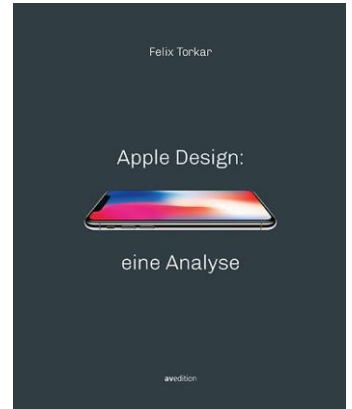
Felix Torkar ist Design- und Architekturhistoriker. Er studierte Kunstgeschichte an der FU Berlin. Seine Arbeit umfasst das Projekt SOS Brutalismus des Deutschen Architekturmuseums und der Wüstenrot Stiftung sowie die Koordination der Deutschen Beiträge auf der Architekturbiennale Venedig 2016 und 2018.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

128 Seiten, Softcover
60 farbige Abbildungen
17 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4
€ 28 (D)



Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
Telefax: 0711 / 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066