

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Eventdesign Jahrbuch 2019 / 2020

Katharina Stein

- **Rund 60 neue, herausragende Events weltweit von internationalen Agenturen**
- **Aktuelle Trends und inspirierende, großformatige Bilder**
- **Im Fokus: Partizipation in der Live-Kommunikation**

Das aktuelle Credo der Live-Kommunikation heißt: mitmachen und entscheiden lassen! Vorbei scheinen die Zeiten, in denen Produkte in starren Abläufen und sich selbst feiernden Eventformaten zur Schau gestellt werden. Nun fragt man sich, was den Besucher begeistert, wie man ihn einbinden und nicht zuletzt zu Social Media Posts animieren kann.

Auffällig viele Eventformate des neuen Jahrbuchs binden ihre Teilnehmer stärker ein. Das zeigt sich in Mehrwert und Erlebnis orientierten Konzepten, in Interaktionsmöglichkeiten und individuellen Wahlfreiheiten. Doch was steckt hinter diesen Trends und welche Folgen haben sie für die Branche?

Diesen spannenden Entwicklungen, die sich in den rund 60 Projekten des aktuellen Eventdesign Jahrbuchs abzeichnen, geht die Autorin Katharina Stein, Gründerin des „eveosblog“ für Eventmarketing, auf den Grund.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch / Englisch

264 Seiten, Softcover mit Klappen
300 Farbfotos und Pläne
23 x 31 cm
ISBN 978-3-89986-312-3
€ [D] 69, \$ 85
Juni 2019



Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066