

Presseinformation

avedition

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

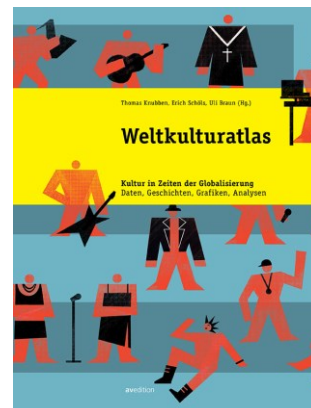
Verlag für Architektur
und Design

Weltkulturatlas

Kultur in Zeiten der Globalisierung. Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen

Hrsg.: Thomas Knubben, Erich Schöls, Uli Braun

- Die Weltkultur verstehen mit 25 großformatigen Infografiken
- Ein Kompass in Zeiten von Big Data und Globalisierung
- Nachschlagewerk zu Entwicklungen in Kunst, Theater, Musik, Literatur, Medien und Gesellschaft



Daten, Daten, Daten – die vielbeschworene Informations- und Wissensgesellschaft ist zuallererst eine Datengesellschaft. Die Datafizierung durchdringt alle Lebensbereiche, auch den Kultursektor. Digitalisierung und Medialisierung entbinden kulturelle Angebote zunehmend von ihrer geographischen Herkunft und machen sie überall und jederzeit verfügbar.

Der Weltkulturatlas verschafft einen Einblick in diese Dynamik, ihre kulturellen Erscheinungsformen und strukturellen Gegebenheiten verschaffen. Er versammelt mehr als zwei Dutzend Geschichten und Grafiken, die eingebettet sind in Forschungsbeiträge, die das komplexe Gelände der Datengesellschaft, der Zivilstatistik, der kulturellen Vermessung der Welt, des aufklärerisch angelegten und ethisch verankerten Kommunikationsdesigns wie auch der Chancen und Herausforderungen der digitalen Informationsgestaltung kritisch beleuchten.

Die Herausgeber: Thomas Knubben ist Professor für Kulturwissenschaft und Kulturmanagement am Institut für Kulturmanagement der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg; Erich Schöls ist Professor für Interaktive Medien an der Fakultät Gestaltung der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Würzburg sowie Gründer und Leiter des Steinbeis Forschungszentrums Design und Systeme; Uli Braun ist Professor für Grafikdesign an der Fakultät Gestaltung in Würzburg und Mitglied des Kunstbeirats des Bundesministeriums für Finanzen in Berlin.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

168 Seiten, Softcover mit Klappen
36 Abbildungen und 25 großformatige Infografiken
21 x 28 cm
ISBN 978-3-89986-295-9
€ 29 [D]
Januar 2019

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
sales@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
Telefax: 0711 / 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066