

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur  
und Design

## Retail Design International, Vol. 4

Components, Spaces, Buildings. Focus: Retail & Food

Hrsg.: Jons Messedat

- Überblick zum Best-of des internationalen Retail Design
- Über 60 Beispiele: Displays, Shop Windows, Stores, Malls, u. v. m.
- Special: Handelsgastronomie (Bars, Kochschulen, Restaurants, Märkte)



Noch vor wenigen Jahren wären Kunden am Point of Sale höflich aber bestimmt des Platzes verwiesen worden, wenn sie ihren Coffee-to-Go oder sogar etwas Essbares mitgebracht hätten. Inzwischen hat sich das Bild komplett gewandelt: vielfältige Formen der Gastronomie sind als kommunikative Treffpunkte und genussreiche Ankerpunkte im Retail Design nicht mehr wegzudenken.

Vom Gourmet Restaurant im Supermarkt über die Kochschule im Einkaufszentrum oder das Food Experience mit Bar und Hotel in der Metropole: Retail Design International Volume 04 gibt mit dem Themenschwerpunkt Retail & Food erstmals einen Überblick zu weltweiten Ideen und Projekten an der Schnittstelle von Handels- und Genusswelten. Über 50 weltweite Projekte laden zu architektonischen, szenografischen und kulinarischen Exkursionen ein, die sprichwörtlich „Appetit“ darauf machen, mehr über Marken, Produkte und Räume sowie die interdisziplinäre „Macher“ dahinter zu erfahren.

Herausgeber Dr. Jons Messedat ist Architekt, Designer und Autor. Seine Expertise über gebaute Corporate Identity ist gefragt bei global agierenden Unternehmen, als Jurymitglied in Architektur- und Designwettbewerben sowie an Hochschulen in Deutschland, der Schweiz und den USA.

### Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

### **Deutsch / English**

264 Seiten, Hardcover mit Spotlack  
450 farbige Abbildungen und Pläne  
23 x 31 cm  
ISBN 978-3-89986-291-1  
€ 69 (D), \$ 85  
**Januar 2019**

Kontakt:  
Jürgen Kummer  
Vertrieb und Presse  
Telefon: 0711 220 22 79-0  
presse@avedition.de

avedition GmbH  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Telefon: 0711 220 22 79-0  
Telefax: 0711 220 22 79-15  
www.avedition.de

Geschäftsführer:  
Dr. Petra Kiedaisch  
Bettina Klett

Sitz und Registergericht  
Stuttgart HRB 747066