

Presseinformation

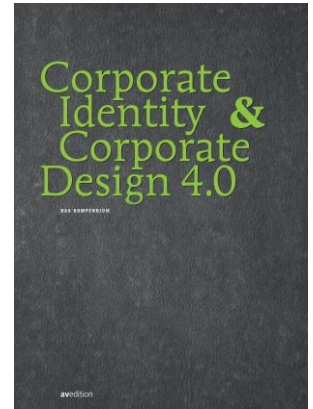
Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Corporate Identity & Corporate Design 4.0 Das Kompendium. Strategien und Instrumente

Hrsg.: Matthias Beyrow, Petra Kiedaisch, Bettina Klett

- 4. Ausgabe des Standardwerks mit aktuellen Strategien und Instrumenten
- 25 Fachbeiträge renommierter Autoren (aus Theorie, Lehre und Praxis)
- CI/CDs für Marken wie Adidas, Airbnb, car2go, Deutsche Bahn, Hyundai, Kärcher, Ledvance, Mozilla, Nike, REWE, YouTube u.v.a.



Die komplette Neuausgabe des Standardwerks wird dem massiven gesellschaftlichen und technologischen Wandel gerecht: Durch Transformation, Partizipation und Interaktion, smarte Produkte und vielfältige Rückkopplungen sind Corporate Identities und Corporate Designs fluide und flexibel geworden. Markenidentität, und damit auch deren Kommunikation, ist keine feste Größe mehr.

Komplett gewandelt hat sich dadurch die Rolle und Methodik von Gestalterinnen und Gestaltern: weg vom spezialisierten Designer eines Logos, einer Website, eines Produkts oder Messestands hin zum kollaborativen Berater, der im Team mit anderen den fluiden Prozess der Customer Journey antizipiert, begleitet und mitgestaltet.

Über 20 renommierte Autoren und Profis ihres Fachs geben einen aktuellen Überblick über Strategien und Instrumente bei der Gestaltung von CI/CD heute – herausgegeben von Prof. Matthias Beyrow (FH Potsdam und büro beyrow/vogt, Berlin) sowie den Verlegerinnen Dr. Petra Kiedaisch und Bettina Klett (av edition GmbH, Stuttgart).

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

264 Seiten, Hardcover in hochwertiger

Haptik, mit Prägung

390 Abbildungen

19,2 x 25,6 cm

ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 [D]

Oktober 2018

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
sales@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
Telefax: 0711 / 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066