

Presseinformation

avedition

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Designkritik. Theorie, Geschichte, Lehre

Hrsg. von Siegfried Gronert und Thilo Schwer

- Eine Kooperation der Gesellschaft für Designgeschichte (GfDg) und der HfG Offenbach
- Mit 16 Beiträgen renommierter Fachautoren: Meret Ernst, Markus Frenzl, Günther Höhne, Klaus Klemp, Benita Braun-Feldweg, René Spitz u.v.a.



Wie kaum eine andere kreative Praxis ist das Design mit dem gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Alltag verwoben. Technologischer Wandel, soziale Umwälzungen oder globale Krisen berühren die gestalterische Profession und fordern Neubestimmungen heraus. „Designkritik“ reflektiert das Spannungsfeld zwischen der erweiterten Designpraxis und der komplexen Medienlandschaft vor dem Hintergrund großer ökonomischer und politischer Umbrüche. Einerseits im Hinblick auf eine neue Praxis der Designkritik, andererseits im Rückblick auf historische Bezüge im Kontext von Design, Medien und Gesellschaft. Es stellt sich die Frage, in welchem Maße Designjournalismus und Designkritik diesen veränderten, erweiterten, manchmal auch widersprüchlichen Designbegriff reflektieren und vermitteln können. Die Beiträge des Bandes beleuchten das unübersichtliche Terrain aus unterschiedlichen Perspektiven.

Prof. Dr. Siegfried Gronert ist Vorsitzender der Gesellschaft für Designgeschichte (GfDg) und Honorarprofessor an Universitäten in China. Von 1993 bis 2011 lehrte er Geschichte und Theorie des Design an der Bauhaus-Universität Weimar. Dr. Thilo Schwer ist Produktgestalter und Designwissenschaftler. Seit 2011 lehrt er Designtheorie, Designmethodologie und Theorien der Produktsprache.

Über den Verlag

Die avedition GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet.

Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

200 Seiten, Hardcover
Ca. 50 s/w Abbildungen
17 x 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-278-2
€ 24 [D]
Mai 2018

Kontakt:

Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
sales@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
Telefax: 0711 / 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066