

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

The Creative Shopkeeper

Neue Läden

Lucy Johnston

- **Neue Läden in Europa, USA, Kanada, Asien und Australien**
- **60 Best-Practice-Beispiele großer und kleiner Shops mit zahlreichen Bildern**
- **Tipps und Tricks von Profis schon für kleine Budgets**

Während große Handelsketten um Originalität ringen, florieren die unabhängigen, eigenständigen Händler. Flexibilität und Pop-up-Konzepte gewinnen an Beliebtheit und sind effektive Strategien – sowohl für den Kickstart neuer Shops als auch als Verjüngungskur schon etablierter Marken. Um Passanten in die Shops zu locken und mit der Ladeneinrichtung die Konkurrenz auszustechen, muss der Shop-Betreiber kreativ sein – und das Budget im Auge behalten.

Dieses Buch präsentiert die besten und schönsten unabhängigen Shops rund um den Globus, die gekonnt clevere Marketingideen mit Interior Design vereinen. Rund 60 Fallstudien bieten einfallsreiche und kosteneffiziente Lösungen.

Lucy Johnston ist Kulturwissenschaftlerin, Autorin und Kuratorin. Sie hat den „Global Innovation Report“ herausgegeben und das Studio „The Neon Birdcage“ gegründet, in dem Pop-ups, Markenerlebnisse und Ausstellungen erstellt werden.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

288 Seiten, Hardcover
Ca. 370 Farbfotos
19,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-266-9
39 € [D]
September 2017

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
sales@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066