

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

What Urban Media Art Can Do

Why When Where and How?

Hrsg. Susa Pop, Tanya Toft, Nerea Calvillo, Mark Wright

- **Best-Practice-Beispiele urbaner Medienkunst: handlich und kompakt!**
- **Internationaler Überblick mit 60 best-Practice-Beispielen**
- **Über 20 Essays renommierter Experten wie Peter Weibel (ZKM), Carlo Ratti (MIT), Claire Bishop (CUNY), Nanna Verhoeff (Utrecht University) u. v. a.**

Urbane Medienkunst ist eine der bedeutendsten Richtungen, die sich derzeit im Bereich der Gegenwartskunst entfaltet. Sie ermöglicht es Künstlern, neue partizipative und interaktive Kunstformen zu entwickeln. Wie sich diese Szenarien im urbanen Kontext widerspiegeln, zeigt der Band mit zahlreichen Beispielen, u. a. zu kuratorischen Themen wie urbaner Aktivismus, Telepräsenz, Place-Making, Sensing und Ökologie.

Das Buch basiert auf dem von der EU geförderten Kulturprojekt „Connecting Cities“, das die Auswirkung urbaner Medienkunst auf städtische Kultur und Umgebung, Architektur und partizipative Stadtentwicklung (Co-Creation Cities) erforscht. Ziel ist ein weltweit expandierendes Netzwerk von Medienfassaden, urbanen Screens und Projektionsflächen im städtischen Raum.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Englisch

524 Seiten, broschiert
200 Fotos
16,5 x 23,5 cm
ISBN 978-3-89986-255-3
€ 39 (D), \$ 59
Juli 2016

Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066