

Presseinformation

Verlag für Architektur
und Design

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Codex Industriedesign.

Herausforderung und Verantwortung

Hrsg. Verband Deutscher Industrie Designer e.V. (VDID)

- **Endlich: Ein ethisches Manifest für Designer!**
- **Leitwerte für gute Gestaltung**
- **Ideal geeignet für Aus- und Fortbildung**

Welche ethischen Werte leiten die Designerinnen und Designer bei ihrer Arbeit? Wo sehen sie ihre Verantwortung und den Beitrag ihrer Profession zur Bewältigung der drängendsten Probleme in Wirtschaft und Gesellschaft? Der Berufsverband VDID stellt hiermit ein ethisches Manifest vor. Der Codex für Industriedesigner umfasst zwei Elemente: Der erste Teil definiert 12 Leitwerte für verantwortungsbewusstes Gestalten als Richtschnur für die Profession und Orientierung für Industriedesigner im Berufsleben. Der zweite Teil benennt 10 Brennpunkte, die für die besonderen Herausforderungen im Industriedesign stehen, für die Aufgaben, die zu bewältigen sind, um Zukunft lebenswert zu gestalten.

Der herausgebende Verband Deutscher Industrie Designer (VDID) ist ein berufsständisches Forum, das die Mittlerfunktion zwischen Industrie und Design sowie Politik und Gesellschaft einnimmt.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet.

Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

64 Seiten, broschiert
12 Illustrationen
15 x 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-245-4
Euro 19,- [D]
Februar 2016

Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066