

## Presseinformation

Verlag für Architektur  
und Design

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

## sushi 15

Magazine vor young creativity

Hrsg.: Institut für neue Kommunikation, HfG Offenbach, Klaus Hesse, ADC Deutschland

- **Das große Resümee der ADC-Nachwuchswettbewerbe**
- **Ein Must-have für den Nachwuchs**
- **Vielfach ausgezeichnetes Magazin: Red Dot Award, IF Design Award, DDC Award, Berliner Type**

15 Jahre lang zeigte sushi die besten Arbeiten von Kunst- und Designhochschulen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, ausgewählt von Jurys des Art Directors Clubs für Deutschland. 15 Jahre lang haben Studierende der Hochschule für Gestaltung in Offenbach das „Magazine for young creativity“ konzipiert und gestaltet.

Mit der letzten Ausgabe zieht die sushi-Redaktion nun Resümee: Was machen die ADC-Gewinner eigentlich heute? sushi berichtet, wie sie gelernt, gelitten, gefeiert und vor allem davon, was sie gestaltet haben. Außerdem erzählen international renommierte Gestalter wie Christoph Niemann, Jianping He und Holm Friebe von Durchbrüchen und Rückschlägen nach der Hochschule und wie sie sich heute durchs Leben schlagen als Illustrator, Autor und Grafikdesigner.

### Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

### **Deutsch / Englisch**

284 Seiten, broschiert  
ca. 250 Abbildungen  
23 x 26 cm  
ISBN 978-3-89986-222-5  
Euro 19,- [D]  
**Juli 2015**

Kontakt:  
Sophia Wittwer  
Vertrieb und Presse  
Telefon 0711 220 22 79-0  
s.wittwer@avedition.de

**avedition** GmbH  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Telefon 0711 220 22 79-0  
Telefax 0711 220 22 79-15  
www.avedition.de

Geschäftsführer:  
Norbert W. Daldrop  
Dr. Petra Kiedaisch  
Bettina Klett

Sitz und Registergericht  
Stuttgart HRB 747066