

## Presseinformation

Verlag für Architektur  
und Design

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

## ADC Deutschland Jahrbuch 2014

Art Directors Club Verlag GmbH (Hrsg.)

- **Das ADC Jahrbuch – so umfangreich wie noch nie!**
- **Hochwertige Gestaltung und Ausstattung**
- **Inkl. QR-Codes zu den prämierten Arbeiten**
- **Inklusive ADC Nachwuchswettbewerb**

Bei den Kommunikationsprofis sind sie begehrt wie kaum eine andere Auszeichnung, denn nur die Kreativsten und Innovativsten dürfen sich mit den renommierten ADC Preisen schmücken. Bereits zum 50. Mal veranstaltete der Art Directors Club Deutschland seinen Kreativwettbewerb und verlieh auch dieses Jahr wieder 548 Auszeichnungen in Kategorien wie Design, Printmedien, Digitale Medien, Räumliche Inszenierung, Editorial und Ganzheitliche Kommunikation.

Dass der ADC auch heute noch der Impulsgeber für die sich stetig wandelnde Kommunikationsbranche ist, beweist dieses Jahrbuch: Hier verschmilzt die analoge mit der digitalen Welt, und zwar in neuem Format und neuer Gestaltung.

### Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet.

Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

### **Deutsch**

688 Seiten, Flexicover

Ca. 2.000 farbige Abbildungen

Zwei Lesebändchen

17 x 24,5 cm

mit QR-Codes

ISBN 978-3-89986-208-9

Euro 78,- [D]

**Oktober 2014**

### Kontakt:

Sophia Wittwer

Vertrieb und Presse

Telefon 0711 220 22 79-0

s.wittwer@avedition.de

**avedition** GmbH

Senefelderstraße 109

70176 Stuttgart

Telefon 0711 220 22 79-0

Telefax 0711 220 22 79-15

www.avedition.de

Geschäftsführer:

Norbert W. Daldrop

Dr. Petra Kiedaisch

Bettina Klett

Sitz und Registergericht

Stuttgart HRB 747066