

Presseinformation

Verlag für Architektur
und Design

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Design der Zukunft

Cornelia und Holger Lund (Hrsg.)

➤ **Welche Rolle spielt Design in der sich wandelnden Gesellschaft?**

An den Designhochschulen werden die Weichen gestellt für das Fach Designtheorie, das in der Ausbildung inzwischen eine wichtige Rolle spielt. In dieser wegweisenden Publikation kommen Aspekte wie Do-it-yourself-Design, Postdigitalität, Design Thinking, Social Design, Utopia Design und viele mehr zur Sprache. Auf vielfältige Weise werden hier zukünftige gesellschaftliche Szenarien beleuchtet, wobei die Kernfrage lautet: Wie werden sich Gesellschaften entwickeln und welche Rolle wird Design darin spielen? Der Band fasst die Ergebnisse der Symposien „Design der Zukunft“ an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg aus den Jahren 2012 und 2013 zusammen. Die Herausgeber Cornelia Lund (Universität Hamburg / FH Vorarlberg Dornbirn) und Holger Lund (DHBW Ravensburg) versammeln Beiträge aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen sowie aus der Praxis von Design, Architektur und Kunst. Zu den Autoren gehören u. a. Eva Fischer, Petra Eisele, Mona Mahall, Hubert Matt, Asli Serbest.

Deutsch

176 Seiten, broschiert

40 Abbildungen

15,2 x 22,4 cm

ISBN 978-3-89986-194-5

Euro 24,90 [D]

Mai 2014

Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066