

Presseinformation

Verlag für Architektur
und Design

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

**Wie gründe ich ein Modelabel?
Grundlagen und Insidertipps**

3., erweiterte Neuauflage

Toby Meadows

- **Das bewährte Grundlagenwerk in erweiterter Neuausgabe!**
- **Ideal für Studenten auf dem Weg in die Modewelt**
- **Mit allen relevanten Informationen zu Planung, Organisation, Recht, Finanzen, Marketing und Verkauf**

„Wer mit einer eigenen Modemarke den Markt erobern will, sollte vorher diesen Ratgeber durcharbeiten“, lobt der Verband Deutscher Mode- und Textildesigner e.V. das vorliegende Buch.

Nach dem durchschlagenden Erfolg der ersten beiden Auflagen folgt nun die überarbeitete und erweiterte Ausgabe des Standardwerks. Wieder nimmt es diejenigen an die Hand, die sich auf dem Sprung ins Modebusiness mit ganz weltlichen Dingen wie Organisation, Recht, Verkauf, Marketing und PR bis zu der Frage, wie und wo man das Geld beschafft, um alles zu finanzieren, befassen müssen. Ergänzt wurden aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit in der Produktion und Onlinehandel/-marketing.

In seinem fundierten Leitfaden voller Insider-Tipps und Fallstudien zeigt Toby Meadows anhand praxisorientierter Beispiele und Aufgaben, wie man sich selbst, seinen Markt und sein Produkt positioniert und die Idee vom eigenen Unternehmen auf eine realistische Basis stellt.

Deutsch

200 Seiten, broschiert
173 farbige Abbildungen
17,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-186-0
Euro 29,90 [D]

September 2013

Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Dalldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066