

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

**Verlag für Architektur
und Design**

Urban Media Cultures

Hrsg. von Susa Pop, Ursula Stalder, Gernot Tscherteu, Mirjam Struppek

- **Die (R)Evolution des öffentlichen Raums durch Urban Screens und Medienarchitekturen**

Ob hochauflösende Displays, computeranimierte Lichtinstallationen oder mechanische Medienfassaden: Urban Screens und Medienarchitektur prägen unser urbanes Leben und verändern das Gesicht unserer Städte.

„Urban Media Cultures“ diskutiert die Risiken und Potentiale dieser Entwicklung im räumlichen und sozialen Kontext. Internationale Experten aus Architektur, Marketing, Technologie und Kultur, wie z.B. Nina Colosi vom Streaming Museum in New York, M. Hank Häusler von der University of Technology Sydney, Marc Tamschick von Tamschick Media + Space, Geraldine McCullagh von BBC Big Screens u.v.m., lassen uns an ihren Erfahrungen mit Urban Media teilhaben und wagen einen Blick in die Zukunft.

Anhand zahlreicher Beispiele aus den Themengebieten Stadtentwicklung, Technologie und Vermarktung zeigt das Buch aktuelle Tendenzen im Bereich interaktiver Medienstrukturen.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Englisch / Deutsch

438 Seiten, broschiert
120 farbige Abbildungen
21 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-169-3
€ [D] 39,90 / \$ 56
April 2012

Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066