



#designbooks

Lernen Sie unsere Autorinnen und Autoren kennen!

In kurzen Videoclips auf YouTube stellen unsere Autorinnen und Autoren ihre Bücher vor und stehen in Interviews Rede und Antwort. Erfahren Sie hier, wer hinter unseren Büchern steckt, und lernen Sie die Autorinnen und Autoren persönlich kennen. Und wenn Sie schon auf unserem Kanal sind, vergessen Sie nicht, ihn gleich zu abonnieren, damit Ihnen auch künftig nichts entgeht.



Dieser QR-Code führt Sie direkt zu unserem YouTube-Kanal.

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
E-Mail: sales@avedition.de
www.avedition.de



avedition.de
avedition.com

avedition

FRÜHJAHR
SPRING 2021



© Titellustration: Maïke Schamotzki, Stuttgart | www.maikeschamotzki.com

Editorial



Photo: Günther Ahner

Liebe Leserinnen und Leser,

Was wären wir ohne Bücher? Gerade im Rückzug geben sie Kraft und Inspiration. Außerdem bieten sie Sicherheit – privat und beruflich – mit verbürgtem Wissen und nützlichen Tipps. Unser Frühjahrsprogramm steht ganz unter diesen Zeichen: mit dem Ratgeber „[Plants at Work](#)“ zur praktischen Gestaltung grüner Arbeitswelten, mit „[Retail Design International](#)“ zum Ladenbau in Zeiten von Corona, mit den Bänden „[experimenta](#)“, „[Ohne Zweifel Gutenberg?](#)“ und „[Designing Design Education](#)“ zum State-of-the-Art der Wissenschaftskommunikation und mit der Entdeckung des „[mayhaus](#)“ in Frankfurt am Main, das einzig vollständig und denkmalgerecht wiederhergestellte Wohnhaus im Stil des Neuen Frankfurt.

Natürlich bauen wir auch den Kosmos der Szenografie für Sie weiter aus. Nach dem „[Szenografie](#)“-Kompendium, laut [PAGE](#) „unerlässliche Lektüre für alle, die räumlich kommunizieren wollen“, folgen nun anspruchsvolle Nachschlagewerke zur „[Klangszzenografie](#)“ und zu „[Spaces and Stories](#)“ – starke Publikationen von zwei international renommierten Schweizer Ateliers.

Näher kennenlernen können Sie all das ab sofort auf mehreren Kanälen: auf unserer neuen Homepage www.avedition.de, unter #designbooks auf [Facebook](#) und [YouTube](#), wo unsere Autorinnen und Autoren ihre Bücher in kurzen Videoclips präsentieren, und auf [Instagram @avedition.publishers](#) mit Einblicken in aktuelle Produktionen.

Begleiten Sie uns! Ihre Verlegerinnen
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,
Dear colleagues,

Where would we be without books? Especially during these times of retreat, they give us strength and inspiration. They are also useful – in the private and professional spheres – with their well-founded knowledge and practical advice. Our spring catalogue is in this spirit: with the manual "[Plants at Work](#)" for the practical design of green working environments, with "[Retail Design International](#)" about shopfitting in corona times, with the volumes "[experimenta](#)", "[Ohne Zweifel Gutenberg?](#)" and "[Designing Design Education](#)" about state-of-the-art knowledge communication and with the discovery of "[mayhaus](#)" in Frankfurt on the Main, the only residential house fully restored in the style of New Frankfurt in line with its listed status.

Of course, we continue to develop the cosmos of scenography for you. After the "[Scenography](#)" Compendium, according to [PAGE](#) "essential reading for all those who want to communicate spatially", appealing reference works follow on the topics of "[Sound Scenography](#)" and "[Spaces and Stories](#)" – great publications by two internationally renowned Swiss ateliers.

You can get to know all of this in more detail as from now through various media: on our new homepage www.avedition.de, under #designbooks on [Facebook](#) and [YouTube](#), where our authors present their books in short video clips, and on [Instagram @avedition.publishers](#), with insights into current productions.

Follow us! Your publishers
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



Recht für Designer
David Herzog
Deutsch
384 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-260-7

€ 34 (D)



„Alles Wesentliche in der Sprache
von Normalmenschen“

PAGE

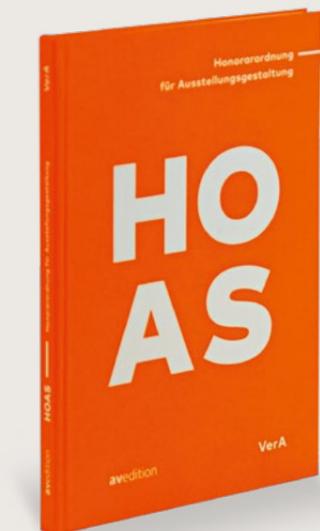


100 Bücher, die alle Designer
kennen sollten
René Spitz, Marcel Trauzenberg
Deutsch, Hardcover
212 Seiten, mit Lesebändchen
150 Abbildungen
14,5 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-319-2

€ 29 (D)



[i](#) Buchvorstellung auf
YouTube



HOAS
Honorarordnung
für Ausstellungsgestaltung
Hg. VerA – Verband
der Ausstellungsgestalter
in Deutschland e.V.
Deutsch
112 Seiten, Flexcover
mit Lesebändchen
15 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-310-9

€ 28 (D)



„Äußerst hilfreich ist die genaue
Auflistung der vielen einzelnen
Leistungen und Eventualitäten ...“
PAGE



Erste Hilfe für Architekturstudenten
Ian Jackson
Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



„Überlebenswichtige Ratschläge“
AIT

„Nicht nur für Studenten“
Bauwelt



sample pages

Plants change working environments, adding a touch of nature and style and improving the indoor climate. Through their form, colour and type of growth, they represent a living design material. Whether it is in an open-plan office, co-working space or employee lounge, their positive effect on people is visible and tangible.

This book is targeted towards all those who want to integrate plants into their spatial concepts. With current examples of greentoor design, artistic plant constellations and insights into the design of plant pots, along with background knowledge from exemplary projects and interior architecture with botany.

The qualified carpenter and certified product designer Miriam Köpf is specialised in spatial installations. She has worked at various design agencies in Stuttgart and in 2015 founded the botanical design studio Phyllis. Her focus is on the integration of indoor plant installations, especially in working environments. She has coined the term greentoor design and conveys her approach through conceptual plant pop-up shops, constructive cooperations with architects and inspiring workshops for students.



sample pages



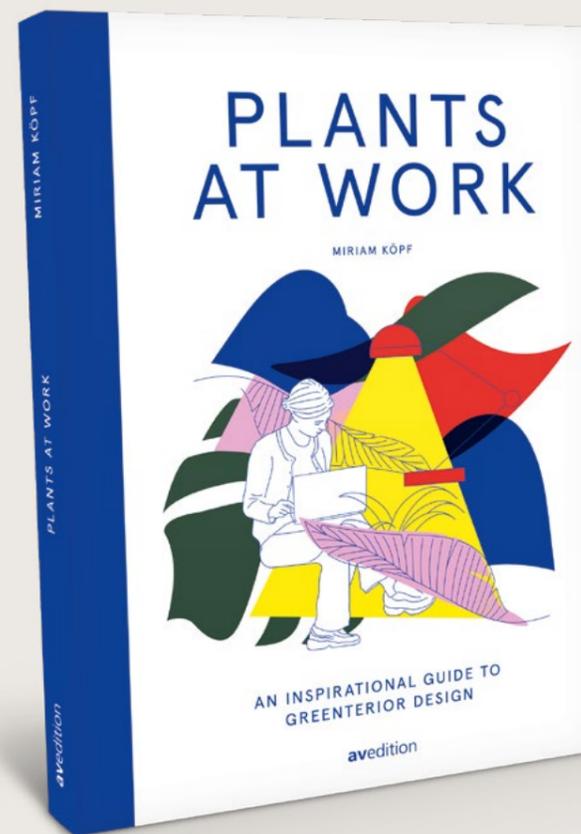
sample pages



sample pages



sample pages



Plants at Work

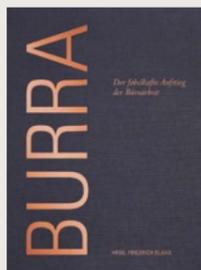
An inspirational guide to greentoor design

Miriam Köpf
Layout and illustrations
by Maike Schamotzki
English
208 pages
Hardcover with linen
and bookmark
160 photos and illustrations
17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 45
January / US: April 2021

- Vielfältiger Ratgeber für die Gestaltung grüner Arbeitswelten
- Für besseres Raumklima und größeres Wohlbefinden am Arbeitsplatz
- Pflanzen- und Gefäßkunde mit nützlichem Hintergrundwissen
- Anschauliche Beispiele mit großformatigen Fotos, liebevoll illustriert
- A wide-ranging manual for the design of green working environments
- For a better indoor climate and greater wellbeing at the workplace
- Plant and pot information with useful background knowledge
- Clear examples with large-format photos, charmingly illustrated

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



BURRA
Der fabelhafte Aufstieg
der Büroarbeit
Hg. Friedrich Blaha
ISBN 978-3-89986-293-5
€ 44 (D)



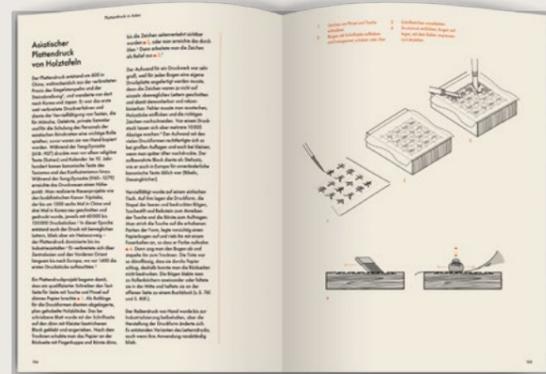
sample pages

Name	Planta	Client	Designplus GmbH, 2015
Comment	planted vintage sideboard and colorful wooden columns in various designs to separate the working areas	Comment	bespoke colorful wooden columns, closed inner standard pots made of plastic filled with soil and drainage
Conditions	low indirect light	Plants	mix of jungle and desert themes
Use	water about once a week, fertilize regularly	Info	Schreiner: Pflug, Gärtnerei: Schäfer
Interior	Designplus + Phyllis	Photography	Gordon Körmel

The vintage sideboard has some new colored drawers in which planted glass pots have been inserted



Musterseiten



Musterseiten

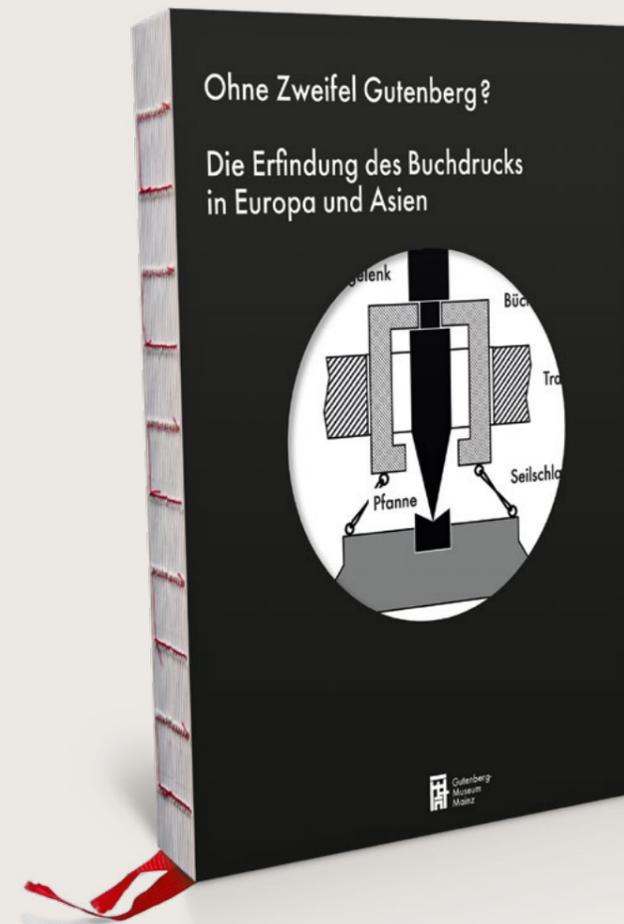


Musterseiten

Was genau hat er eigentlich erfunden, der legendäre Johannes Gutenberg? Und hatten die Chinesen nicht viel früher gedruckte Bücher? In welchem ökonomischen und gesellschaftlichen Umfeld entwickelte sich die Kulturtechnik des Buchdrucks? Geistige Elite? Wohlhabende Kaufleute? Kaiserhaus? Revolutionäre Bauern? Gebildete Beamte?

In dem reich bebilderten Buch gehen der Technikhistoriker Volker Benad-Wagenhoff, die Buchhistorikerin Cornelia Schneider und die Kunsthistorikerin Annette Ludwig diesen Fragen nach. Der mehr als tausend Jahre anhaltenden technischen Entwicklung der Ostasiaten wird die einfallsreiche Erfindung des Mainzer Ingenieurs und Entrepreneurs gegenübergestellt, die die Medienwelt Europas und seit dem 19. Jahrhundert auch Asiens revolutionierte.

Annette Ludwig, Dr. phil., ist seit 2010 Direktorin des Gutenberg-Museums, das sich als „Weltmuseum der Druckkunst“ den Druckerzeugnissen der Weltkulturen widmet, jährlich rund 160.000 Besucher aus aller Welt begrüßen kann und an der Wiege des europäischen Buchdrucks steht. Es unterhält zahlreiche Kooperationen und ist mit Partnermuseen in China, Korea und Japan verbunden.



Ohne Zweifel Gutenberg? Die Erfindung des Buchdrucks in Europa und Asien

Hg. Annette Ludwig
Deutsch
224 Seiten, Softcover mit Stanzung
und offenem Rücken
Zwei Lesebändchen, drei Papiere, Altarfalz
Ca. 250 Abbildungen und Grafiken
20,2 x 26,4 cm
ISBN 978-3-89986-342-0

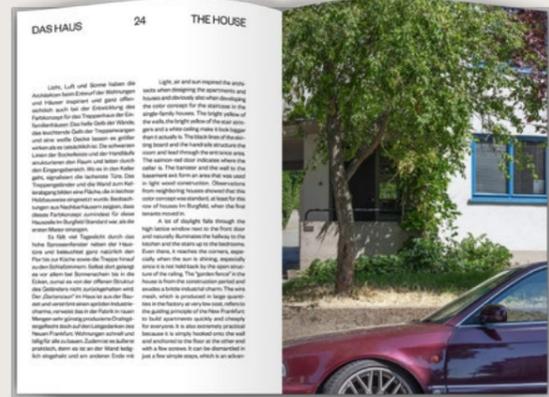
€ 39 (D)
April 2021



- Technik- und Kulturgeschichte spannend aufbereitet
- Zahlreiche Dokumente aus erster Hand (Gutenberg-Museum)
- Liebevolle Aufmachung, mit vielen handgefertigten Extras
- An exciting presentation of technological and cultural history
- Numerous first-hand documents (Gutenberg-Museum)
- Charming presentation, with many handmade extras



Musterseiten



sample pages

Das mayhaus in der Frankfurter Römerstadt ist das einzige vollständig und denkmalgerecht wiederhergestellte Wohnhaus im Stil des Neuen Frankfurt der 1920er-Jahre. Das Buch erklärt anhand von aktuellen Fotografien und historischen Plänen die Funktionen des Musterhauses. Über die Textebene, die sich von der Stadt die Siedlung und dann die Straße in das Gebäude zoomt, wird das mayhaus inklusive der bekannten Frankfurter Küche bauhistorisch und soziokulturell eingeordnet.

Philipp Sturm and Christina Treutlein sind die Geschäftsführer der ernst-may-gesellschaft e.V. Sturm ist Politologe und seit 2008 freier Kurator und Autor am Deutschen Architekturmuseum, Frankfurt am Main. Treutlein ist Kunsthistorikerin und promoviert aktuell zu Carl-Hermann Rudloff, einem Architekten des Neuen Frankfurt, der für die Römerstadt und speziell das mayhaus verantwortlich zeichnete.

The mayhaus in Frankfurt's Römerstadt is the only residential building in the style of the Neues Frankfurt of the 1920s that has been completely restored. The book explains the functions of the model house using current photographs and historical plans. Via the text level, which zooms from the city, the housing estate and then the street into the building, the mayhaus, including the famous Frankfurt Kitchen, is classified in terms of architectural history and socio-cultural aspects.

Philipp Sturm and Christina Treutlein are the managing directors of the ernst-may-gesellschaft e.V. Sturm is a political scientist and has been a freelance curator and author at the Deutsches Architekturmuseum in Frankfurt am Main since 2008. Treutlein is an art historian and is currently working on her dissertation on Carl-Hermann Rudloff, an architect of the Neues Frankfurt, who was responsible for the Römerstadt and especially for the mayhaus.



sample pages



sample pages



mayhaus

Das Musterhaus des Neuen Frankfurt

Eds.: Philipp Sturm, Christina Treutlein
 German / English
 Photos: Simon Keckeisen
 144 pages, softcover
 Approx. 50 photos
 17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in
 ISBN 978-3-89986-343-7

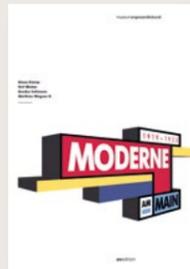
€ 24 (D) / \$ 28
 April / US: June 2021

- Wegweisende Architektur der 1920er-Jahre, rund 5.000 Besucher pro Jahr
- Mit der berühmten Frankfurter Küche von Margarete Schütte-Lihotzky
- Mit großformatigen Fotos und historischen Plänen
- Visionary architecture of the 1920s, about 5,000 visitors a year
- Including Margarete Schütte-Lihotzky's famous Frankfurt Kitchen
- With large-format photos and historical plans

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Die Technischen Lehranstalten
 Offenbach 1902-1933
 ISBN 978-3-89986-333-8
 € 29 (D)



Moderne am Main
 1919-1933
 ISBN 978-3-89986-303-1
 € 39 (D)



Design in Frankfurt
 1920-1990
 ISBN 978-3-89986-207-2
 € 19 (D)



Alles neu!
 ISBN 978-3-89986-246-1
 € 39 (D)





Foto: experimenta/Matt Stark

Das Buch erläutert die Entstehungsgeschichte der experimenta im Kontext der Bildungsinstitutionen Science Center, Planetarium und Schülerlabore. Zudem wird das inhaltliche und methodisch-didaktische Konzept anschaulich vermittelt. Abgerundet wird der Band durch Ausführungen zu den architektonischen Gestaltungskonzepten der beiden experimenta-Gebäude: dem umgewidmeten historischen Hagenbucher Speicher und dem spektakulären Neubau aus Glas und Stahl von Sauerbruch Hutton.

Wolfgang Hansch, Dr. rer. nat. habil., studierte Geologie, verantwortete ab 2005 Konzeption und Aufbau der 2009 eröffneten experimenta in Heilbronn und ist seit 2007 ihr Geschäftsführer. Zu erd- und kulturgeschichtlichen Themen veröffentlichte er zahlreiche Publikationen als Autor und Herausgeber. Er hat Mandate in verschiedenen Bildungsgremien und den Vorsitz des Landesverbandes für naturwissenschaftlich-technische Jugendbildung in Baden-Württemberg inne.

The book explains the development history of experimenta in the context of the educational institutions Science Center, Planetarium and Schülerlabore (Educational Laboratories). In addition, the contentual and methodological-didactic concept is conveyed clearly. The volume is rounded off with further information about the architectural design concepts of the two experimenta buildings: the repurposed historical Hagenbucher warehouse and the spectacular glass and steel new building by Sauerbruch Hutton.

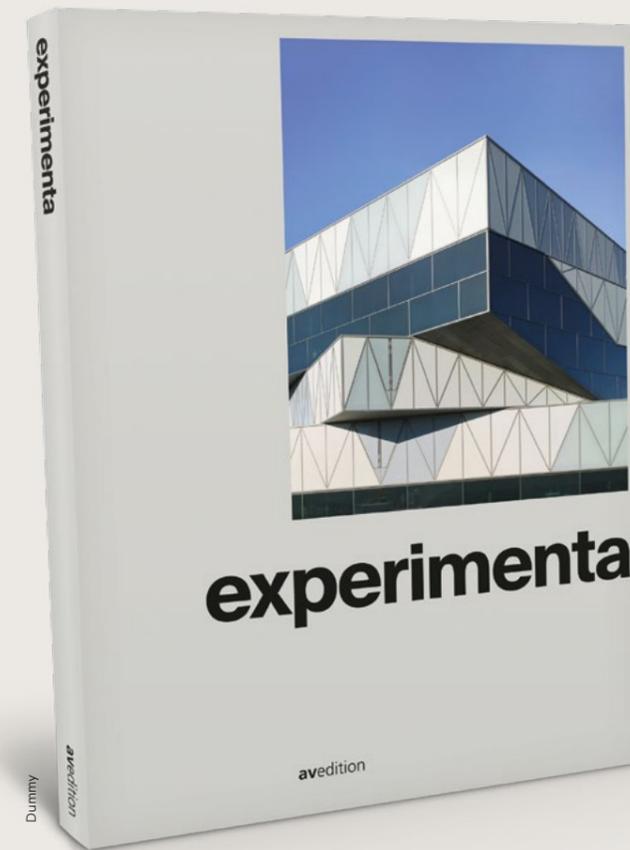
Wolfgang Hansch, Dr. rer. nat. habil., studied geology, was responsible from 2005 for the concept and structure of experimenta that opened in 2009 in Heilbronn, and has been its Managing Director since 2007. He is the author and editor of numerous publications about earth history and cultural history topics. He has a seat on various educational committees and chairmanship of the Regional Association for Natural Science-Technical Youth Education in Baden-Württemberg.



Foto: experimenta/KIT



Foto: experimenta/Matt Stark



experimenta Ein Science Center in neuer Dimension

Hg. Wolfgang Hansch
Mit Beiträgen von Thomas Bochmann und
Matthias Sauerbruch
Unter Mitwirkung von Kenan Bromann,
Bäbel Renner, Christian Sichau,
Thomas Wendt
Deutsche und englische Ausgabe
Ca. 176 Seiten, Softcover
Ca. 150 Abbildungen
22 x 29 cm / 8.7 x 11.4 in
ISBN 978-3-89986-344-4 (deutsch)
[ISBN 978-3-89986-347-5 \(englisch\)](#)

Ca. € 39 (D), \$ 45
April 2021

Die Zukunft
des Lernens

- **Architektur und Konzeption des größten Science Centers in Deutschland**
- **State-of-the-Art der Wissenschaftskommunikation**
- **Mit Spaß die Welt entdecken in einer einzigartigen Wissens- und Erlebniswelt**
- **Architecture and concept of the largest Science Center in Germany**
- **State-of-the-art knowledge communication**
- **Discover the world in a fun manner in a unique knowledge and experience world**



Foto: Roland Halbe



sample pages

Die Veränderungsprozesse in der gesamten Retail-Branche haben mit der COVID-19-Pandemie rasant an Dynamik gewonnen. In einer noch nie dagewesenen Situation hat das Social Distancing die Integration von digitalen Einkaufsfunktionen beflügelt und gleichzeitig die Sehnsucht nach realen Orten der Begegnung geweckt. „Retail Design International“ nimmt diese Verschiebungen auf und präsentiert über 40 mutige Konzepte, die den Retail Shift voranbringen.

Herausgeber Dr. Jons Messedat ist Architekt, Designer und Autor. Seine Expertise über gebaute Corporate Identity ist gefragt bei global agierenden Unternehmen, als Jurymitglied in Architektur- und Designwettbewerben sowie an Hochschulen in Deutschland, der Schweiz und den USA.

The processes of change throughout the retail sector have rapidly gained dynamism through the COVID-19 pandemic. In an unprecedented situation, social distancing has fuelled the integration of digital shopping functions and at the same time the yearning for real places of encounter. "Retail Design International" addresses these shifts and presents over 40 brave concepts that drive the retail shift forwards.

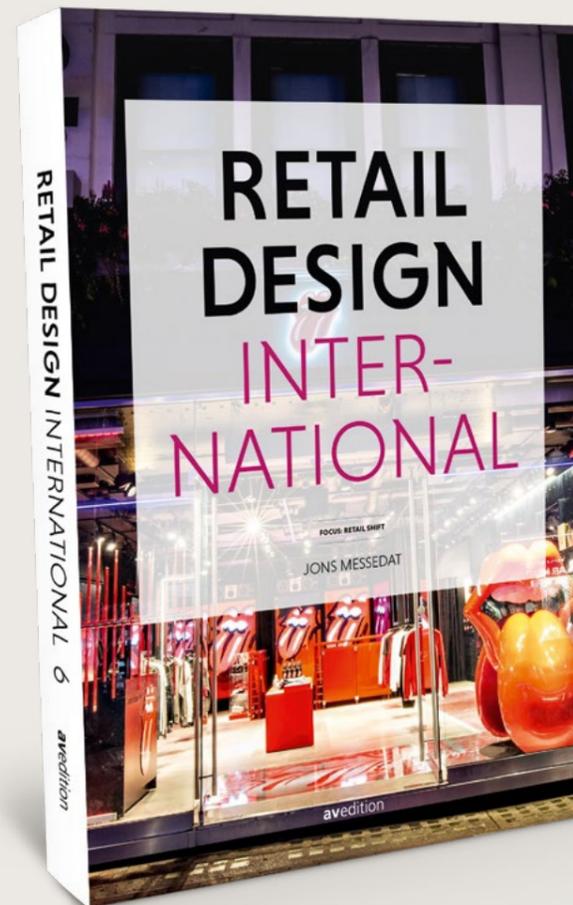
The editor Dr. Jons Messedat is an architect, designer and author. His expertise in the building of corporate identity is in demand among global companies, as a jury member in architecture and design competitions, as well as at universities in Germany, Switzerland and the USA.



sample pages



sample pages



Retail Design International Vol. 6 Components, Spaces, Buildings

Ed. Jons Messedat
German / English
224 pages, hardcover with spot varnish
Approx. 400 photos and plans
21 x 30 cm / 8.3 x 11.9 in
ISBN 978-3-89986-338-3

€ 69 (D) / \$ 85
February / US: April 2021

**Focus:
Retail in Times
of Corona**

- Überblick zum State of the Art im internationalen Retail Design
- Gebaute Legende: Rolling Stones RS No. 9 Carnaby von GH+A Design Studios
- Städtebauliche Dimension: New Work City Amsterdam von METRO PROPERTIES

- Overview of state-of-the-art international retail design
- Built legend: Rolling Stones RS No. 9 Carnaby by GH+A Design Studios
- Urban development dimension: New Work City Amsterdam by METRO PROPERTIES

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Retail Design Int. Vol. 5
ISBN 978-3-89986-324-6
€ 69 (D)



Retail Design Int. Vol. 3
ISBN 978-3-89986-275-1
€ 69 (D)



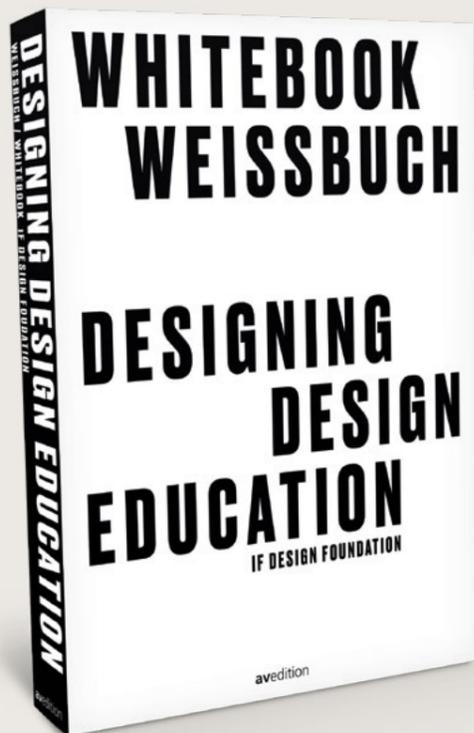
Retail Design Int. Vol. 2
ISBN 978-3-89986-259-1
€ 69 (D)



The Creative Shopkeeper
ISBN 978-3-89986-266-9
€ 39 (D)



sample pages



Designing Design Education Weißbuch zur Zukunft der Designlehre

Ed. by Christoph Böninger, Fritz Frenkler and Susanne Schmidhuber for iF Design Foundation
Text: René Spitz
German / English
304 pages, softcover with flaps
400 photos
21 x 26 cm / 8.3 x 11.4 in
ISBN 978-3-89986-341-3

49 € (D) / 60 \$
March / US: April 2021



photo: Tomomi Takano

- **International repräsentative Studie zur Zukunft des Designstudiums**
- **Mit 250 Teilnehmern aus vier Kontinenten**
- **Bietet vielfältige Anregungen für die konkrete Umsetzung in Lehre und Studium**
- **International representative study on the future of design studies**
- **With 250 participants from four continents**
- **Offers a wealth of pointers for the concrete incorporation into teaching and studies**



sample pages

Wie muss das Designstudium gestaltet sein, um mit den Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft nicht nur Schritt zu halten, sondern diese zu gestalten? Wie viel Künstliche Intelligenz und Coding müssen im Studium vermittelt werden? Das vorliegende Buch dokumentiert eine fünfjährige internationale Forschung zu diesen Fragen, an der sich weltweit 250 Designerinnen und Designer beteiligt haben.

Die iF Design Foundation widmet sich als gemeinnützige Stiftung dem Design als Phänomen und Praxis im Kontext von Bildung und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie fördert die Entwicklung designspezifischer Diskurse und unterstützt den Austausch von designrelevantem Wissen und Erkenntnissen.

How must design studies be structured in order to not only keep pace with the changes in the economy and society but also to shape them? How much artificial intelligence and coding must be conveyed during studies? This book documents five years of international research on these questions, which 250 designers participated in worldwide.

The iF Design Foundation is dedicated as a non-profit organisation to design as a phenomenon and practice in the context of education and culture, science and the economy, politics and society. It promotes the development of design-specific discourses and supports the sharing of design-relevant knowledge and findings.



Musik für Designer

Daniel Martin Feige
Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-339-0

€ 18 (D)
Februar 2021

- **Basiswissen für Designer, verständlich und schnell anwendbar**
- **Überblick über Geschichte und Praxis der wichtigsten Musikformen**
- **Ausführliche Diskografie zu Klassik, Jazz und Pop**

Was ist Musik, warum spielt sie in unserem Alltag eine so große Rolle – und was hat sie mit Design zu tun? Das Buch führt in zentrale musikästhetische Grundbegriffe ein, erörtert klassische Positionen der Musikphilosophie und stellt nicht zuletzt auch zentrale Musikstile und Musiker in Geschichte und Gegenwart vor.

Weil das Buch auf technische Erläuterungen zur Harmonie- und Rhythmuslehre weitestgehend verzichtet, richtet es sich auch an Leser und Musikliebhaber, die nicht über technisches Wissen in diesen Bereichen verfügen; weitergehende Literaturempfehlungen und eine umfangreiche Diskografie runden das Buch ab.

Prof. Dr. Daniel Martin Feige ist studierter Jazzpianist und Philosoph und unterrichtet als Professor für Philosophie und Ästhetik an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart in der Fachgruppe Design. Neben zahlreichen Büchern und Sammelbänden hat er über 30 Aufsätze zur Musikphilosophie veröffentlicht.

BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



Philosophie für Designer
Florian Arnold

ISBN 978-3-89986-253-9
€ 18 (D)

Medien: Theorie und Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser

ISBN 978-3-89986-254-6
€ 18 (D)

Recht für Designer
David Herzog

ISBN 978-3-89986-260-7
€ 34 (D)

Existenzgründung für Designer
David Herzog

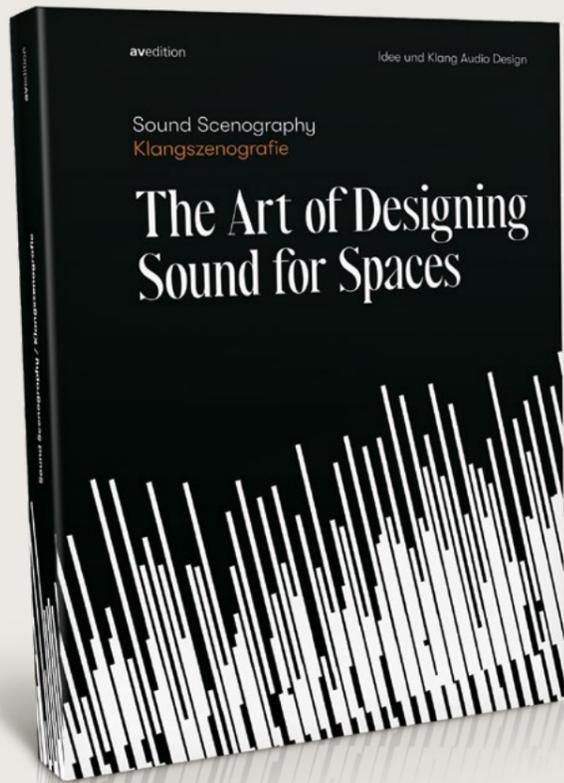
ISBN 978-3-89986-267-6
€ 18 (D)

Storytelling für Designer
Oliver Ruf

ISBN 978-3-89986-277-5
€ 18 (D)

Informationstheorie für Designer
Christian Bauer

ISBN 978-3-89986-283-6
€ 18 (D)



Sound Scenography Klangszenografie The Art of Designing Sound for Spaces

Ed. Idee und Klang, Ramon De Marco
German / English
288 pages, hardcover
With numerous sound examples
(via QR codes / Soundcloud app)
Approx. 300 photos
19 x 26,5 cm / 7.5 x 10,5 in
ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 85
February / US: April 2021



Photo: Idee und Klang

- **Nachschlagewerk zu Strategien und Instrumenten der Klangszenografie**
- **Zahlreiche internationale Beispiele für akustische Ausstellungsgestaltung**
- Reference work about the strategies and tools of sound scenography
- Numerous international examples of acoustic exhibition design



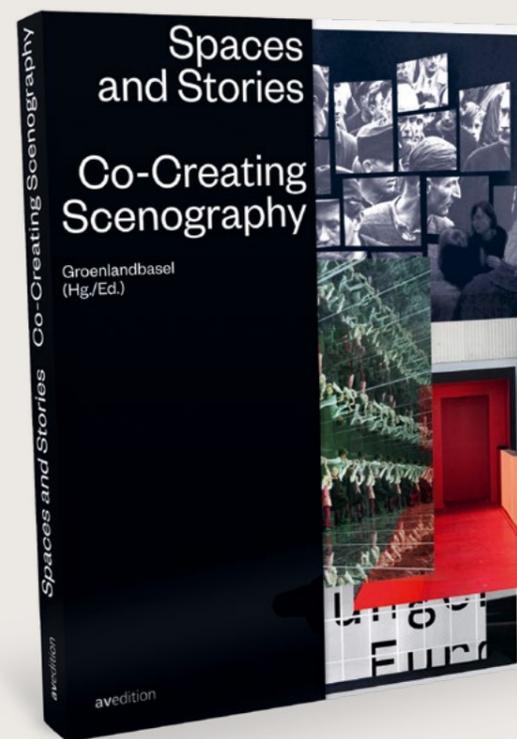
sample pages

Zum 15-jährigen Bestehen von Idee und Klang Audio Design ist eine Publikation entstanden, die sich der Klangszenografie widmet und gleichzeitig das Schaffen des Ateliers reflektiert. Dabei werden Fragen nach dem noch jungen Feld der akustischen Ausstellungsgestaltung sowie persönliche Erfahrungen im Bereich der Audiokreation reflektiert. Gerahmt wird das Thema durch Interviews und Texte von Gastautoren, die sich in dieser Disziplin bewegen.

Idee und Klang Audio Design ist ein Team aus Komponisten, Sounddesignern und Technologen, die mit Klang und Musik künstlerische, historische oder kommerzielle Lebenswelten kreieren. Die Arbeiten des seit 2005 bestehenden Studios umfassen anspruchsvolle Medieninstallationen, Ausstellungen und Markeneinrichtungen wie z.B. das National Museum of Qatar, BMW Museum in München und Imperial War Museum in London.

On the occasion of the 15-year anniversary of Idee und Klang Audio Design (Idea and Sound Audio Design), a publication has been created that is dedicated to sound scenography and at the same time reflects the work of the atelier. It includes questions about the still young field of acoustic exhibition design as well as personal experiences in the area of audio creation. The topic is framed by interviews and texts by guest authors within this discipline.

Idee und Klang Audio Design is a team of composers, sound designers and technologists who create artistic, historical or commercial living environments with sound and music. The works of the studio founded in 2005 comprise sophisticated media installations, exhibitions and brand facilities such as the National Museum of Qatar, BMW Museum in Munich and Imperial War Museum in London.



Spaces and Stories Co-Creating Scenography

Ed. Groenlandbasel
German / English
368 pages
300 photos
Softcover with flaps
21 x 27 cm / 8.3 x 10.6 in
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 65
April / US: June 2021



sample pages

Es sind interdisziplinär komplex zusammengesetzte Teams, die Ausstellungen entwickeln und realisieren. Groenlandbasel führt in einem Netzwerk von Spezialisten, Akteurinnen, Ausstellungsdenkern- und Macherinnen Regie und ermöglicht mit "Spaces and Stories" einen Einblick in die Zusammenarbeit und die leidenschaftliche Tätigkeit unterschiedlichster Akteure. Ausstellungsdenkerinnen und Ausstellungsmacher kommen in Essays, kürzeren Schlaglichtern und Interviews nebeneinander zu Wort.

Den Texten wird eine vielfältige Auswahl an Projekten von Groenlandbasel gegenübergestellt: Museumsentwicklungen, Sonder- und Dauerausstellungen, Architekturen sowie Installationen im Innen- und Außenraum. Mit Textbeiträgen unter anderem von: Dominic Huber, Szenograf und Regisseur, Zürich; Nina Gorgus, Kuratorin Historisches Museum Frankfurt; Ramon De Marco, Sounddesigner Idee und Klang, Basel; Daniel Tyradellis, freier Kurator, Berlin; Beat Hächler, Leiter Alpines Museum der Schweiz, Bern; Sibylle Lichtensteiger, Leiterin Stapferhaus Lenzburg.

It is interdisciplinary teams with complex compositions that develop and realise exhibitions. Groenlandbasel directs a network of specialists and with "Spaces and Stories" enables an insight into the cooperation and the dedicated efforts of a wide range of involved parties. Exhibition thinkers and exhibition makers express themselves alongside each other in essays, shorter highlights and interviews.

The texts are accompanied by a diverse selection of projects by Groenlandbasel: museum developments, special and permanent exhibitions, architecture, as well as indoor and outdoor installations. With text contributions including: Dominic Huber, Director and Scenograph, Zurich; Nina Gorgus, Curator Historical Museum Frankfurt; Ramon De Marco, Sound Designer Idee und Klang, Basel; Daniel Tyradellis, freelance curator, Berlin; Beat Hächler, Director Alpine Museum of Switzerland, Bern; Sibylle Lichtensteiger, Director Stapferhaus Lenzburg.

- **Ein führendes Schweizer Gestaltungsbüro gibt wertvolle Einblicke**
- **Szenografie als Teamarbeit**
- A leading Swiss design firm provides valuable insights
- Scenography as teamwork



sample pages



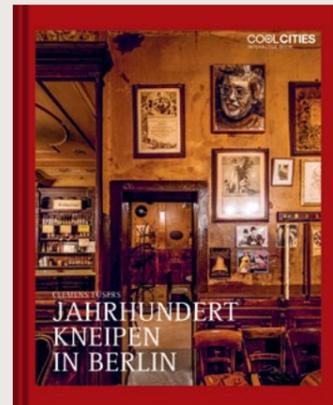
sample pages



Reisebegleiter
Richtig gute Dinge für unterwegs
Eberhard Holder, Micha Klein

Deutsch, 192 Seiten
Softcover mit geprägtem Bezug
222 Fotos und Illustrationen
20,5 x 26 cm
ISBN 978-3-89986-292-8

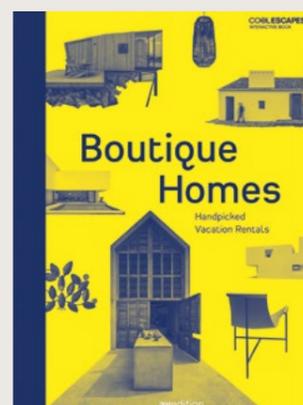
€ 29 (D) [i Buchvorstellung auf Spiegel Online](#)
2. Auflage



Jahrhundertkneipen in Berlin
Hg. Cool Cities Media
Autor: Clemens Füsers

Deutsch,
176 Seiten, Hardcover
170 Abbildungen
20 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-309-3

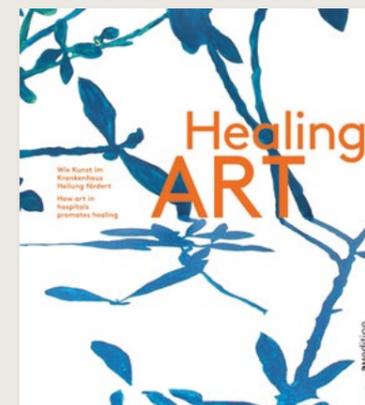
€ 29 (D)
2. Auflage



Boutique Homes
Handpicked Vacation Rentals
Eds. Cool Escapes, Heinz Legler,
Veronique Lievre, Martin Kunz

English
300 pages, hardcover, linen back
500 photos
23 x 30 cm / 9 x 11.8 in
ISBN 978-3-89986-274-4

€ 49 (D) / \$ 69



Healing Art
Wie Kunst im Krankenhaus Heilung fördert /
How art in hospitals promotes healing
Ed. Isabel Grüner in cooperation
with the Robert Bosch Hospital

German / English
256 pages, softcover with flaps
25 x 28 cm / 9.8 x 11 in
ISBN 978-3-89986-297-3

€ 49 (D) / \$ 68



Licht Kunst Licht, Vol. 3
Andreas Schulz

German / English
224 pages, softcover with flaps,
slipcase
32 x 24 cm / 12.6 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-137-2

€ 59,90 (D) / \$ 80



Licht Kunst Licht, Vol. 4
Andreas Schulz

German / English
324 pages, softcover with flaps,
slipcase
24 x 32 cm / 9.4 x 12.6 in

ISBN 978-3-89986-249-2

€ 78 (D) / \$ 99



off the wall
Eds. Armin Fischer
Andrea Kraft-Hammerschall

English only
280 pages, hardcover
with linen and jacket
225 photos, 21 x 28 cm / 8.5 x 10.8 in
ISBN 978-3-89986-298-0

€ 49 (D) / \$ 64



Wie gründe ich ein Modelabel?
Grundlagen und Insider-Tipps
4. Auflage
Toby Meadows

Deutsch
200 Seiten, Softcover
17,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-186-0

€ 29,90 (D)



Wie werde ich Modestylist?
Grundlagen und Insider-Tipps
Danielle Griffiths

Deutsch
208 Seiten, Softcover
17,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-250-8

€ 32 (D)



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner

English / German
156 pages, hardcover
80 photos
24,5 x 17,5 cm / 9.6 x 6.9 in
ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35

„World Wide Waiting“
Welt am Sonntag

„Genau das Richtige für alle,
die glauben, dass Warten lang-
weilig sei.“
Der Tagesspiegel



Joyful Architecture
European Architectural
Photography Prize 2019

English / German
128 pages, hardcover
80 photos
24,3 x 17 cm / 9.6 x 6.9 in
ISBN 978-3-89986-305-5

€ 24,80 (D) / \$ 35



Photo: Emily Bonner, HEAD – Genève

Trade Fair Design Annual 2020/21

Sabine Marinescu, Janina Poesch
 German / English
 288 pages, hardcover
 300 photos and plans
 Including digital extension
 with free ayscan app
 23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-336-9

€ 88 (D) / \$ 109



[i](#) Buchvorstellung auf YouTube



Trade Fair Design Annual 2019/20
 Sabine Marinescu, Janina Poesch

German / English
 304 pages, hardcover
 350 photos and plans
 23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-313-0

€ 88 (D) / \$ 109



[i](#) Buchvorstellung auf YouTube

Event Design Yearbook 2019 / 2020
 Katharina Stein

German / English
 264 pages, softcover
 380 photos and plans
 23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-312-3

€ 69 (D) / \$ 85

[i](#) eveosblog von Katharina Stein



Event Design Yearbook 2020 / 2021
 Katharina Stein

German / English
 256 pages, softcover
 420 photos and plans
 23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-331-4

€ 69 (D) / \$ 85



new exhibition design 1900-2000
 Anna M. Müller;
 Frauke Möhlmann

German / English
 216 pages, hardcover
 185 photos and plans
 22,7 x 21 cm / 8.9 x 8.3 in
 ISBN 978-3-89986-145-7

€ 39 (D) / \$ 55



new exhibition design 02
 Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English
 520 pages, hardcover
 1138 photos and plans
 22,7 x 21 cm / 8.9 x 8.3 in
 ISBN 978-3-89986-125-9

€ 59,90 (D) / \$ 89



[i](#) Interview mit Uwe Reinhardt auf Youtube

new exhibition design 03
 Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
 in cooperation with edi – Exhibition Design Institute, Dusseldorf

German / English
 500 pages, hardcover
 1000 photos and plans
 22,7 x 21 cm / 8.9 x 8.3 in
 ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99 [i](#) Buchvorstellung auf YouTube



Media Architecture Compendium Digital Placemaking
 Luke Hespanhol / Hank M. Häusler / Martin Tomitsch / Gernot Tscherteu

German / English
 216 pages, hardcover
 250 photos
 24 x 22 cm / 9.4 x 8.7 in
 ISBN 978-3-89986-251-5

€ 49 (D) / \$ 69



Szenografie in Ausstellungen und Museen VIII
 Georg Isenbort

German / English
 188 pages, softcover
 19,5 x 26,5 cm / 7.7 x 10.4 in
 ISBN 978-3-89986-294-2

€ 29,90 (D)



[i](#) Interview mit den Autorinnen auf Youtube

Szenografie Das Kompendium zur vernetzten Gestaltungsdisziplin
 P. Kiedaisch, S. Marinescu, J. Poesch

Deutsch
 324 Seiten, Hardcover
 460 Abbildungen
 23 x 31 cm
 ISBN 978-3-89986-285-0

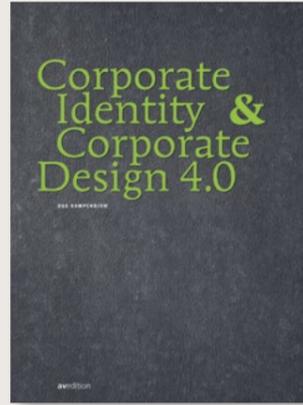
€ 98 (D)



Avantgarde und Mainstream: 100 Jahre Kommunikationsdesign in Deutschland
Hg. Rainer Funke, Marion Godau, Christa Stammnitz

Deutsch, Softcover mit Klappen
240 Seiten, 200 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5

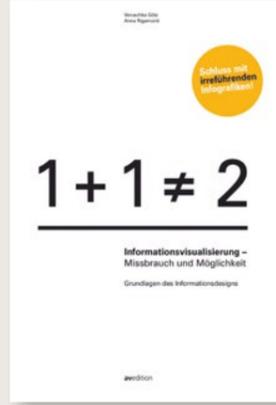
€ 34 (D)



Corporate Identity & Corporate Design 4.0
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow, P. Kiedaisch, B. Klett

Deutsch, Hardcover
288 Seiten, 350 Abbildungen
23 x 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



Informationsvisualisierung - Missbrauch und Möglichkeit
Veruschka Götz, Anna Rigamonti

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
17,5 x 25,2 cm
ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)



Digitales Zeichnen
Matthias Schönherr

Deutsch
256 Seiten, Hardcover
1500 Illustrationen
28 x 22 cm
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



Visionen gestalten
Neue interdisziplinäre Denkweisen und Praktiken in Design, Kunst und Architektur
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
256 Seiten, Softcover
60 Fotos
17 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-263-8

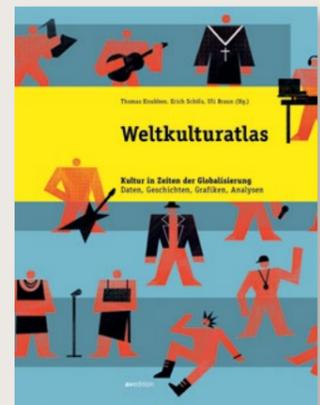
€ 34 (D)



Neue Allianzen
Für die Gestaltung der Zukunft
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
292 Seiten, Softcover
Schweizer Broschur
22 x 29 cm
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 39 (D)



Weltkulturatlas
Kultur in Zeiten der Globalisierung. Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen
Hg. Thomas Knubben, Erich Schöls, Uli Braun

Deutsch
168 Seiten, Softcover mit Klappen
36 Abbildungen, 25 Infografiken
21 x 28 cm
ISBN 978-3-89986-295-9

€ 29 (D)



Alles neu!
100 Jahre Neue Typografie und Neue Grafik in Frankfurt am Main.
Klaus Klemp, Friedrich Friedel, Peter Zizka

Deutsch
319 Seiten
300 Fotos
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-246-1

€ 39 (D)



Druckreif
5., überarbeitete Neuauflage
A. Gevatter, A. Siegle

Deutsch
130 Seiten, broschiert
13,6 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-126-6

€ 19,90 (D)



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich, Sabine Flaschberger, Renate Menzi
52 playing cards in a collar box

German / English
7 x 10 cm / 2.76 x 3.94 in
ISBN 978-3-89986-276-8

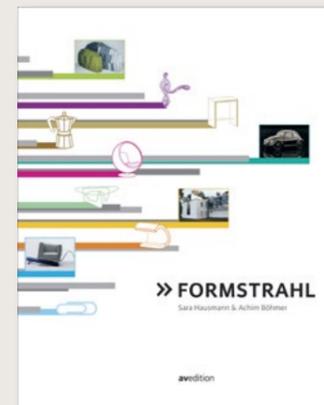
UVP € 19 / \$ 28



Formfächer / Form Guide
Understanding Design Terms
Eds. Museum für Gestaltung Zürich, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

German / English
240 pages, fan deck with binding screw
6 x 16 cm / 2.4 x 6.3 in
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
Eds. Sara Hausmann, Achim Böhmer

German / English
46 pages, leporello, slipcase
19,6 x 24,7 cm / 7.5 x 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3

€ 19,80 (D) / \$ 30



Vom Bauhaus beflügelt
Christiane Wachsmann

Deutsch
256 Seiten
40 Abbildungen
14 x 21
ISBN 978-3-89986-286-7

€ 29 (D)



Im Zeichen des Bauhauses
1919–2019. Kunst und
Technik im Digital Turn
Hg. Siegfried Gronert,
Thilo Schwer

Deutsch
152 Seiten, Hardcover
17 x 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-334-5

€ 24 (D)



[i Buchvorstellung
auf YouTube](#)



Plastic Icons
Design-Ikonen aus Kunststoff
Hg. Wolfgang Schepers für
Kunststoffmuseums-Verein e. V.
mit Dietrich Braun, Uta Scholten,
Friederike Waeting

Deutsch
144 Seiten, Softcover
21 x 17 cm
ISBN 978-3-89986-244-7

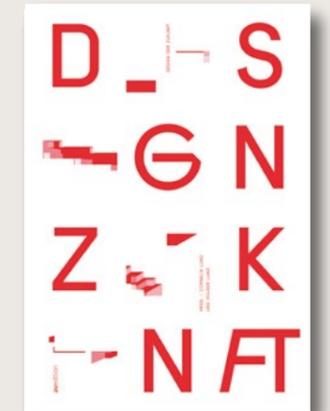
€ 24,90 (D)



Lore Kramer
Ich konnte ohne Keramik nicht leben
Hg. Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst Frankfurt

Deutsch, 266 Seiten, Hardcover
16 x 16 cm
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



Design der Zukunft
Cornelia Lund / Holger Lund

Deutsch, 176 Seiten, Softcover
40 Abbildungen
15,2 x 22,4 cm
ISBN 978-3-89986-194-5

€ 24,90 (D)



Positionen des Neuen
Hg. Siegfried Gronert,
Thilo Schwer

Deutsch
192 Seiten, Hardcover
17 x 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-301-7

€ 24 (D)



Designkritik
Hg. Siegfried Gronert,
Thilo Schwer

Deutsch
192 Seiten, Hardcover
17 x 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-278-2

€ 24 (D)



FOCUS OPEN 2020
Hg. Design Center
Baden-Württemberg

German / English
256 pages, softcover
with open spine
21,5 x 27,5 cm / 8.5 x 10.8 in
ISBN 978-3-89986-335-2

€ 49 (D) / \$ 59



[i Buchvorstellung
auf YouTube](#)

Apple Design: Eine Analyse
Felix Torkar

Deutsch
128 Seiten, Softcover
60 Abbildungen
17 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



[i Buchvorstellung
auf YouTube](#)

Hans Gugelot
Die Architektur des Design
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann

Deutsch
168 Seiten, Softcover
170 Abbildungen
17 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



Nicht mein Ding
Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm
Katharina Kurz, Pia Jerger

German / English
212 pages,
Softcover with stamping
200 photos
17 x 24 cm / 6.9 x 9.5 in
ISBN 978-3-89986-327-7

€ 29 (D) / \$ 39



Recyclable by
Werner Sobek
Frank Heinlein

152 pages, hardcover with stamping
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
[German / English edition:](#)
ISBN 978-3-89986-304-8
German / Spanish edition:
ISBN 978-3-89986-308-6

€ 28 (D) / \$ 40



Erste Hilfe für
Architekturstudenten
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Ornament und Verbrechen
Hg. Oliver Ruf

Deutsch
136 Seiten, Softcover mit Klappen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-296-6

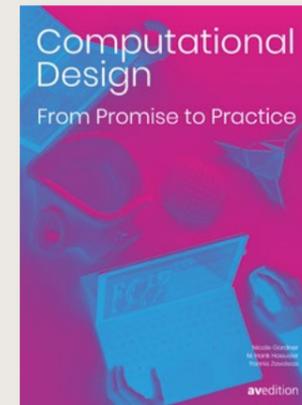
€ 29 (D)



Richard Herre
Hg. Torben Giese im Auftrag
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch
168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Computational Design
From Promise to Practice
Eds. Nicole Gardener,
M. Hank Haeussler,
Yannis Zavoleas

English only
176 pages, softcover
200 illustrations and photos
17,5 × 24,5 cm / 6.9 × 9.6 in
ISBN 978-3-89986-299-7

€ 29,90 (D) / \$ 39



[i Buchvorstellung
auf YouTube](#)

Ausbau und dergleichen
Axel Müller-Schöll

Deutsch / Englisch
Ca. 320 Seiten, Flexcover
Über 600 Abbildungen
21 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-337-6

€ 39 (D)



Residentials by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
160 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
144 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English
156 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-221-8

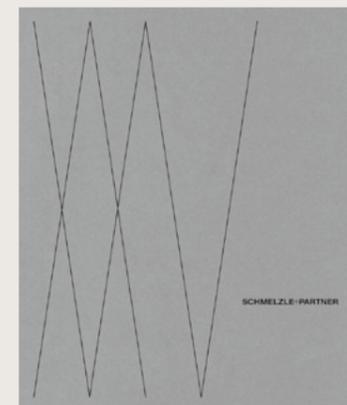
€ 38 (D) / \$ 50



Le Corbusier
Hg. Friedemann Gschwind

Deutsch
144 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
21 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-317-8

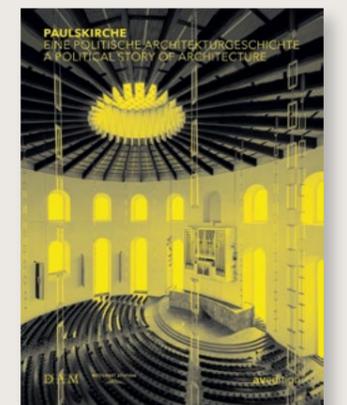
€ 29 (D)



Schmelzle+Partner 1995-2020

Deutsch,
400 Seiten
Hardcover mit Prägung
359 Abbildungen
24 × 30 cm
ISBN 978-3-89986-325-3

€ 49 (D)



Paulskirche
Hg. im Auftrag des Deutschen
Architekturmuseums und der
Wüstenrot Stiftung von
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,
Peter Cachola Schmal
und Philip Kurz

German / English
160 pages, hardcover
150 photos and plans
19,5 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 24,90 (D) / \$ 50



Das Wilhelmispalais
Hg. Edith Neumann im
Auftrag der Landeshauptstadt
Stuttgart

Deutsch
328 Seiten, Hardcover
450 Abbildungen
27 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-321-5

€ 39 (D)



Verwandlungen
Oper Stuttgart 2011–2018
Hg. Sergio Morabito

Deutsch
520 Seiten, Hardcover mit Leinen und
Prägung, drei verschiedene Papiere
190 Abbildungen
20 x 26 cm
ISBN 978-3-89986-288-1

€ 49 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
40 Jahre
1978 - 2018
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Klappenbroschur
600 Abbildungen
17 x 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)



Alles Geier!
Wolfgang Bachmann

Deutsch
156 Seiten, Hardcover
mit Lesebändchen
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-300-0

€ 19 (D)



Designerglück
Markus Frenzl

Deutsch, Hardcover
176 Seiten, mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

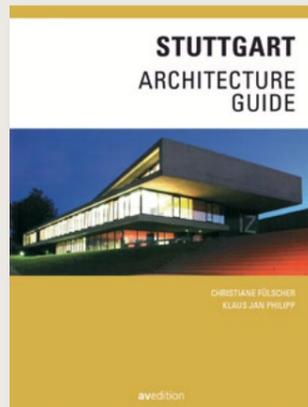
€ 25 (D)



Mein Todfreund, der Alkohol.
Reinhard Siemes

Deutsch, Hardcover
mit Schutzumschlag
und Lesebändchen
360 Seiten,
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-226-3

€ 24,90 (D)



Stuttgart Architecture Guide
Christiane Fülcher,
Klaus Jan Philipp

English only
256 pages, softcover
250 photos and plans
11,3 x 15,8 cm / 4.4 x 6.2 in
ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D) / \$ 29



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch
106 Seiten, Softcover
112 Fotos
21 x 21 cm
978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



Auf dem Weg zur IBA 2027
StadtRegion Stuttgart
Hg. Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)

Deutsch, Softcover
244 Seiten, 250 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-322-2

€ 34 (D)



Bundle Event Design Yearbooks
2017 / 2018, 2016 / 2017
German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-349-9
€ 59,90 (D) / \$ 99 each book
€ 15,90 (D) / \$ 19 each book
€ 27 (D) / \$ 30 bundle

Special Price



Bundle Trade Fair Design Annuals
2017/18; 2016/17, 2015 /16
German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-348-2
€ 69,90 (D) / \$ 99 each book
€ 19,90 (D) / \$ 25 each book
€ 55 (D) / \$ 70 bundle

Special Price

Auslieferung Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Heike Bauer
Phone +49 / 711 / 667 212 16
Fax +49 / 711 / 667 219 74
h.bauer@svk.de

Schweiz Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 762 42 00
Fax +41 / 44 / 762 42 10
verlagservice@ava.ch

USA / Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550
customer@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland / Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrler Verlag, Heidelberg

Vertreter Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1
D-97070 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
Fax +41 / 44 / 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

**Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Scandinavia, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia Indonesia, Singapore, Thailand,
Japan, Australia**
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accpublishinggroup.com
www.accpublishinggroup.com

China / Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

USA & USA Special Markets

ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey and
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
115 West Potomac Street,
Brunswick, MD 21716
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zack Gross
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zgross@dapinc.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120 a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic & Southern States
Marc Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mpearson@dapinc.com

USA Western States
Faherty & Associates
7150 SW Hampton Street, Suite 109
Portland, OR 97223
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America / Caribbean
David Williams
IMA / Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 727 47113
sales@intermediaamericana.com