

EXPERIENCE & EVENT DESIGN *2024/2025*



INHALT
CONTENTS

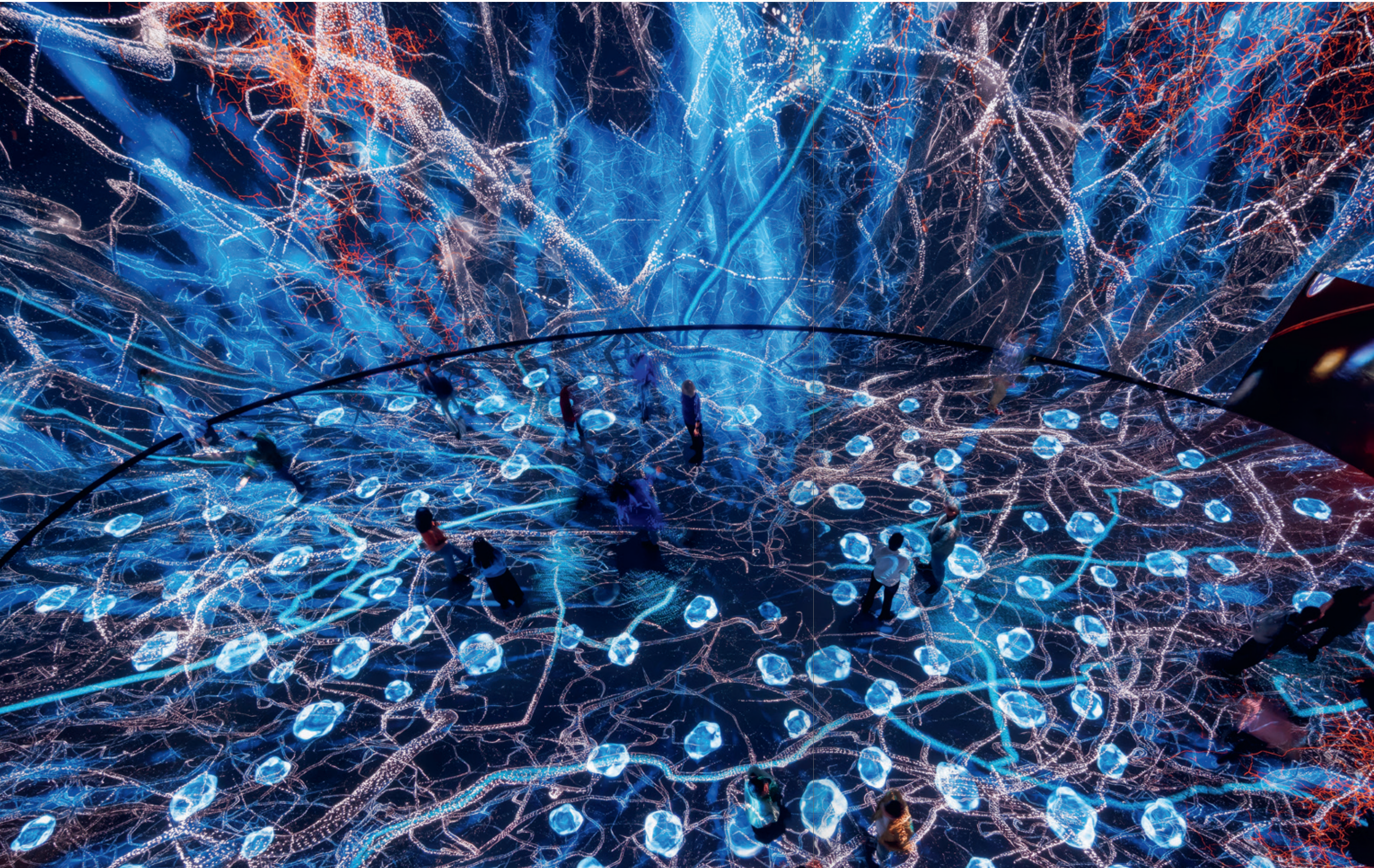
ALLES IN BEWEGUNG EVERYTHING IS IN MOTION <i>Introduction by Katharina Stein</i>	6	AT&S Erlebniswelt <i>look! design for AT&S Austria Technologie & Systemtechnik</i>	64
DER WEG ZUM NACHHALTIGEN ERLEBNIS THE PATH TO A SUSTAINABLE EXPERIENCE <i>Interview with Christine Hartwig (facts and fiction); Lara Medak (JOKE Event)</i>	8	Kia Universe of Elements <i>Jazzunique for Kia Deutschland</i>	68
PUBLIC		SPARK – Auckland, Melbourne, Leeuwarden, Pesaro <i>Studio Roosegaarde for various cities and institutions around the world</i>	72
Ephesus Experience Museum <i>ATELIER BRÜCKNER for Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism / DEM Museums</i>	18	UAE Pavilion <i>ATELIER BRÜCKNER for Salama Bint Hamdan Al Nahyan Foundation National Projects Office</i>	76
Invisible Worlds <i>Tamschick Media+Space for AMNH</i>	22	Mirror Me – Interactive Cobotic Installation <i>Elastique. for Elastique.</i>	80
175 Years of Paulskirche Constitution: Ode to Democracy and Grove of Freedom on the Paulsplatz <i>Atelier Markgraph for Tourismus+Congress Frankfurt am Main</i>	28	Upside down – Streetdance meets Classic <i>Industrial Theater for IkUM – Ingelheimer Kultur und Marketing</i>	84
Quell des Lebens <i>look! design for Bad Radkersburger Quellengesellschaft / Parktherme Bad Radkersburg</i>	32	Loves, Unboxed. Pandora Brand Experience <i>VOK DAMS worldwide for Pandora Jewelry</i>	88
Interactive Exhibition “Unterwegs in die Zukunft” <i>planbar hochdrei for Stadt Stuttgart – Kommunikation Stuttgart Rosenstein</i>	36	CONSUMERS	
Mensch + Maschine <i>Tamschick Media+Space for Fachhochschul Immobiliengesellschaft m.b.H.</i>	40	EWE Kraftwerk <i>JOKE Event for EWE</i>	94
Facing the Taboo <i>MENSCH Kreativagentur for Bundesverband Kinderhospiz</i>	44	Big Rösti Winterwelt <i>Milla & Partner; Scholz & Friends for McDonald’s Promotions</i>	98
INNOKLUSIO <i>ATELIER BRÜCKNER for Dialogue Social Enterprise</i>	48	Fighting Lupus <i>onliveline for Universitätsklinikum Erlangen</i>	102
Unten im Meer: Käpt’n Floyds Abenteuerreise. Das Hologrammkonzert! <i>Elbland Philharmonie Sachsen for Elbland Philharmonie Sachsen</i>	52	Perwoll × Thriftpark <i>STAGG&FRIENDS for Henkel</i>	106
FIFA Fan Festival™ Qatar 2022 <i>fischerAppelt, live Marketing for Supreme Committee for Delivery & Legacy (SC)</i>	56	FRIENDS	
IAA MOBILITY 23 – Urban Experience Lane Brand Staging <i>Atelier Markgraph for Mercedes-Benz</i>	60	50 Years of Marc Cain Fashion Show <i>Marc Cain for Marc Cain</i>	112
		150 Years of Dieffenbacher <i>Bruce B. for Dieffenbacher</i>	116
		Pullman Happenings <i>pulsmacher for Accor Group / Pullman Hotels and Resorts</i>	120

PRESS		The Homeless Gallery <i>fischerAppelt, live Marketing for Hinz&Kunzt</i>	126
		Mercedes-Benz Press Test Drive EQE SUV <i>team x for Mercedes-Benz</i>	130
PARTNERS		eBay. Das Lokal. <i>insglück for eBay</i>	136
		CONNECT 2023: SAP Partner Summit <i>ottomisu for SAP Deutschland</i>	140
EMPLOYEES		TRUMPF 100 <i>what when why for TRUMPF</i>	146
		Audi erleben! Das Familien-Festival <i>AUDI for AUDI</i>	152
		BMW Anniversaries 2022 & 2023 <i>HAGEN INVENT for BMW Group</i>	156
		Berner Brand Launch Events <i>insglück for Berner Omnichannel Trading</i>	162
		THE PULSE – Be part of the digital heartbeat <i>PHOCUS BRAND CONTACT for BMW Group</i>	166
		KfW Zukunftstage <i>insglück for KfW Bankengruppe</i>	170
		Schaeffler Feier-Abend <i>Himalayeah!; FRAMEWORK for Schaeffler Automotive Aftermarket</i>	174
		175 Years of Fritz Henkel <i>STAGG&FRIENDS for Henkel (Corporate Communications)</i>	178
		SE A University 2023 – Practice. Play. Perform. <i>PHOCUS BRAND CONTACT for Siemens Energy Global</i>	182
		Anniversary Street Festival – 125 Years of Richard Schulz <i>VOSS+FISCHER for Richard Schulz Tiefbau</i>	186

EXPERTS		Teck – Quebrada Blanca New Operational Phase Inauguration <i>CQ Estudio for Teck Resources Chile</i>	192
		BESTIVAL 2023 <i>BESL Eventagentur for visitBerlin Convention Office / Berlin Tourismus & Kongress</i>	196
		Digital-Gipfel 2023 <i>facts and fiction for Federal Ministry of Economy and Climate Protection</i>	200
		thyssenkrupp nucera Rebranding Live Campaign <i>onliveline for thyssenkrupp nucera</i>	204
		eActros Summit – World Premiere of the eActros 600 <i>Oliver Schrott Kommunikation for Daimler Truck</i>	208
		LogiMAT 2023 <i>SOLIDSENSE for Jungheinrich</i>	212
		SARSTEDT Competence Experience <i>Studio Bachmannkern for SARSTEDT</i>	216
STUDENT PROJECTS		South Australian: VR Diving Experience <i>University of Applied Sciences Kaiserslautern, Bachelor and Master Class Virtual Design</i>	222
		Bubble Mania <i>Studioproduktion Event Media HdM</i>	226
DEINE STIMME FÜR VIELFALT, DEMOKRATIE UND TOLERANZ YOUR VOICE FOR DIVERSITY, DEMOCRACY AND TOLERANCE <i>Interview with Linda Residovic, VPLT</i>			230
IMPRESSUM IMPRINT			232



In den digitalen Raum mit ayscan: Unter
ayscan.de herunterladen und die mit
Symbol versehenen Seiten um Bild, Film
und Ton erweitern. Viel Spaß! Enter digital space with ayscan:
Download at ayscan.de and scan pages marked with the symbol
to enjoy additional photos, films and sounds. Have fun!



PUBLIC

INVISIBLE WORLDS

TAMSCHICK MEDIA+SPACE, BERLIN

Location

American Museum of Natural History
(AMNH), New York City

Client

AMNH, New York City

Month / Year

May 2023 – Present

Duration

Permanent exhibition

Awards

Silver (Spatial Experience – Exhibition –
Exhibition for Subject – Exhibition) at
ADC Awards 2024; iF Design Award 2024
(Interior Architecture & Cultural Exhi-
bitions)

Dramaturgy

Tamschick Media+Space
Marc Tamschick / Anton Bohlin /
Elisa Broß / Christiane Meier-Ricks, Berlin

Direction / Coordination

Tamschick Media+Space
Carsten Schildwächter, Berlin

Architecture / Design

Tamschick Media+Space Marc Tamschick,
Berlin; BMA | Boris Micka Associates, Sevilla

Graphics / Films

Tamschick Media+Space team

Lighting

Tamschick Media+Space, Berlin (AV media
design); Björn Seeger, Deggendorf

Media

Tamschick Media+Space
Anton Bohlin, Berlin

Music

David Kamp, Berlin

Construction

Organised by AMNH, New York City

Photos

Tamschick Media+Space, Berlin; AMNH,
New York City; Iwan Baan, Amsterdam;
Alvaro Keding / © AMNH, New York City

„Invisible Worlds“ ist ein immersives, interaktives 360-Grad-Erlebnis im neuen Erweiterungsbau des American Museum of Natural History (AMNH), dem Richard Gilder Center. Die Ausstellung von Tamschick Media+Space lädt Besucher:innen zu einer Reise in die wunderschöne Welt der Wissenschaft ein.

Die Agentur nutzte neue Technologien zur künstlerischen Interpretation und Animation wissenschaftlicher Datensätze. So entstand ein Erlebnis, das das Unsichtbare auf immersive Art sichtbar macht und den Besuchenden neue Einblicke in sonst wenig spektakuläre Themenwelten gewährt.



EINE IMMERSIVE RAUMINSTAL-LATION VERMITTELT DIE SCHÖNHEIT WISSENSCHAFT-LICHER DATEN.



„Invisible Worlds“ is an immersive, interactive 360-degree experience in the new extension building of the American Museum of Natural History (AMNH), the Richard Gilder Center. The exhibition by Tamschick Media+Space invites visitors to embark on a journey into the wonderful world of science.

The agency used new technologies to artistically interpret and animate scientific data sets. The result is an experience that makes the invisible visible in an immersive manner and reveals to visitors new insights into thematic worlds not generally known as spectacular.

AN IMMERSIVE SPATIAL INSTAL-LATION CONVEYS THE BEAUTY OF SCIENCTIFIC DATA.



PUBLIC

INNOKLUSIO

ATELIER BRÜCKNER, STUTTART

Location

Traveling exhibition

Client

Dialogue Social Enterprise GmbH, Hamburg

Month / Year

July 2023 (Launch)

Duration

3 years

Direction / Coordination /

Architecture / Design

ATELIER BRÜCKNER, Stuttgart

Lighting

BELZNER HOLMES und PARTNER

LIGHT-DESIGN, Stuttgart

Media

medienprojekt p2 GmbH, Stuttgart

Photos

ATELIER BRÜCKNER Michael Reiner,
Stuttgart



PUBLIC

SPARK – AUCKLAND, MELBOURNE, LEEUWARDEN, PESARO

STUDIO ROOSEGAARDE, ROTTERDAM



Locations

Central Park, Bilbao; Grand Théâtre de Provence, Aix-en-Provence; Sabatini Gardens, Madrid; Pukekawa, Auckland; Royal Court, Jordan; Fed Square, Melbourne; National Maritime Museum, London; Oldehoofsterkerkhof, Leeuwarden; Maison Hermès, Tokyo; Miralfiore Park, Pesaro

Clients

City of Aix-en-Provence; City of Madrid; Auckland Arts Festival; Royal Court of Jordan; Fed Square Melbourne; Greenwich + Docklands International Festival GDIF; City of Leeuwarden; Hermès; Italy Capital of Culture 2024. With special thanks to the City of Bilbao, Museo de Bellas Artes de Bilbao, and the Guggenheim Museum.

Month / Year

June 2022 (Premiere)

Duration

Ongoing

Awards

Winner of Dutch Creativity Awards 2022; 3 Lovie Awards including People's Lovie Winner

Dramaturgy / Direction / Coordination / Architecture / Design / Graphics / Lighting / Media / Music

Studio Roosegaarde in collaboration with Draiflessen Collection, The Wellbeing Summit for Social Change in Bilbao-Biscay and Media.Monks

Films

Media.Monks Jan Kooyman and Jos van Meerveld (Direction)

Photos

Roberto Conte; Jontxu Fernandez; Daan Roosegaarde
www.studio Roosegaarde.net



EIN ORGANISCHES FEUERWERK REGT ALS NACHHALTIGE ALTERNATIVE ZUM STAUNEN UND NACHDENKEN AN.

Klassische Feuerwerke sind in vielen Städten aufgrund der hohen Luft- und Umweltverschmutzung verboten. So entstehen immer mehr Alternativen und nachhaltigere Lösungen, zu denen auch das Studio Roosegaarde einen Beitrag leisten wollte. Das Ergebnis ist SPARK, eine poetische Performance aus Tausenden von Lichtfunken, die organisch durch die Luft schweben.



Traditional fireworks are forbidden in many cities due to the high degree of air and environmental pollution. This has led to an increasing number of alternatives and more sustainable solutions, to which Studio Roosegaarde also wanted to contribute. The result is SPARK, a poetic performance of thousands of light sparks that float through the air organically.

AN ORGANIC FIREWORK PROVOKES AMAZEMENT AND THOUGHT AS A SUSTAINABLE ALTERNATIVE.



Inspiziert von Glühwürmchen, Vogelschwärmen und dem Sternenhimmel soll die Installation nicht nur umweltfreundlich sein, sondern auch ein magisches Gemeinschaftserlebnis bieten. Durch die Kombination von Design und Technologie bewegen sich Schwärme von Funken, generiert von Partikeln aus biologisch abbaubaren Materialien, lautlos durch den ständig wechselnden Wind. Besuchende können die schwebenden Lichter in Wolkenformationen von bis zu 50 x 30 x 50 Metern bestaunen.

SPARK soll zum Staunen, aber auch zum Nachdenken anregen. Die Verbundenheit zwischen Mensch und Natur sowie gemeinschaftliche Traditionen sollen auf neue Art gefeiert und gepflegt werden. Eine nachhaltige Alternative für Veranstaltungen und wichtige Momente der Gemeinschaft.

Die Performance fand ihre Premiere 2022 in Bilbao-Biscaya. Es folgten Aufführungen in Aix-en-Provence, Madrid, Auckland, Jordanien, Melbourne, London, Leeuwarden, Tokio und Pesaro.



Inspired by glow worms, flocks of birds and the starry sky, the installation is designed to not only be environmentally friendly but also to offer a magical shared experience. Through the combination of design and technology, the swarms of sparks, generated by particles of biodegradable materials, move without a sound through the constantly changing wind. Visitors can admire the drifting lights in cloud formations of up to 50 x 30 x 50 metres.

SPARK is intended to provoke amazement, as well as thought. The links between man and nature, as well as communal traditions, are to be celebrated and fostered in a novel manner. It is a sustainable alternative for events and important moments of togetherness.

The performance saw its premiere in 2022 in Bilbao-Biscaya. It was followed by performances in Aix-en-Provence, Madrid, Auckland, Jordan, Melbourne, London, Leeuwarden, Tokyo and Pesaro.



CONSUMERS

EWE KRAFTWERK

JOKE EVENT AG, BREMEN

Location

5 Music festivals: Tante Mia Tanzt, Vechta; Oldenbora, Oldenburg; Hurricane, Scheeßel; Deichbrand, Cuxhaven; Watt en Schlick, Varel

Client

EWE AG, Oldenburg

Month / Year

May – July 2023

Duration

10 weeks

Awards

Silver (Best Formats Event) at BrandEx 2024

Architecture / Design

Arne Heyen JOKE Event AG, Bremen
(Creative director)

Others

Engelmohr Gerüstbau GmbH, Essen
(Stand construction), Philip Cassirer,
Hamburg (Activation modules)

Photos

JOKE Event AG, Bremen; Ulf Duda, Varel;
Patrick Schulz, Bremen

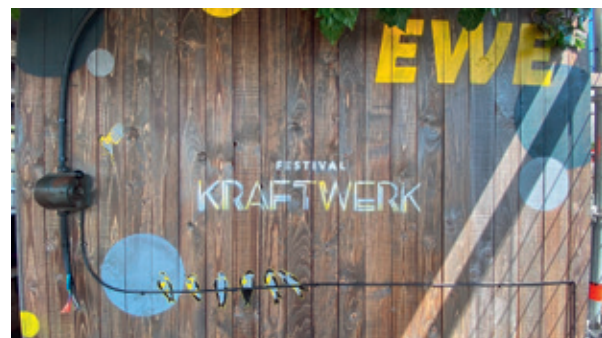




Der Energieanbieter EWE ist seit mehreren Jahren auf Festivals präsent. 2023 jedoch sollte der Markenstand nicht nur aktivierend und unterhaltsam sein. Er sollte der Zielgruppe ein EWE-Kernthema näher bringen: die Energiewende.

EIN MARKEN-ERLEBNIS ALS GANZHEITLICHER PRAXIS-HUB FÜR NACHHALTIGE, ENERGIEAUTARKE EVENTS.

The energy provider EWE has been present at festivals for several years. In 2023, however, the brand stand was supposed to not only be inspiring and entertaining but also to present a key EWE topic to the target group: the energy transition.



The EWE Festival Kraftwerk (Power Plant) was conceived in cooperation with JOKE Event. As a kind of practice hub, the power plant tested the feasibility of a green energy supply at festivals. This is a very pertinent problem, as temporary event venues represent high energy consumption and infrastructure requirements and therefore a high environmental burden. The aim of the overall approach, from the stand concept to operation and activities, was to authentically communicate the brand message “#sustainablewow”. This included the resource-efficient use of materials: Stand frames from the previous year, durable raw materials such as steel and wood, as well as real plants instead of plastic decorations were used. The events provided a challenge to the muscle power of the visitors – from a Bubble Bike to treadmills with fans, arm wrestling and pull-ups.



Gemeinsam mit JOKE Event ist das EWE Festival Kraftwerk entstanden. Als eine Art Praxis-Hub testete das Kraftwerk die Machbarkeit grüner Stromversorgung auf Festivals. Ein aktuelles Problem, da temporäre Veranstaltungsorte für hohen Energie- und Infrastrukturaufwand und damit für hohe Umweltbelastungen stehen. Mit einem ganzheitlichen Ansatz von der Standkonzeption über den Betrieb bis hin zur Aktivierung sollte die Markenbotschaft „#sustainablewow“ authentisch kommuniziert werden. Dazu zählte der ressourcenschonende Materialeinsatz: Vorjahres-Standgerüste, langlebige Rohstoffe wie Stahl und Holz und echte Pflanzen statt Plastikdeko kamen zur Anwendung. Die Aktivierungen forderten die Muskelkraft der Besucher:innen heraus – vom Bubble Bike über Laufbänder mit Ventilatoren bis hin zu Armdrücken und Klimmzügen.

Für das zentrale Thema der energieneutralen Standversorgung wurden Technologien auf Praktikabilität, Verfügbarkeit, Herausforderungen und Kosten getestet. Vor Ort wurde Wind- und Sonnenenergie produziert, in unterschiedlichen Batterieformen gespeichert sowie grüner Wasserstoff als wetterunabhängiger Kraftstoff eingesetzt. Erstes Ergebnis des Teams aus Agentur-Mitarbeiter:innen und EWE-Angestellten: Eine autarke energieneutrale Energieversorgung ist aktuell noch sehr herausfordernd. Die viel beworbene Hardware ist nicht ausreichend verfügbar, aus ökonomischen Gründen nicht attraktiv und der Weg zum energieautarken Event sehr komplex.

Begleitend zur Festival-Tour wurde das Projekt crossmedial kommuniziert – über digitale Kanäle, in PR-Artikeln sowie auf Branchenmessen. So möchte das Unternehmen über das nachhaltige Markenerlebnis hinaus einen Austausch zu energieneutralen Lösungen vorantreiben.



In line with the central topic of an energy-neutral stand supply, technologies were tested in terms of practicability, availability, challenges and costs. Wind and solar energy were produced on site and stored in various battery formats, while green hydrogen was used as a fuel independent of weather conditions. The initial conclusion of the team of agency workers and EWE employees was that an autonomous, energy-neutral power supply is currently still a big challenge. The much-advertised hardware is not adequately available, nor attractive on economic grounds, and the path to an energy-self-sufficient event is very complex.

The project was communicated across various media to accompany the festival tour – via digital channels, PR articles and at trade fairs. The company thereby seeks to promote communication on energy-self-sufficient solutions beyond a sustainable brand experience.

A BRAND EXPERIENCE AS A GENERAL PRACTICE HUB FOR SUSTAINABLE, ENERGY-SELF-SUFFICIENT EVENTS.





CONSUMERS

BIG RÖSTI WINTERWELT

MILLA & PARTNER GMBH, STUTTART;
SCHOLZ & FRIENDS HAMBURG GMBH, HAMBURG

Location

Residenzschloss Ludwigsburg

Client

McDonald's Promotions GmbH & Co.KG,
Munich

Month / Year

December 2023

Duration

4 days

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design / Graphics**

Milla & Partner GmbH, Stuttgart;
Scholz & Friends Hamburg GmbH,
Hamburg

Media

congaz Creative Media Production,
Dusseldorf

Music

Kling Klang Klong GmbH & Co. KG, Berlin

Decoration

EMPFANGSHALLE, München

Construction

Holtmann GmbH & Co. KG, Langenhagen

Others

Neumann&Müller GmbH & Co. KG,
Berlin (Media technology)

Photos

Günther Bayerl, Neu-Ulm





PRESS

THE HOMELESS GALLERY

FISCHERAPPELT, LIVE MARKETING GMBH, HAMBURG



Location

Various sites around Hamburg

Client

Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH, Hamburg

Month / Year

February – November 2023

Duration

10 months

Awards

Gold (Spatial Experience / Charity), Silver (Spatial Experience / PR), 2 × Bronze (Activation / Crossmedia Campaign, Imagery / Editorial), 11 × Honors at ADC Awards 2023; Silver (Media) at Cannes Lions 2023; Gold (Non-Profit / CSR Event), Press Award, Grand Prix at Bea World Awards 2023; Gold (Special Events / Innovation Ideas) at Galaxy Award 2023; 2 × Gold (Best Live PR, Best Formats Event) at BrandEx 2024; Gold (BtoC Event Award) at Heavent Awards 2024

Dramaturgy / Direction / Coordination / Films

Mantikor GmbH, Hamburg

Music

HASTINGS Music GmbH, Hamburg

Artists / Show acts

Florian Künstler

Others

neuroflash GmbH, Hamburg (AI); PRG Germany, Hamburg (Technical equipment vernissage)

Photos

fischerAppelt, live marketing GmbH, Hamburg

PRESS

MERCEDES-BENZ PRESS TEST DRIVE EQE SUV

TEAM X GMBH, COLOGNE

Location

Convento do Beato, Lissabon;
Hotel Aethos, Ericeira

Client

Mercedes-Benz AG, Stuttgart

Month / Year

March – April 2023

Duration

11 days

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design**

team x GmbH, Cologne

Lighting

PASS GmbH, Kornwestheim

Decoration

Das Schauwerk GmbH, Freiberg am Neckar

Construction

Artlife GmbH, Hofheim am Taunus

Photos

Mercedes-Benz AG, Stuttgart





PARTNERS

CONNECT 2023: SAP PARTNER SUMMIT

OTTOMISU COMMUNICATION GMBH,
HEIDELBERG

Location
AREAL BÖHLER – Alte Schmiedehalle,
Dusseldorf

Client
SAP Deutschland SE & Co. KG, Walldorf

Month / Year
November 2023

Duration
2 days

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design / Graphics /
Media / Music / Decoration**
ottomisu communication GmbH, Heidelberg

Event technology
Aventem GmbH, Hilden

Artists / Show acts
Felix Neureuther (Speaker);
THE NEWS (Band)

Others
Projekt P GmbH, Dreieich (Furniture);
fours GmbH, Heidelberg (Construction);
BROICHCATERING GmbH, Dusseldorf

Photos
Philipp Reimer, Weinheim;
Jan Koch, Heidelberg



Ein VIP-Event sollte Partnern, Wegbegleitern und Kunden Dank und Wertschätzung entgegenbringen – die „TRUMPF Gala 100“ war als moderner Blick in die gemeinsame Zukunft konzipiert, ein immersives Gesamtkonzept in der komplett verglasten Betriebskantine. Das rechteckige TRUMPF-Logo wurde zum zentralen Gestaltungselement: Es fand sich im Bühnendesign als überdimensionaler, begehbare LED-Kubus wieder – einzeln wie auch als Gesamtfläche nutzbar. Stimmige Show-, Musik-, Video- und Lichtkonzepte sowie eigens entwickelte, interagierende Tischleuchten setzten den Gastgeber modern, aber nicht abgehoben in Szene.

Ein abschließendes öffentliches Highlight des Jubiläumsjahrs war die längste Geburtstagskerze der Welt – von TRUMPF selber umgesetzt. Sie leuchtete vom Firmengelände in Ditzingen aus 10 Kilometer weit in die Höhe und war in einem Umkreis von 80 Kilometern zu sehen.

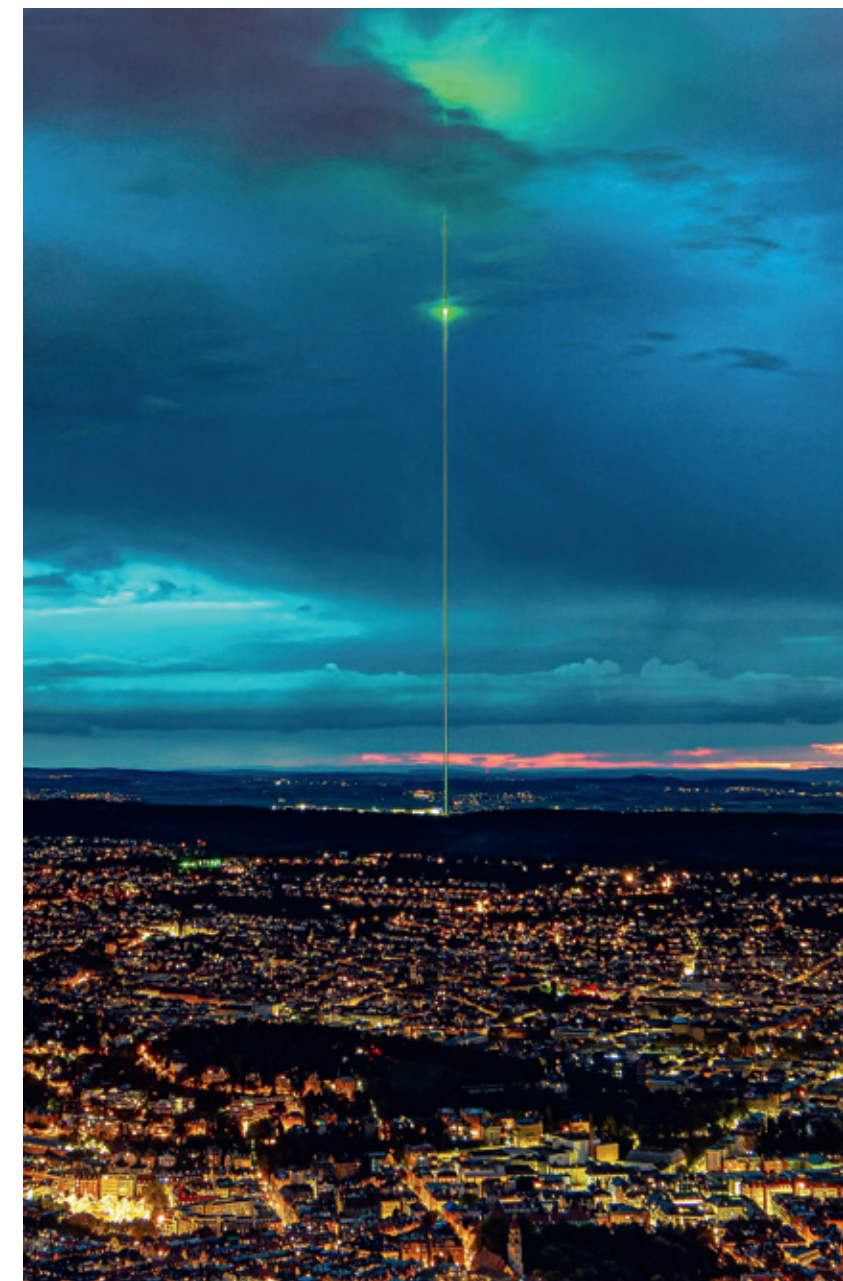


AN ESTABLISHED, MODERN AND APPRECIATIVE COMPANY STAGES A COMPREHENSIVE ANNIVERSARY YEAR.



The aim of the VIP event was to show partners, friends and customers thanks and appreciation – the “TRUMPF Gala 100” was conceived as a modern look into the shared future, as an immersive overall concept in the fully glazed company canteen. The rectangular TRUMPF logo emerged as a central design element: It featured on the stage design as an oversized, walk-in LED cube – which could be used individually and as a whole. Atmospheric show, music, video and lighting concepts, as well as specially developed, interacting table lamps, provided a modern but not aloof stage for the host.

A concluding public highlight of the anniversary year was the longest birthday candle in the world – set up by TRUMPF itself. It lit up the sky 10 kilometres high from the company site in Ditzingen and could be seen from a radius of 80 kilometres.



EMPLOYEES

THE PULSE – BE PART OF THE DIGITAL HEARTBEAT

PHOCUS BRAND CONTACT
GMBH & CO. KG, NUREMBERG

Location
BMW Group Forschungs- und Innovations-
zentrum FIZ, Munich

Client
BMW Group, Munich

Month / Year
January 2024 – December 2026

Duration
Several months

Dramaturgy
Timo Jütting / Stephan Scholdra
morgenluft.jetzt GmbH, Berlin

Direction / Coordination
Katharina Landmann PHOCUS
BRAND CONTACT GmbH & Co. KG,
Nuremberg; Daniel Fröhlich morgen-
luft.jetzt GmbH, Berlin

Architecture / Design
raumHOCH GmbH, Berlin;
morgenluft.jetzt GmbH, Berlin

Graphics
Eva Köhler PHOCUS BRAND CONTACT
GmbH & Co. KG, Nuremberg; Stephan
Scholdra morgenluft.jetzt GmbH, Berlin

Films
Maximillian Oschmann PHOCUS
BRAND CONTACT GmbH & Co. KG.,
Nuremberg; Sabine Glaßl beemotions,
Erlangen; Leyla Schlopsna Leylas Idea,
Nuremberg

Construction
metron eging GmbH, Eging am See

Others
PHOCUS BRAND CONTACT
GmbH & Co. KG, Nuremberg (Concept);
WDMYR | projectING. Torsten Wede-
meyer, Berlin (Technical direction);
framefield, Berlin (Real-time graphics);
ICT AG, Munich (Media technology)

Photos
PHOCUS BRAND CONTACT
GmbH & Co. KG, Nuremberg; Timo Jütting
morgenluft.jetzt GmbH, Berlin





EXPERTS

TECK – QUEBRADA BLANCA NEW OPERATIONAL PHASE INAUGURATION

CQ ESTUDIO, SANTIAGO DE CHILE



Location

Iquique, Chile

Client

Teck Resources Chile Limitada,
Santiago de Chile

Month / Year

October 2023

Duration

1 day

Dramaturgy / Direction / Coordination /

Architecture / Design / Graphics

CQ Estudio, Santiago de Chile

Lighting

Docevolts, Santiago de Chile

Media / Films

CQ Estudio, Santiago de Chile;
PI / Proyección de Ideas, Santiago de Chile;
TUNDRA Ideas, Santiago de Chile

Music

Hugo Manzi

Artists / Show acts

Hugo Manzi; Orquesta Sinfónica de
Tarapacá

Decoration

CQ Estudio, Santiago de Chile;
Las Lira, Santiago de Chile

Catering

Antonia García De Vicente,
Santiago de Chile

Construction

CQ Estudio, Santiago de Chile;
Allco, Santiago de Chile

Photos

TUNDRA Ideas, Santiago de Chile

Es tut sich was – überall. Von wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umbrüchen über technologische Entwicklungen bis hin zu New Work, Nachhaltigkeit und CSR. Die Welt ist in Bewegung – und mit ihr die Live-Kommunikation.

Eine besonders erfreuliche Bewegung zeichnet sich beim Thema Nachhaltigkeit ab. Der Transformationsdruck ist groß und das Bewusstsein wächst spürbar. Das gesellschaftliche Engagement nimmt zu, viele möchten mit ihren Projekten Verbundenheit fördern und zu Vielfalt, Demokratie und Toleranz aufrufen. Gleichzeitig treiben neue Technologien wie künstliche Intelligenz die Entwicklungen voran, erweitern die Möglichkeiten und nicht zuletzt die Herausforderungen.

Spannende Themen und Trends, die sich in rund 50 Erlebnis- und Eventdesign-Projekten widerspiegeln und in zwei Interviews diskutiert werden.

EVENTDESIGNER EVENT DESIGNERS

ATELIER BRÜCKNER; Atelier Markgraph; AUDI; BESL Eventagentur; Bruce B.; CQ Estudio; CREATORS; Elastique.; Elbland Philharmonie Sachsen; facts and fiction; fischerAppelt; FRAMEWORK; HAGEN INVENT; Himalayeah!; Industrial Theater; insglück; Jazzunique, JOKE Event; look! design; Marc Cain; MENSCH Kreativagentur; Milla & Partner; Oliver Schrott Kommunikation; onliveline; ottomisu; PHOCUS BRAND CONTACT; planbar hochdrei; pulsmacher; Scholz & Friends Hamburg; SOLIDSENSE; STAGG&FRIENDS; Studio Bachmannkern; Studio Roosegaarde; Studioproduktion Event Media HdM; Tamschick Media+Space; team x; University of Applied Sciences Kaiserslautern, Bachelor and Master Class Virtual Design; VOK DAMS; VOSS+FISCHER; what when why.

INTERACTIVE BOOK:
FREE APP FOR DOWNLOAD



€ 69 (D) / US \$ 94
ISBN 978-3-89986-410-6



Things are happening – everywhere. From economic and social change to technological developments, New Work, sustainability and CSR. The world is in motion – and live communication along with it.

There is particularly positive movement in the field of sustainability, with great transformation pressure and noticeably growing awareness. Social involvement is increasing, many seek to forge a sense of community and solidarity with their projects and to call for diversity, democracy and tolerance. At the same time, new technologies such as artificial intelligence are driving the developments forwards, extending not only the possibilities but also the challenges.

These are interesting topics and trends that are reflected in around 50 experience and event design projects and discussed in two interviews.

KUNDEN CLIENTS

Accor / Pullman Hotels and Resorts; AMNH; AT&S Austria Technologie & Systemtechnik; Auckland Arts Festival; AUDI; Australian National Maritime Museum; Bad Radkersburger Quellengesellschaft / Parktherme Bad Radkersburg; Berner Omnichannel Trading; BMW Group; Bundesverband Kinderhospiz; City of Aix-en-Provence; City of Leeuwarden; Hermès; City of Madrid; Daimler Truck; Dialogue Social Enterprise; Dieffenbacher; eBay; Elastique.; Elbland Philharmonie Sachsen; EWE; Fachhochschul Immobilienengesellschaft m.b.H.; Fed Square Melbourne; Federal Ministry of Economy and Climate Protection; Greenwich + Docklands International Festival GDIF; Henkel; Hinz&Kunzt; IkUM – Ingelheimer Kultur und Marketing; Italy Capital of Culture 2024; Jungheinrich; KfW Bankengruppe; Kia Deutschland; Marc Cain; McDonald's Promotions; Mercedes-Benz; Pandora Jewelry; Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism, Ankara / DEM Museums; Richard Schulz Tiefbau; Royal Court of Jordan; Salama Bint Hamdan Al Nahyan Foundation | National Projects Office; SAP Deutschland; SARSTEDT; Schaeffler Automotive Aftermarket; Siemens Energy Global; Stadt Stuttgart – Kommunikation Stuttgart Rosenstein; Studiengang Audiovisuelle Medien, Studioproduktion Event Media HdM; Supreme Committee for Delivery & Legacy (SC); Teck Resources Chile; thyssenkrupp nucera; Tourismus+Congress Frankfurt am Main; TRUMPF; Universitätsklinikum Erlangen; visitBerlin Convention Office / Berlin Tourismus & Kongress.