

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

avedition

Verlag für Architektur
und Design

experimenta. Ein Science Center in neuer Dimension

Hg. Wolfgang Hansch, mit Beiträgen von Thomas Bochmann und
Matthias Sauerbruch

- Architektur und Konzeption des größten Science Centers in Deutschland
- State-of-the-Art der Wissenschaftskommunikation



Das Buch erläutert die Entstehungsgeschichte der experimenta im Kontext der Bildungsinstitutionen Science Center, Planetarium und Schülerlabore. Zudem wird das inhaltliche und methodisch-didaktische Konzept anschaulich vermittelt. Abgerundet wird der Band durch Ausführungen zu den architektonischen Gestaltungskonzepten der beiden experimenta-Gebäude: dem umgewidmeten historischen Hagenbacher Speicher und dem spektakulären Neubau aus Glas und Stahl von Sauerbruch Hutton.

Wolfgang Hansch, Dr. rer. nat. habil., studierte Geologie, verantwortete ab 2005 Konzeption und Aufbau der 2009 eröffneten experimenta in Heilbronn und ist seit 2007 ihr Geschäftsführer. Zu erd- und kulturgeschichtlichen Themen veröffentlichte er zahlreiche Publikationen als Autor und Herausgeber. Er hat Mandate in verschiedenen Bildungsgremien und den Vorsitz des Landesverbandes für naturwissenschaftlich-technische Jugendbildung in Baden-Württemberg inne.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

168 Seiten, Hardcover mit Prägung

160 Abbildungen

22 x 29 cm

ISBN 978-3-89986-344-4

€ 39 [D]

Juli 2021

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführerinnen:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht:
Stuttgart HRB 747066