

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh
LinkedIn: @avedition GmbH



Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de

 **Preisträger
Deutscher
Verlagspreis 22**

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Phone +49 / 711 / 66721216
Fax +49 / 711 / 66721974
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 762 42 00
Fax +41 / 44 / 762 42 10
verlagsservice@ava.ch

USA, Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1/ 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1/ 717 / 794 / 38 00
Toll Free Fax (US) +1/ 800 / 338 / 4550
customer@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Riverside House, Dock Lane,
Melton, Woodbridge,
Suffolk,
IP12 1PE, UKK
Phone +44 / 1394 / 389950
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland, Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrler Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

**Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia**
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zach Goss
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zach@independentstudyreps.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States
Mark Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mark@independentstudyreps.com

USA Western States
Faherty & Associates
17548 Redfern Ave.
Lake Oswego
OR 97035
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America, Caribbean
David Williams
IMA Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 727 47113
sales@intermediaamericana.com

avedition.de
avedition.com



Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

Gestaltung ist Leidenschaft. Viele von uns erleben Architektur, Design und Kunst ganz sinnlich: beim Entwerfen, Sammeln, Genießen oder Betrachten. Das bewegt auch uns im Buchprogramm 2024. Wir zeigen Designs von Kultobjekten im Alltag – von den Facetten der Pasta über Rundfunkgeräte bis hin zu Ikonen der Marke Braun. Und wir zeigen Designs in der Entstehung, wie sie bereits als Modell zum begehrten Museumsobjekt werden können.

Gestaltung hat Einfluss. Unsere neuen Bücher machen auch deutlich, wie sehr Design zur Öffnung und Vielfalt der Gesellschaft und zum Wohlbefinden des Menschen beiträgt. Ansätze wie „Design for Democracy“ der Region Frankfurt RheinMain oder „art & health“ der DRK Kliniken in Berlin Westend setzen hier Akzente.

Gestaltung ist Vision. Ob in Vergangenheit oder Gegenwart, schaut Design immer auch nach vorn und antizipiert die Zukunft. Besonders gelungene Beispiele zeigen unsere Reihen „Die Werkbundsiedlung am Weißenhof“, „Retail Design International“ und Focus Open. Gespannt sein dürfen Sie auf die Ergebnisse der „Zukunftskonferenz Wohnen“ der Wüstenrot Sparkasse.

Viel Vergnügen!

Ihre Verlegerinnen
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,

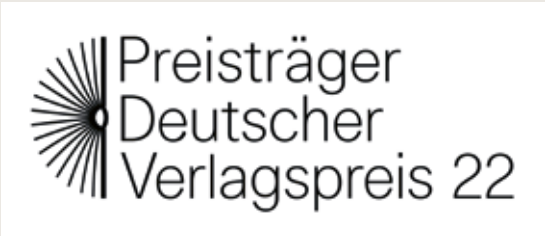
Design is passion. Many of us experience architecture, design and art very sensually: when designing, collecting, enjoying or viewing. This is also our motivation for the 2024 book programme. We show designs of cult objects in everyday life – from the facets of pasta to radio sets and Braun brand icons. And we present designs in the process of development, how they can become a sought-after museum object even just as a model.

Design is an influencer. Our new books also reveal how much design contributes to open-mindedness and diversity in society and people's wellbeing. Approaches such as "Design for Democracy" in the Frankfurt RheinMain region or "art & health" by the DRK clinics in Berlin Westend highlight this.

Design is a vision. Whether in the past or the present, design is also always forward-looking and anticipates the future. Particularly accomplished examples are shown by our series "Die Werkbundsiedlung am Weißenhof" (Werkbund Estate at Weissenhof), "Retail Design International" and Focus Open. You can also look forward to the outcome of the "Zukunftskonferenz Wohnen" (Conference on Future Residence) by the Wüstenrot Sparkasse savings bank.

Enjoy!

Your publishers
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



non nobis – über das Bauen
in der Zukunft, Band 2: Die Rand-
bedingungen des Zukünftigen

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele visuelle kommunikation
Deutsch
348 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)



„Schonungslose Analyse
der Welt von morgen“
bba – Bau Beratung Architektur

„Anspruchsvolle Materie
in jugendlicher Leichtigkeit“
db – Deutsche Bauzeitung

„Rettungsplan von gigantischen
Ausmaßen“
WELT



Sustainable
Architecture & Design
2023 / 2024

Eds. Andrea Herold, Tina Kammer
German / English
248 pages, flexcover with linen
250 photos and plans
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-397-0

€ 59 (D) / \$ 82



Icons
Bildzeichen verstehen und
gestalten

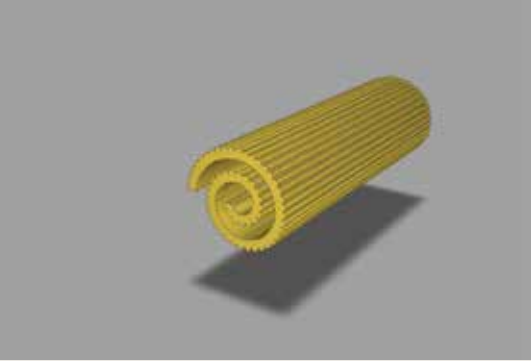
Holger Ziemann
Deutsch
240 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-408-3

€ 39 (D)





Nudelwalze Erika, vor 1950. © Oleg Kuchar / Museum Ulm



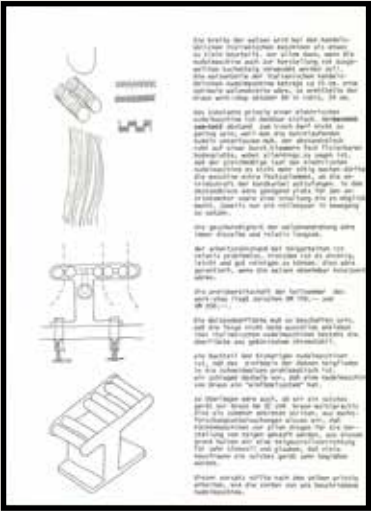
Walter de Silva, Mario Antonioli: 3D-Modell Papiri für Barilla, 2020.
© Courtesy of Conceptdesign and Barilla

Pasta und Design haben unzählige Berührungspunkte, denn die geliebte Teigware ist das Paradebeispiel für ein Erzeugnis der seriellen Massenfertigung – nicht erst seit dem Beginn der Industrialisierung vor 150 Jahren, sondern schon seit vielen Hundert Jahren. Warum also nicht einmal den Blick auf das Zusammenspiel von Pasta und Design richten?

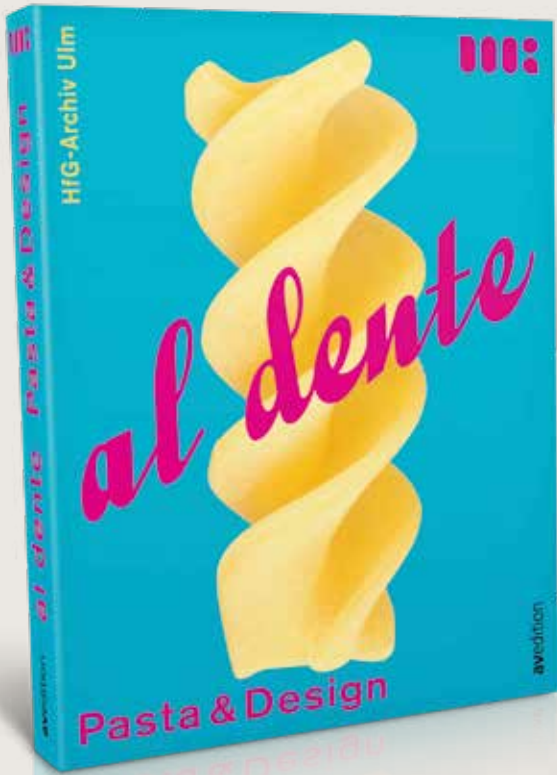
Das Buch nimmt sich der vielfältigen Dimensionen von Pasta und Design an: den Formgebern, dem Kommunikationsdesign, den Pasta-Entwürfen von Stardesignern sowie der Kunst, dem Kommerz, den unzähligen Küchenhelfern und der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG), wo einst an der ersten Designer-pasta überhaupt gearbeitet wurde. Auch die historischen, kulin-arischen, philosophischen und alltagskulturellen Facetten der Pasta werden gezeigt. Die Autor:innen entführen uns in ihre bunten Welten der Pasta und Nudeln.



Abpacken von Makkaroni, 1960er-Jahre.
© Teigwaren Riesa GmbH



Otl Aicher: Konzept für eine Nudelmaschine, 1984.
HfG-Ar Ai AZ 923



- Gestaltungsfacetten rund um Pasta im Produkt- und Grafikdesign
- Begleitbuch zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (07.06.2024–19.01.2025)

- Design facets of pasta in product and graphic design
- Book accompanying the exhibition at the HfG-Archiv Ulm (7 Jun 2024–19 Jan 2025)

al dente Pasta & Design

Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm
Mit Beiträgen von Linus Rapp,
Peter Peter, Uwe Spiekermann, Christof
Rapp, Anna Pearson, Ornella Cosenza
Deutsch
304 Seiten, Softcover
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-413-7

€ 34 (D)
Juni 2024

BEREITS VOM HERAUSGEBER ERSCHIENEN



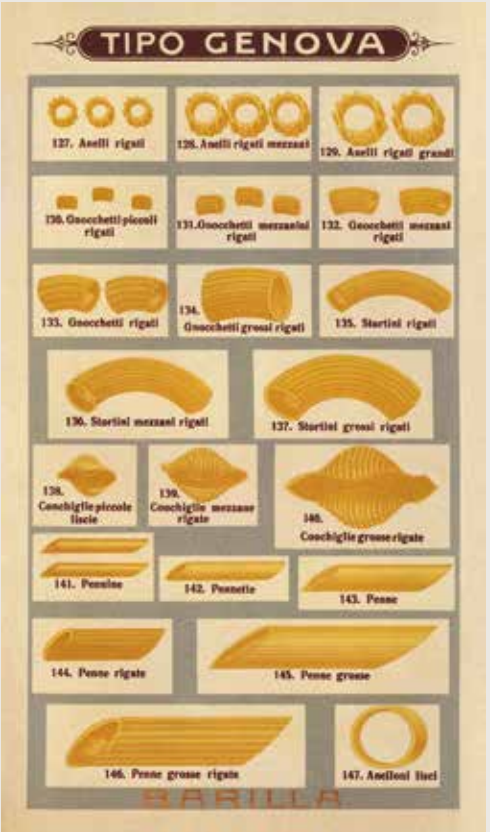
Kunststoff – Zauberstoff
ISBN 978-3-89986-400-7
€ 24 (D)



Ulmer Hocker
ISBN 978-3-89986-360-4
€ 39 (D)



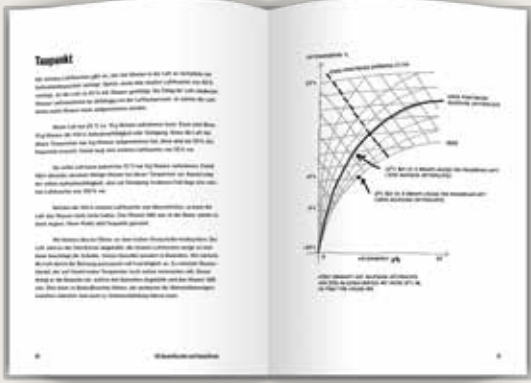
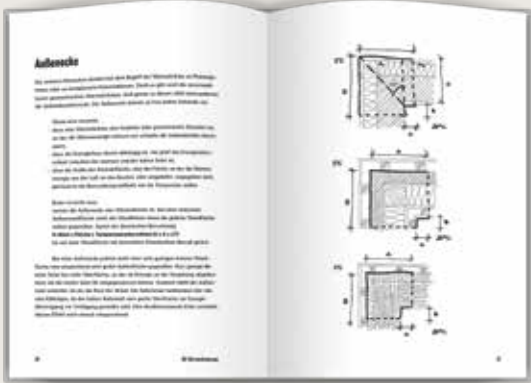
Vom Bauhaus beflügelt
ISBN 978-3-89986-286-7
€ 29 (D)



Barilla, Pasta Tipo Genova, Produktsortiment, 1916, © Archivio Storico Barilla



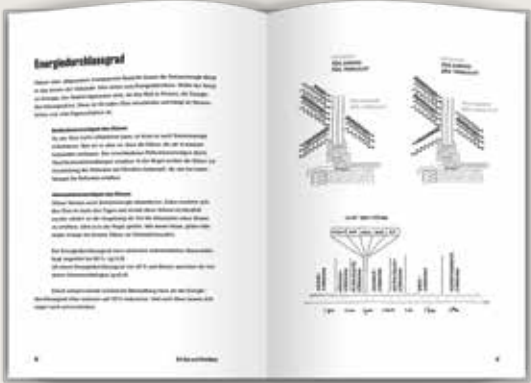
Siegmund von Suchbaldski: Maccaroni, 1910, © Stadtmuseum München



Die Bauphysik liefert die wissenschaftlichen Grundlagen für Bauklimatik, Haustechnik und Baukonstruktion. Umso mehr ist es notwendig, in der Reihe „einfach skizziert“ auch diesen Bereich zu beleuchten sowie schnell und einfach zugänglich zu machen. Wieder geht es dem Autor und Hochschuldozenten nicht darum, Physiker auszubilden, sondern dem Planer durch Vereinfachung Übersicht zu verschaffen. Der Brandschutz etwa wird oft als Sondergebiet der Planung angesehen und gern in die Ecke der Bauphysik gestellt. Daher wird auch dieses Thema im Buch beleuchtet.

Dirk Krutke ist bauender und lehrender Architekt und als DGNB Consultant in der Nachhaltigkeitsberatung tätig. Er hat an verschiedenen Hochschulen und Universitäten gelehrt und vertritt derzeit die Professur „Energieoptimiertes Bauen und TGA“ an der HafenCity Universität Hamburg. Seine Arbeit im eigenen Architekturbüro und seine Erfahrungen mit Studierenden der Architektur, des Bauingenieurwesens und der Stadtplanung haben ihn davon überzeugt, dass eine nachhaltige Wende im Bauwesen nur mit integrativeren Entwurfsprozessen erreicht werden kann.

„Eine kluge Handreichung – für Fachleute und Laien gleichermaßen“
Tomo Pavlovic, Stuttgarter Zeitung



Bauphysik – einfach skizziert Basiswissen Architektur

Dirk Krutke
160 Seiten, broschiert
Ca. 70 Skizzen
14,8 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-414-4

€ 24 (D)
Oktober 2024

- Aktuelle Fachthemen leicht verständlich und nachvollziehbar erklärt
- Mit vielen Handskizzen und Überblickszeichnungen
- Current specialist topics simply and understandably explained
- With lots of manual sketches and overview drawings

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Bauklimatik
Dirk Krutke
ISBN 978-3-89986-383-3
€ 24 (D)



Haustechnik
Dirk Krutke
ISBN 978-3-89986-401-4
€ 24 (D)



In Planung für 2025
Baukonstruktion
Dirk Krutke
€ 24 (D)





100 Jahre Rundfunk Zur Designgeschichte eines Mediums und seiner Artefakte

Hg. Theres Rohde, Thilo Schwer
für die Gesellschaft für Designgeschichte e.V.
Deutsch
160 Seiten, Hardcover
Ca. 100 Abbildungen
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-412-0

€ 24 (D)
Juni 2024



- Mit Beiträgen von Lutz Hieber & Wolfgang Mathis, Rudolf Thomas Inderst, Hartmut Jatzke-Wigand, Anke Keller, Linus Rapp, Thilo Schwer, Michael Siebenbrodt, Kilian Steiner, Grit Weber und Andreas Zeising

„Achtung, Achtung! Hier ist die Sendestelle Berlin, im Vox Haus. Auf Welle 400 Meter.“ Mit diesen Worten leitete der Direktor der Funkstunde Berlin, Friedrich Georg Knöpfke, die erste offizielle Radiosendung in Deutschland am 29. Oktober 1923 ein. 100 Jahre sind seitdem vergangen. Im Bereich des Designs haben sich vielfältige Aufgabenbereiche ausdifferenziert, die es bis dato nicht gegeben hatte: die Gestaltung der Empfangsgeräte, Apparaturen in den Sendeanstalten, der neue Gebäudetypus „Fernsehturm“, visuelle Konzepte und Vermittlungsformen, Maskottchen, Marken und szenische Ausstattungen von Fernsehshows oder die Gestaltung funktionaler Klänge und Jingles, die bis in die Welt der Computerspiele vorgedrungen sind.

Theres Rohde ist Direktorin des Museums für Konkrete Kunst und Design und lehrt Designgeschichte an der Technischen Hochschule Ingolstadt. Thilo Schwer ist Designwissenschaftler und Studiengangsleiter für Interior Design an AMD Akademie Mode & Design in Wiesbaden und Düsseldorf.



Braun erleben ganz persönlich, rein fachlich, weltoffen

Hg. Alwin und Ulrich Zenkel
Mit Beiträgen von Fritz Frenkler, Klaus Klemp, Oliver Grabes, Erik Spiekermann, Günter Staeffler, Thomas Guttandin, Tobias Hoffmann u. v. a.
Deutsch
312 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
Ca. 200 Abbildungen
23 × 29 cm
ISBN 978-3-89986-411-3

€ 65 (D)
September 2024

Das außergewöhnliche Design der Firma Braun aus vielfältiger Sicht: Sammler und Designbegeisterte, Kunstwissenschaftler, Braun Mitarbeitende und Kuratoren berichten in zwanzig Textbeiträgen über ihre Leidenschaft beim Sammeln und Reparieren, über den alltäglichen Gebrauch mit diesen Geräten, mit Erinnerungen und Emotionen, mal euphorisch, mal kritisch.

Braun Geräte aus der umfassenden Sammlung Zenkel werden in ein neues Licht gesetzt. Die Produktabbildungen zeigen, wie sich die Geräte auch heute noch in unser alltägliches Leben und den Wohnraum integrieren. Fotograf Gerhardt Kellermann spielt in seinen Aufnahmen gekonnt mit dem natürlichen Licht und schafft neue reizvolle Blicke auf altbekannte Geräte.

- Weltbekanntes Design einer Kultmarke
- Fundus an passionierten Sammlergeschichten

- World-famous design of a cult brand
- Treasure trove of enthusiastic collector stories



Photos: Gerhardt Kellermann

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Positionen des Neuen
Siegfried Gronert,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-301-7
€ 24 (D)



Im Zeichen des Bauhauses
Siegfried Gronert,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-334-5
€ 24 (D)



Design Entscheidungen
Melanie Kurz,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-353-6
€ 24 (D)



Raster, Regeln, Ratio
Melanie Kurz,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-380-2
€ 29 (D)



Design für Spiel,
Spaß, Spannung
Melanie Kurz, Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-396-3
€ 29 (D)



Hans Gugelot
ISBN 978-3-89986-330-7
€ 28 (D)



Apple Design
ISBN 978-3-89986-328-4
€ 28 (D) / \$ 39



Gerd A. Müller
ISBN 978-3-89986-350-5
€ 34 (D) / \$ 50



Vision und Verantwortung. Zur Gründung der HfG Offenbach 1970

Hg. Marc Ries, Kai Vöckler
Deutsch
272 Seiten, Softcover
20 × 26 cm
ISBN 978-3-89986-416-8

Ca. € 39 (D)
Dezember 2024

Im Gründungsakt der Hochschule für Gestaltung (HfG) in Offenbach am Main artikulierte sich eine Vision, in der Ausbildung von Designern und Architekten Kräfte zu antizipieren, die ein politisch-ethisches Bewusstsein ausformen mit dem Ziel, Verantwortung zu übernehmen für den Umbau der Gesellschaft, ihrer Humanisierung, Befreiung von Zweckrationalität, von Machtkalkül, Entfremdung.

Die Publikation zeichnet die Debatten um 1970 nach, sowohl die institutionsintern geführte Debatte um die Neuausrichtung der Schule als auch den zeitgeschichtlichen Kontext, und stellt die Frage, wie wir heute zu den damals erklärten Zielen stehen. Dazu wurden Interviews mit Zeitzeugen geführt, hinzu kommen Beiträge mit Fokus auf die institutionsgeschichtliche Neuausrichtung, auf Architektur, Schriftgestaltung, experimentelle Gestaltung und Designforschung.



Gestaltung: Michael Bürepage

- Visionen, Konzepte und Wirkung der renommierten Gestaltungshochschule
- Visions, concepts and influence of the renowned design university



In Material denken: Das Modell zwischen Designprozess und Museumssammlung

Eds. Grit Weber and Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst
in Frankfurt am Main
Authors Markus Frenzl, Judith Block,
Benjamin Wilson, Oliver Michl, Katja Franziska
Siebel, Kathrin Röttger and Grit Weber
German / English
Approx. 180 pages, softcover
17 × 24 cm / 6.7 × 9.4 in
ISBN 978-3-89986-423-6

€ 29 (D) / \$ 38
Oktober 2024 / US: December 2024

Designmodelle sind integraler Bestandteil des Designprozesses, somit Vorläufer und Ideengeber für jene Produkte, die später als Serien- und Massenware auf den Markt gebracht werden. Doch sich mit Modellen zu beschäftigen ist ein interdisziplinäres Unterfangen: Das Buch reflektiert das Designmodell als Träger von Zukunftskonzepten, als Sammlungsobjekt in einem Museum und in seiner eigentlichen Funktion als Planungs- und Arbeitswerkzeug für Designer:innen und Modellbauer:innen.

Design models are an integral part of the design process, as prototypes and providers of ideas for those products that are later launched on the market as serial and mass goods. However, working with models is an interdisciplinary undertaking: The book reflects the design model as the basis for future concepts, as a collector's item in a museum and in its actual function as a planning and work tool for designers and model builders.



Photo: Günzel / Rademacher
© Museum Angewandte Kunst Frankfurt a.M.

- Designmodelle interdisziplinär
- Mit vielen Abbildungen und nützlichem Glossar
- Interdisciplinary aspects of design models
- With many illustrations and a useful glossary

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Die Technischen Lehranstalten Offenbach am Main 1902-1933
ISBN 978-3-89986-333-8
€ 29 (D)



Lore Kramer
ISBN 978-3-89986-302-4
€ 34 (D)



Avantgarde und Mainstream
100 Jahre Kommunikationsdesign in Deutschland
ISBN 978-3-89986-318-5
€ 34 (D)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



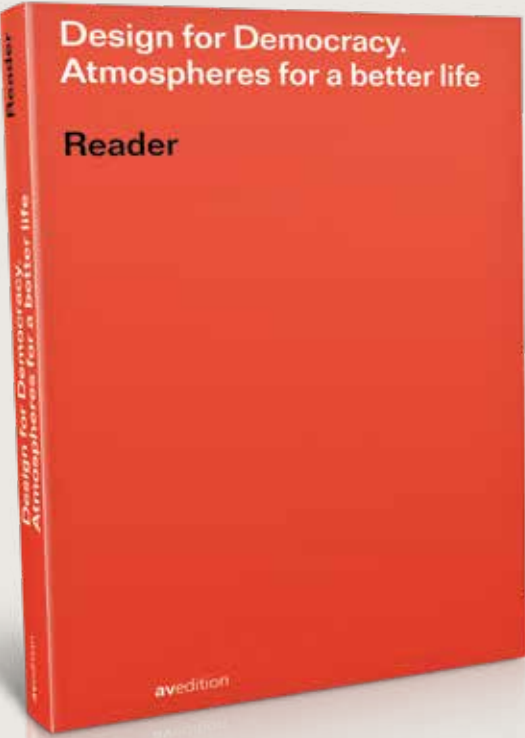
ClaySecrets
ISBN 978-3-89986-388-8
€ 49 (D)



Computational Design
ISBN 978-3-89986-299-7
€ 29 (D) / \$ 39



Design Engineering
ISBN 978-3-89986-362-8
€ 44 (D)



Mit dem Thema „Design for Democracy. Atmospheres for a better life“ trägt die Region Frankfurt RheinMain den Titel World Design Capital® 2026. Das Motto „Gestalten wir, wie wir leben wollen“ ist eine Einladung zur aktiven Beteiligung an der Gestaltung unserer Lebensräume und unserer Demokratie. Design hat die Kraft, kollektive Prozesse zu gestalten, inklusive des Vermögens, Lösungen zu entwickeln und sozialen Wandel herbeizuführen. Die Autor:innen widmen sich den zehn Handlungsfeldern von „Design for Democracy“: Arbeiten, Bauen & Wohnen, Bildung, Gesundheit, Industrie, Konsum, Kultur & Medien, Mobilität, Öffentlicher Raum, Sport.

With the theme "Design for Democracy. Atmospheres for a better life", Frankfurt RheinMain holds the title of World Design Capital® 2026. Our motto "Let us design how we want to live" is an invitation to actively participate in shaping our living spaces and our democracy. Design has the power to shape collective processes, develop inclusive solutions and bring about social change. Ten guest authors address the ten fields of action of "Design for Democracy": Construction & Housing, Consumption, Culture & Media, Education, Health, Industry, Mobility, Public Space, Sport, Work.

Design for Democracy Atmospheres for a better life Reader

Eds. Matthias Wagner K, Anna Scheuermann
Layout: Jonas Deuter, Max Pietro Hoffmann
German / English
300 pages, softcover
13 × 20 cm / in 5.1 × 7.9 in
ISBN 978-3-89986-415-1

€ 29 (D)
December 2024 / US: February 2025



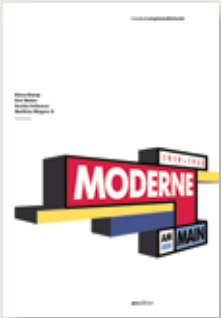
Photo: Ben Kuhlman

- Reader zur World Design Capital 2026
- Mit 10 Beiträgen zu den wichtigsten Handlungsfeldern
- Reader for World Design Capital 2026
- With 10 entries on the most important spheres of activity

BEREITS ZUM THEMA ERSCIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Design in Frankfurt 1920–1990
ISBN 978-3-89986-207-2
€ 19 (D)



Moderne am Main
1919–1933
ISBN 978-3-89986-303-1
€ 39 (D)



Alles neu!
ISBN 978-3-89986-246-1
€ 39 (D)



mayhaus
ISBN 978-3-89986-343-7
€ 24 (D) / \$ 40



Experience & Event Design 2024/2025

Katharina Stein
German / English
232 pages, softcover with flaps
Approx. 380 photos and plans
Interactive book with ayscan
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-410-6

€ 69 (D) / \$ 94
June / US: August 2024

Die Welt ist in Bewegung – und mit ihr die Live-Kommunikation. Eine besonders erfreuliche Bewegung zeichnet sich beim Thema Nachhaltigkeit ab. Der Transformationsdruck ist groß und das Bewusstsein wächst spürbar. Das gesellschaftliche Engagement nimmt zu, viele möchten mit ihren Projekten Verbundenheit fördern und zu Vielfalt, Demokratie und Toleranz aufrufen. Gleichzeitig treiben neue Technologien wie künstliche Intelligenz die Entwicklungen voran, erweitern die Möglichkeiten und nicht zuletzt die Herausforderungen.

The world is in motion – and live communication along with it. There is particularly positive movement in the field of sustainability, with great transformation pressure and noticeably growing awareness. Social involvement is increasing, many seek to forge a sense of community and solidarity with their projects and to call for diversity, democracy and tolerance. At the same time, new technologies such as artificial intelligence are driving the developments forwards, extending not only the possibilities but also the challenges.



Photo: Tamschick Media+Space, Berlin

- Rund 50 internationale Events: real, hybrid, virtuell, immersiv
- Around 50 international events: real, hybrid, virtual, immersive

BEREITS ZUM THEMA ERSCIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Experience & Event Design
2023/2024
ISBN 978-3-89986-395-6
€ 69 (D) / \$ 94



Event Design
Yearbook 2022/2023
ISBN 978-3-89986-376-5
€ 69 (D) / \$ 94



Brand Experience & Trade Fair
Design Annual 2023/24
ISBN 978-3-89986-406-9
€ 88 (D) / \$ 115



Brand Experience & Trade Fair
Design Annual 2022/23
ISBN 978-3-89986-385-7
€ 88 (D) / \$ 115



Zukunftskonferenz Wohnen Das Begleitbuch

Hg. Wüstenrot Bausparkasse
Bernd Hertweck
Ca. 100 Seiten, Hardcover
Ca. 40 Abbildungen
21 × 26 cm
ISBN 978-3-89986-425-0

€ 19 (D)
September 2024



Illustration: Hanna Wenzel

Wohnen ist ein viel diskutiertes Thema unserer Zeit – heute und in Zukunft. Im Buch melden sich Prominente und namhafte Protagonist:innen aus Wirtschaft, Politik, Kultur sowie Wissenschaft mit interessanten Beiträgen zum Thema Wohnen zu Wort: Wie lässt sich dringend benötigter Wohnraum schaffen? Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit im Neubau und im Bestand? Und – nicht zuletzt auch mit Blick auf 100 Jahre Wüstenrot: Wie bleibt Wohneigentum finanzierbar?

Seit 1924 hat die Wüstenrot Bausparkasse vielen Hunderttausend Menschen den Weg in die eigenen vier Wände geebnet. Gleichzeitig engagiert sich Wüstenrot gesellschaftlich für die Schaffung von mehr bezahlbarem Wohnraum und Wohneigentum sowie Nachhaltigkeit im Gebäudebestand und Neubau. Herausgeber Bernd Hertweck, Jahrgang 1967, ist Vorstandsvorsitzender der Wüstenrot Bausparkasse AG sowie des Verbands der Privaten Bausparkassen e. V.

- Statements zur Frage Wohnen in der Zukunft
- 100-jähriges Jubiläum der Wüstenrot Bausparkasse
- Begleitbuch zur Zukunftskonferenz 2024

- Statements regarding the question of residence in the future
- 100-year anniversary of the savings bank Wüstenrot Bausparkasse
- Accompanying book for the Future Conference 2024



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof Baukunst und Visionen

Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg
Gestaltung: Michael Kimmerle
Deutsch
116 Seiten, Softcover
Ca. 200 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-417-5

€ 24 (D)
Juli 2024

Die Stuttgarter Werkbundsiedlung am Weißenhof wurde initiiert von der württembergischen Arbeitsgemeinschaft des Deutschen Werkbunds. In dieser vierten Publikation nach „100 Jahre zeitnah“, „Vom Neuen Sitzen und Gestalten“ und „MacherInnen des Modernen“ fokussieren wir uns auf die Vorreiter, Erfinder und Avantgardisten dieser so umtriebigen Zeit in Stuttgart um 1927 und wie später versucht wurde, wieder daran anzuknüpfen.

- Über die Gestaltungs-Avantgarde der 1920er-Jahre und wie sie heute weiterlebt
- About the design avant garde of the 1920s and how it lives on today



BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof – 100 Jahre zeitnah
ISBN 978-3-89986-352-9
€ 20 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – Vom Neuen Sitzen und Gestalten
ISBN 978-3-89986-386-4
€ 24 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – MacherInnen des Modernen
ISBN 978-3-89986-405-2
€ 24 (D)



Focus Open 2024

Hg. Design Center Baden-Württemberg
German / English
Approx. 248 pages
Softcover, open spine
Approx. 250 photos
21 × 27,5 cm / 10.8 × 8.5 in
ISBN 978-3-89986-418-2

€ 49 (D) / \$ 69
November 2024 / US: January 2025

Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg Focus Open 2024, eines der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte. Die Preisträger:innen kommen unter anderem aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Kommunikationsdesign, Mobility, Service Design und Materials + Surfaces.

Future-orientated and exceptional design performances are at the centre of the International Design Award Baden-Württemberg Focus Open 2024, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. This yearbook presents all the award-winning products. The winners come from fields including investment goods, healthcare, bathrooms, kitchens, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, communication design, mobility, service design and materials & surfaces.



Mustersseite 2023

- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und Mia Seeger Preis 2024
- Baden-Württemberg International Design Award and Mia Seeger Prize 2024

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



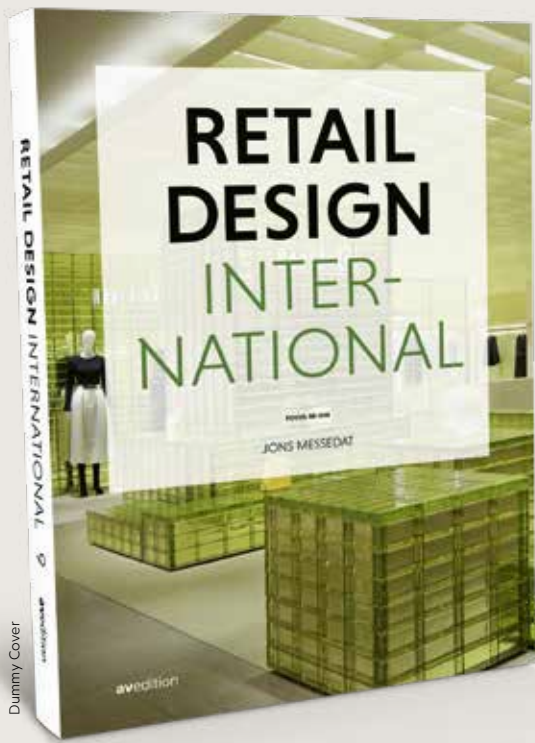
Focus Open 2023
ISBN 978-3-89986-402-1
€ 49 (D) / \$ 69



Focus Open 2022
ISBN 978-3-89986-382-6
€ 49 (D) / \$ 69



Focus Open 2021
ISBN 978-3-89986-354-3
€ 49 (D) / \$ 69



Retail Design International Vol. 9 Components, Spaces, Buildings

Jons Messedat
German / English
200 pages, hardcover
Approx. 250 photos and plans
Interactive book with ayscan
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-426-7

€ 69 (D) / \$ 94
October / US: December 2024

Ob bei der Revitalisierung von ganzen Quartieren oder saisonalen Umgestaltung einzelner Verkaufsflächen, die Themen Re-Use und „Weiterbauen“ im Bestand werden in der gesamten Retail-Branche zunehmend relevant! Die kreative Wernutzung leer stehender Kauf- und Parkhäuser erschließt Raum und Ressourcen. Im Jahrbuch werden herausragende Konzepte präsentiert. Der Autor und Architekt Dr. Jons Messedat lehrt seit 2016 das Fach Bau und Raum an der HAWK Hildesheim. Er ist ein Kenner der internationalen Retaildesign- und Corporate-Architecture-Szene.

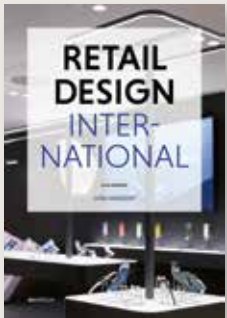
Whether it is about the revitalisation of entire districts or the seasonal restructuring of individual sales spaces, the topics of reuse and "further development" of existing buildings are becoming increasingly relevant throughout the retail industry. The creative repurposing of empty department stores and parking blocks makes use of space and resources. Exceptional concepts are presented in this yearbook. The author and architect Dr. Jons Messedat has been teaching the subject of Construction and Space at HAWK Hildesheim since 2016. He is an expert in the international retail design and corporate architecture scene.



Photo: Ippolito Fleitz / Studio SZ Photo

- Themenschwerpunkt: Revitalisierung und Weiterbauen im Bestand
- Focal topic: revitalisation and further development of existing buildings

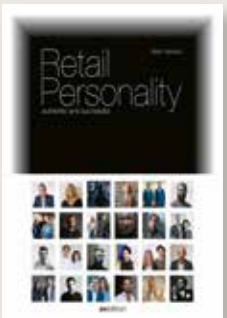
BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Retail Design International Vol. 8
ISBN 978-3-89986-387-1
€ 69 (D) / \$ 99



Retail Design International Vol. 7
ISBN 978-3-89986-366-6
€ 69 (D) / \$ 99



Retail Personality
ISBN 978-3-89986-329-1
€ 59 (D) / \$ 80



Tempel der Abstrakten Fumihiko Maki und das Museum Reinhard Ernst

Autor Falk Jaeger
Hg. Reinhard & Sonja Ernst Stiftung
Deutsche und englische Ausgabe
216 Seiten, Hardcover
Ca. 150 Abbildungen
25 × 31,3 cm / 9,8 × 12,3 in
ISBN 978-3-89986-398-7 (Deutsch)
ISBN 978-3-89986-399-4 (Englisch)

€ 49 (D) / \$ 69
September 2024 / US: December 2024

Der Stifter und Mäzen Reinhard Ernst plante ein Zuhause für seine einzigartige Sammlung; die Stadt Wiesbaden stellte ein Grundstück im Herzen der Stadt zur Verfügung und der japanische Stararchitekt Fumihiko Maki lieferte die Pläne. Entstanden ist das Museum Reinhard Ernst für abstrakte Kunst, eine architektonische Preziosität, aber auch ein bürgeroffenes Haus sowie Anziehungspunkt für das internationale Kunstpublikum gleichermaßen. Der Autor Prof. Dr. Falk Jaeger ist Bauhistoriker und lebt als Architekturkritiker und Publizist in Berlin. Er schreibt für große Tageszeitungen, Fachmedien und hat mehr als 40 Bücher über Architektur, Städtebau und Denkmalpflege veröffentlicht.

The founder and patron Reinhard Ernst planned a home for his unique collection; the city of Wiesbaden provided a site in the heart of the city and the Japanese star architect Fumihiko Maki delivered the plans. The result is the Museum Reinhard Ernst for abstract art, an architectural gem, but also a building open to the public and a magnet for the international art public alike. The author Prof. Dr. Falk Jaeger is a building historian and works as an architecture critic and publicist in Berlin. He writes for major daily newspapers, specialist media and has published more than 40 books about architecture, urban development and monument preservation.



Rendering: Maki and Associates, Tokyo



Rendering: Maki and Associates, Tokyo

- **Neuer Museumsbau des Pritzker-Preisträgers in Wiesbaden**
- **Eröffnung im Juni 2024**

- **New museum building by the Pritzker award winner in Wiesbaden**
- **Opening June 2024**



Positive Impulse Zeitgenössische Kunst im Krankenhaus

Hg. Anne Marie Freybourg
und Bernd Frericks
Deutsch
Ca. 90 Seiten, Softcover mit Klappen
Ca. 80 Abbildungen
21,5 × 28 cm
ISBN 978-3-89986-424-3

€ 24
September 2024

Der 2002 von Ärzten, Schwestern und Mitarbeitern gegründete Förderverein „Kunst im Westend“ in den DRK Kliniken Berlin Westend hat sich der Idee verschrieben, dass Kunst die Patienten in ihrer Genesung positiv unterstützen kann. Das reich bebilderte Buch dokumentiert eine Auswahl der vielfältigen zeitgenössischen Kunstpositionen, die in wechselnden Ausstellungen auf den Stationen gezeigt werden. Es will Kliniken, Gesundheitsmanager, Politiker, Bürger und Künstler animieren, sich für Kunst im Krankenhaus zu engagieren.

Dr. Anne Marie Freybourg ist Ausstellungsmacherin und Kritikerin für zeitgenössische Kunst. Für den Förderverein konzipierte und kuratiert sie das Kunst- und Kulturprogramm. PD Dr. Bernd Frericks ist seit 2011 Chefarzt für diagnostische und interventionelle Radiologie an den DRK Kliniken Berlin Westend und seit 2013 Vorstandsvorsitzender des Fördervereins „Kunst im Westend“ e. V.



Richard Dunn, Blick in die Ausstellung „meaning(r)“, 2006

- **Über die Wechselwirkung von art & health in Theorie und Praxis**
- **About the interplay of art & health in theory and practice**

BEREITS ZU DIESEM THEMA ERSCHIENEN
ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Healing Art
ISBN 978-3-89986-297-3
€ 49 (D)



Cœur de l'île. Inselspital
Anna-Seiler-Haus
ISBN 978-3-89986-409-0
€ 68 (D) / CHF 87 / \$ 88

Sustainable
Architecture & Design
2023 / 2024

Eds. Andrea Herold, Tina Kammer
German / English
248 pages, flexcover with linen
250 photos and plans
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-397-0

€ 59 (D) / \$ 82



„Spannend, inspirierend,
überraschend“
md

„Ein allumfassendes Thema“
db – Deutsche Bauzeitung

„Paradies für Entdeckerinnen
aktueller Entwicklungen“
AIT



materialREPORT 2022
Hg. raumprobe

Deutsch
144 Seiten
300 Fotos
21 × 29,7 cm
ISBN 978-3-89986-367-3

€ 35 (D)



Wie wollen wir entwerfen?
Hg. Peter Schürmann

Deutsch
432 Seiten, Hardcover
23 × 28 cm
ISBN 978-3-89986-389-5

€ 59 (D)



Design Engineering –
sustainable and holistic
Marina-Elena Wachs

German / English
272 pages, hardcover
20 × 26 cm / 7.9 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-362-8

€ 44 (D) / \$ 60



Recyclable by Werner Sobek
Frank Heinlein

152 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
German / Spanish edition:
ISBN 978-3-89986-308-6
German / English edition:
ISBN 978-3-89986-304-8

€ 28 (D) / \$ 40



non nobis Band 1
Werner Sobek

5. Auflage
Deutsch, 292 Seiten
Hardcover
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)



non nobis Band 2
Werner Sobek

Deutsch, 348 Seiten
Hardcover
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)



Residentials by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
160 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
144 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English
156 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-221-8

€ 38 (D) / \$ 50



experimenta
Hg. Wolfgang Hansch

Deutsch
176 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
22 × 29 cm / 8.7 × 11.4 in
ISBN 978-3-89986-344-4
English edition:
ISBN 978-3-89986-347-5

€ 39 (D) / \$ 56



**Über Architektur. Vorträge und
Schriften von Günter Behnisch**

Deutsch, 208 Seiten
Hardcover mit Leinen
und Banderole
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-377-2

€ 29 (D)



Zwei Raummodelle
Grundtypen zur Raum-
bildung in der Architektur
Peter Krebs

Deutsch, 144 Seiten
Softcover
110 Abbildungen
15,7 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-375-8

€ 24 (D)



Richard Herre
Architekt
Designer
Grafiker
Übersetzer
1885-1959
Hg. Torben Giese im Auftrag
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch
168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Ornament und Verbrechen
Hg. Oliver Ruf

Deutsch
136 Seiten, Softcover mit Klappen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-296-6

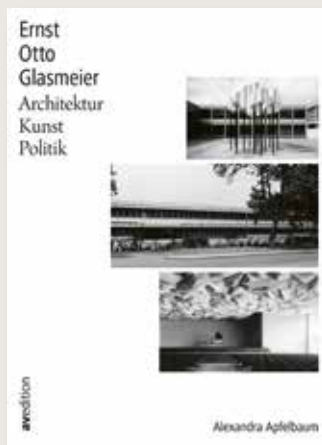
€ 29 (D)



**Erste Hilfe für
Architekturstudenten**
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Ernst Otto Glasmeier
Architektur. Kunst. Politik.
Alexandra Apfelbaum

Deutsch, 208 Seiten
Softcover mit Klappen
Zahlreiche Abbildungen
17 × 23 cm
ISBN 978-3-89986-374-1

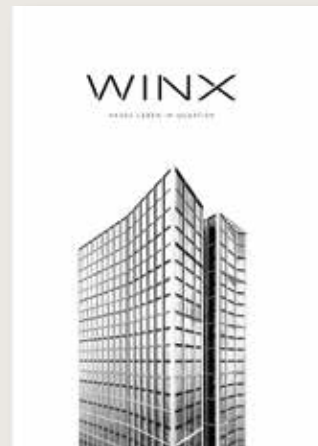
€ 28 (D)



**Architektur in Baden-
Württemberg Band 13**
Hg. BDA Baden-Württemberg

Deutsch, 392 Seiten
Softcover mit Klappen und
Stanzung
650 Fotos und Pläne
23 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-368-0

€ 19,90 (D)



WINX
Neues Leben im Quartier
Hg. Winx GmbH & Co.
Immobilien KG

Deutsch, 256 Seiten
Hardcover mit Prägung
und silbernem Farbschnitt
225 Fotos
22,5 × 30 cm
ISBN 978-3-89986-365-9

€ 49 (D)



**Urban building
by Tadao Ando**
Ulf Meyer

English / German
180 pages, hardcover
22,5 × 22,5 cm / 8.9 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-379-6

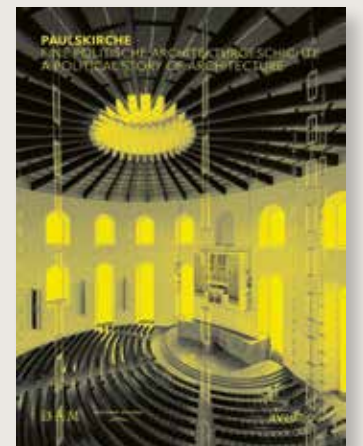
€ 39 (D) / \$ 54



Architekturgeschichten
Gerd Ackermann, Ulrike Pfeil

Deutsch
184 Seiten
Hardcover
130 Fotos
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-378-9

€ 29 (D)



Paulskirche
Hg. im Auftrag des Deutschen
Architekturmuseums und der
Wüstenrot Stiftung von
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,
Peter Cachola Schmal
und Philip Kurz

German / English
160 pages, hardcover
150 photos and plans
19,5 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 39 (D) / \$ 50



Recht für Designer
2. überarb. Auflage
David Herzog

Deutsch
408 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)



Datenschutz für Designer
David Herzog

Deutsch
192 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Existenzgründung für Designer
David Herzog

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-267-6

€ 18 (D)



Informationstheorie für Designer
Christian Bauer

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-283-6

€ 18 (D)



Szenografie
Das Kompendium
zur vernetzten
Gestaltungsdisziplin
P. Kiedaisch, S. Marinescu,
J. Poesch

Deutsch
324 Seiten, Hardcover
550 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-285-0

€ 49 (D)



new exhibition design 02
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English
520 pages, hardcover
1138 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 29 (D)



new exhibition design 03
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
in cooperation with edi – Exhibition
Design Institute, Dusseldorf

German / English
500 pages, hardcover
1000 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



Storytelling für Designer
Oliver Ruf

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-277-5

€ 18 (D)



Musik für Designer
Daniel Martin Feige

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-339-0

€ 18 (D)



Medien: Theorie und Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-254-6

€ 18 (D)



Philosophie für Designer
Florian Arnold

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-253-9

€ 18 (D)



Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung 2
Autor Stefan Kleßmann
Hg. VerA – Verband der
Ausstellungsgestalter e.V.

Deutsch
240 Seiten, Flexcover
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-371-0

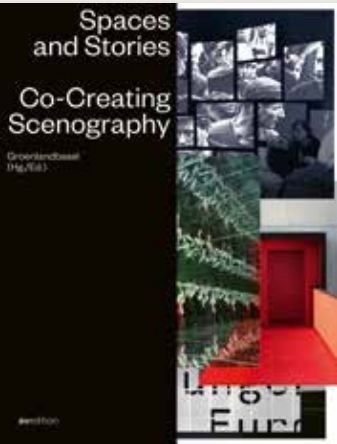
€ 59 (D)



Sound Scenography
Klangszzenografie
Ed. Idee und Klang,
Ramon De Marco

German / English
288 pages, hardcover
133 photos
Interactive book
19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in
ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories
Co-Creating Scenography
Ed. Groenlandbasel

German / English
360 pages, softcover
with flaps
280 photos
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 85



**Avantgarde und Mainstream:
100 Jahre Kommunikationsdesign
in Deutschland**
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,
Christa Stammnitz

Deutsch
240 Seiten, Softcover mit Klappen
200 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5

€ 34 (D)



Designerglück
Markus Frenzl

Deutsch, 176 Seiten
Hardcover mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



**Informationsvisualisierung
Missbrauch und Möglichkeit**
Veruschka Götz,
Anna Rigamonti

Deutsch
168 Seiten, Hardcover
17,5 × 25 cm
ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)



Druckreif
Ein Begleiter durch Vorstufe, Druck,
Veredelung und Verarbeitung
Annette Gevatter / Annette Siegle

Deutsch
130 Seiten, Softcover
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-126-6

€ 9,90 (D)



Buchmakel
55 typische Fehler in der
Buchproduktion und wie
man sie vermeidet
Monika Wintjes
Illustrationen: Lu Säuberlich

Deutsch
144 Seiten, broschiert
60 Illustrationen
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-370-3

€ 24 (D)



Icons
Bildzeichen verstehen
und gestalten
Holger Ziemann

Deutsch
240 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-408-3

€ 39 (D)



Designstudium Deutschland 2023
Hg. iF Design Foundation

German / English
120 pages, softcover
21 × 26 cm / 8.3 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-392-5

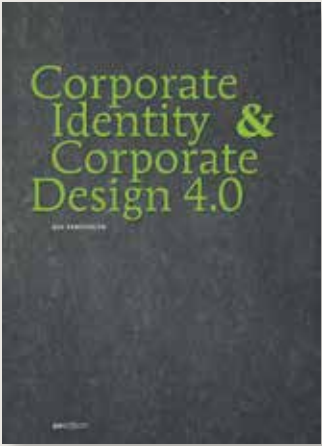
€ 24 (D) / \$ 34



**100 Bücher,
die alle Designer
kennen sollten**
René Spitz

Deutsch
212 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
14,5 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-319-2

€ 29 (D)



**Corporate Identity &
Corporate Design 4.0**
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow,
P. Kiedaisch, B. Klett

Deutsch
288 Seiten, Hardcover
350 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

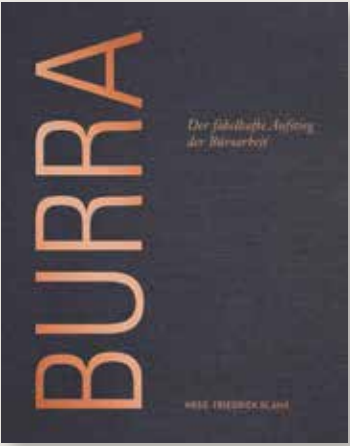
€ 69 (D)



New Work – New Office
Hg. Mark Phillips

Deutsch
240 Seiten, Softcover
19 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-364-2

€ 34 (D)



BURRA
Hg. Friedrich Blaha

Deutsch
156 Seiten, Hardcover
19,2 × 25,6 cm
ISBN 978-3-89986-293-5

€ 44 (D)



Plants at Work
Miriam Köpf

English
128 pages, hardcover
160 photos and illustrations
17 × 24 cm / 6.7 × 9.6 in
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 55



ClaySecrets
Von der Idee zur
perfekten Form –
Das große Standardwerk
des Clay-Modellbaus

Ed. STAEDTLER
Industriplastilin GmbH
Author Jürgen Heint
German / English
304 pages, hardcover
288 photos and illustrations
20 × 26 cm / 7.9 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-388-8

€ 49 (D) / \$ 69



Loewe
100 Jahre Designgeschichte
100 Years Design History
Loewe Technology GmbH
Author Kilian Steiner

German / English
22 pages, Hardcover
15,5 × 22 cm / 6.1 × 8.7 in
ISBN 978-3-89986-390-1

€ 32 (D) / \$ 42



Digitales Zeichnen
Matthias Schönherr

Deutsch
256 Seiten, Hardcover
1500 Illustrationen
28 × 22 cm
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



Thinking Tools
Design as process – On the
Creation of Writing Utensils
Klaus Klemp, Matthias Wagner K,
Illustrations by Christoph Niemann

German / English
120 pages, softcover with flaps
60 photos and illustrations
18 × 24 cm / 7.1 × 9.4 in
ISBN 978-3-89986-256-0

€ 24 (D)



Neue Allianzen
Für die Gestaltung der Zukunft
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
292 Seiten, Softcover
Schweizer Broschur
22 × 29 cm
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 19 (D)



Apple Design: Eine Analyse
Felix Torkar

Deutsch
128 Seiten, Softcover
60 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



Hans Gugelot
Die Architektur des Design
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann

Deutsch
168 Seiten, Softcover
170 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



50 Jahre, 50 Produkte
Hg. MAGAZIN

Deutsch
228 Seiten, Hardcover
mit Leinen
200 Abbildungen
21 × 25 cm
ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Sabine Flaschberger, Renate Menzi
52 playing cards in a collar box

German / English
7 × 10 cm / 2.76 × 3.94 in
ISBN 978-3-89986-276-8

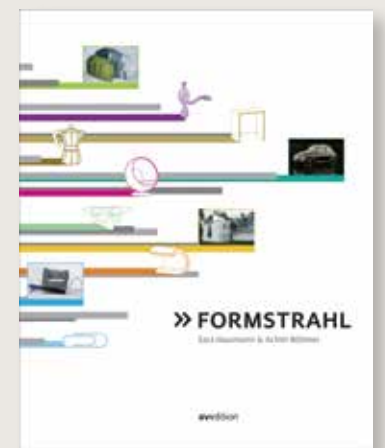
UVP € 19 (D) / \$ 28



Formfächer / Form Guide
Understanding Design Terms
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Burg Giebichenstein Kunsthoch-
schule Halle

German / English
240 pages, fan deck with
binding screw
6 × 16 cm / 2.4 × 6.3 in
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer

German / English
46 pages, leporello, slipcase
19,6 × 24,7 cm / 7.5 × 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3

€ 19,80 (D) / \$ 30



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner

German / English
156 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35



Provisorium / Stopgap
European Architectural
Photography Prize 2023
Eds. architekturbild e.v.

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-394-9

€ 28 (D) / \$ 35



Das Urbane im Peripheren
The Urban in the Periphery
European Architectural
Photography Prize 2021
Eds. architekturbild e.v.

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 35



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch
106 Seiten
Softcover, 112 Fotos
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



**Stuttgart
Architecture Guide**
Christiane Fülischer / Klaus Jan
Philipp

English
256 pages, flexcover
300 photos and plans
11.3 × 15.8 cm / 4.4 × 6.2 in
ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Klappenbroschur
600 Abbildungen
17 × 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)

LIGHTING



Licht Kunst Licht 3
Ed. Andreas Schulz

German / English
224 pages, softcover
with flaps, slipcase
458 photos and plans
34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in
ISBN 978-3-89986-137-2

€ 59,90 (D)



Licht Kunst Licht 4
Ed. Andreas Schulz

German / English
324 pages, softcover
with flaps, slipcase
250 photos and plans
34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in
ISBN 978-3-89986-249-2

€ 78 (D)



Licht Kunst Licht 5
Ed. Andreas Schulz

German / English
340 pages, softcover with flaps
270 Photos and plans
34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in
ISBN 978-3-89986-358-1

€ 88 (D)

SPECIAL PRICE BUNDLES



Bundle Event Design Yearbooks
2018 / 2019, 2019 / 2020, 2020 / 2021

German / English
Softcover with flaps
23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-422-9

€ 15,90 (D) / \$ 23 each book
€ 45 (D) / \$ 62 bundle

Special
Price



Bundle Trade Fair Design Annuals
2018/19, 2019/20, 2020/21

German / English
Softcover with flaps
23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-421-2

€ 19,90 (D) / \$ 29 each book
€ 55 (D) / \$ 79 bundle

Special
Price