

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh



Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Phone +49 / 711 / 667 212 16
Fax +49 / 711 / 667 219 74
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 762 42 00
Fax +41 / 44 / 762 42 10
verlagsservice@ava.ch

USA, Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1/ 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1/ 717 / 794 / 38 00
Toll Free Fax (US) +1/ 800 / 338 / 4550
customercare@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland, Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zach Goss
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zach@independentstudyreps.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States
Mark Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mark@independentstudyreps.com

USA Western States
Faherty & Associates
17548 Redfern Ave.
Lake Oswego
OR 97035
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America , Caribbean
David Williams
IMA Intermedia americana Ltd.
Phone +44 / 20 / 727 47113
sales@intermediaamericana.com

avedition

FRÜHJAHR
SPRING 2024



Cover photo: Holger Ziemann

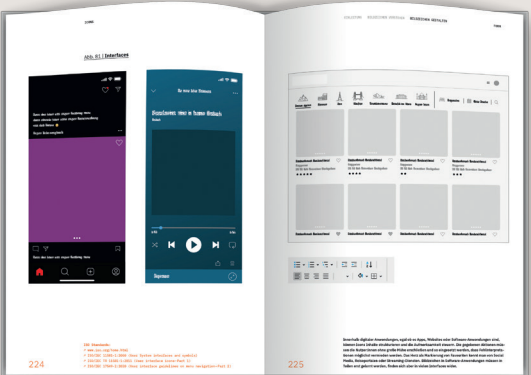
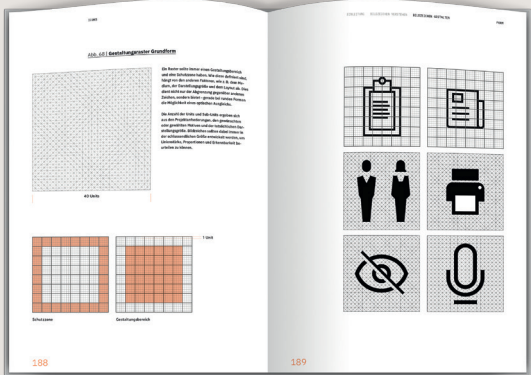
avedition.de
avedition.com



Im Alltag begegnen uns Bildzeichen an fast jeder Ecke: im Straßenverkehr, im Supermarkt, auf Verpackungen, dem Laptop oder Handy. Sie bieten uns Orientierung, geben Hinweise und ermöglichen Interaktion. Wir finden sie in Mengen zum kostenfreien Download oder können sie via Plugins in Layouts integrieren. Gleichzeitig bleibt die Frage, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit Bildzeichen sinnvoll funktionieren? Wie gestalten wir sie? Und welche Kriterien helfen uns bei der Bewertung?

Dieses Grundlagenbuch beleuchtet dafür unterschiedliche Perspektiven: von den Grundsätzen der Kommunikation über die Semiotik bis hin zu ästhetischen und funktionalen Aspekten. Von den gestalterischen Grundelementen bis zu interaktiven Anwendungen.

Holger Ziemann lebt und arbeitet in Hamburg. Als Gestalter entwickelte er früh ein Faible für gestalterische Systeme und Strukturen. Bereits im Studium an der FH Aachen beschäftigte er sich mit Bildzeichen und untersuchte für sein Diplom Möglichkeiten, Sprache durch Piktogramme zu ersetzen. Seit 2019 lehrt er als Professor für Mediendesign an der IU Internationale Hochschule mit den Schwerpunkten Branding und UX.



Icons Bildzeichen verstehen und gestalten

Holger Ziemann
Deutsch
240 Seiten, Softcover
Ca. 160 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-408-3

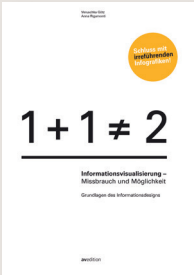
39 €
März 2024

Grundlagen-
buch

- Praktisches Handbuch für die Gestaltung von Bildzeichen
- Anschauliche Beispiele mit großformatigen Abbildungen
- Überblick zu allen Elementen: Raster, Farbe, Typografie, Interaktion/Animation u. v. m.

- Practical handbook for icon design
- Helpful examples with large-scale illustrations
- Overview of all elements: grids, colour, typography, interaction/animation etc.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Informationsvisualisierung
Missbrauch und Möglichkeiten
ISBN 978-3-89986-228-7
28 € (D)



Medien: Theorie und
Geschichte für Designer
ISBN 978-3-89986-254-6
18 € (D)



Storytelling für Designer
ISBN 978-3-89986-277-5
18 € (D)



Informationstheorie
für Designer
ISBN 978-3-89986-283-6
18 € (D)





Wenn es um nachhaltige Markeninszenierungen geht, zeigt sich aktuell: Thema ist längst nicht mehr die Frage, ob wir Ressourcen schonen und umweltfreundlich bauen können, sondern wie! Nachhaltigkeit ist ein absolutes Muss geworden. Doch um kreislauffähige Markenräume möglich zu machen, müssen alle Beteiligten an einem Strang ziehen: von den Ausstellenden über die Gestaltenden bis hin zu den Besuchenden. Gelungene Beispiele finden sich in der neuen Ausgabe des Brand Experience & Trade Fair Design Annuals – Beispiele, die den bewussten Umgang mit Mensch und Umwelt schärfen und dabei gleichzeitig begeistern.



Herausgeberin Janina Poesch ist diplomierte Architektin, ausgebildete Journalistin und freie Autorin zahlreicher Publikationen zu den Themen Zukunft, Szenografie und (Marken-) Kommunikation im Raum. An der Hochschule RheinMain unterrichtet sie Brand Spaces und weiß den roten Faden in (Brand) Stories – den PLOT – sehr zu schätzen ...



When it comes to sustainable brand presentations, the question is no longer whether we can conserve resources and build green, but how! Sustainability has become a must. But to make circular brand spaces a reality, everyone – from exhibitors to designers to visitors – needs to pull in the same direction. The new issue of the Brand Experience & Trade Fair Design Annual features successful examples that demonstrate an intentional approach to people and the environment – and are inspiring to boot.

Editor Janina Poesch is a qualified architect, trained journalist and freelance author of numerous publications on the topics of the future, scenography and (brand) communication in space. She teaches Brand Spaces at RheinMain University of Applied Sciences and greatly appreciates the common thread in (brand) stories – the PLOT ...



Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2023/24

Janina Poesch
German / English
288 pages, hardcover with stamping
Approx. 500 photos
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-406-9

88 € (D) / 115 \$
Available / US: March 2024



- Das Standardwerk der Messedesignszene
- Über 60 international herausragende Projekte

- Standard work for the trade fair design community
- Over 60 outstanding international projects

EBENSO ALS JAHRBUCH ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE AS YEARBOOK



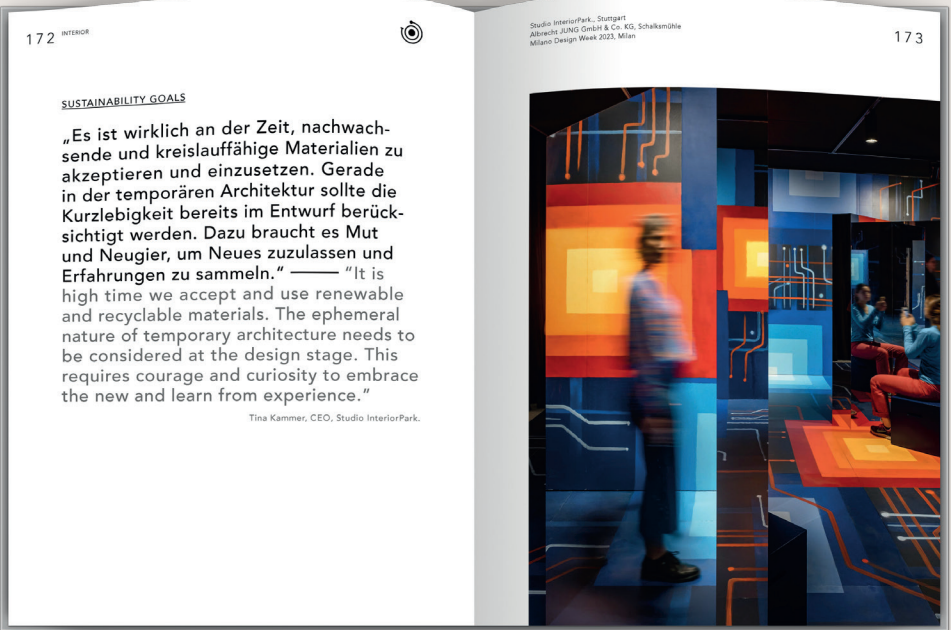
Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2022/23
ISBN 978-3-89986-385-7
88 € (D) / 115 \$



Experience & Event Design Yearbook 2023/2024
ISBN 978-3-89986-395-6
69 € (D) / 94 \$



Sustainable Architecture & Design 2023/2024
ISBN 978-3-89986-395-6
59 € (D) / 82 \$



Musterseiten



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof MacherInnen des Modernen

Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg
Gestaltung: Michael Kimmerle
Deutsch
108 Seiten, Softcover
Ca. 200 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-405-2

24 € (D)
Lieferbar, noch nicht angekündigt



Die Stuttgarter Werkbundsiedlung am Weißenhof wurde initiiert von der württembergischen Arbeitsgemeinschaft des Deutschen Werkbunds. In dieser dritten Publikation nach „100 Jahre zeitnah“ und „Vom Neuen Sitzen und Gestalten“ wird der Blick auf den Höhepunkt der Moderne um 1927 gerichtet und aufgezeigt, welche MacherInnen den fruchtbaren Boden für diese Entwicklung bereitet haben und heute fortsetzen.

- Über die Gestaltungs-Avantgarde der 1920er-Jahre
- About the design avant-garde of the 1920s

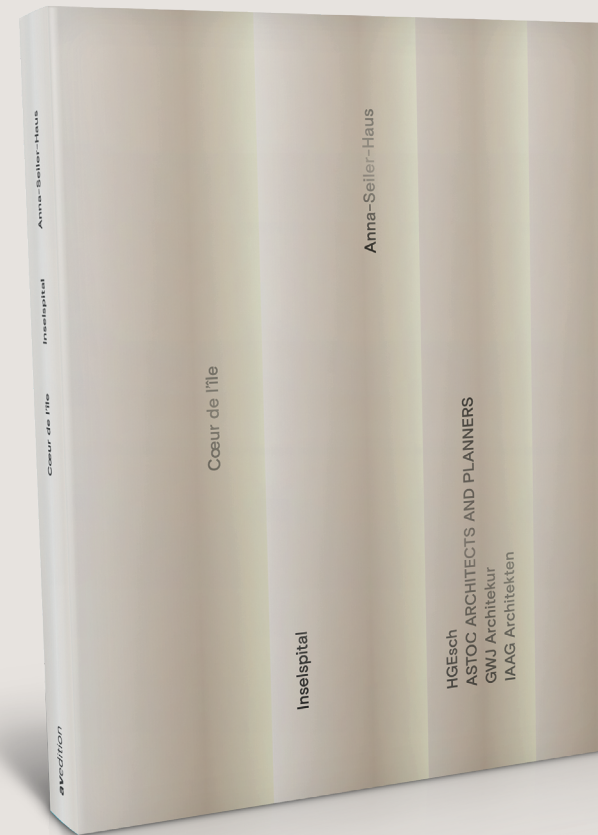
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof – 100 Jahre zeitnah
ISBN 978-3-89986-352-9
20 € (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – Vom Neuen Sitzen und Gestalten
ISBN 978-3-89986-386-4
24 € (D)



Cœur de l'île Inselspital Anna-Seiler-Haus

Eds. HGEsch, ASTOC ARCHITECTS
AND PLANNERS, GWJ Architektur,
IAAG Architekten
German / English / French
220 pages, hardcover with stamping
Approx. 185 photos
32 × 42 cm / 9 × 16,5 in
ISBN 978-3-89986-409-0

68 € (D) / 87 CHF / 88 \$
January 2024 / March 2024



Dieses opulente Fotobuch ist dem Anna-Seiler-Haus in Bern gewidmet. Der sechzehngeschossige Neubau bildet als Herzstück – auch Cœur de l'île genannt – den im Stadtbild weit sichtbaren Hochpunkt des Inselspitals. Überhaupt kommt hier den Sichtbeziehungen eine maßgebliche Rolle zu bei der Orientierung im Gebäude und der Verortung im urbanen Kontext. Dem Fotografen HGEsch ist es gelungen, das gemeinschaftliche Werk der drei Architekturbüros über alle Maßstabsebenen hinweg grandios in Szene zu setzen, mit überraschenden Blicken auf Details über Ausblicke ins und aus dem Quartier bis hin zu fulminanten Panoramaaufnahmen mit den Berner Alpen am Horizont.

This opulent photo book is dedicated to the Anna-Seiler-Haus in Bern. The new sixteen-storey building forms the centrepiece – also known as the Cœur de l'île – of the Inselspital, which is visible from afar in the cityscape. In general, visual relationships play a decisive role in orientation within the building and localisation in the urban context. The photographer HGEsch has succeeded in staging the collaborative work of the three architectural firms in a magnificent way across all scales, with surprising glimpses of details, views into and out of the neighbourhood and brilliant panoramic shots with the Bernese Alps on the horizon.

- Großformatiges Fotobuch mit beeindruckenden Bildern von HGEsch
- Wegweisende Architektur für einen Neubau des Universitätsspitals
- Large-format photo book with impressive pictures by HGEsch
- Pioneering architecture for a new building of the university hospital