

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design



Avantgarde und Mainstream: 100 Jahre Kommunikationsdesign in Deutschland

Hrsg. von Rainer Funke, Marion Godau, Christa Stammnitz

- Von der Gebrauchsgrafik bis zum Kommunikationsdesign
- Ein Streifzug durch die Jahrzehnte eines Berufsstands

Zum 100-jährigen Bestehen des BDG (Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner) beleuchten 16 Fachautoren in dieser Jubiläumspublikation verschiedene Facetten des Kommunikationsdesigns: vom Editorial Design, der Werbung, dem Corporate Design über politisches Design und Design öffentlicher Räume bis zu Interface-, Interaction-, User-Experience- und Servicedesign.

Nachgezeichnet wird die Entwicklung von der klassischen Gebrauchsgrafik bis hin zur umfassenden Gestaltung von Kommunikationsmitteln und -prozessen.

Mit Beiträgen von: Wolfgang Baum, Matthias Beyrow, Petra Eisele, Sabine Foraita, Rainer Funke, Marion Godau, Michael Hardt, Boris Kochan, Anita Kühnel, Jakob Maser, Julia Meer, Jens Müller, Florentine Nadolni, Oliver Ruf, Erik Spiekermann, Christa Stammnitz.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

240 Seiten, Softcover mit Klappen
Ca. 200 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5
€ 34 (D)
September 2019

Kontakt:
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
Telefax: 0711 / 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066