

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Richard Herre
Architekt, Designer, Grafiker, Übersetzer
1885-1959

Hrsg. von Torben Giese im Auftrag der Landeshauptstadt Stuttgart



- **Wiederentdeckung eines zentralen Protagonisten der Moderne**
- **Gestalter bekannter Innenräume, Möbel, Textilien und Grafiken**
- **Begleitpublikation zur Ausstellung im StadtPalais – Museum für Stuttgart**

Richard Herre war einer der zentralen Protagonisten der Moderne in den 1920er Jahren in Stuttgart, dessen vielfältiges und außergewöhnliches Werk nun erstmals präsentiert wird. Wie viele seiner künstlerischen Weggefährten war Herre nicht nur Architekt, Designer, Grafiker oder Übersetzer, sondern alles zugleich. Charakteristisch für ihn war sein modern-sachlicher Gestaltungswille, der sich in großer Konsequenz durch das gesamte Werk zieht. Gemeinsam mit Oskar Schlemmer, Willi Baumeister, Richard Döcker, Ida Kerkovius, dem Ehepaar Hildebrandt und vielen anderen drückte er aus diesem engen künstlerischen Netzwerk heraus der Moderne einen Stuttgarter Stempel auf.

Seinen größten Beitrag lieferte Richard Herre als früher Aktivist im Deutschen Werkbund. Ohne ihn wären die Werkbundaustellungen der 1920er Jahre bis hin zur Weißenhof-siedlung vielleicht niemals Realität geworden. Herre war es, der das berühmt gewordene Plakat zur Ausstellung »Die Form« gestaltet und in der Werkbundaustellung »Die Wohnung« eines der Häuser von Max Taut eingerichtet hat. Mit seiner ganzheitlichen und konsequent-sachlichen Raumgestaltung hat Herre seinen Platz in der Moderne gefunden. Aus der Vergessenheit haben ihn sein Sohn und sein Enkel, Frank und Max Herre, geholt, die die Geschichte einer Familie, die Stuttgart mit ihrem künstlerischen Gestaltungswillen prägt, bis heute weiterschreiben.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0
€ 24 (D)
November 2019

Kontakt:
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 220 22 79-0
Telefax: 0711 / 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066