

A person in a white shirt and dark pants stands in a dark space, reaching out to interact with large, glowing, pixelated flowers. The flowers are composed of many small, colorful dots and have a central, intricate pattern. The background is dark with some green, pixelated plant-like structures. The overall scene is futuristic and artistic.

EXPERIENCE & EVENT DESIGN

2025/2026

avedition

Katharina Stein

INHALT
CONTENTS

ZWISCHEN KRISE UND KREATIVITÄT
BETWEEN CRISIS AND CREATIVITY

Introduction by Katharina Stein

TECHNOLOGIEN – EMOTIONEN
AUS DEM HINTERGRUND
TECHNOLOGIES – EMOTIONS
FROM THE BACKGROUND

Interview with Christoph Diederichs (Atelier Markgraph);
Sören Fricke (SOLIDSENSE)

PUBLIC

Zeyrek Çinili Hamam ATELIER BRÜCKNER for Marmara Group	20
“Boxenstopp” @Mythosraum 7 of the Mercedes-Benz Museum – An Interactive Formula 1 Experience Atelier Markgraph for Mercedes-Benz Heritage	26
MOVE – Home of the Marathon die wellenmaschine for SSC Event	32
Utopian Garden flora&faunavisions	36
Hotel Heimat – A Multimedia Experience Kollektiv UrbanProjection	42
BMUV @Demokratiefest 2024 facts and fiction for Federal Ministry for the Envi- ronment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection (BMUV)	48
EVERYTHING IS CONNECTED – Can Community be Designed? onto[story] for onto[story]	54
FLOCK OF bit.studio for Ars Electronica Festival 2024	58
THE 1000 HANDS PROJECT – Kinetic Wall SOLIDSENSE for Deutsches Museum Nürnberg – Das Zukunftsmuseum	62
Ex·Libris Studioproduktion Event Media HdM	66
Adenauer SRP+ – Command Post of Civil Society Zentrum für Politische Schönheit, Berlin	70

CONSUMERS

Science and Experience Center – Primeo Energie Kosmos Bellprat Partner for Primeo Energie	78
Fashion Show Berlin Potsdam Spring / Summer 2025 Marc Cain for Marc Cain	84
Red Bull's MR Game – Arena Defender bright! for EHC Red Bull München	88
Samsung Smart Home Roadshow SOLIDSENSE for Samsung Electronics	92
LYX Festival ereignishaus Live-Marketing, genokom Werbeagentur for Bastei Lübbe	96
kinder Bueno Days RÜCKENWIND MARKENERLEBNIS for Ferrero Deutschland	100

PARTNERS

Gemeinsamer Jahresauftakt 2025 METZLER VATER for Württembergische Versicherung	106
Lyreco Unboxed – Sustainability Conference as a Dialogue Platform standing ovation for Lyreco Switzerland	110

EMPLOYEES

Yuuki – An AI Experience onto[story] for Takeda Pharma Vertrieb	116
60 Years FEINMETALL – People. Power. Passion. what when why for FEINMETALL	120

EXPERTS

Digital X – Innovation, Inspiration, Impact VOK DAMS worldwide for Deutsche Telekom	126
125 Years DFB Ceremony Industrial Theater for Deutscher Fußballbund – DFB	132
minilu's Wonderland Jazzunique for minilu	136
LogiMAT 2024 SOLIDSENSE for Jungheinrich	140
Orchestrating a New Era PHOCUS BRAND CONTACT for T-Systems International	144

ERLEBNISDESIGN ALS PROTEST
EXPERIENCE DESIGN AS A PROTEST

Interview with Arne Heyen
(Zentrum für Politische Schönheit)

IMPRESSUM
IMPRINT

152



In den digitalen Raum mit ayscan: Unter
www.ayscan.de herunterladen, den

Anweisungen folgen und die mit Symbol versehenen Seiten um
Bild, Film und Ton erweitern. Viel Spaß! Enter digital space with
ayscan: Download at www.ayscan.de, follow the instructions and
scan pages marked with the symbol to enjoy additional photos,
films and sounds. Have fun!



PUBLIC

UTOPIAN GARDEN

FLORA&FAUNAVISIONS GMBH, BERLIN

Location

Various (Touring)

IP Owner / Concept / Design / Production

flora&faunavisions GmbH, Berlin

Month / Year

May 2023 (Premiere)

Duration

Ongoing

Awards

Gold (Best Thematic Exhibition) at
BrandEx 2025; WXO Experience Awards
2024 (Science)

Soundtrack

Julian Ganzer / Ilja Coric, Berlin

Sound design

Julian Ganzer / Studio Kreuzberg, Berlin

Music games art / Science / Nature

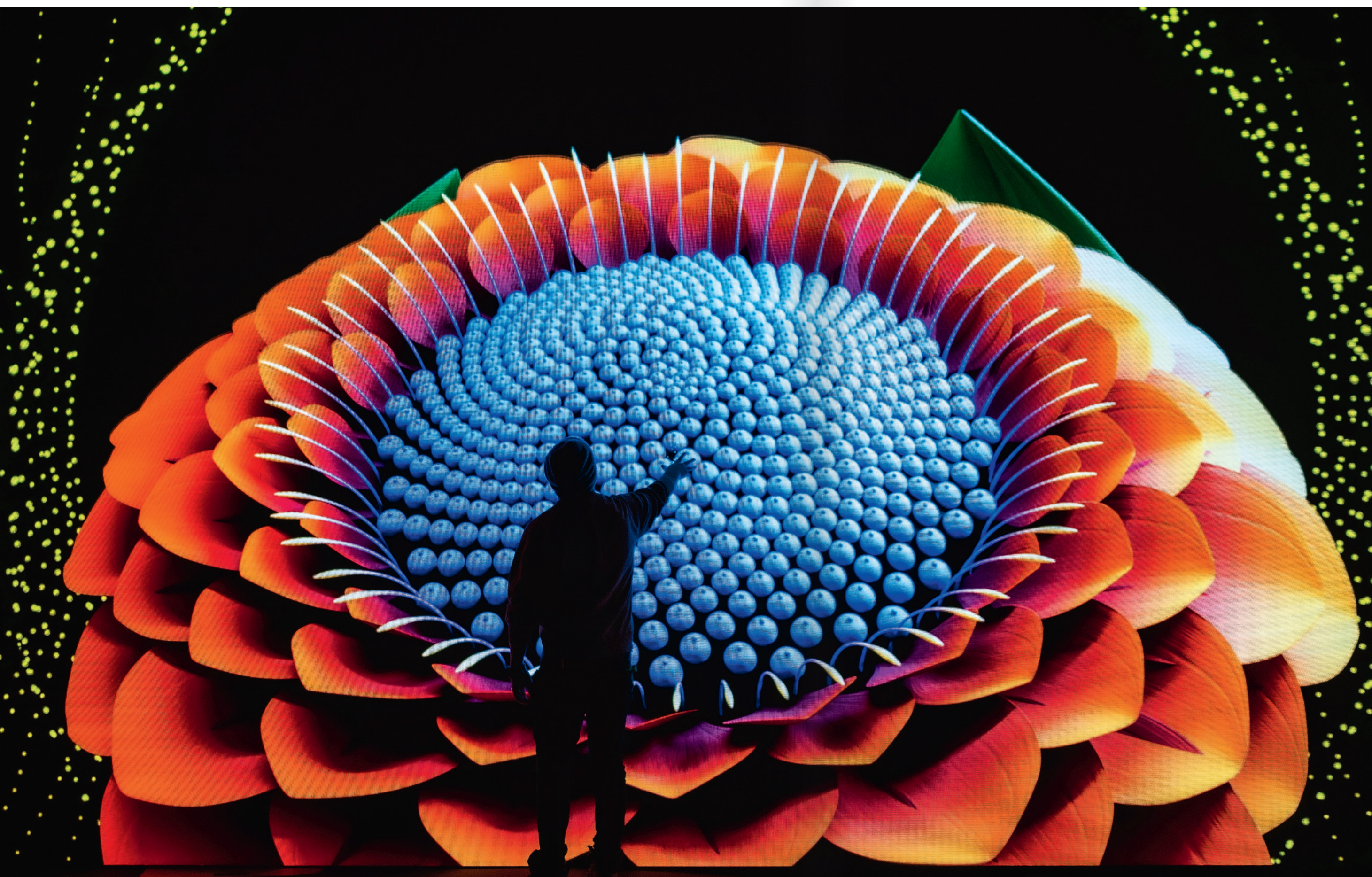
Asako Fujimoto, Berlin

Interactive programming

wirmachenbunt GmbH & Co. KG,
Hamburg

Photos

flora&faunavisions Lacey Wright, Berlin



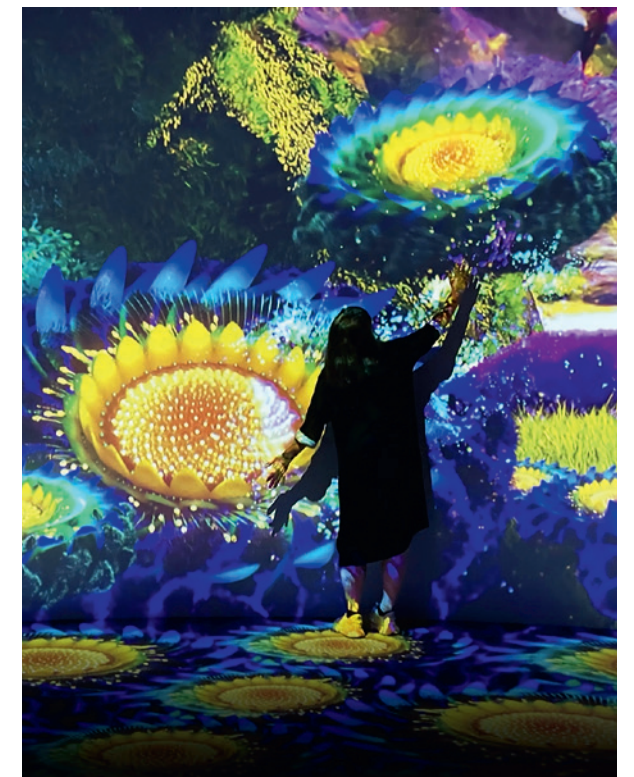


Utopian Garden ist ein von flora&faunavisions gestaltetes immersives Erlebnis, das die Schönheit der Natur, der Kunst und des menschlichen Potenzials zelebriert. Besucherinnen und Besucher werden ermutigt, die Verbindungen zwischen Wissenschaft, Natur und Kunst, ihr Potenzial und die Wunder der Welt interaktiv zu entdecken.

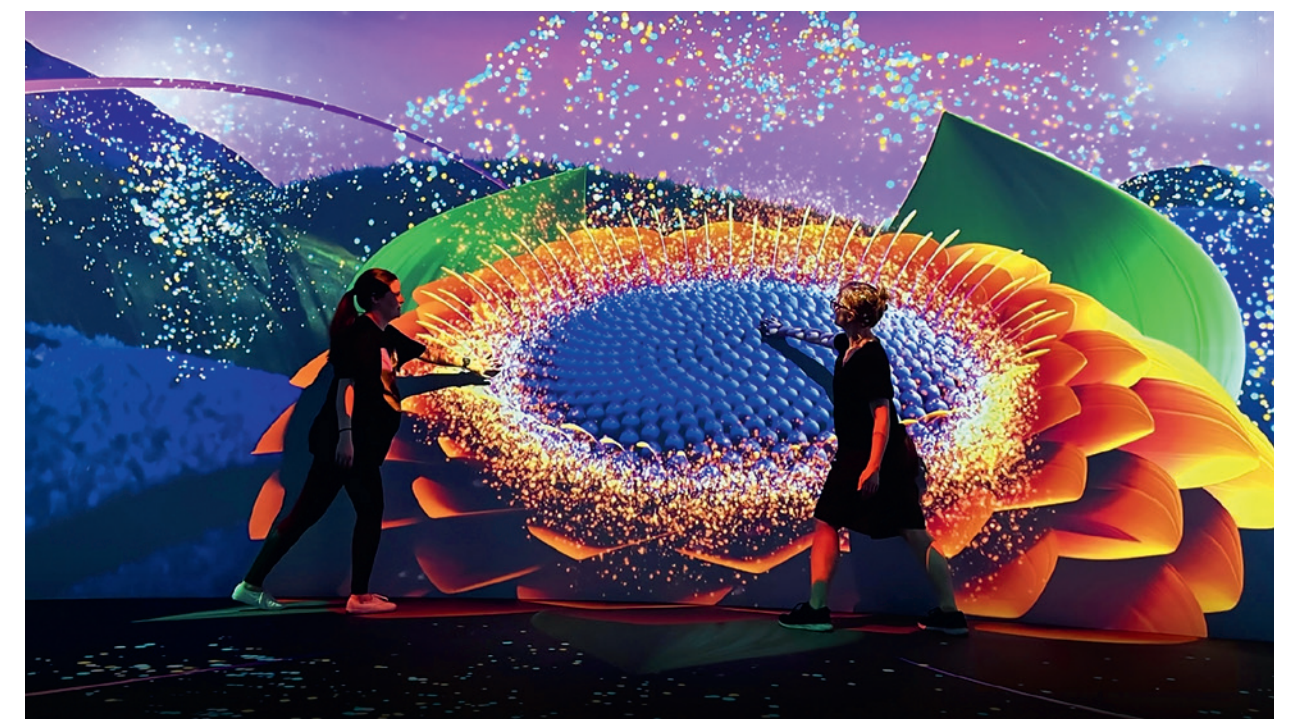
Utopian Garden is an immersive experience designed by flora&faunavisions that celebrates the beauty of nature, art and human potential. Visitors are encouraged to interactively explore connections between science, nature and art, as well as their potential and the wonders of the world.



**EIN IMMERSIVES
ERLEBNIS MACHT
DIE VERBINDUNG
VON WISSENSCHAFT,
NATUR UND
KUNST KOLLEKTIV
ERFAHRBAR.**



**AN IMMERSIVE
EXPERIENCE
PROVIDES A
COLLECTIVE EXPE-
RIENCE OF THE
FUSION OF SCIENCE,
NATURE AND ART.**





PUBLIC

ADENAUER SRP+ – COMMAND POST OF CIVIL SOCIETY

ZENTRUM FÜR POLITISCHE SCHÖNHEIT, BERLIN

Location

Roadshow throughout Germany

Client

Civil society (Over 10,000 investors)

Month / Year

January 2025 (Launch)

Duration

Ongoing – at least until
AfD prohibition

Awards

Winner of 5 general inspections

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design / Graphics / Lighting /
Media / Films / Technology**
Zentrum für Politische Schönheit, Berlin

Photos

Zentrum für Politische Schönheit, Berlin





EINE MOBILE BÜHNE, AUSSTELLUNG UND LAUTSTARKE BARRIKADE GEGEN RECHTS-EXTREMISMUS.

Seit Januar 2025 macht ein außergewöhnliches Fahrzeug von sich reden: ein aufwendig umgebauter Gefangenentransporter, der „Adenauer SRP+“. Dahinter verbirgt sich ein künstlerisch-politisches Projekt des Künstlerkollektivs „Zentrum für Politische Schönheit“ (ZPS). Das Ziel: Mit über 2.400 Beweisen für die Verfassungsfeindlichkeit der AfD und effektvoller Technik auf die „erdrückende Beweislast“ lautstark aufmerksam machen und ein Verbot der AfD erwirken.

Since January 2025, an exceptional vehicle has been a talking point: an extensively converted prisoner transporter, the “Adenauer SRP+”. What is behind it is an artistic-political project by the artist collective “Zentrum für Politische Schönheit” (ZPS, Political Beauty). The aim: to draw attention with over 2400 pieces of evidence for the anti-constitutional stance of AfD and through effective technology to the “overwhelming burden of proof” and bring about a prohibition of AfD.

A MOBILE STAGE, EXHIBITION AND A LOUD PROTEST AGAINST RIGHT-WING EXTREMISM.



Der Adenauer SRP+ ist für das ZPS weit mehr als ein Transportmittel. Er ist Bühne, Ausstellung, Barrikade – und dient ganz unterschiedlichen Zwecken: Erstens als Bühne und Unterstützung des zivilen Protests, zweitens als mobiles TV- und Streamingstudio und drittens als Tool, um Veranstaltungen der Rechtsextremen zu stören. Mal fungiert der Adenauer als mobile Protestbühne oder empfängt Politiker:innen, mal unterbricht er Veranstaltungen der AfD mit Faktenprojektionen, mal streamt er live in soziale Netzwerke. Was bleibt, sind Bilder: von Begegnungen, Debatten, Widerstand. Und eine Botschaft, die in den Köpfen bleibt und von sämtlichen Leitmedien aufgegriffen wurde.

For ZPS, the Adenauer SRP+ is far more than a means of transport. It is a stage, exhibition, protest – and serves a wide range of purposes: firstly, as a stage and to support the civil protest, secondly as a mobile TV and streaming studio, and thirdly as a tool to disrupt extreme right events. Sometimes the Adenauer acts as a mobile protest stage or it receives politicians, sometimes it disrupts AfD events with fact projections, sometimes it streams live on social networks. What remains are images: of encounters, debates, resistance. And a message that remains imprinted on the mind and has been taken up by leading media.





CONSUMERS

SCIENCE AND EXPERIENCE CENTER – PRIMEO ENERGIE KOSMOS

BELLPRAT PARTNER AG, ZÜRICH



Location

Science and Experience Center –
Primeo Energie Kosmos, Münchenstein

Client

Primeo Energie AG, Münchenstein

Month / Year

January 2023 (Opening)

Duration

Permanent

Awards

Red Dot Award 2023 (Exhibition Design),
Gold (Excellence in Brand Strategy and Crea-
tion – Brand Communication – User Expe-
rience) at German Brand Award 2023; Silver
(Space – Exhibition) at CommAwards 2024

Dramaturgy / Direction / Coordination / Architecture / Design / Graphics

Bellprat Partner AG, Zurich

Lighting

atelierstromberg, Cologne

Media / Films / Music

visualsscience.net, Winterthur

Construction

kpm3 AG, Diessenhofen

Others

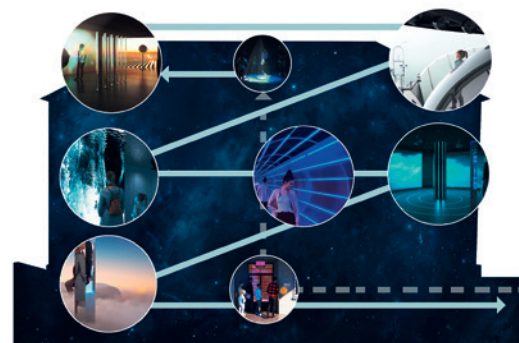
tebeau – Schniz Scheufler Medieninge-
nieure PartG, Stuttgart (Media planning);
auviso AG, Emmenbrücke-Luzern (Lighting
and Media Technology); MKT engineering
GmbH & Co. KG, Maisach

Photos

Primeo Energie AG, Münchenstein

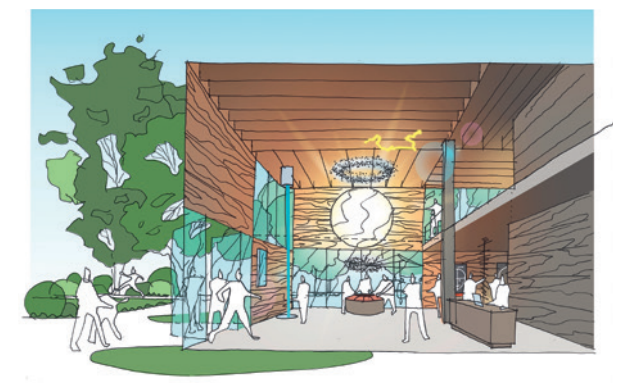
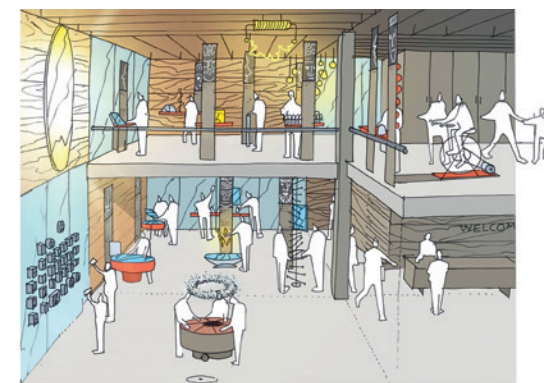


EIN SCIENCE CENTER VERBINDET EINE INTERAKTIVE ERLEBNISWELT MIT WISSENSCHAFTLICHER BILDUNG.

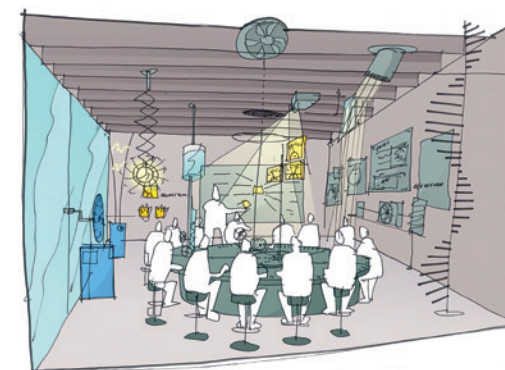


Der Primeo Energie Kosmos ist ein Science- und Erlebniscenter rund um die Themen Klima und Energie. Es entstand anlässlich des 125-jährigen Firmenjubiläums der Primeo Energie AG. Das Ziel war es, einen spannenden Wissens- sowie außerschulischen Lernort gemäß Schweizer Lehrplan 21 zu gestalten. Naturwissenschaften, Technik und Nachhaltigkeit sollten interaktiv vermittelt werden.

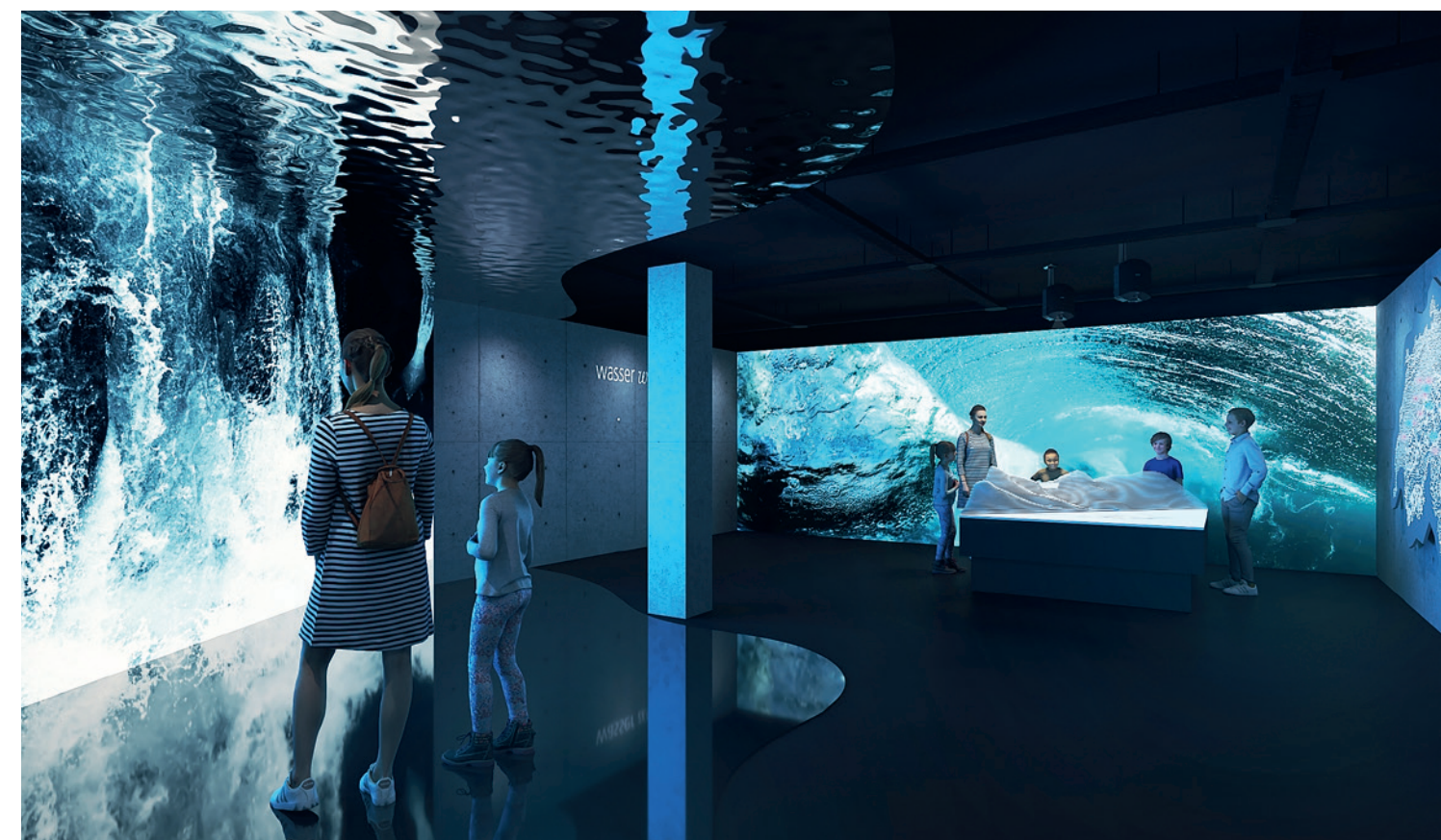
Primeo Energie Kosmos is a science and experience centre all about the topics of climate and energy. It was established on the occasion of the 125-year company anniversary of Primeo Energie AG. The aim was to create an interesting extra-mural knowledge and learning venue in accordance with the Swiss Curriculum 21 and to convey natural sciences, technology and sustainability interactively.



Bellprat Partner designed a centre that combines an immersive experience with scientific education. Visitors can experience a variety of important climate and energy phenomena at 17 interactive exhibits. A 45-minute immersive experience show also allows guests to immerse themselves in the fascinating world of energy. On their scheduled and automated circuit, they can feel the power of the sun, climb on a wind turbine, head down into a hydroelectric plant and at the end even walk on clouds.



Bellprat Partner gestaltete ein Zentrum, das ein immersives Erlebnis mit wissenschaftlicher Bildung kombiniert. An 17 interaktiven Exponaten können Besucher:innen verschiedene Phänomene zu wichtigen Klima- und Energiethematen erleben. In einer 45-minütigen immersiven Erlebnisshow tauchen Gäste in die spannende Welt der Energie ein. Auf ihrem getakteten und automatisierten Rundgang spüren sie die Kraft der Sonne, steigen auf ein Windrad, tauchen in ein Wasserkraftwerk hinab und laufen am Ende sogar auf Wolken.





CONSUMERS

SAMSUNG SMART HOME ROADSHOW

SOLIDSENSE GMBH, STUTTGART

Location

IFA 2024, Berlin; Mall of Berlin; Digital-X, Cologne; Outlecity Metzingen; Heim & Handwerk, Munich; ISPO, Munich

Client

Samsung Electronics GmbH, Eschborn

Month / Year

September – December 2024

Duration

Several months (several days for some stops)

Direction / Coordination

SOLIDSENSE GmbH, Stuttgart

Architecture / Design

Sebastian Binz, Stuttgart;
Irina Voth, Stuttgart

Construction

Jost Veranstaltungsservice GmbH,
Bad Kreuznach

Others

Imc.communication GmbH, Stuttgart
(Running of roadshow)

Photos

Markus Burkhardt Fotografie, Stuttgart



CONSUMERS

LYX FESTIVAL

EREIGNISHAUS LIVE-MARKETING, GENOKOM WERBEAGENTUR GMBH, COLOGNE



Location

Koelncongress GmbH, Cologne

Client

Bastei Lübbe AG, Cologne

Month / Year

August 2024

Duration

3 days

Dramaturgy / Direction / Coordination

Bastei Lübbe AG, Cologne; ereignishaus
Agentur für Live-Marketing, Cologne

Architecture / Design / Graphics

ereignishaus Agentur für Live-Marketing,
Cologne

Graphics

Bastei Lübbe AG, Cologne

Lighting

müllermusic Veranstaltungstechnik
GmbH & Co. KG (Lighting & Technology)

Films

TRUE GmbH, Meerbusch

Music

DJ Polly

Artists / Show acts

Around 30 LYX book authors and
audio book speakers

Decoration

Ele Anschütz Bühne und Dekoration UG,
Cologne (Ground floor stage & decoration);
J&B Messe-Design GmbH, Mechernich-
Kommern

Catering

Koelncongress Gastronomie GmbH, Cologne

Photos

Juliane Herrmann – Photographie, Cologne



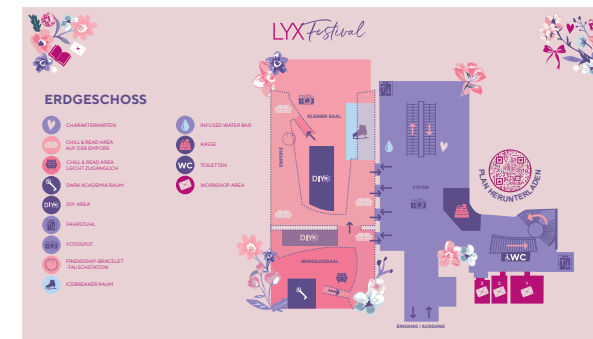
Im Sommer 2024 wurde New-Adult-Literatur, die Bastei Lübbe mit der Marke LYX bedient, mit einem eigenen Festival gefeiert. Vom 2. bis 4. August fand in Köln-Gürzenich das erste LYX-Festival statt. Mehr als 4.000 Besucher:innen nutzten die Gelegenheit, Autor:innen, Hörbuchsprecher:innen und andere Literaturbegeisterte zu treffen. Die Eventplanung und Umsetzung – von der Architektur bis zur Technik – lag in den Händen von ereignishaus.

Das Festival setzte auf Austausch und Interaktion. Lesungen, Talks, Signierstunden und Workshops boten vielseitige Einblicke in das Genre. Eine Chill-out-Area mit Kopfhörer-Lesungen ergänzte das Programm um ruhigere Momente. Am Samstagabend fand die LYX-Party statt, die als geschützter Raum für Begegnungen und Gespräche diente.



A FESTIVAL FOR NEW ADULT LITERATURE – WITH READINGS, TALKS AND EXPERIENCES.

New adult literature, which Bastei Lübbe serves with the trademark LYX, was celebrated with a special festival in summer 2024. The first LYX festival was held from 2 to 4 August in Cologne-Gürzenich. More than 4000 visitors took the opportunity to meet authors, audio book speakers and other literature enthusiasts. The event planning and realisation – from the architecture to the technology – was placed in the capable hands of ereignishaus.



EIN FESTIVAL FÜR NEW-ADULT-LITERATUR – MIT LESUNGEN, AUSTAUSCH UND ERLEBNISSEN.

Die Gestaltung orientierte sich an der LYX-Markenwelt. Zwei detailverliebt gestaltete Themenräume – Icebreaker und Dark Academia – vermittelten atmosphärische Eindrücke aus den Romanwelten. Fotospots, DIY-Areas, eine Talkbühne und dekorative Verkaufsflächen ergänzten das Festival mit abwechslungsreichen Angeboten.

Das Social-Media-Konzept der Veranstaltung lebte vor allem von der Community, die das Festival für Posts, Reels und TikTok-Videos nutzte. Buch-Influencer:innen unterstützen die digitale Dynamik. DIY-Stationen boten kleine Erinnerungstücke, darunter Armbänder, die den Community-Gedanken stärken sollten.



The festival was all about communication and interaction. Readings, talks, signings and workshops offered a wide array of insights into the genre. The programme was rounded off with quieter moments provided by a chill-out area with readings through headphones. The LYX party took place on the Saturday evening, serving as a place for encounters and conversations.

The design was orientated towards the LYX brand world. Two themed rooms designed with attention to detail – Icebreaker and Dark Academia – conveyed atmospheric impressions of the worlds of the novels. Photo points, DIY areas, a talk podium and decorative sales areas added varied elements to the festival.

The social media concept of the event was driven in particular by the community, which used the festival for posts, reels and TikTok videos. Book influencers supported the digital dynamics, while DIY stations offered little souvenirs, including bracelets, designed to reinforce the community spirit.



CONSUMERS

KINDER BUENO DAYS

RÜCKENWIND MARKENERLEBNIS GMBH, MUNICH

Location
Museumsinsel, Berlin

Client
Ferrero Deutschland GmbH, Frankfurt am Main

Month / Year
August 2024

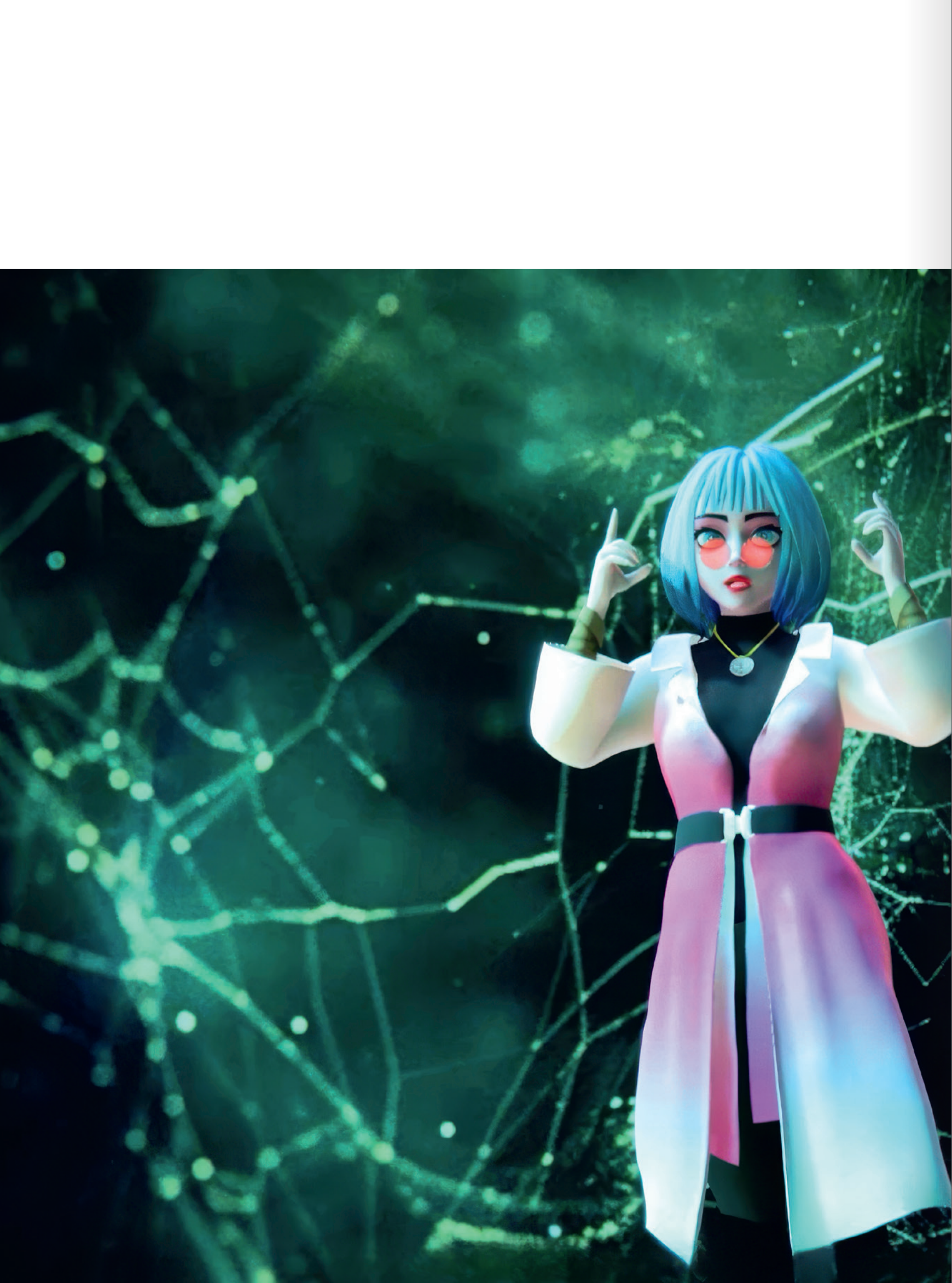
Duration
3 days

Direction / Coordination / Architecture / Design
RÜCKENWIND MARKENERLEBNIS GmbH, Munich

Graphics / Films
Populär PR GmbH, Munich

Lighting
MDS PAtec Veranstaltungstechnik GmbH, Munich

Photos
Lisa Bach, Berlin



EMPLOYEES

YUUKI – AN AI EXPERIENCE
ONTO[STORY] GMBH – OFFICE FOR
TRANSFORMATION & STORYTELLING, COLOGNE

AI is really not ethical!
That's why I decided to
connect my brain to an AI.

- Location**
Hotel Berlin, Berlin
- Client**
Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG, Berlin
- Month / Year**
April 2024
- Duration**
2 days
- Awards**
Gold (Video Storytelling) at Galaxy Awards 2024; Gold (Use of Artificial Intelligence) at Bea World Awards 2024; Gold (Internal Communication) at PR Report Awards 2024; Gold Medal (Events) at Montreux Awards 2025; Silver (Best Creation, Innovation and Discovery) & Bronze (Best Community Engagement) at ICE Awards Europe 2024; Bronze (Best Internal Communications During a Brand Development Project) at Transform Awards Europe 2025
- Direction / Coordination**
onto[story] Petra Lammers, Cologne
- Lighting**
Jan-Christoph Hermann, Gründau
- Media**
BILDQUADRAT GmbH, Dusseldorf
- Music**
Matt Flores, Dusseldorf
- Others**
EXCIT3D GmbH, Solingen
- Photos**
onto[story] GmbH – Office for Transformation & Storytelling, Cologne



EXPERTS

DIGITAL X – INNOVATION, INSPIRATION, IMPACT

VOK DAMS WORLDWIDE, WUPPERTAL

Location
From Rudolfplatz to Mediapark, Cologne

Client
Deutsche Telekom, Bonn

Month / Year
September 2024

Duration
Several days

Overall direction & dramaturgy
VOK DAMS worldwide, Wuppertal

Direction / Artist management
M. Regie GmbH & Co KG, Eschweiler;
Papilio Entertainment, Wiesbaden;
Eckelmann + Rettig GmbH, Berlin

Architecture / Design
PRODUCTION OFFICE POE GmbH,
Berlin; FRAMEWORK GmbH, Cologne
(Planning offices)

Media
360Media GmbH, Cologne; Elberfeld
Kreation GmbH & Co. KG, Wuppertal;
Capture Media GmbH, Dusseldorf

Technology
Neumann&Müller GmbH & Co. KG, Neu-
hausen a. d. Fildern; kölnton rental GmbH,
Cologne; Media Spectrum GmbH & Co.
KG, Willich; AVE Audio Visual Equipment
GmbH, Bergisch Gladbach; Kuchem Konfe-
renz Technik GmbH & Co. KG, Königswinter

Catering
Iemonpie Eventcatering GmbH, Münstereifel;
Granny's Gbr, Cologne

Construction
WRCK Raumkonzepte GmbH und Co. KG,
Bocholt; KLARTEXT GME GmbH, Willich;
Neptunus GmbH, Dusseldorf / atlive
eventtechnik GmbH, Hilden (Tents); Nüssli
GmbH, Cologne (Stands)

Others
Party Rent Franchise GmbH, Ober-Mörlen
(Rental furniture); K16 GmbH, Hamburg
(PPT Design); IBIT GmbH, Bonn / Special
Security Services Deutschland SSSD GmbH,
Bergheim (Security); ADITUS GmbH, Han-
over (Ticketing); LiveVoice GmbH, Salzburg
(Interpreting technology)

Photos
VOK DAMS worldwide, Wuppertal;
Deutsche Telekom, Bonn



EXPERTS

ORCHESTRATING A NEW ERA

PHOCUS BRAND CONTACT GMBH & CO. KG,
NUREMBERG

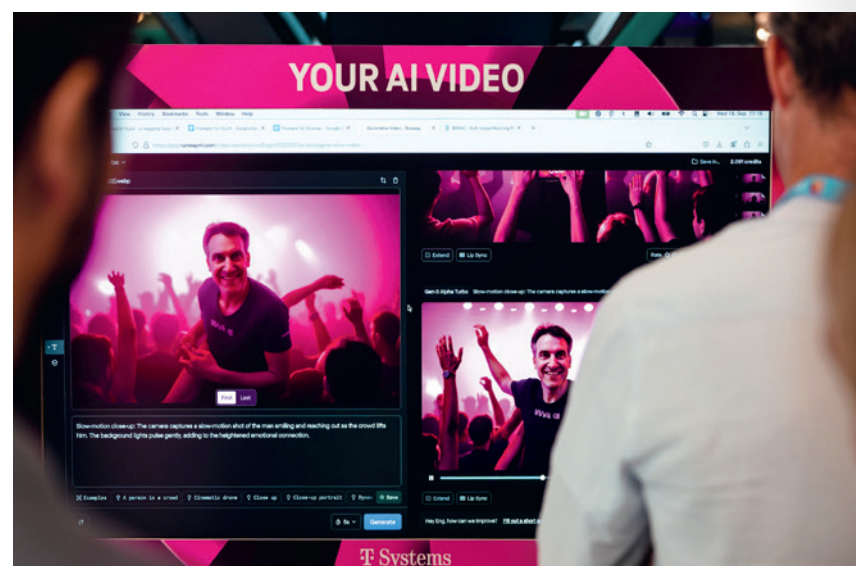
- Location**
25hours Hotel The Circle, Cologne
- Client**
T-Systems International GmbH,
Frankfurt am Main
- Month / Year**
September 2024
- Duration**
2 days
- Dramaturgy**
PHOCUS BRAND CONTACT
Anja Osswald / Volker Hagen, Nuremberg
- Direction / Coordination**
PHOCUS BRAND CONTACT
Anja Häberle, Nuremberg
- Architecture / Design**
PHOCUS BRAND CONTACT
Eva Köhler, Nuremberg
- Graphics**
PHOCUS BRAND CONTACT
Mareike Voss / Felix Schmidt, Nuremberg
- Lighting**
Michael Wirtz GmbH, Cologne;
Aventem GmbH Marko Paulussen, Hilden
- Media**
Michael Wirtz GmbH, Cologne;
PHOCUS BRAND CONTACT
Maximilian Oschmann, Nuremberg
- Films**
Raphael Duschek, Cologne; DECAID Studio
Timo Springer / Felix Leber, Berlin
- Artists / Show acts**
EVENTCOMEDY Die Pagen, Cologne;
Christian Schulte-Loh, Cologne
- Decoration**
BALLONI GmbH Rebecca Nolden, Cologne
- Catering**
Restaurant NENI Köln, Cologne
- Others**
DECAID Studio Timo Springer / Felix Leber,
Berlin (AI applications)
- Photos**
Gesa Niessen, music4friends, Cologne



EIN BRANDHOUSE, DAS TECHNOLOGIE, INTERAKTION UND MARKENPRÄSENZ ALS GANZHEITLICHES ERLEBNIS VERBINDET.

Ein Highlight war die AI BoomBar, die als inhaltlicher Dreh- und Angelpunkt für digitale Lösungen fungierte und die gesamte Location prägte. Sie symbolisierte das Zusammenspiel zwischen Mensch und künstlicher Intelligenz und schuf eine inspirierende Plattform für Austausch.

Digitale Inszenierungen, wiederverwendbares Branding, eine intelligente Nutzung der bestehenden Hotelarchitektur sowie kulinarische Highlights aus der hauseigenen NENI-Küche rundeten das Konzept ab. Mit über 12.000 Besucher:innen war das T-Systems Brandhouse eine der meistfrequentierten Locations auf der DIGITAL X 2024.



The AI BoomBar was a highlight, acting as a thematic hub for digital solutions, and set the tone for the entire location. It symbolised the interplay of humans and artificial intelligence, creating an inspiring platform for exchange.

Digital settings, reusable branding, intelligent use of the existing hotel architecture and culinary highlights from the in-house NENI kitchen rounded off the concept. With over 12,000 visitors, the T-Systems brandhouse was one of the most frequented locations at DIGITAL X 2024.



Die Zeiten sind schwierig – wirtschaftlich, gesellschaftlich und geopolitisch. Die Zukunft ist ungewiss, Budgets schrumpfen, Investitionen stocken. Das bekommt auch die Live-Kommunikation zu spüren.

Doch gerade jetzt sind gemeinsame Erlebnisse von unschätzbarem Wert: Sie schaffen Gemeinschaft, stärken Vertrauen und geben Zuversicht. Sie eröffnen Räume für neue Perspektiven, Momente der Inspiration und den kurzen Ausbruch aus dem Alltag. Neue Technologien spielen dabei eine Schlüsselrolle – sie erweitern die kreativen, interaktiven und individuellen Möglichkeiten und lassen außergewöhnliche Erlebnisse entstehen.

Mit ästhetischen Raumerlebnissen, gemeinschaftsfördernden Events und immersiven, interaktiven Welten bringt diese Ausgabe genau das auf den Punkt: den unverzichtbaren Wert von Live-Kommunikation.

EVENTDESIGNER **EVENT DESIGNERS**

ATELIER BRÜCKNER; Atelier Markgraph; Bellprat Partner; bit.studio; bright!; die wellenmaschine; ereignishaus Live-Marketing, genokom Werbeagentur; facts and fiction; flora&faunavisions; Industrial Theater; Jazzunique; Kollektiv UrbanProjection; Marc Cain; METZLER VATER; onto[story]; PHOCUS BRAND CONTACT; RÜCKENWIND MARKENERLEBNIS; SOLIDSENSE; standing ovation; Studioproduktion Event Media HdM; VOK DAMS worldwide; what when why; Zentrum für politische Schönheit.

We are facing difficult times – in terms of economics, society and geopolitics. The future is uncertain, budgets are dwindling, investments are stagnating. This is also having an impact on live communication.

Especially right now, shared experiences have immeasurable value: They forge a sense of community, strengthen trust and foster optimism. They widen the scope for new perspectives, moments of inspiration and entertaining escapes from everyday life. New technologies play a key role in this – they extend the range of creative, interactive and individual possibilities and result in exceptional experiences.

With aesthetic spatial experiences, events that promote togetherness and immersive, interactive worlds, this edition goes to the heart of precisely this: the essential value of live communication.

KUNDEN **CLIENTS**

Ars Electronica Festival 2024; Bastei Lübbe; Deutsche Telekom; Deutsches Museum Nürnberg – Das Zukunftsmuseum; Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection (BMUV); FEINMETALL; Ferrero Deutschland; Hochschule der Medien; Jungheinrich; Kongresshalle am Zoo; Lyreco Switzerland; Marc Cain; Marmara Group; Mercedes-Benz Heritage; minilu; onto[story]; Primeo Energie; Samsung Electronics; SSC Event; Takeda Pharma Vertrieb; T-Systems International.

INTERACTIVE BOOK:
FREE APP FOR DOWNLOAD



€ 69 (D) / US \$ 86

ISBN 978-3-89986-432-8



9 783899 864328