

**avedition GmbH**  
Verlag für Architektur und Design  
Publishers for Architecture and Design  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Fax +49 / 711 / 220 2279-15  
www.avedition.de  
Instagram: @avedition.publishers  
Facebook: @aveditiongmbh



**Verlegerinnen**  
Publishers  
**Dr. Petra Kiedaisch**  
**Bettina Klett**

**Vertrieb / Marketing / Presse**  
Sales / Marketing / Press  
**Jürgen Kummer**  
Phone +49 / 711 / 220 2279-0  
E-Mail: sales@avedition.de



Die Bilderkennungs-App „ayscan“ für Apple und Android zur virtuellen Erweiterung dieses Katalogs (S. 1–19) und unserer Jahrbücher finden Sie im Store Ihres Anbieters.

Please find the image recognition app “ayscan” for Apple and Android for the virtual extension of this catalogue (p. 1–19) and our yearbooks in the store of your provider.

avedition.de  
avedition.com

#### Auslieferung / Distribution

**SVK – Stuttgarter Verlagskontor**  
Rotebühlstr. 77  
D-70178 Stuttgart  
Postfach 10 60 16  
D-70049 Stuttgart

**Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert**  
Phone +49 / 711 / 66721216  
Fax +49 / 711 / 66721974  
svk@svk.de

**Schweiz / Switzerland**  
AVA Verlagsauslieferung  
Centralweg 16  
CH-8910 Affoltern am Albis  
Phone +41 / 44 / 7624200  
Fax +41 / 44 / 7624210  
verlagsservice@ava.ch

**USA, Canada**  
National Book Network, Ink. (NBN)  
15200 NBN Way  
Blue Ridge Summit, PA 17214  
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420  
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00  
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550  
customer@nbnbooks.com

**Great Britain**  
ACC Art Books  
Sandy Lane, Old Martlesham  
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK  
Phone +44 / 1394 / 389950  
Fax +44 / 1394 389999  
uksales@accartbooks.com  
www.accartbooks.com/uk

**Gemeinsame Auslieferung**  
in Deutschland, Österreich mit  
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,  
und Kehrer Verlag, Heidelberg

#### Vertreter / Representation

**Deutschland, Österreich, Luxemburg**  
Michael Klein  
c/o Vertreiberbüro Würzburg  
Mariannhillstraße 19  
D-97074 Würzburg  
Phone +49 / 931 / 174 05  
Fax +49 / 931 / 174 10  
klein@vertreiberbuero-wuerzburg.de

**Schweiz / Switzerland**  
Sebastian Graf  
Uetlibergstr. 84  
CH-8045 Zürich  
Phone +41 / 44 / 4634228  
Fax +41 / 44 / 4501155  
sgraf@swissonline.ch

**Scandinavia, Baltic countries**  
Katja Bremer  
Ahornvej 64  
DK 8680 Ry  
Phone +45 / 52 50 / 16 80  
katja@bremerpublishingservices.com

**China, Taiwan**  
China Publishers Marketing  
Benjamin Pan  
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,  
Xinhua Road  
200052 Changning District, Shanghai, China  
Phone / Fax +86 / 21 / 54259557  
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,  
Italy, Malta, Portugal, Eastern  
Europe, Africa, Middle East, Arab States,  
Central Asia, Indonesia, Singapore,  
Thailand, Japan, Australia  
ACC Art Books  
Sandy Lane, Old Martlesham  
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK  
Phone +44 / 1394 / 389950  
Fax +44 / 1394 389999  
uksales@accpublishinggroup.com  
www.accpublishinggroup.com

**USA, USA Special Markets**  
ACC Art Books  
6 West 18th Street, 4B  
New York NY 10011  
Phone +1 / 212 / 645 / 1111  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
ussales@accartbooks.com  
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,  
Western Pennsylvania**  
Chesapeake & Hudson, Inc.  
27 Jacks Shops Road  
Rochelle, VA 22738  
Phone +1 / 800 / 231 / 4469  
Fax +1 / 800 / 307 / 5163  
office@cheshud.com

**USA New England**  
Zack Gross  
93 Roland Street  
Cumberland, RI 02864  
Phone +1 / 774 / 644 / 7374  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
zgross@dapinc.com

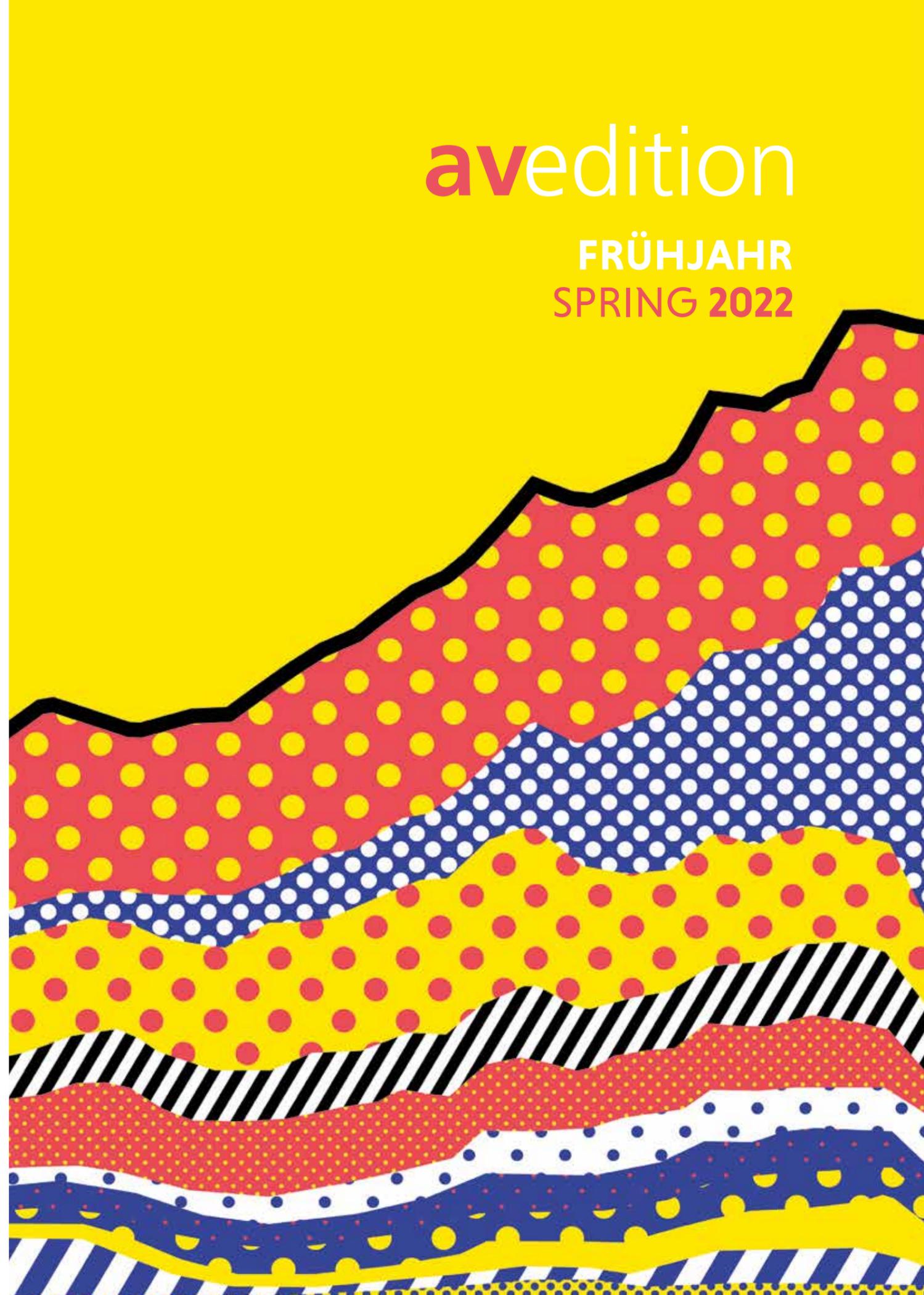
**USA Midwest**  
Abraham Associates  
5120a Cedar Lake Rd  
St Louis Park, MN. 55416  
Phone +1 / 952 / 927 / 7920  
Fax +1 / 952 / 927 / 8089  
info@aabookreps.com

**Mid Atlantic, Southern States**  
Marc Pearson  
4028 Livingstone Pl.  
Durham, NC 27707  
Phone +1 / 617 / 480 / 1709  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
mpearson@dapinc.com

**USA Western States**  
Faherty & Associates  
7150 SW Hampton Street, Suite 109  
Portland, OR 97223  
Phone +1 / 503 / 639 / 3113  
Fax +1 / 503 / 598 / 9850  
faherty@fahertybooks.com

**Canada**  
Canadian Manda Group  
664 Annette Street  
Toronto, ON M6S 2C8  
Phone +1 / 416 / 516 / 0911  
Fax +1 / 416 / 516 / 0917  
info@mandagroup.com  
www.mandagroup.com

**Latin America, Caribbean**  
David Williams  
IMA Intermediaamericana Ltd.  
Phone +44 / 20 / 72747113  
sales@intermediaamericana.com



# Editorial



Photo: Günther Ahner

Liebe Leserinnen und Leser,

Klimaerwärmung und Nachhaltigkeit sind die Themen der Zeit. Wie Architektur, Ingenieurwesen und Design dazu beitragen können, Materialverbrauch und Emissionen zu reduzieren, ist Schwerpunkt im Frühjahrsprogramm: Werner Sobek legt den ersten umfassenden Weltbericht für das Bauwesen vor; die Materialplattform raumprobe zeigt neueste Trends in der Kreislaufwirtschaft und Industrial-Designerin Marina-Elena Wachs blickt in die Zukunft des „Sustainable“ Designs. Alle drei appellieren an den Willen zu einer nachhaltigen Gestaltung weltweit.

Besonders innovative Bauten und Stadtentwicklung zeigen das „Münchener Volkstheater“ von Lederer Ragnarsdóttir Oei, das Frankfurter „Winx“-Hochhaus von KSP Engel, der Architekt Ernst Otto Glasmeier im Ruhrgebiet oder neue „Architektur in Baden-Württemberg“ des BDA. Und dass trotz Corona auch in der Innenarchitektur völlig neue Konzepte und Formate entstanden sind, beweisen die neuen Jahrbücher zu Messe- und Retaildesign sowie der Reader „New Work – New Office“. Außerdem erscheint die Neuauflage der sehr gefragten HOAS (Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung), mit noch mehr hilfreichen Musterverträgen und -ausschreibungen.

Unser Tipp für alle Adleraugen: „Buchmakel“, der typische Fehler in der Buchproduktion vermeidet. Dieser praktische und unterhaltsame Leitfaden begleitet Sie sicher durch die Welt der Hurenkinder und Geistereffekte.

Ihre Verlegerinnen  
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,  
Dear colleagues,

Global warming and sustainability are the topics of our time. The focus of our spring programme is on how architecture, engineering and design can contribute to reducing material consumption and emissions: Werner Sobek presents the first comprehensive world report for construction; the material platform raumprobe shows the latest trends in the circular economy and the industrial designer Marina-Elena Wachs takes a look into the future of “sustainable” design. All three appeal to sustainable design worldwide.

Especially innovative buildings and urban development are shown in “Münchener Volkstheater” by Lederer Ragnarsdóttir Oei, the Frankfurt “Winx” highrise by KSP Engel, the architect Ernst Otto Glasmeier in the Ruhr region or new “Architektur (architecture) in Baden-Württemberg” by BDA (Association of German Architects). The new yearbooks on trade fair and retail design and the reader “New Work – New Office” prove that completely new concepts and formats have been created also in interior design despite corona. The new edition of the much in demand HOAS (Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung – Official Scale of Fees for Exhibition Design) is also coming out right on time in the spring, with even more helpful sample contracts and tenders.

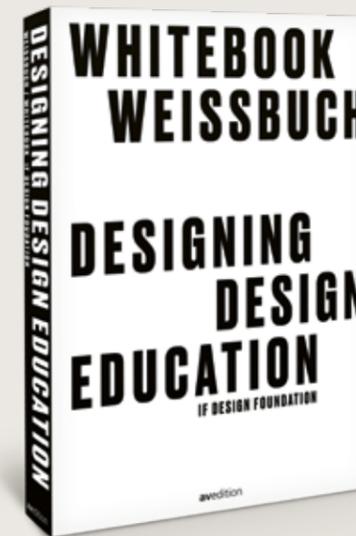
Our hot tip for all eagle eyes: “Buchmakel” (Book Flaws), which helps to avoid typical mistakes in book production. This practical and entertaining guideline will accompany you reliably through the world of widow lines and ghosting.

Your publishers  
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



Datenschutz für Designer  
David Herzog  
192 Seiten, broschiert  
14 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Designing Design Education  
Eds. Christoph Böninger, Fritz Frenkler and Susanne Schmidhuber  
for iF Design Foundation  
Text: René Spitz  
German / English  
304 pages, 400 photos  
Softcover with flaps  
21 × 26 cm / 8.3 × 11.4 in  
ISBN 978-3-89986-341-3

€ 49 (D) / \$ 60



„Einzigartige globale Studie“  
PAGE

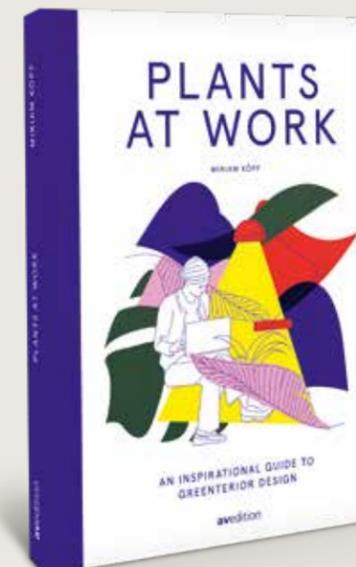


Gerd A. Müller  
Der unbekannte Designer.  
The Designer who got forgotten  
Lucia Hornfischer  
German / English  
192 pages, softcover  
200 photos  
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-350-5

€ 34 (D) / \$ 50

„das Buch ist ein großer Gewinn“  
ndion

„Ein Minimalismus-Pionier“  
PAGE



Plants at Work  
Miriam Köpf  
English, 208 pages  
160 photos and illustrations  
Hardcover with linen  
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 55



„Praxisorientiertes Handbuch“  
AIT



Musterseiten



Musterseiten



Musterseiten

Wir sind nicht für uns allein geboren, wir handeln nicht für uns allein: Was wir als Gesellschaft heute entscheiden und tun, reicht weit über unseren eigenen Horizont hinaus, wirkt weit in die Zukunft hinein. Um unserer gemeinsamen Verantwortung gerecht zu werden, benötigen wir sauber recherchierte Fakten und eine präzise Darstellung der zwischen diesen Fakten bestehenden Zusammenhänge. Nur so kann Erkenntnis entstehen.

Mit Band 1 seiner Trilogie „non nobis“ legt Werner Sobek die erste umfassende Gegenwartsanalyse seiner Branche vor. Ein neues Standardwerk, das die Grundlage für ein Bauen in der Zukunft bildet. Das Buch bietet eine weltweite Bestandsaufnahme von aktuellen Trends und Entwicklungen, die unsere gebaute und natürliche Umwelt direkt betreffen – und die von unserer Art zu bauen massiv beeinflusst werden: Ressourcenverbrauch und -verfügbarkeit, Baustoffe, Emissionen, Energie, Erderwärmung, Klimaziele, Bevölkerungsentwicklung u. v. m.

Werner Sobek ist einer der bedeutendsten Architekten und Ingenieure unserer Zeit. Er ist Professor am Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren (ILEK) der Universität Stuttgart, Initiator des Sonderforschungsbereichs SFB 1244 über „Adaptive Hüllen und Strukturen für die gebaute Umwelt von morgen“ sowie Gründer eines weltweit tätigen Planungsbüros mit mehr als 350 Mitarbeitern. Sein Ziel: für mehr Menschen emissionsfrei und mit weniger Material bauen.



# non nobis – über das Bauen in der Zukunft Band 1: Ausgehen muss man von dem, was ist

Werner Sobek  
Layout und Infografik:  
buero uebele visuelle kommunikation  
Deutsch  
292 Seiten, Hardcover  
114 Bilder und Grafiken  
21,4 × 22,5 cm  
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)  
Januar 2022



- Weltweite Bestandsaufnahme, 50 Jahre nach dem Club of Rome: „Die Grenzen des Wachstums“ (1972)
- Aktuelle Entwicklungen von A wie Aluminium über W wie Wasser bis Z wie Zement
- Allgemeinverständlich, mit nützlichem Glossar aller Fachbegriffe
- Worldwide inventory, 50 years after the Club of Rome: “Die Grenzen des Wachstums” (The Limits of Growth, 1972)
- Current developments from A for aluminium to C for cement and W for water ...
- In layman’s terms, with a useful glossary of all terms

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Recyclable by Werner Sobek  
ISBN 978-3-89986-304-8 (D/E)  
ISBN 978-3-89986-308-6 (D/ES)  
€ 28 (D) / \$ 40



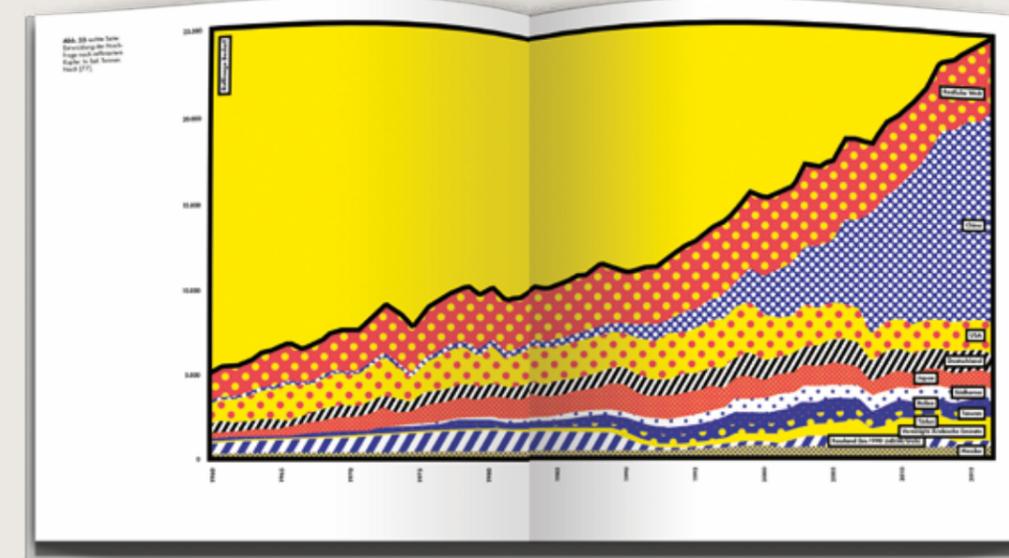
Residential by Werner Sobek  
ISBN 978-3-89986-235-5  
€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek  
ISBN 978-3-89986-218-8  
€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works  
ISBN 978-3-89986-221-8  
€ 38 (D) / \$ 50



Musterseiten



## Materialreport 2022 Fokus Kreislaufwirtschaft

Hg. raumprobe  
Deutsch, 144 Seiten  
Softcover aus Silphie-Faser-Papier mit Stanzung  
Ca. 300 Fotos  
21 x 29,7 cm  
ISBN 978-3-89986-367-3

€ 35 (D)  
Lieferbar



Mustersseiten



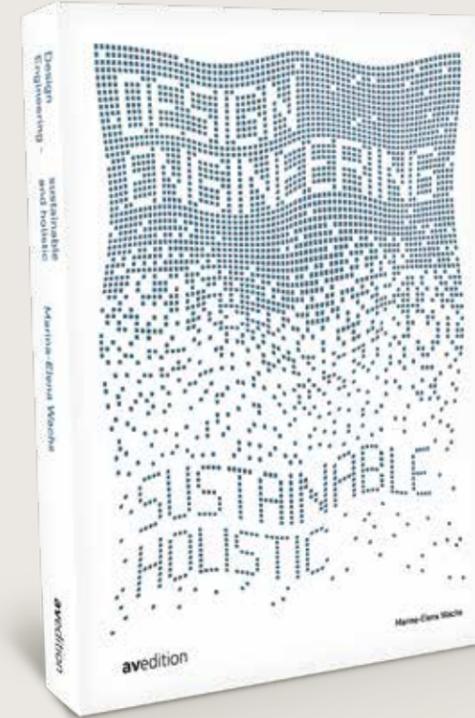
Mustersseiten

Der Materialreport erscheint einmal jährlich und begleitet das Angebot der Materialplattform raumprobe. Im Fokus der Jahresausgabe 2022 stehen Materialien für eine Kreislaufwirtschaft in Architektur und Design. In Berichten, Interviews, Kommentaren und Materialnews werden neue Entwicklungen diskutiert und das Fokus-Thema verdichtet. Highlight sind die von raumprobe aufwendig erstellten Materialcollagen, eine Trendvorschau für Form, Farbe und Material. Ebenso präsentiert werden die Auszeichnungen des Materialpreis 2021, der dieses Mal an besondere Anwendungen von Material in Architektur und Innenarchitektur ging.

raumprobe ist seit 2005 führende Online-Materialdatenbank und physische Materialausstellung in Stuttgart. Sie richtet sich an kreativ Planende, Architektur-, Innenarchitektur- und Designschaffende sowie herstellende Unternehmen von Materialien. Seit 2013 richtet raumprobe den jährlich ausgelobten Materialpreis aus.



- Jetzt bei av edition: die Dokumentation des renommierten „Materialpreis“
- Herausgegeben von der Materialplattform raumprobe
- Trends und Innovationen bei Materialien für die Kreislaufwirtschaft
- Now at av edition: documentation of the renowned “Materialpreis” (Material Award)
- Edited by the material platform raumprobe
- Trends and innovations in materials for the circular economy



## Design Engineering – sustainable and holistic

Marina-Elena Wachs  
English  
272 pages, hardcover with bookmark  
Approx. 150 photos  
20 x 26 cm / 7.9 x 10.2 in  
ISBN 978-3-89986-362-8

Approx. € 44 (D) / \$ 60  
February 2022 / US: April 2022



sample pages



sample pages

The book describes the potential of both design objects and concepts, as well as design as a process, with a specially strong focus on the process of design engineering in the past, present and future. The book makes a stance by referring to historic and current design parameters in industry in relation to certain training methods. It compares these within Europe, explicitly the approach taken by Germany, Great Britain and Scandinavia – and highlights best-practice examples. The range of design disciplines, especially an in-depth look at classic product and textile design, leads to new “blueprint” possibilities and interactive design methods.

As industrial designer and master tailor, Marina-Elena Wachs has been a professor for design theory at Hochschule Niederrhein since 2010 and graduated 2007 from Braunschweig University of Art in 2007 with work on the topic “Material mind – new materials in design, art and architecture”. Since 2008 she has been cooperating with European universities.

### ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC

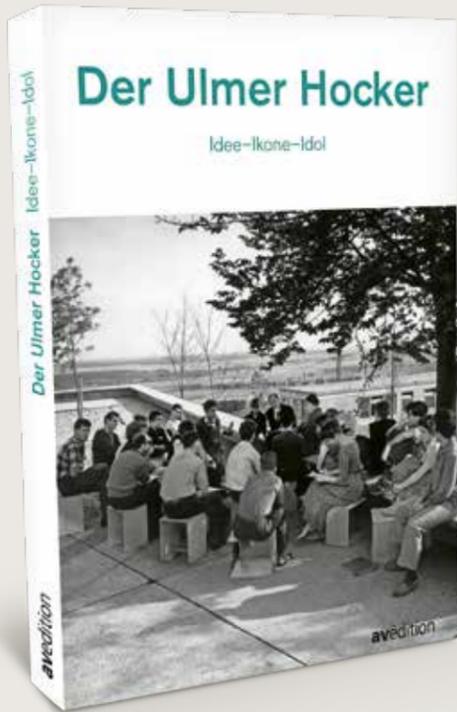


Designing Design Education  
ISBN 978-3-89986-341-3  
€ 49 (D) / \$ 60



Computational Design  
ISBN 978-3-89986-299-7  
€ 29,90 (D) / \$ 39

- Sustainable design with knowledge management
- Best-practice models in all design disciplines
- For design experts, students, instructors, managers and ministers of education
- An appeal for European sustainable creative culture and greater “togetherness”



## Der Ulmer Hocker Idee – Ikone – Idol

Viktoria Lea Heinrich, Thomas Hensel,  
Martin Mäntele  
Designklassiker der Hochschule  
für Gestaltung Ulm, Band 1  
Hg. Museum Ulm / HfG-Archiv,  
Martin Mäntele  
Gestaltung: Tino Graß  
Deutsch, 200 Seiten, Broschur  
200 farbige Abbildungen  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-360-4

€ 29 (D)  
März 2022



Ulmer Hocker, 1954, Max Bill, Hans Gugelot, Paul Hildinger,  
HfG-Archiv / Museum Ulm, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021

- Geschichte einer Designikone
- Katalog zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (8. Oktober 2021 bis 2. Februar 2022)
- History of a design icon
- Catalogue for the exhibition at the HfG-Archiv Ulm (8 October 2021 to 2 February 2022)

Mit Buch und Ausstellung stellt das HfG-Archiv / Museum Ulm erstmals einen der bekanntesten an der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) entstandenen Entwürfe in das Zentrum einer analytischen Darstellung. Mittels eines polyperspektivischen Blicks auf die mannigfachen Bedingungen, die den Hocker ermöglicht haben, wird nicht nur ein Designklassiker verstehbar, sondern darüber hinaus auch ein originelles Modell von Geschichtsschreibung eingelöst, das als wegweisend für weitere Untersuchungen betrachtet werden kann. Der Band bildet den Auftakt zu einer Buch- und Ausstellungsserie über die wichtigsten Entwürfe, die an der Hochschule für Gestaltung Ulm zwischen 1953 und 1968 entstanden sind.

Das HfG-Archiv ist eine externe Abteilung des Museum Ulm. Seit 1987 pflegt es das materielle und theoretische Erbe der legendären Ausbildungsstätte mit Publikationen, Ausstellungen, Veranstaltungen und durch Archivarbeit.

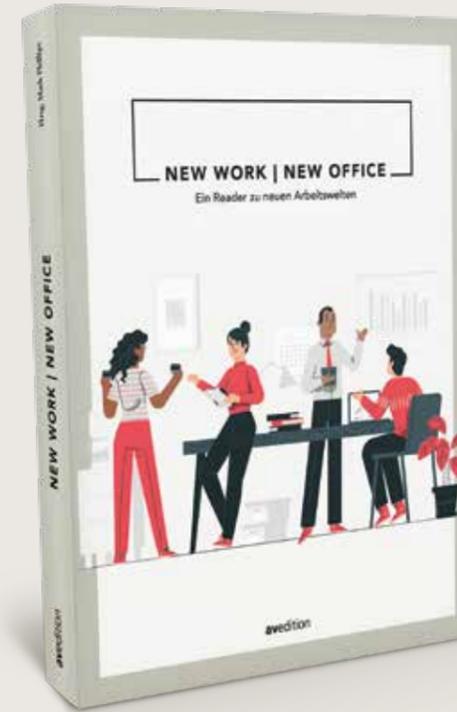
BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Vom Bauhaus beflügelt  
Christiane Wachsmann  
ISBN 978-3-89986-286-7  
€ 29 (D)



Hans Gugelot  
Christiane Wachsmann  
ISBN 978-3-89986-330-7  
€ 28 (D)



## New Work – New Office Ein Reader zu neuen Arbeitswelten

Hg. Mark Phillips  
Deutsch  
240 Seiten, Broschur  
Zahlreiche Grafiken und Tabellen  
19 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-364-2

€ 34 (D)  
März 2022

Wie schafft man menschengerechte Büroräume? Gibt es hierzu wissenschaftliche Studien, Nachweise und belegbare Erkenntnisse, die in der Praxis Anwendung finden? Und wie wollen zukünftige Generationen arbeiten? Zu diesen Fragestellungen haben Studierende des Studiengangs Innenarchitektur der Hochschule Coburg über mehrere Semester hinweg recherchiert.

Ergänzt um zwei Fachartikel wird mit diesem Reader eine Basis geschaffen für eine sachliche und wissenschaftliche Diskussion bei der Gestaltung von Büroräumen der Zukunft. Damit wir bald in Innenräumen arbeiten, die nicht irgendwie gestaltet sind, sondern die uns guttun.

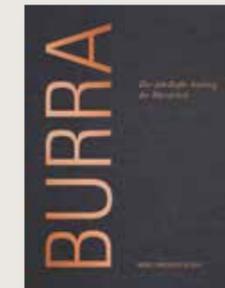
Herausgeber Mark Phillips ist Architekt, Architekturforscher und Professor für experimentellen Raum an der Hochschule Coburg.



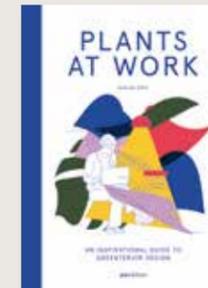
Musterseiten

- Überblick zum hochaktuellen Gestaltungsthema Arbeitswelten
- Neueste internationale Studien und Literatur zusammengefasst
- Overview of the highly topical design subject of working worlds
- Latest international studies and literature as a summary

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



BURRA  
Hg. Friedrich Blaha  
ISBN 978-3-89986-293-5  
€ 44 (D)



Plants at Work  
Miriam Köpf  
SBN 978-3-89986-346-8  
€ 39 (D) / \$ 55



Musterseiten



„Ein Buch ohne Fehler gibt es nicht.“ (Ernst Probst)  
Aber wie kommen die Fehler in die Bücher? Welche Fehler gibt es überhaupt und wie werden diese bezeichnet? Anhand praxisbezogener Texte und unterhaltsamer Illustrationen werden 55 typische Fehler präsentiert und Wege aufgezeigt, diese zu vermeiden:

Augenpulver, Bleiwüste, Deppenapostroph, Durchscheinen, Falsche Anführungszeichen, Fliegenschiss, Geistereffekt, Hurenkinder, Moiré, Rückenbruch, Schusterjunge, Treppeneffekt, Passerungenauigkeit u. v. a.

Autorin Monika Wintjes, selbst Herstellerin mit langjähriger Erfahrung in einem großen deutschen Verlag, hat in ihrem Buch eine repräsentative Auswahl von Fehlern entlang des Herstellungsprozesses zusammengestellt – angefangen bei Satz, Repro und Papier über den Druck bis zur Bindung. Neben Begriffsbestimmungen enthält es wertvolle Informationen zu Fehlerursachen, anschaulich illustriert.



# Buchmakel

55 typische Fehler in der Buchproduktion und wie man sie vermeidet

Monika Wintjes  
Illustrationen: Lu Säuberlich  
Deutsch  
144 Seiten, Broschur  
Ca. 60 Illustrationen  
13,6 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-370-3

24 € (D)  
März 2022

**Weg mit dem Fehler-teufel!**

- Praktischer Begleiter für den Kreativtag in Studium und Praxis
- Profundes Wissen für alle Phasen des Herstellungsprozesses
- Übersichtlich gegliedert, mit wertvollen Tipps

- Practical companion for everyday creativity in study and practice
- In-depth knowledge for all phases of the manufacturing process
- Clearly structured, with valuable advice



BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



100 Bücher, die alle Designer kennen sollten  
ISBN 978-3-89986-319-2  
€ 29 (D)



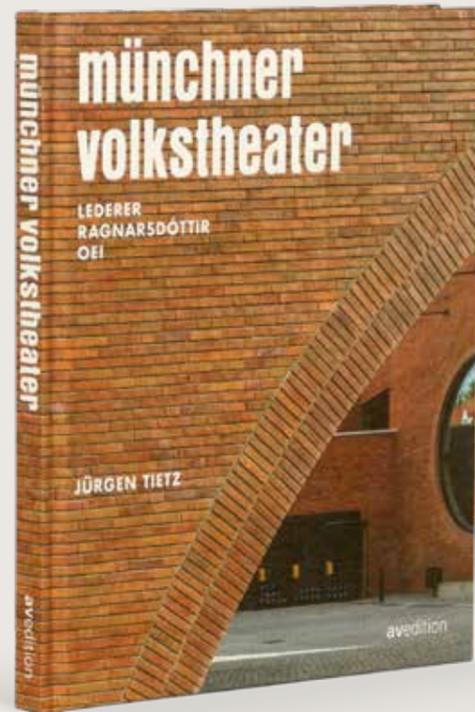
Druckreif 5., überarbeitete NA  
ISBN 978-3-89986-126-6  
€ 19,90 (D)



Informationsvisualisierung  
Missbrauch und Möglichkeit  
ISBN 978-3-89986-228-7  
€ 28 (D)



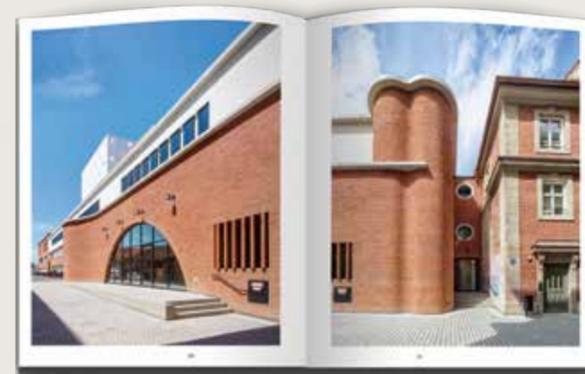
Ohne Zweifel Gutenberg?  
Die Erfindung des Buchdrucks in Europa und Asien  
ISBN 978-3-89986-342-0  
€ 39 (D)



## Münchener Volkstheater – Lederer Ragnarsdóttir Oei

Eds.: Hans-Jörg Reisch, Andreas Reisch  
Text: Jürgen Tietz  
Photos: Roland Halbe  
German / English  
152 pages, hardcover with linen and stamping  
120 photos and plans  
22,5 × 27,8 cm / 8.9 × 10.9 in  
ISBN 978-3-89986-363-5

€ 39 (D) / \$ 56  
Lieferbar / available



- Architektur eines Theaters für alle
- Ein kraftvoll poetischer Ziegelbau des renommierten Architekturbüros Lederer Ragnarsdóttir Oei
- Beispielhafte Quartiersplanung, die Stadt- raum, Kultur, Geschichte und Denkmalschutz integriert
- Architecture for a people's theatre
- A powerfully poetic brick building by the renowned architecture firm Lederer Ragnarsdóttir Oei
- Exemplary district planning which integrates urban space, culture, history and monument protection

Wie baut man eigentlich ein Volkstheater? So einfach wie nötig, um beim Publikum keine Schwellenangst aufkommen zu lassen, und so schick wie möglich, weil Theater nicht nur auf der Bühne Inszenierung bedeutet. So lautet die Antwort des Architekturbüros Lederer, Ragnarsdóttir, Oei (Stuttgart) und des Bauunternehmens Resch (Bad Saulgau). Ihr Münchner Volkstheater präsentiert sich als kraftvoll poetischer Ziegelbau, der im Dialog mit den Altbauten des ehemaligen Münchner Viehhofs steht und dem Quartier einen wichtigen kulturellen Impuls verleiht.

LRO Lederer, Ragnarsdóttir, Oei Architekten wurde 1979 gegründet und beschäftigt derzeit rund 50 Mitarbeiter. Jürgen Tietz ist freier Architekturkritiker und Publizist.

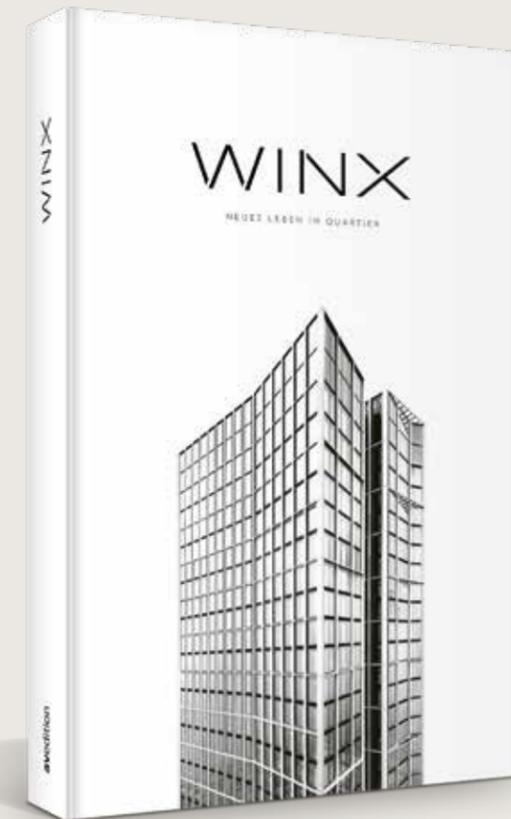
How do you actually build a popular theatre? It should be as simple as necessary to prevent any threshold fears among the public, and as chic as possible because at the theatre the spotlight is cast not only on the stage. This is the answer given by the architecture firm Lederer, Ragnarsdóttir, Oei (Stuttgart) and the construction firm Resch (Bad Saulgau). Their Münchner Volkstheater presents itself as a powerfully poetic brick building, which gives the quarter an important cultural impulse in a dialogue with the old buildings of the former Munich stockyard.

LRO Lederer, Ragnarsdóttir, Oei Architekten was founded in 1979 and currently has around 50 employees. Jürgen Tietz is a freelance architecture critic and publicist.

## WINX. Neues Leben im Quartier

Hg. Winx GmbH & Co. Immobilien KG  
Text: Falk Jaeger, Pascal Heß  
Fotos: Frank Marburger, Klaus Helbig  
Deutsch, 256 Seiten  
Hardcover mit Prägung und silbernem Farbschnitt  
225 Fotos  
22,5 × 30 cm  
ISBN 978-3-89986-365-9

€ 49 (D)  
Lieferbar

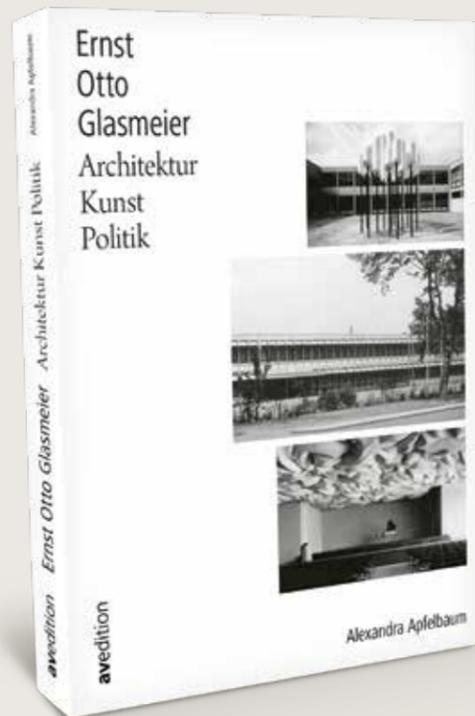


Dieses Buch beschreibt, wie der WINX Tower die Hochhaussilhouette Frankfurts ergänzt und das Quartier belebt. Der Band gewährt Einblicke in Pläne und Geschosse, informiert über Chiharu Shiotas »Passage« und präsentiert das Gebäude in Bildern mit faszinierenden Perspektiven – vom Rohbau bis zum fertiggestellten Turm.

Prof. Dr.-Ing. (arch.) Falk Jaeger lebt als freier Publizist, Dozent, Kurator und Fachjournalist in Berlin. Pascal Heß ist freier Kunsthistoriker und arbeitet sowohl für Museen, Verlage und Hochschulen als auch im privaten wie öffentlichen Auftrag.

- Ein markantes Hochhaus in der Skyline Frankfurts
- Kern des neuen MainTor Areal (Masterplan: KSP Engel)
- Baudokumentation zu Stadtplanung, Architektur und Kunst
- A distinctive highrise on the Frankfurt skyline
- Core of the new MainTor area (Master plan: KSP Engel)
- Building documentation for urban planning, architecture and art





## Ernst Otto Glasmeier Architektur. Kunst. Politik.

Alexandra Apfelbaum  
Fotos: Archiv Glasmeier  
Deutsch, ca. 208 Seiten  
17 x 23 cm  
Softcover mit Klappen  
Zahlreiche Abbildungen  
ISBN 978-3-89986-374-1

Ca. € 28 (D)  
Mai 2022



Foto: Archiv Glasmeier

Ernst Otto Glasmeier (1921–2021) war Architekt, Stadtplaner und Politiker, aber auch Kunstsammler und Kunstförderer. Er zählte zur avantgardistischen Gelsenkirchener Szene der Nachkriegszeit, seine Bauten haben das Bild der Stadt Gelsenkirchen entscheidend mitgeprägt und gelten noch heute in vielen Fällen als sozial und vorbildlich. 1921 in Wanne-Eickel geboren und aufgewachsen, blieb Glasmeier dem Ruhrgebiet tief verbunden und versuchte ortsgebunden Einfluss zu nehmen.

Die Publikation beleuchtet sein Leben und Wirken. Der bebilderte Textteil widmet sich in anekdotisch erzählten Kapiteln seiner Herkunft und Ausbildung, seinen Kontakten zu Künstlern, Architekten und Gestaltern und seinen beruflichen Erfolgen und beschreibt wichtige Stationen seines Lebens. Sein architektonisches Werk wird in einem umfangreich bebilderten Katalog gewürdigt.

Dr. Alexandra Apfelbaum, geb. 1977, ist seit 2009 als freiberufliche Kunst- und Architekturhistorikerin tätig. Ihr Schwerpunkt sind Forschungen zu den Schnittstellen von Architektur und Kunst des 20. Jahrhunderts mit Fokus auf Nordrhein-Westfalen und der Nachkriegszeit.



Foto: Archiv Glasmeier



Foto: Archiv Glasmeier

- Entdeckung eines wichtigen Architekten im Ruhrgebiet
- Leben, Projekte und Wirkung
- Discovery of an important architect in the Ruhr region
- Life, projects and influence



## Architektur in Baden-Württemberg Band 13

Hg. BDA Baden-Württemberg  
Deutsch, 392 Seiten  
Softcover mit Klappen und Stanzung  
650 Fotos und Pläne, 23 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-368-0

€ 19,90 (D)  
Lieferbar



Der Bund Deutscher Architekten BDA – Landesverband Baden-Württemberg – verleiht seit 1969 im Abstand von drei Jahren den Hugo-Häring-Landespreis für vorbildliche Bauwerke in Baden-Württemberg an Bauherrinnen und Bauherren sowie Architektinnen und Architekten für ihr gemeinsames Werk. Das Preisverfahren erstreckt sich über zwei Jahre: In der ersten Stufe werden auf regionaler Ebene Auszeichnungen vergeben, die in einer zweiten Stufe am Preisverfahren teilnehmen.

Zum Auszeichnungsverfahren 2020/21 wurden 679 Bauwerke eingereicht, von denen 130 eine Hugo-Häring-Auszeichnung erhielten. Aus diesen wählte die Jury 10 Bauten für den Hugo-Häring-Landespreis aus. Alle ausgezeichneten Gebäude sind in diesem Band dokumentiert, gemeinsam mit den Preisen und Anerkennungen des BDA-Nachwuchspreises Die\*Jungen Hugos 2021.

- Dokumentation des Hugo-Häring-Landespreises und des Nachwuchspreises Die\*Jungen Hugos 2021
- Documentation of the Hugo Häring State Architecture Prize of Baden-Württemberg as well as "Die\*Jungen Hugos" Junior Prize

### BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



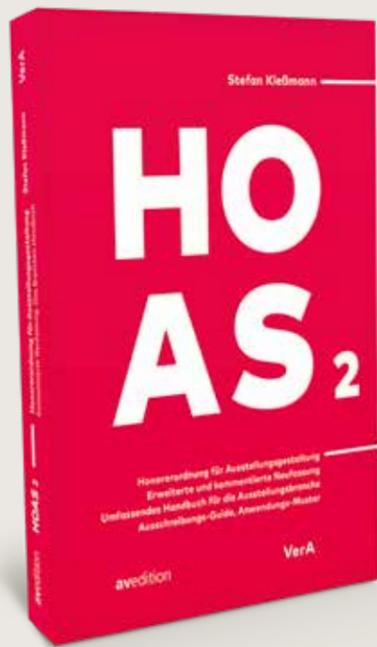
Wiederaufbau Stuttgart  
ISBN 978-3-89986-359-8  
€ 29 (D)



Stuttgart  
Architecture Guide  
ISBN 978-3-89986-264-5  
€ 22 (D)



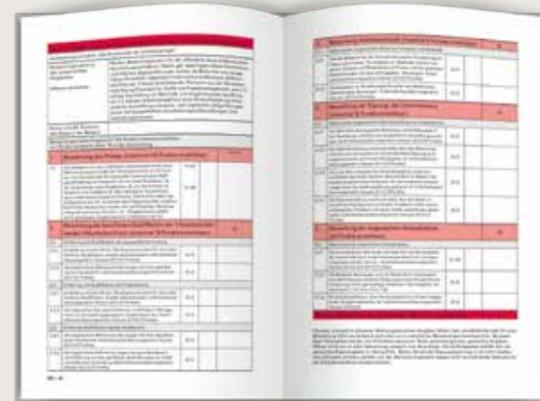
Auf dem Weg zur  
IBA 2027  
StadtRegion  
Stuttgart  
ISBN 978-3-89986-322-2  
€ 34 (D)



## Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung 2 Neue, kommentierte Fassung

Autor: Stefan Kleßmann  
Hg. VerA – Verband der Ausstellungsgestalter e. V.  
Deutsch, 240 Seiten, Flexcover  
Zahlreiche Grafiken und Tabellen  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-371-0

€ 59 (D)  
März 2022



- Unverzichtbares Nachschlagewerk für die Ausstellungsbranche
- Neue, kommentierte Fassung mit vielen nützlichen Praxistipps
- Ausschreibungsguide, Musterverträge, Kostenübersichten

Die HOAS hat sich als Honorar-Leitfaden und umfassendes Regelwerk für den Prozess der Ausstellungsgestaltung durchgesetzt. Die komplett überarbeitete und kommentierte Neufassung berücksichtigt die Hinweise von Gestaltern, Museen und Ausstellungshäusern und wird damit noch mehr ihrem Ruf gerecht, einen die Interessen aller Beteiligten fair ausgleichenden Orientierungsrahmen zu geben. Sie ist außerdem um zahlreiche nützliche Abschnitte gewachsen: Musterausschreibungen, Musterwertungs-Matrizes für eine transparente Vergabe, Fachbeiträge für die richtige Ausschreibung von Ausstellungsvorhaben auch als Gesamtrealisierung sowie Musterverträge.

Der Herausgeber VerA unterstützt schon seit vielen Jahren mit Empfehlungen, Symposien, Vorträgen und Arbeitsgruppen die Entwicklung der Branche. Autor Stefan Kleßmann ist versierter Experte und arbeitet als unabhängiger Berater, Coach und Gutachter sowohl für Gestaltungsbüros als auch für Ausstellungshäuser und Museen.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



HOAS  
ISBN 978-3-89986-310-9  
€ 39 (D)



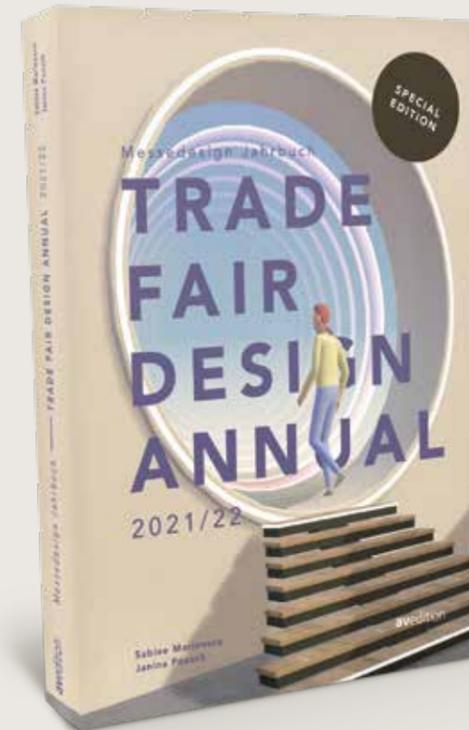
Szenografie  
Das Kompendium  
ISBN 978-3-89986-285-0  
€ 98 (D)



Szenografie in Ausstellungen  
und Museen VIII  
ISBN 978-3-89986-294-2  
€ 29,90 (D)



experimenta  
ISBN 978-3-89986-344-4 (d)  
ISBN 978-3-89986-347-5 (e)  
€ 39 (D) / \$ 55



## Trade Fair Design Annual 2021/2022 Special Edition

Sabine Marinescu, Janina Poesch  
German / English  
240 pages, hardcover with stamping  
Approx. 400 photos and plans  
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-361-1

€ 79 (D) / \$ 115  
Available / US: February 2022

„Wir brauchen neue Konzepte für Messen als Orte der zufälligen Begegnung. Das können auch Showrooms und Markenwelten an Orten sein, an denen sich Menschen und Ideen treffen. Es braucht offene Foren für kritische und kompetente Dialoge.“ Derartige Forderungen wie diese von Ranger Design werden Sie in dieser Spezialausgabe viele lesen: Die Branche gibt damit einen Ausblick auf die nahe Zukunft und zeigt, was sie in den letzten Monaten auf die Beine gestellt hat, wohin sie ausweichen musste, welche neuen Konzepte entstehen konnten und wie sich das Format Messe in den letzten Monaten bzw. Jahrhunderten gewandelt hat.

“We need new concepts for trade fairs as places of chance encounters. This might also be showrooms and brand worlds in places where people and ideas converge. What we need are open forums for critical and competent dialogue.” You will find lots of demands like this one expressed by Ranger Design in this special edition: The industry has given us an outlook of the near future and shows what they have achieved in the last few months, where they had to find alternatives, what new concepts evolved and how the trade fair format has changed in recent months (centuries).



- The Standard Reference Work in the Trade Fair Design World
- 48 projects worldwide – digital, hybrid, virtual, physical

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Trade Fair Design Annual  
2020/21  
ISBN 978-3-89986-336-9  
€ 88 (D) / \$ 109



Trade Fair Design Annual  
2019/20  
ISBN 978-3-89986-313-0  
€ 88 (D) / \$ 109



Event Design Yearbook  
2021 / 2022  
ISBN 978-3-89986-351-2  
€ 59 (D) / \$ 85



## Licht Kunst Licht 5 Lighting Design for Architecture

Ed. Andreas Schulz  
Introduction Dr. Vera Simone Bader  
German / English  
Approx. 340 pages, softcover with flaps  
Approx. 270 photos and plans  
24 x 32 cm / 9.4 x 12.6 in  
ISBN 978-3-89986-358-1

€ 88 (D) / \$ 125  
January 2022 / US: April 2022

Das Büro Licht Kunst Licht mit Standorten in Bonn, Berlin, Barcelona und Bangalore ist ein international tätiges Lichtplanungsbüro. Mehr als 30 Mitarbeiter:innen arbeiten an einem vielfältigen Portfolio aus Bürogebäuden, Museen, staatlichen Projekten, Verkehrsbauten, Shoppingcentern, Hotels und Gastronomie sowie Außenraumprojekten. Mit über 800 realisierten Projekten, die vielfach mit den bedeutsamsten Auszeichnungen und Würdigungen geehrt wurden, zählt Licht Kunst Licht zu den weltweit erfolgreichsten Spezialisten für Lichtplanung.

Ausgewählte Projekte wie die Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig, das National Museum of Qatar oder der Landtag Baden-Württemberg in Stuttgart zeigen die große Bandbreite des renommierten Lichtplanungsbüros.

Licht Kunst Licht is an international lighting design office with locations in Bonn, Berlin, Barcelona and Bangalore. More than 30 employees work on a diverse portfolio of projects, including mixed-use, office buildings, museums, governmental buildings, traffic and transportation projects, retail and hospitality projects as well as exterior and landscape master plans. With over 800 completed projects, many of which have been honoured with the most prestigious awards and appreciations, Licht Kunst Licht is one of the world's most successful specialists in lighting design.

The publication is a display of their expertise through a select compilation of projects such as the Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig, the National Museum of Qatar, or the Baden-Württemberg State Parliament in Stuttgart.

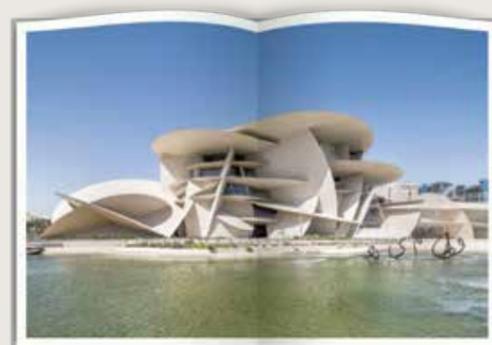
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



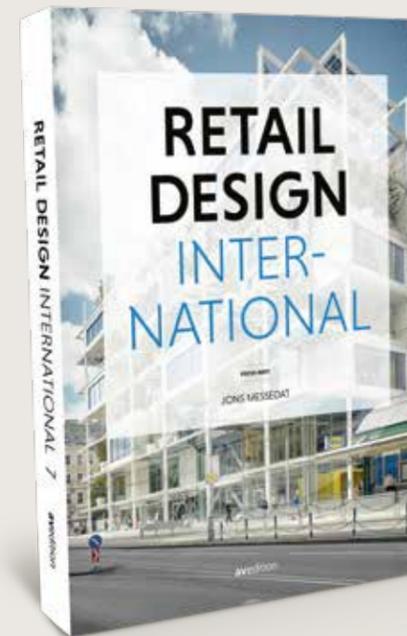
Licht Kunst Licht 2  
ISBN 978-3-89986-057-3  
€ 58 (D) / \$ 65

Licht Kunst Licht 3  
ISBN 978-3-89986-137-2  
€ 59,90 (D) / \$ 80

Licht Kunst Licht 4  
ISBN 978-3-89986-249-2  
€ 78,00 (D) / \$ 125



- Lichtdesigner des Jahres 2011/2015/2018
- Eine Auswahl internationaler und prämierter Projekte
- Lighting designer of the year in 2011/2015/2018
- A selection of international award-winning projects



## Retail Design International Vol. 7 Components, Spaces, Buildings

Ed. Jons Messedat  
German / English  
200 pages, hardcover with spot varnish  
Approx. 250 photos and plans  
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-366-6

€ 69 (D) / \$ 99  
February 2022 / US: April 2022

What's next? The question of whether future retail design will be analogue, digital or hybrid has long since been answered. It is now interesting to ask what synergy effects result from this and how these can contribute to the resilience of our built environment. Especially the mature inner cities are facing enormous innovation pressure. Smart alliances are being formed and daring retail concepts are being tried out that add value in the urban space. The new yearbook shows solutions that accompany us worldwide into the "new normal".

Dr. Jons Messedat teaches the Construction and Space module at HAWK Hildesheim with a focus on Corporate Interiors. After studying Architecture and Industrial Design, he completed his doctorate at the Bauhaus University Weimar on corporate architecture. In 2018 he was appointed by the Architektenkammer Niedersachsen (Lower Saxony Chamber of Architects) as part of the jury for the State Prize for Architecture.



Photo: DFRÖST

- Innovationen des Retail Design in pandemischen Zeiten
- Im Fokus: Transformation des Einzelhandels in den Innenstädten weltweit
- Rund 40 internationale und wegweisende Beispiele
- Innovations in retail design during pandemic times
- Focus on the transformation of retailing in inner cities worldwide
- Around 40 international and pioneering examples

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Retail Design Int. Vol. 6  
ISBN 978-3-89986-338-6  
€ 69 (D) / \$ 85



Retail Design Int. Vol. 5  
ISBN 978-3-89986-324-6  
€ 69 (D) / \$ 85



Retail Personality  
ISBN 978-3-89986-329-1  
€ 59 (D) / \$ 80



## Datenschutz für Designer

David Herzog  
192 Seiten, broschiert  
14 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)  
Lieferbar

- Alles, was Designer über Datenschutz wissen müssen
- Kompakter Überblick von DSGVO bis Instagram
- Mit vielen praktischen Fallbeispielen

Die Durchdigitalisierung des beruflichen und privaten Umfelds schreitet unaufhaltsam voran. Und in gleichem Maße wächst die Unsicherheit: Wie kann ich als Gestalter:in mein geistiges Eigentum schützen? Was muss ich beachten, wenn ich Inhalte in den sozialen Medien hochlade? Oder herunterlade? Und wie ist das mit dem neuen Datenschutz der DSGVO? Wem überlasse ich meine Daten und wozu? Wie gehe ich mit den Daten meiner geschäftlichen Kontakte um?

Dieses Buch richtet sich an Gestalter:innen, Kommunikationsdesigner:innen und überhaupt an alle, die mit urheberrechtlich geschützten Werken und/oder personenbezogenen Daten am digitalen Leben teilnehmen wollen. Es vermittelt Kenntnisse, praktische Hinweise und Lösungen für typische Konfliktfälle.

David Herzog ist Fachanwalt für Steuerrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht und seit 2013 Lehrbeauftragter für Recht an der Hochschule Mannheim, Fakultät für Gestaltung.



### BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



Musik für Designer  
Daniel Martin Feige  
ISBN 978-3-89986-339-0  
€ 18 (D)



Storytelling für Designer  
Oliver Ruf  
ISBN 978-3-89986-277-5  
€ 18 (D)



Informationstheorie für Designer  
Christian Bauer  
ISBN 978-3-89986-283-6  
€ 18 (D)



Philosophie für Designer  
Florian Arnold  
ISBN 978-3-89986-253-9  
€ 18 (D)



Medien: Theorie und Geschichte für Designer  
G. Schweppenhäuser  
ISBN 978-3-89986-254-6  
€ 18 (D)



Existenzgründung für Designer  
David Herzog  
ISBN 978-3-89986-267-6  
€ 18 (D)

## Recht für Designer 2. aktual. Auflage

David Herzog  
408 Seiten, broschiert  
14 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)  
Januar 2022

- Alles, was Designer über ihre Rechte und Pflichten wissen müssen
- Kompakter, aktueller Überblick von AGB bis Widerruf
- Zahlreiche Musterverträge und Praxishinweise

Die Digitalisierung der Medien und die Globalisierung der Produktionsabläufe schrumpfen unsere Gesellschaft zu einer weltweiten Dorfgemeinschaft, in der jeder über alles mit allen kommunizieren kann. Diese Entwicklung hat unser Rechtssystem in den letzten Jahren einer Art Stresstest ausgesetzt. Und eine der Belastungszonen deckt sich weitgehend mit dem Berufsfeld der Gestalter:innen.

Dieser Überblick ist ein verlässlicher Literatur-Wegweiser durch alle juristischen Fragen, die für Designer:innen relevant sind und bereits im Studium nicht zu kurz kommen sollten: Grundprinzipien des BGB, wichtige Vertragstypen und Musterverträge, Urheberrecht und Schadensersatz, Designschutz, Markenrecht, Wettbewerbsrecht, E-Commerce.



### BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



**Richard Herre**  
Hg. Torben Giese im Auftrag  
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch  
168 Seiten, Softcover  
160 Abbildungen  
21 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



**Ornament und Verbrechen**  
Hg. Oliver Ruf

Deutsch  
136 Seiten, Softcover mit Klappen  
21 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



**Ausbau und dergleichen**  
Axel Müller-Schöll

Deutsch / Englisch  
320 Seiten, Flexcover  
Über 600 Abbildungen  
Interaktives Buch  
21 x 27 cm  
ISBN 978-3-89986-337-6

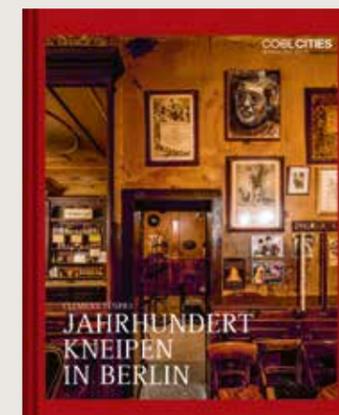
€ 39 (D)



**Reisebegleiter**  
Richtig gute Dinge für unterwegs  
Eberhard Holder, Micha Klein

Deutsch, 192 Seiten  
Softcover mit geprägtem Bezug  
222 Fotos und Illustrationen  
20,5 x 26 cm  
ISBN 978-3-89986-292-8

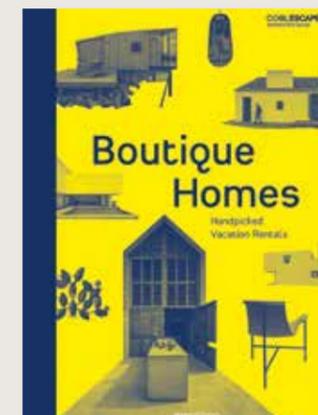
€ 29 (D)  
2. Auflage



**Jahrhundertkneipen in Berlin**  
Hg. Cool Cities Media  
Autor: Clemens Füsers

Deutsch  
176 Seiten, Hardcover  
170 Abbildungen  
20 x 25 cm  
ISBN 978-3-89986-309-3

€ 29 (D)  
2. Auflage



**Boutique Homes**  
Handpicked Vacation Rentals  
Eds. Cool Escapes, Heinz Legler,  
Veronique Lievre, Martin Kunz

English  
300 pages  
Hardcover, linen back  
500 photos  
23 x 30 cm / 9 x 11.8 in  
ISBN 978-3-89986-274-4

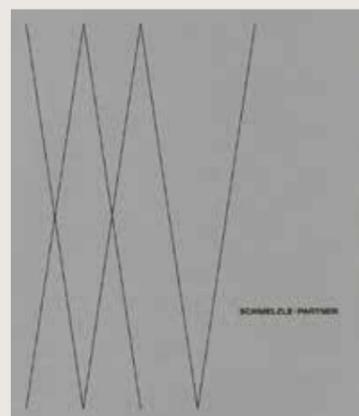
€ 49 (D) / \$ 69



**Erste Hilfe für  
Architekturstudenten**  
Iain Jackson

Deutsch  
160 Seiten, Hardcover  
75 Illustrationen  
17 x 16 cm  
ISBN 978-3-89986-222-5

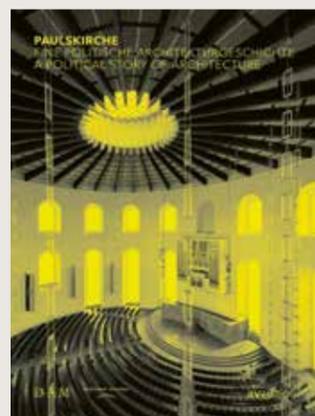
€ 19 (D)



**Schmelzle+Partner 1995-2020**

Deutsch  
400 Seiten  
Hardcover mit Prägung  
359 Abbildungen  
24 x 30 cm  
ISBN 978-3-89986-325-3

€ 49 (D)



**Paulskirche**  
Hg. im Auftrag des Deutschen  
Architekturmuseums und der  
Wüstenrot Stiftung von  
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,  
Peter Cachola Schmal  
und Philip Kurz

German / English  
160 pages, hardcover  
150 photos and plans  
19,5 x 27 cm  
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 39 (D) / \$ 50



**off the wall**  
Eds. Armin Fischer  
Andrea Kraft-Hammerschall

English only  
280 pages, hardcover  
with linen and jacket  
225 photos, 21 x 28 cm / 8.5 x 10.8 in  
ISBN 978-3-89986-298-0

€ 49 (D) / \$ 64



**Wie gründe ich ein Modelabel?**  
Grundlagen und Insider-Tipps  
4. Auflage  
Toby Meadows

Deutsch  
200 Seiten, Softcover  
17,5 x 25 cm  
ISBN 978-3-89986-186-0

€ 29,90 (D)



**50 Jahre, 50 Produkte**  
Hg. MAGAZIN

Deutsch, 228 Seiten  
Hardcover mit Leinen  
200 Abbildungen  
21 x 25 cm  
ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)



new exhibition design  
1900–2000  
Anna M. Müller;  
Frauke Möhlmann

German / English  
216 pages, hardcover  
185 photos and plans  
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in  
ISBN 978-3-89986-145-7

€ 39 (D) / \$ 55



new exhibition design 02  
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English  
520 pages, hardcover  
1138 photos and plans  
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in  
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 59,90 (D) / \$ 89



new exhibition design 03  
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel  
in cooperation with edi – Exhibition  
Design Institute, Dusseldorf

German / English  
500 pages, hardcover  
1000 photos and plans  
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in  
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



FOCUS OPEN 2021  
Hg. Design Center  
Baden-Württemberg

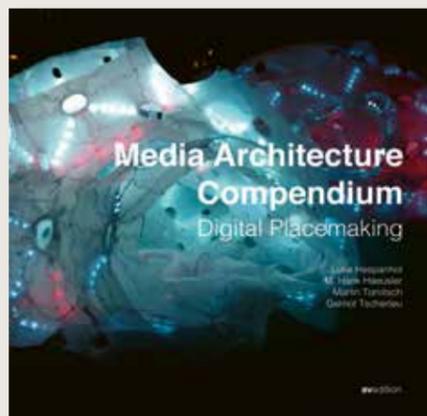
German / English  
248 pages, softcover  
with open spine  
21,5 × 27,5 cm / 8.5 × 10.8 in  
ISBN 978-3-89986-354-3

€ 49 (D) / \$ 69



Design  
Entscheidungen  
Hg. Melanie Kurz,  
Thilo Schwer  
Deutsch  
144 Seiten, Hardcover  
17 × 24,5 cm  
ISBN 978-3-89986-353-6

€ 24 (D)



Media Architecture Compendium  
Digital Placemaking  
Luke Hespanhol / Hank M. Häusler /  
Martin Tomitsch / Gernot Tschertou

German / English  
216 pages, hardcover  
250 photos  
24 × 22 cm / 9.4 × 8.7 in  
ISBN 978-3-89986-251-5

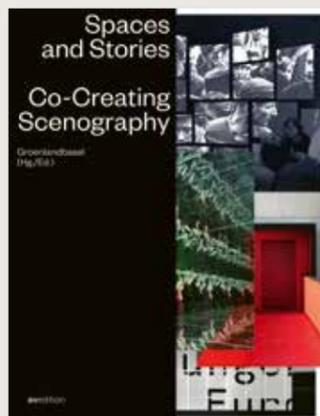
€ 49 (D) / \$ 69



Sound Scenography  
Klangszenografie  
The Art of Designing  
Sound for Spaces  
Ed. Idee und Klang,  
Ramon De Marco

German / English  
288 pages, hardcover  
133 photos  
Interactive book  
19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in  
ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories  
Co-Creating Scenography  
Ed. Groenlandbasel

German / English  
360 pages, 280 photos  
Softcover with flaps  
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in  
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 85



Positionen des Neuen  
Hg. Siegfried Gronert,  
Thilo Schwer

Deutsch  
192 Seiten, Hardcover  
17 × 24,5 cm  
ISBN 978-3-89986-301-7

€ 24 (D)



Designkritik  
Hg. Siegfried Gronert,  
Thilo Schwer

Deutsch  
192 Seiten, Hardcover  
17 × 24,5 cm  
ISBN 978-3-89986-278-2

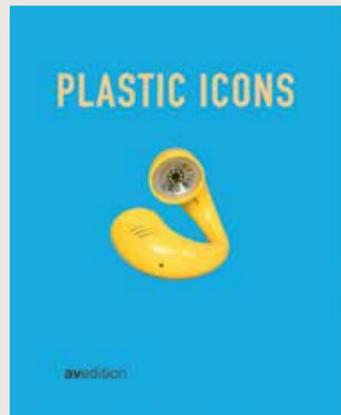
€ 24 (D)



Im Zeichen des Bauhauses  
1919–2019. Kunst und  
Technik im Digital Turn  
Hg. Siegfried Gronert,  
Thilo Schwer

Deutsch  
152 Seiten, Hardcover  
17 × 24,5 cm  
ISBN 978-3-89986-334-5

€ 24 (D)



**Plastic Icons**  
Design-Ikonen aus Kunststoff  
Hg. Wolfgang Schepers für  
Kunststoffmuseums-Verein e. V.  
mit Dietrich Braun, Uta Scholten,  
Friederike Waeting

Deutsch  
144 Seiten, Softcover  
17 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-244-7

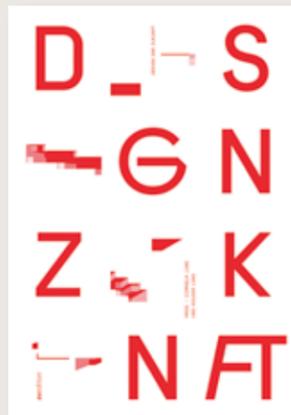
€ 24,90 (D)



**Lore Kramer**  
Ich konnte ohne Keramik nicht leben  
Hg. Matthias Wagner K,  
Museum Angewandte Kunst Frankfurt

Deutsch, 266 Seiten, Hardcover  
16 × 16 cm  
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



**Design der Zukunft**  
Cornelia Lund / Holger Lund

Deutsch, 176 Seiten, Softcover  
40 Abbildungen  
15,2 × 22,4 cm  
ISBN 978-3-89986-194-5

€ 24,90 (D)



**Digitales Zeichnen**  
Matthias Schönherr

Deutsch  
256 Seiten, Hardcover  
1500 Illustrationen  
28 × 22 cm  
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



**Thinking Tools**  
Design as process – On the  
Creation of Writing Utensils  
Klaus Klemp, Matthias Wagner K,  
Illustrations by Christoph Niemann

German / English  
120 pages, softcover with flaps  
60 photos and illustrations  
18 × 24 cm / 7.1 × 9.4 in  
ISBN 978-3-89986-256-0

€ 24 (D)



**Neue Allianzen**  
Für die Gestaltung der Zukunft  
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch  
292 Seiten, Softcover  
Schweizer Broschur  
22 × 29 cm  
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 39 (D)



**Apple Design: Eine Analyse**  
Felix Torkar

Deutsch  
128 Seiten, Softcover  
60 Abbildungen  
17 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



**Hans Gugelot**  
**Die Architektur des Design**  
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,  
Christiane Wachsmann

Deutsch  
168 Seiten, Softcover  
170 Abbildungen  
17 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



**Nicht mein Ding**  
Not My Thing  
Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm  
Katharina Kurz, Pia Jerger

German / English  
212 pages,  
Softcover with stamping  
200 photos  
17 × 24 cm / 6.9 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-327-7

€ 29 (D) / \$ 39



**The Happy Collector**  
Das Design-Quartett  
A Card Game for Design Lovers  
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,  
Sabine Flaschberger, Renate Menzi  
52 playing cards in a collar box

German / English  
7 × 10 cm / 2.76 × 3.94 in  
ISBN 978-3-89986-276-8

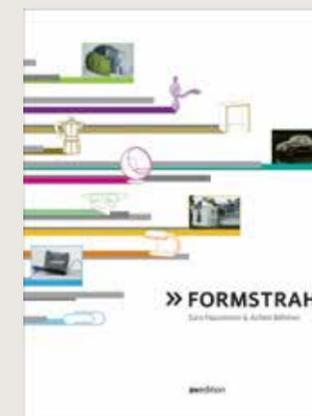
UVP € 19 (D) / \$ 28



**Formfächer / Form Guide**  
Understanding Design Terms  
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,  
Burg Giebichenstein Kunsthoch-  
schule Halle

German / English  
240 pages, fan deck with  
binding screw  
6 × 16 cm / 2.4 × 6.3 in  
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



**Formstrahl / Designline**  
Eds. Sara Hausmann,  
Achim Böhmer

German / English  
46 pages, leporello, slipcase  
19,6 × 24,7 cm / 7.5 × 9.7 in  
ISBN 978-3-89986-099-3

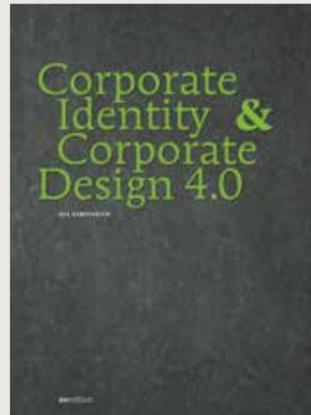
€ 19,80 (D) / \$ 30



**Avantgarde und Mainstream:  
100 Jahre Kommunikationsdesign  
in Deutschland**  
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,  
Christa Stammnitz

Deutsch, Softcover mit Klappen  
240 Seiten, 200 Abbildungen  
17 × 24 cm  
ISBN 978-3-89986-318-5

€ 34 (D)



**Corporate Identity &  
Corporate Design 4.0**  
Das Kompendium  
Hg. M. Beyrow, P. Kiedaisch,  
B. Klett

Deutsch, Hardcover  
288 Seiten, 350 Abbildungen  
23 × 31 cm  
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



**Weltkulturatlas**  
Kultur in Zeiten der Globalisierung.  
Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen  
Hg. Thomas Knubben, Erich Schöls,  
Uli Braun

Deutsch  
168 Seiten, Softcover mit Klappen  
36 Abbildungen, 25 Infografiken  
21 × 28 cm  
ISBN 978-3-89986-295-9

€ 29 (D)



**Alles neu!**  
100 Jahre Neue Typografie und  
Neue Grafik in Frankfurt a. M.  
Klaus Klemp, Friedrich Friedl,  
Peter Zizka, Matthias Wagner K

Deutsch  
320 Seiten, englische Broschur  
450 Fotos  
17 × 24 cm  
ISBN 978-3-89986-246-1

€ 39 (D)



**mayhaus**  
Das Musterhaus  
des Neuen Frankfurt  
Eds. Philipp Sturm,  
Christina Treutlein

German / English  
Photos: Simon Keckeisen  
144 pages, softcover  
Approx. 50 photos  
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-343-7

€ 24 (D) / \$ 40



**Gerd A. Müller**  
Der unbekannte Designer.  
The Designer  
who got forgotten

Lucia Hornfischer  
German / English  
192 pages, softcover  
200 photos  
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-350-5

€ 34 (D) / \$ 50

PHOTOGRAPHY



**Das Urbane im Peripheren  
The Urban in the Periphery**  
European Architectural  
Photography Prize 2021

Eds. architektur bild e.v.  
German / English  
128 pages, hardcover  
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in  
ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 40



**Waiting – Menschen an Haltestellen**  
People in Transit  
Photos by Dieter Leistner

German / English  
156 pages, hardcover  
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in  
ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35



**Joyful Architecture**  
European Architectural  
Photography Prize 2019

German / English  
128 pages, hardcover  
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in  
ISBN 978-3-89986-305-5

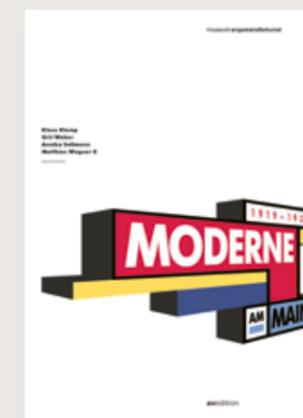
€ 24,80 (D) / \$ 35



**Die Technischen Lehranstalten  
Offenbach am Main 1902–1933**  
Eine Annäherung  
Hg. Kai Vöckler und Christian  
Welzbacher

Deutsch  
256 Seiten, Softcover  
153 Abbildungen  
16,5 × 23,5 cm  
ISBN 978-3-89986-333-8

€ 29 (D)



**Moderne am Main  
1919–1933**  
Klaus Klemp, Grit Weber, Annika  
Sellmann und Matthias Wagner K

Deutsch, 296 Seiten  
Softcover mit Klappen  
350 Abbildungen  
16,5 × 24 cm  
ISBN 978-3-89986-303-1

€ 39 (D)



**Design in Frankfurt 1920–1990**  
Eds. Matthias Wagner K,  
Klaus Klemp, with an article by  
Dieter Rams

German / English  
96 pages, softcover with flaps  
16,5 × 24 cm / 9.4 × 6.5 in  
ISBN 978-3-89986-207-2

€ 19 (D)



**Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?**  
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,  
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch, Softcover  
106 Seiten, 112 Fotos  
21 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



**Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof**  
100 Jahre zeitnah  
Hg. Deutscher Werkbund  
Baden-Württemberg,  
Stadtgruppe Stuttgart

Deutsch, Softcover  
80 Seiten, 120 Abbildungen  
21 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-352-9

€ 20 (D)



**What'SUB Stuttgart**  
Hg. Hochschule für Technik  
Stuttgart

Deutsch  
208 Seiten, broschiert  
112 Fotos  
21 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-269-0

€ 19 (D)



**Alles Geier!**  
Wolfgang Bachmann

Deutsch  
156 Seiten, Hardcover  
mit Lesebändchen  
14 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-300-0

€ 19 (D)



**Designerglück**  
Markus Frenzl

Deutsch, Hardcover  
176 Seiten, mit Lesebändchen  
27 Illustrationen  
von Katja Gloggengießer  
14 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-323-9

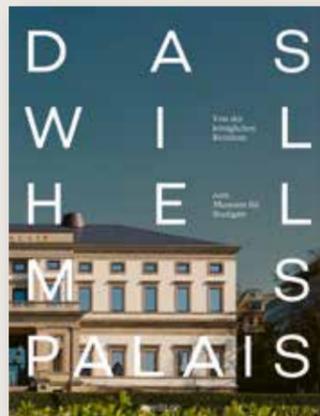
€ 25 (D)



**Mein Todfreund, der Alkohol.**  
Reinhard Siemes

Deutsch, Hardcover  
mit Schutzumschlag  
und Lesebändchen  
360 Seiten,  
17 × 24 cm  
ISBN 978-3-89986-226-3

€ 24,90 (D)



**Das Wilhelmspalais**  
Hg. Edith Neumann im  
Auftrag der Landeshauptstadt  
Stuttgart

Deutsch  
328 Seiten, Hardcover  
450 Abbildungen  
27 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-321-5

€ 39 (D)



**Verwandlungen**  
Oper Stuttgart 2011–2018  
Hg. Sergio Morabito

Deutsch  
520 Seiten, Hardcover mit Leinen und  
Prägung, drei verschiedene Papiere  
190 Abbildungen  
20 × 26 cm  
ISBN 978-3-89986-288-1

€ 49 (D)



**Künstlerhaus Stuttgart**  
Hg. Hannelore Paflik-Huber,  
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch  
664 Seiten, Klappenbroschur  
600 Abbildungen  
17 × 23 cm  
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)

SPECIAL PRICE BUNDLES



**Bundle Event Design Yearbooks**  
2016 / 2017, 2017 / 2018

German / English  
Softcover with flaps  
23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-372-7

€ 15,90 (D) / \$ 23 each book  
€ 27 (D) / \$ 40 bundle

Special  
Price



**Bundle Trade Fair Design Annuals**  
2015/16, 2016/17, 2017/18

German / English  
Softcover with flaps  
23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-373-4

€ 19,90 (D) / \$ 29 each book  
€ 55 (D) / \$ 79 bundle

Special  
Price