

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh



Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de



Die Bilderkennungs-App „ayscan“ für Apple und Android zur virtuellen Erweiterung dieses Katalogs (S. 1–19) und unserer Jahrbücher finden Sie im Store Ihres Anbieters.

Please find the image recognition app “ayscan” for Apple and Android for the virtual extension of this catalogue (p. 1–19) and our yearbooks in the store of your provider.

avedition.de
avedition.com

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Phone +49 / 711 / 66721216
Fax +49 / 711 / 66721974
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 7624200
Fax +41 / 44 / 7624210
verlagsservice@ava.ch

USA, Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 3800
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550
customer@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland, Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreiberbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreiberbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 4634228
Fax +41 / 44 / 4501155
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 54259557
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accpublishinggroup.com
www.accpublishinggroup.com

USA, USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zack Gross
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zgross@dapinc.com

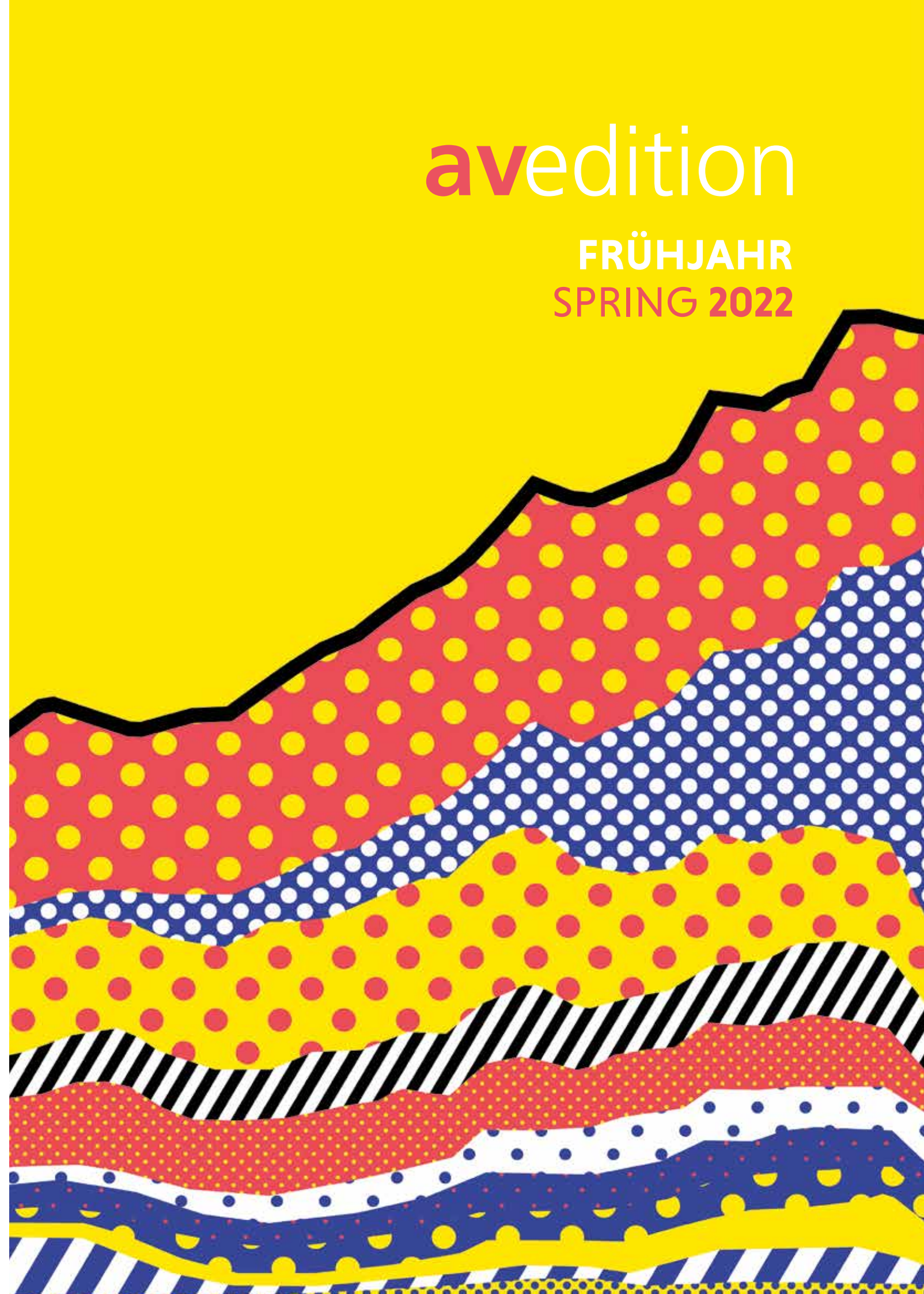
USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States
Marc Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mpearson@dapinc.com

USA Western States
Faherty & Associates
7150 SW Hampton Street, Suite 109
Portland, OR 97223
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America, Caribbean
David Williams
IMA Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 72747113
sales@intermediaamericana.com



Editorial



Photo: Günther Ahner

Liebe Leserinnen und Leser,

Klimaerwärmung und Nachhaltigkeit sind die Themen der Zeit. Wie Architektur, Ingenieurwesen und Design dazu beitragen können, Materialverbrauch und Emissionen zu reduzieren, ist Schwerpunkt im Frühjahrsprogramm: Werner Sobek legt den ersten umfassenden Weltbericht für das Bauwesen vor; die Materialplattform raumprobe zeigt neueste Trends in der Kreislaufwirtschaft und Industrial-Designerin Marina-Elena Wachs blickt in die Zukunft des „Sustainable“ Designs. Alle drei appellieren an den Willen zu einer nachhaltigen Gestaltung weltweit.

Besonders innovative Bauten und Stadtentwicklung zeigen das „Münchener Volkstheater“ von Lederer Ragnarsdóttir Oei, das Frankfurter „Winx“-Hochhaus von KSP Engel, der Architekt Ernst Otto Glasmeier im Ruhrgebiet oder neue „Architektur in Baden-Württemberg“ des BDA. Und dass trotz Corona auch in der Innenarchitektur völlig neue Konzepte und Formate entstanden sind, beweisen die neuen Jahrbücher zu Messe- und Retaildesign sowie der Reader „New Work – New Office“. Außerdem erscheint die Neuauflage der sehr gefragten HOAS (Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung), mit noch mehr hilfreichen Musterverträgen und -ausschreibungen.

Unser Tipp für alle Adleraugen: „Buchmakel“, der typische Fehler in der Buchproduktion vermeidet. Dieser praktische und unterhaltsame Leitfaden begleitet Sie sicher durch die Welt der Hurenkinder und Geistereffekte.

Ihre Verlegerinnen
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,
Dear colleagues,

Global warming and sustainability are the topics of our time. The focus of our spring programme is on how architecture, engineering and design can contribute to reducing material consumption and emissions: Werner Sobek presents the first comprehensive world report for construction; the material platform raumprobe shows the latest trends in the circular economy and the industrial designer Marina-Elena Wachs takes a look into the future of “sustainable” design. All three appeal to sustainable design worldwide.

Especially innovative buildings and urban development are shown in “Münchener Volkstheater” by Lederer Ragnarsdóttir Oei, the Frankfurt “Winx” highrise by KSP Engel, the architect Ernst Otto Glasmeier in the Ruhr region or new “Architektur (architecture) in Baden-Württemberg” by BDA (Association of German Architects). The new yearbooks on trade fair and retail design and the reader “New Work – New Office” prove that completely new concepts and formats have been created also in interior design despite corona. The new edition of the much in demand HOAS (Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung – Official Scale of Fees for Exhibition Design) is also coming out right on time in the spring, with even more helpful sample contracts and tenders.

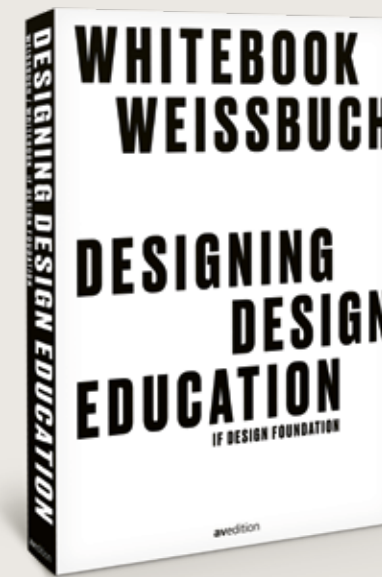
Our hot tip for all eagle eyes: “Buchmakel” (Book Flaws), which helps to avoid typical mistakes in book production. This practical and entertaining guideline will accompany you reliably through the world of widow lines and ghosting.

Your publishers
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



Datenschutz für Designer
David Herzog
192 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Designing Design Education
Eds. Christoph Böninger, Fritz Frenkler and Susanne Schmidhuber
for iF Design Foundation
Text: René Spitz
German / English
304 pages, 400 photos
Softcover with flaps
21 × 26 cm / 8.3 × 11.4 in
ISBN 978-3-89986-341-3

€ 49 (D) / \$ 60



„Einzigartige globale Studie“
PAGE

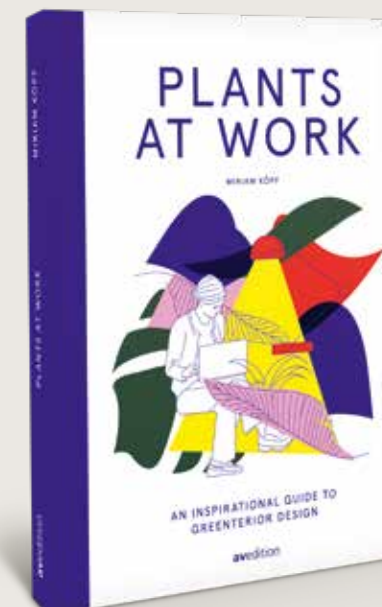


Gerd A. Müller
Der unbekannte Designer.
The Designer who got forgotten
Lucia Hornfischer
German / English
192 pages, softcover
200 photos
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-350-5

€ 34 (D) / \$ 50

„das Buch ist ein großer Gewinn“
ndion

„Ein Minimalismus-Pionier“
PAGE



Plants at Work
Miriam Köpf
English, 208 pages
160 photos and illustrations
Hardcover with linen
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 55



„Praxisorientiertes Handbuch“
AIT



Musterseiten



Musterseiten



Musterseiten

Wir sind nicht für uns allein geboren, wir handeln nicht für uns allein: Was wir als Gesellschaft heute entscheiden und tun, reicht weit über unseren eigenen Horizont hinaus, wirkt weit in die Zukunft hinein. Um unserer gemeinsamen Verantwortung gerecht zu werden, benötigen wir sauber recherchierte Fakten und eine präzise Darstellung der zwischen diesen Fakten bestehenden Zusammenhänge. Nur so kann Erkenntnis entstehen.

Mit Band 1 seiner Trilogie „non nobis“ legt Werner Sobek die erste umfassende Gegenwartsanalyse seiner Branche vor. Ein neues Standardwerk, das die Grundlage für ein Bauen in der Zukunft bildet. Das Buch bietet eine weltweite Bestandsaufnahme von aktuellen Trends und Entwicklungen, die unsere gebaute und natürliche Umwelt direkt betreffen – und die von unserer Art zu bauen massiv beeinflusst werden: Ressourcenverbrauch und -verfügbarkeit, Baustoffe, Emissionen, Energie, Erderwärmung, Klimaziele, Bevölkerungsentwicklung u. v. m.

Werner Sobek ist einer der bedeutendsten Architekten und Ingenieure unserer Zeit. Er ist Professor am Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren (ILEK) der Universität Stuttgart, Initiator des Sonderforschungsbereichs SFB 1244 über „Adaptive Hüllen und Strukturen für die gebaute Umwelt von morgen“ sowie Gründer eines weltweit tätigen Planungsbüros mit mehr als 350 Mitarbeitern. Sein Ziel: für mehr Menschen emissionsfrei und mit weniger Material bauen.



non nobis – über das Bauen in der Zukunft Band 1: Ausgehen muss man von dem, was ist

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele visuelle kommunikation
Deutsch
292 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)
Januar 2022



- Weltweite Bestandsaufnahme, 50 Jahre nach dem Club of Rome: „Die Grenzen des Wachstums“ (1972)
- Aktuelle Entwicklungen von A wie Aluminium über W wie Wasser bis Z wie Zement
- Allgemeinverständlich, mit nützlichem Glossar aller Fachbegriffe
- Worldwide inventory, 50 years after the Club of Rome: “Die Grenzen des Wachstums” (The Limits of Growth, 1972)
- Current developments from A for aluminium to C for cement and W for water ...
- In layman’s terms, with a useful glossary of all terms

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Recyclable by Werner Sobek
ISBN 978-3-89986-304-8 (D/E)
ISBN 978-3-89986-308-6 (D/ES)
€ 28 (D) / \$ 40



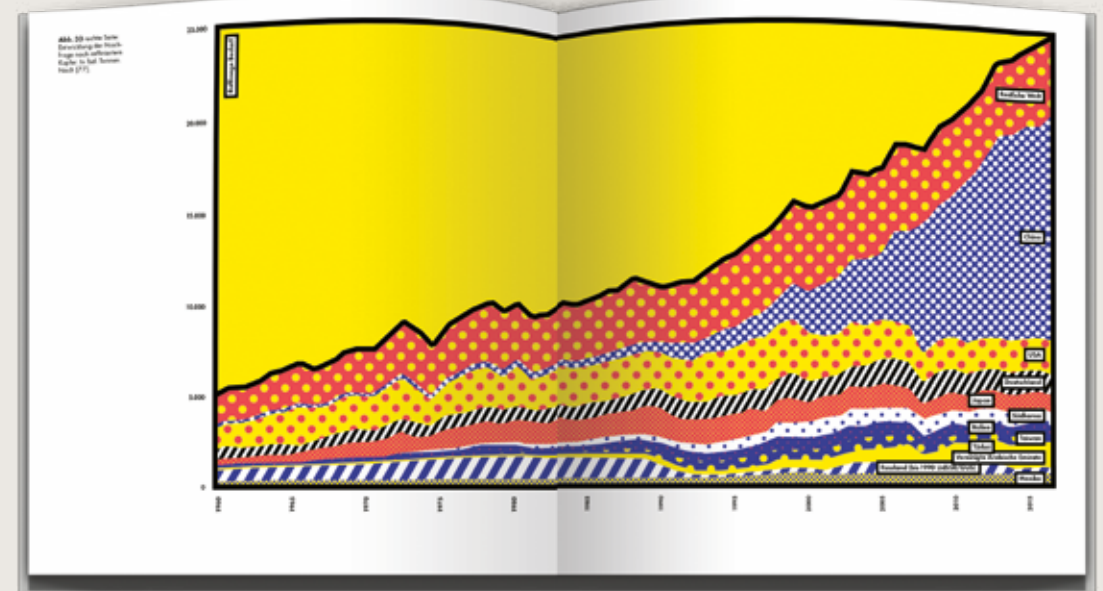
Residential by Werner Sobek
ISBN 978-3-89986-235-5
€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
ISBN 978-3-89986-218-8
€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
ISBN 978-3-89986-221-8
€ 38 (D) / \$ 50



Musterseiten



Materialreport 2022 Fokus Kreislaufwirtschaft

Hg. raumprobe
Deutsch, 144 Seiten
Softcover aus Silphie-Faser-Papier mit Stanzung
Ca. 300 Fotos
21 x 29,7 cm
ISBN 978-3-89986-367-3

€ 35 (D)
Lieferbar



Musterseiten



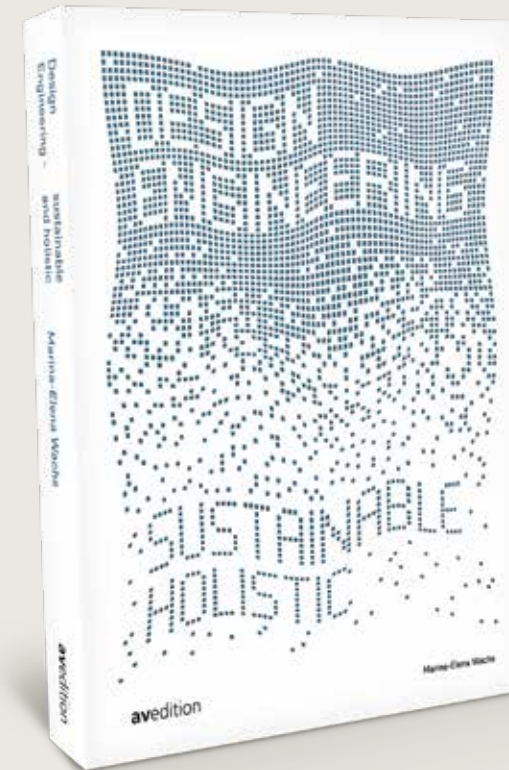
Musterseiten

Der Materialreport erscheint einmal jährlich und begleitet das Angebot der Materialplattform raumprobe. Im Fokus der Jahresausgabe 2022 stehen Materialien für eine Kreislaufwirtschaft in Architektur und Design. In Berichten, Interviews, Kommentaren und Materialnews werden neue Entwicklungen diskutiert und das Fokus-Thema verdichtet. Highlight sind die von raumprobe aufwendig erstellten Materialcollagen, eine Trendvorschau für Form, Farbe und Material. Ebenso präsentiert werden die Auszeichnungen des Materialpreis 2021, der dieses Mal an besondere Anwendungen von Material in Architektur und Innenarchitektur ging.

raumprobe ist seit 2005 führende Online-Materialdatenbank und physische Materialausstellung in Stuttgart. Sie richtet sich an kreativ Planende, Architektur-, Innenarchitektur- und Designschaffende sowie herstellende Unternehmen von Materialien. Seit 2013 richtet raumprobe den jährlich ausgelobten Materialpreis aus.



- Jetzt bei av edition: die Dokumentation des renommierten „Materialpreis“
- Herausgegeben von der Materialplattform raumprobe
- Trends und Innovationen bei Materialien für die Kreislaufwirtschaft
- Now at av edition: documentation of the renowned “Materialpreis” (Material Award)
- Edited by the material platform raumprobe
- Trends and innovations in materials for the circular economy



Design Engineering – sustainable and holistic

Marina-Elena Wachs
English
272 pages, hardcover with bookmark
Approx. 150 photos
20 x 26 cm / 7.9 x 10.2 in
ISBN 978-3-89986-362-8

Approx. € 44 (D) / \$ 60
February 2022 / US: April 2022



sample pages



sample pages

The book describes the potential of both design objects and concepts, as well as design as a process, with a specially strong focus on the process of design engineering in the past, present and future. The book makes a stance by referring to historic and current design parameters in industry in relation to certain training methods. It compares these within Europe, explicitly the approach taken by Germany, Great Britain and Scandinavia – and highlights best-practice examples. The range of design disciplines, especially an in-depth look at classic product and textile design, leads to new “blueprint” possibilities and interactive design methods.

As industrial designer and master tailor, Marina-Elena Wachs has been a professor for design theory at Hochschule Niederrhein since 2010 and graduated 2007 from Braunschweig University of Art in 2007 with work on the topic “Material mind – new materials in design, art and architecture”. Since 2008 she has been cooperating with European universities.

ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Designing Design Education
ISBN 978-3-89986-341-3
€ 49 (D) / \$ 60



Computational Design
ISBN 978-3-89986-299-7
€ 29,90 (D) / \$ 39

- Sustainable design with knowledge management
- Best-practice models in all design disciplines
- For design experts, students, instructors, managers and ministers of education
- An appeal for European sustainable creative culture and greater “togetherness”



Der Ulmer Hocker Idee – Ikone – Idol

Viktoria Lea Heinrich, Thomas Hensel,
Martin Mäntele
Designklassiker der Hochschule
für Gestaltung Ulm, Band 1
Hg. Museum Ulm / HfG-Archiv,
Martin Mäntele
Gestaltung: Tino Graß
Deutsch, 200 Seiten, Broschur
200 farbige Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-360-4

€ 29 (D)
März 2022



Ulmer Hocker, 1954, Max Bill, Hans Gugelot, Paul Hildinger,
HfG-Archiv / Museum Ulm, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021

- Geschichte einer Designikone
- Katalog zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (8. Oktober 2021 bis 2. Februar 2022)
- History of a design icon
- Catalogue for the exhibition at the HfG-Archiv Ulm (8 October 2021 to 2 February 2022)

Mit Buch und Ausstellung stellt das HfG-Archiv / Museum Ulm erstmals einen der bekanntesten an der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) entstandenen Entwürfe in das Zentrum einer analytischen Darstellung. Mittels eines polyperspektivischen Blicks auf die mannigfachen Bedingungen, die den Hocker ermöglicht haben, wird nicht nur ein Designklassiker verstehbar, sondern darüber hinaus auch ein originelles Modell von Geschichtsschreibung eingelöst, das als wegweisend für weitere Untersuchungen betrachtet werden kann. Der Band bildet den Auftakt zu einer Buch- und Ausstellungsserie über die wichtigsten Entwürfe, die an der Hochschule für Gestaltung Ulm zwischen 1953 und 1968 entstanden sind.

Das HfG-Archiv ist eine externe Abteilung des Museum Ulm. Seit 1987 pflegt es das materielle und theoretische Erbe der legendären Ausbildungsstätte mit Publikationen, Ausstellungen, Veranstaltungen und durch Archivarbeit.

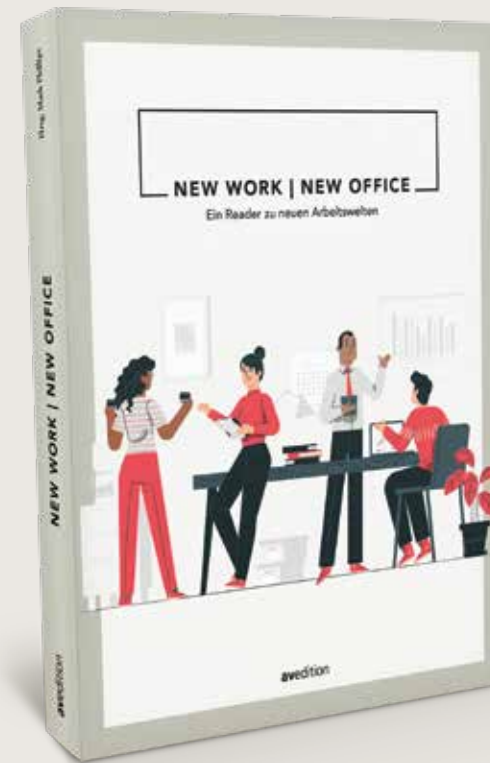
BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Vom Bauhaus beflügelt
Christiane Wachsmann
ISBN 978-3-89986-286-7
€ 29 (D)



Hans Gugelot
Christiane Wachsmann
ISBN 978-3-89986-330-7
€ 28 (D)



New Work – New Office Ein Reader zu neuen Arbeitswelten

Hg. Mark Phillips
Deutsch
240 Seiten, Broschur
Zahlreiche Grafiken und Tabellen
19 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-364-2

€ 34 (D)
März 2022

Wie schafft man menschengerechte Büroräume? Gibt es hierzu wissenschaftliche Studien, Nachweise und belegbare Erkenntnisse, die in der Praxis Anwendung finden? Und wie wollen zukünftige Generationen arbeiten? Zu diesen Fragestellungen haben Studierende des Studiengangs Innenarchitektur der Hochschule Coburg über mehrere Semester hinweg recherchiert.

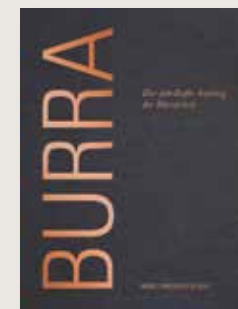
Ergänzt um zwei Fachartikel wird mit diesem Reader eine Basis geschaffen für eine sachliche und wissenschaftliche Diskussion bei der Gestaltung von Büroräumen der Zukunft. Damit wir bald in Innenräumen arbeiten, die nicht irgendwie gestaltet sind, sondern die uns guttun.

Herausgeber Mark Phillips ist Architekt, Architekturforscher und Professor für experimentellen Raum an der Hochschule Coburg.

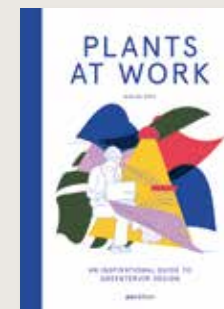


- Überblick zum hochaktuellen Gestaltungsthema Arbeitswelten
- Neueste internationale Studien und Literatur zusammengefasst
- Overview of the highly topical design subject of working worlds
- Latest international studies and literature as a summary

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



BURRA
Hg. Friedrich Blaha
ISBN 978-3-89986-293-5
€ 44 (D)



Plants at Work
Miriam Köpf
SBN 978-3-89986-346-8
€ 39 (D) / \$ 55



Musterseiten

Musterseiten



„Ein Buch ohne Fehler gibt es nicht.“ (Ernst Probst)
Aber wie kommen die Fehler in die Bücher? Welche Fehler gibt es überhaupt und wie werden diese bezeichnet? Anhand praxisbezogener Texte und unterhaltsamer Illustrationen werden 55 typische Fehler präsentiert und Wege aufgezeigt, diese zu vermeiden:

Augenpulver, Bleiwüste, Deppenapostroph, Durchscheinen, Falsche Anführungszeichen, Fliegenschiss, Geistereffekt, Hurenkinder, Moiré, Rückenbruch, Schusterjunge, Treppeneffekt, Passerungenauigkeit u. v. a.

Autorin Monika Wintjes, selbst Herstellerin mit langjähriger Erfahrung in einem großen deutschen Verlag, hat in ihrem Buch eine repräsentative Auswahl von Fehlern entlang des Herstellungsprozesses zusammengestellt – angefangen bei Satz, Repro und Papier über den Druck bis zur Bindung. Neben Begriffsbestimmungen enthält es wertvolle Informationen zu Fehlerursachen, anschaulich illustriert.



Buchmakel

55 typische Fehler in der Buchproduktion und wie man sie vermeidet

Monika Wintjes
Illustrationen: Lu Säuberlich
Deutsch
144 Seiten, Broschur
Ca. 60 Illustrationen
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-370-3

24 € (D)
März 2022

Weg mit dem Fehler-teufel!

- Praktischer Begleiter für den Kreativtag in Studium und Praxis
- Profundes Wissen für alle Phasen des Herstellungsprozesses
- Übersichtlich gegliedert, mit wertvollen Tipps

- Practical companion for everyday creativity in study and practice
- In-depth knowledge for all phases of the manufacturing process
- Clearly structured, with valuable advice



BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



100 Bücher, die alle Designer kennen sollten
ISBN 978-3-89986-319-2
€ 29 (D)



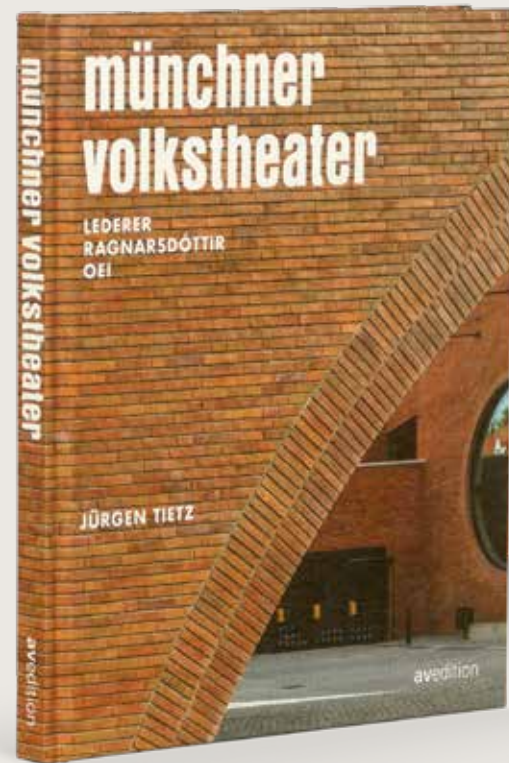
Druckreif 5., überarbeitete NA
ISBN 978-3-89986-126-6
€ 19,90 (D)



Informationsvisualisierung
Missbrauch und Möglichkeit
ISBN 978-3-89986-228-7
€ 28 (D)



Ohne Zweifel Gutenberg?
Die Erfindung des Buchdrucks in Europa und Asien
ISBN 978-3-89986-342-0
€ 39 (D)



Münchener Volkstheater – Lederer Ragnarsdóttir Oei

Eds.: Hans-Jörg Reisch, Andreas Reisch
Text: Jürgen Tietz
Photos: Roland Halbe
German / English
152 pages, hardcover with linen and stamping
120 photos and plans
22,5 × 27,8 cm / 8.9 × 10.9 in
ISBN 978-3-89986-363-5

€ 39 (D) / \$ 56
Lieferbar / available



- Architektur eines Theaters für alle
- Ein kraftvoll poetischer Ziegelbau des renommierten Architekturbüros Lederer Ragnarsdóttir Oei
- Beispielhafte Quartiersplanung, die Stadt- raum, Kultur, Geschichte und Denkmalschutz integriert
- Architecture for a people's theatre
- A powerfully poetic brick building by the renowned architecture firm Lederer Ragnarsdóttir Oei
- Exemplary district planning which integrates urban space, culture, history and monument protection

Wie baut man eigentlich ein Volkstheater? So einfach wie nötig, um beim Publikum keine Schwellenangst aufkommen zu lassen, und so schick wie möglich, weil Theater nicht nur auf der Bühne Inszenierung bedeutet. So lautet die Antwort des Architekturbüros Lederer, Ragnarsdóttir, Oei (Stuttgart) und des Bauunternehmens Resch (Bad Saulgau). Ihr Münchner Volkstheater präsentiert sich als kraftvoll poetischer Ziegelbau, der im Dialog mit den Altbauten des ehemaligen Münchner Viehhofs steht und dem Quartier einen wichtigen kulturellen Impuls verleiht.

LRO Lederer, Ragnarsdóttir, Oei Architekten wurde 1979 gegründet und beschäftigt derzeit rund 50 Mitarbeiter. Jürgen Tietz ist freier Architekturkritiker und Publizist.

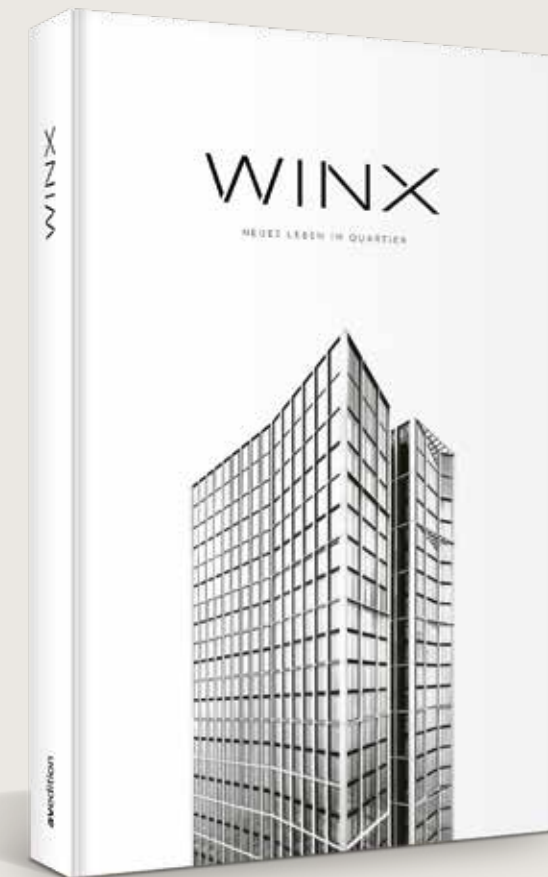
How do you actually build a popular theatre? It should be as simple as necessary to prevent any threshold fears among the public, and as chic as possible because at the theatre the spotlight is cast not only on the stage. This is the answer given by the architecture firm Lederer, Ragnarsdóttir, Oei (Stuttgart) and the construction firm Resch (Bad Saulgau). Their Münchner Volkstheater presents itself as a powerfully poetic brick building, which gives the quarter an important cultural impulse in a dialogue with the old buildings of the former Munich stockyard.

LRO Lederer, Ragnarsdóttir, Oei Architekten was founded in 1979 and currently has around 50 employees. Jürgen Tietz is a freelance architecture critic and publicist.

WINX. Neues Leben im Quartier

Hg. Winx GmbH & Co. Immobilien KG
Text: Falk Jaeger, Pascal Heß
Fotos: Frank Marburger, Klaus Helbig
Deutsch, 256 Seiten
Hardcover mit Prägung und silbernem Farbschnitt
225 Fotos
22,5 × 30 cm
ISBN 978-3-89986-365-9

€ 49 (D)
Lieferbar

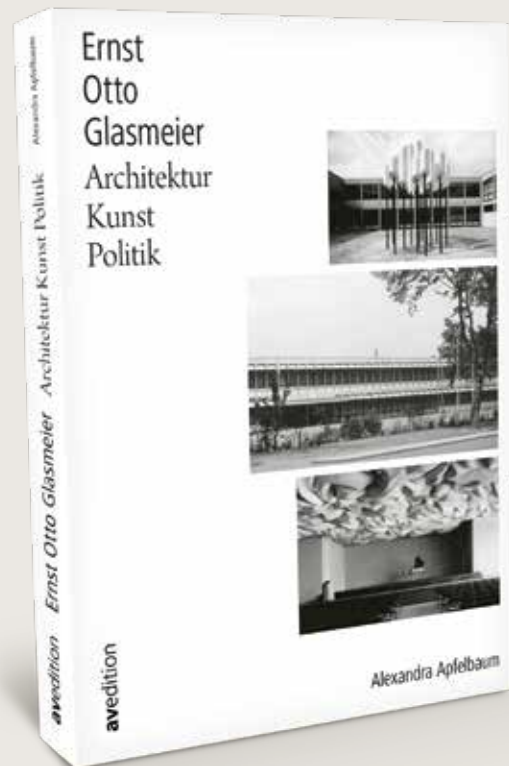


Dieses Buch beschreibt, wie der WINX Tower die Hochhaussilhouette Frankfurts ergänzt und das Quartier belebt. Der Band gewährt Einblicke in Pläne und Geschosse, informiert über Chiharu Shiotas »Passage« und präsentiert das Gebäude in Bildern mit faszinierenden Perspektiven – vom Rohbau bis zum fertiggestellten Turm.

Prof. Dr.-Ing. (arch.) Falk Jaeger lebt als freier Publizist, Dozent, Kurator und Fachjournalist in Berlin. Pascal Heß ist freier Kunsthistoriker und arbeitet sowohl für Museen, Verlage und Hochschulen als auch im privaten wie öffentlichen Auftrag.

- Ein markantes Hochhaus in der Skyline Frankfurts
- Kern des neuen MainTor Areal (Masterplan: KSP Engel)
- Baudokumentation zu Stadtplanung, Architektur und Kunst
- A distinctive highrise on the Frankfurt skyline
- Core of the new MainTor area (Master plan: KSP Engel)
- Building documentation for urban planning, architecture and art





Ernst Otto Glasmeier Architektur. Kunst. Politik.

Alexandra Apfelbaum
Fotos: Archiv Glasmeier
Deutsch, ca. 208 Seiten
17 x 23 cm
Softcover mit Klappen
Zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-89986-374-1

Ca. € 28 (D)
Mai 2022



Foto: Archiv Glasmeier

Ernst Otto Glasmeier (1921–2021) war Architekt, Stadtplaner und Politiker, aber auch Kunstsammler und Kunstförderer. Er zählte zur avantgardistischen Gelsenkirchener Szene der Nachkriegszeit, seine Bauten haben das Bild der Stadt Gelsenkirchen entscheidend mitgeprägt und gelten noch heute in vielen Fällen als sozial und vorbildlich. 1921 in Wanne-Eickel geboren und aufgewachsen, blieb Glasmeier dem Ruhrgebiet tief verbunden und versuchte ortsgebunden Einfluss zu nehmen.

Die Publikation beleuchtet sein Leben und Wirken. Der bebilderte Textteil widmet sich in anekdotisch erzählten Kapiteln seiner Herkunft und Ausbildung, seinen Kontakten zu Künstlern, Architekten und Gestaltern und seinen beruflichen Erfolgen und beschreibt wichtige Stationen seines Lebens. Sein architektonisches Werk wird in einem umfangreich bebilderten Katalog gewürdigt.

Dr. Alexandra Apfelbaum, geb. 1977, ist seit 2009 als freiberufliche Kunst- und Architekturhistorikerin tätig. Ihr Schwerpunkt sind Forschungen zu den Schnittstellen von Architektur und Kunst des 20. Jahrhunderts mit Fokus auf Nordrhein-Westfalen und der Nachkriegszeit.



Foto: Archiv Glasmeier



Foto: Archiv Glasmeier

- Entdeckung eines wichtigen Architekten im Ruhrgebiet
- Leben, Projekte und Wirkung
- Discovery of an important architect in the Ruhr region
- Life, projects and influence



Der Bund Deutscher Architekten BDA – Landesverband Baden-Württemberg – verleiht seit 1969 im Abstand von drei Jahren den Hugo-Häring-Landespreis für vorbildliche Bauwerke in Baden-Württemberg an Bauherrinnen und Bauherren sowie Architektinnen und Architekten für ihr gemeinsames Werk. Das Preisverfahren erstreckt sich über zwei Jahre: In der ersten Stufe werden auf regionaler Ebene Auszeichnungen vergeben, die in einer zweiten Stufe am Preisverfahren teilnehmen.

Zum Auszeichnungsverfahren 2020/21 wurden 679 Bauwerke eingereicht, von denen 130 eine Hugo-Häring-Auszeichnung erhielten. Aus diesen wählte die Jury 10 Bauten für den Hugo-Häring-Landespreis aus. Alle ausgezeichneten Gebäude sind in diesem Band dokumentiert, gemeinsam mit den Preisen und Anerkennungen des BDA-Nachwuchspreises Die*Jungen Hugos 2021.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Wiederaufbau Stuttgart
ISBN 978-3-89986-359-8
€ 29 (D)



Stuttgart
Architecture Guide
ISBN 978-3-89986-264-5
€ 22 (D)



Auf dem Weg zur
IBA 2027
StadtRegion
Stuttgart
ISBN 978-3-89986-322-2
€ 34 (D)

Architektur in Baden-Württemberg Band 13

Hg. BDA Baden-Württemberg
Deutsch, 392 Seiten
Softcover mit Klappen und Stanzung
650 Fotos und Pläne, 23 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-368-0

€ 19,90 (D)
Lieferbar



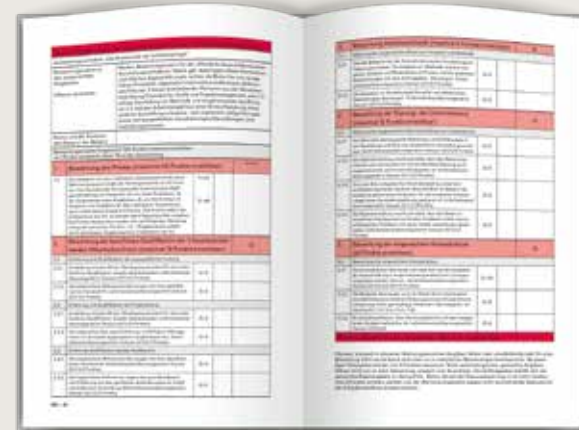
- Dokumentation des Hugo-Häring-Landespreises und des Nachwuchspreises Die*Jungen Hugos 2021
- Documentation of the Hugo Häring State Architecture Prize of Baden-Württemberg as well as "Die*Jungen Hugos" Junior Prize



Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung 2 Neue, kommentierte Fassung

Autor: Stefan Kleßmann
Hg. VerA – Verband der Ausstellungsgestalter e. V.
Deutsch, 240 Seiten, Flexcover
Zahlreiche Grafiken und Tabellen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-371-0

€ 59 (D)
März 2022



- Unverzichtbares Nachschlagewerk für die Ausstellungsbranche
- Neue, kommentierte Fassung mit vielen nützlichen Praxistipps
- Ausschreibungsguide, Musterverträge, Kostenübersichten

Die HOAS hat sich als Honorar-Leitfaden und umfassendes Regelwerk für den Prozess der Ausstellungsgestaltung durchgesetzt. Die komplett überarbeitete und kommentierte Neufassung berücksichtigt die Hinweise von Gestaltern, Museen und Ausstellungshäusern und wird damit noch mehr ihrem Ruf gerecht, einen die Interessen aller Beteiligten fair ausgleichenden Orientierungsrahmen zu geben. Sie ist außerdem um zahlreiche nützliche Abschnitte gewachsen: Musterausschreibungen, Musterwertungs-Matrizes für eine transparente Vergabe, Fachbeiträge für die richtige Ausschreibung von Ausstellungsvorhaben auch als Gesamtrealisierung sowie Musterverträge.

Der Herausgeber VerA unterstützt schon seit vielen Jahren mit Empfehlungen, Symposien, Vorträgen und Arbeitsgruppen die Entwicklung der Branche. Autor Stefan Kleßmann ist versierter Experte und arbeitet als unabhängiger Berater, Coach und Gutachter sowohl für Gestaltungsbüros als auch für Ausstellungshäuser und Museen.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



HOAS
ISBN 978-3-89986-310-9
€ 39 (D)



Szenografie
Das Kompendium
ISBN 978-3-89986-285-0
€ 98 (D)



Szenografie in Ausstellungen
und Museen VIII
ISBN 978-3-89986-294-2
€ 29,90 (D)



experimenta
ISBN 978-3-89986-344-4 (d)
ISBN 978-3-89986-347-5 (e)
€ 39 (D) / \$ 55



Trade Fair Design Annual 2021/2022 Special Edition

Sabine Marinescu, Janina Poesch
German / English
240 pages, hardcover with stamping
Approx. 400 photos and plans
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-361-1

€ 79 (D) / \$ 115
Available / US: February 2022

„Wir brauchen neue Konzepte für Messen als Orte der zufälligen Begegnung. Das können auch Showrooms und Markenwelten an Orten sein, an denen sich Menschen und Ideen treffen. Es braucht offene Foren für kritische und kompetente Dialoge.“ Derartige Forderungen wie diese von Ranger Design werden Sie in dieser Spezialausgabe viele lesen: Die Branche gibt damit einen Ausblick auf die nahe Zukunft und zeigt, was sie in den letzten Monaten auf die Beine gestellt hat, wohin sie ausweichen musste, welche neuen Konzepte entstehen konnten und wie sich das Format Messe in den letzten Monaten bzw. Jahrhunderten gewandelt hat.

“We need new concepts for trade fairs as places of chance encounters. This might also be showrooms and brand worlds in places where people and ideas converge. What we need are open forums for critical and competent dialogue.” You will find lots of demands like this one expressed by Ranger Design in this special edition: The industry has given us an outlook of the near future and shows what they have achieved in the last few months, where they had to find alternatives, what new concepts evolved and how the trade fair format has changed in recent months (centuries).



- The Standard Reference Work in the Trade Fair Design World
- 48 projects worldwide – digital, hybrid, virtual, physical

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Trade Fair Design Annual
2020/21
ISBN 978-3-89986-336-9
€ 88 (D) / \$ 109



Trade Fair Design Annual
2019/20
ISBN 978-3-89986-313-0
€ 88 (D) / \$ 109



Event Design Yearbook
2021 / 2022
ISBN 978-3-89986-351-2
€ 59 (D) / \$ 85



Licht Kunst Licht 5 Lighting Design for Architecture

Ed. Andreas Schulz
Introduction Dr. Vera Simone Bader
German / English
Approx. 340 pages, softcover with flaps
Approx. 270 photos and plans
24 x 32 cm / 9.4 x 12.6 in
ISBN 978-3-89986-358-1

€ 88 (D) / \$ 125
January 2022 / US: April 2022

Das Büro Licht Kunst Licht mit Standorten in Bonn, Berlin, Barcelona und Bangalore ist ein international tätiges Lichtplanungsbüro. Mehr als 30 Mitarbeiter:innen arbeiten an einem vielfältigen Portfolio aus Bürogebäuden, Museen, staatlichen Projekten, Verkehrsbauten, Shoppingcentern, Hotels und Gastronomie sowie Außenraumprojekten. Mit über 800 realisierten Projekten, die vielfach mit den bedeutsamsten Auszeichnungen und Würdigungen geehrt wurden, zählt Licht Kunst Licht zu den weltweit erfolgreichsten Spezialisten für Lichtplanung.

Ausgewählte Projekte wie die Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig, das National Museum of Qatar oder der Landtag Baden-Württemberg in Stuttgart zeigen die große Bandbreite des renommierten Lichtplanungsbüros.

Licht Kunst Licht is an international lighting design office with locations in Bonn, Berlin, Barcelona and Bangalore. More than 30 employees work on a diverse portfolio of projects, including mixed-use, office buildings, museums, governmental buildings, traffic and transportation projects, retail and hospitality projects as well as exterior and landscape master plans. With over 800 completed projects, many of which have been honoured with the most prestigious awards and appreciations, Licht Kunst Licht is one of the world's most successful specialists in lighting design.

The publication is a display of their expertise through a select compilation of projects such as the Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig, the National Museum of Qatar, or the Baden-Württemberg State Parliament in Stuttgart.

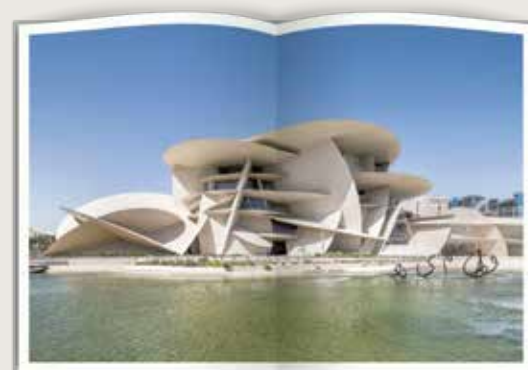
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



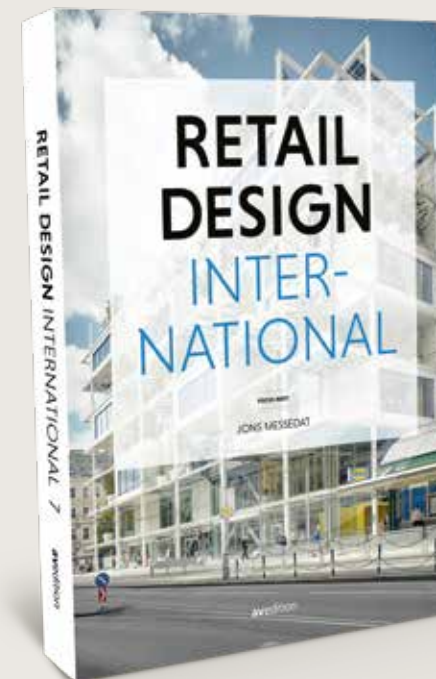
Licht Kunst Licht 2
ISBN 978-3-89986-057-3
€ 58 (D) / \$ 65

Licht Kunst Licht 3
ISBN 978-3-89986-137-2
€ 59,90 (D) / \$ 80

Licht Kunst Licht 4
ISBN 978-3-89986-249-2
€ 78,00 (D) / \$ 125



- Lichtdesigner des Jahres 2011/2015/2018
- Eine Auswahl internationaler und prämierter Projekte
- Lighting designer of the year in 2011/2015/2018
- A selection of international award-winning projects



Retail Design International Vol. 7 Components, Spaces, Buildings

Ed. Jons Messedat
German / English
200 pages, hardcover with spot varnish
Approx. 250 photos and plans
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-366-6

€ 69 (D) / \$ 99
February 2022 / US: April 2022

What's next? The question of whether future retail design will be analogue, digital or hybrid has long since been answered. It is now interesting to ask what synergy effects result from this and how these can contribute to the resilience of our built environment. Especially the mature inner cities are facing enormous innovation pressure. Smart alliances are being formed and daring retail concepts are being tried out that add value in the urban space. The new yearbook shows solutions that accompany us worldwide into the "new normal".

Dr. Jons Messedat teaches the Construction and Space module at HAWK Hildesheim with a focus on Corporate Interiors. After studying Architecture and Industrial Design, he completed his doctorate at the Bauhaus University Weimar on corporate architecture. In 2018 he was appointed by the Architektenkammer Niedersachsen (Lower Saxony Chamber of Architects) as part of the jury for the State Prize for Architecture.



Photo: DFRÖST

- Innovationen des Retail Design in pandemischen Zeiten
- Im Fokus: Transformation des Einzelhandels in den Innenstädten weltweit
- Rund 40 internationale und wegweisende Beispiele
- Innovations in retail design during pandemic times
- Focus on the transformation of retailing in inner cities worldwide
- Around 40 international and pioneering examples

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Retail Design Int. Vol. 6
ISBN 978-3-89986-338-6
€ 69 (D) / \$ 85



Retail Design Int. Vol. 5
ISBN 978-3-89986-324-6
€ 69 (D) / \$ 85



Retail Personality
ISBN 978-3-89986-329-1
€ 59 (D) / \$ 80



Datenschutz für Designer

David Herzog
192 Seiten, broschiert
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)
Lieferbar

- Alles, was Designer über Datenschutz wissen müssen
- Kompakter Überblick von DSGVO bis Instagram
- Mit vielen praktischen Fallbeispielen

Die Durchdigitalisierung des beruflichen und privaten Umfelds schreitet unaufhaltsam voran. Und in gleichem Maße wächst die Unsicherheit: Wie kann ich als Gestalter:in mein geistiges Eigentum schützen? Was muss ich beachten, wenn ich Inhalte in den sozialen Medien hochlade? Oder herunterlade? Und wie ist das mit dem neuen Datenschutz der DSGVO? Wem überlasse ich meine Daten und wozu? Wie gehe ich mit den Daten meiner geschäftlichen Kontakte um?

Dieses Buch richtet sich an Gestalter:innen, Kommunikationsdesigner:innen und überhaupt an alle, die mit urheberrechtlich geschützten Werken und/oder personenbezogenen Daten am digitalen Leben teilnehmen wollen. Es vermittelt Kenntnisse, praktische Hinweise und Lösungen für typische Konfliktfälle.

David Herzog ist Fachanwalt für Steuerrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht und seit 2013 Lehrbeauftragter für Recht an der Hochschule Mannheim, Fakultät für Gestaltung.



BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



Musik für Designer
Daniel Martin Feige
ISBN 978-3-89986-339-0
€ 18 (D)



Storytelling für Designer
Oliver Ruf
ISBN 978-3-89986-277-5
€ 18 (D)



Informationstheorie für Designer
Christian Bauer
ISBN 978-3-89986-283-6
€ 18 (D)



Philosophie für Designer
Florian Arnold
ISBN 978-3-89986-253-9
€ 18 (D)



Medien: Theorie und Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser
ISBN 978-3-89986-254-6
€ 18 (D)



Existenzgründung für Designer
David Herzog
ISBN 978-3-89986-267-6
€ 18 (D)

Recht für Designer 2. aktual. Auflage

David Herzog
408 Seiten, broschiert
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)
Januar 2022

- Alles, was Designer über ihre Rechte und Pflichten wissen müssen
- Kompakter, aktueller Überblick von AGB bis Widerruf
- Zahlreiche Musterverträge und Praxishinweise

Die Digitalisierung der Medien und die Globalisierung der Produktionsabläufe schrumpfen unsere Gesellschaft zu einer weltweiten Dorfgemeinschaft, in der jeder über alles mit allen kommunizieren kann. Diese Entwicklung hat unser Rechtssystem in den letzten Jahren einer Art Stresstest ausgesetzt. Und eine der Belastungszonen deckt sich weitgehend mit dem Berufsfeld der Gestalter:innen.

Dieser Überblick ist ein verlässlicher Literatur-Wegweiser durch alle juristischen Fragen, die für Designer:innen relevant sind und bereits im Studium nicht zu kurz kommen sollten: Grundprinzipien des BGB, wichtige Vertragstypen und Musterverträge, Urheberrecht und Schadensersatz, Designschutz, Markenrecht, Wettbewerbsrecht, E-Commerce.



BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



Richard Herre
Hg. Torben Giese im Auftrag
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch
168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Ornament und Verbrechen
Hg. Oliver Ruf

Deutsch
136 Seiten, Softcover mit Klappen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



Ausbau und dergleichen
Axel Müller-Schöll

Deutsch / Englisch
320 Seiten, Flexcover
Über 600 Abbildungen
Interaktives Buch
21 x 27 cm
ISBN 978-3-89986-337-6

€ 39 (D)



Reisebegleiter
Richtig gute Dinge für unterwegs
Eberhard Holder, Micha Klein

Deutsch, 192 Seiten
Softcover mit geprägtem Bezug
222 Fotos und Illustrationen
20,5 x 26 cm
ISBN 978-3-89986-292-8

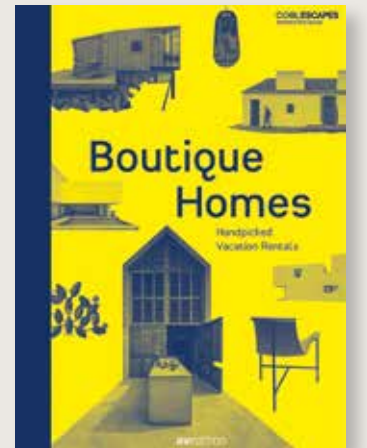
€ 29 (D)
2. Auflage



Jahrhundertkneipen in Berlin
Hg. Cool Cities Media
Autor: Clemens Füsers

Deutsch
176 Seiten, Hardcover
170 Abbildungen
20 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-309-3

€ 29 (D)
2. Auflage



Boutique Homes
Handpicked Vacation Rentals
Eds. Cool Escapes, Heinz Legler,
Veronique Lievre, Martin Kunz

English
300 pages
Hardcover, linen back
500 photos
23 x 30 cm / 9 x 11.8 in
ISBN 978-3-89986-274-4

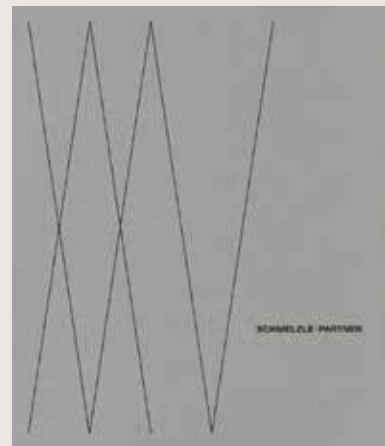
€ 49 (D) / \$ 69



**Erste Hilfe für
Architekturstudenten**
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 x 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

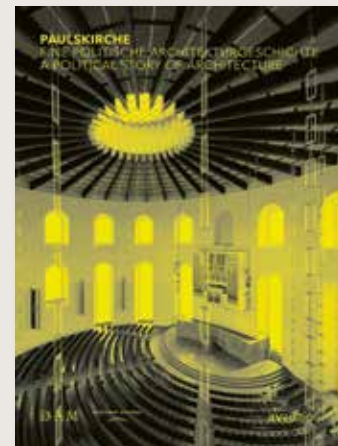
€ 19 (D)



Schmelzle+Partner 1995-2020

Deutsch
400 Seiten
Hardcover mit Prägung
359 Abbildungen
24 x 30 cm
ISBN 978-3-89986-325-3

€ 49 (D)



Paulskirche
Hg. im Auftrag des Deutschen
Architekturmuseums und der
Wüstenrot Stiftung von
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,
Peter Cachola Schmal
und Philip Kurz

German / English
160 pages, hardcover
150 photos and plans
19,5 x 27 cm
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 39 (D) / \$ 50



off the wall
Eds. Armin Fischer
Andrea Kraft-Hammerschall

English only
280 pages, hardcover
with linen and jacket
225 photos, 21 x 28 cm / 8.5 x 10.8 in
ISBN 978-3-89986-298-0

€ 49 (D) / \$ 64



Wie gründe ich ein Modelabel?
Grundlagen und Insider-Tipps
4. Auflage
Toby Meadows

Deutsch
200 Seiten, Softcover
17,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-186-0

€ 29,90 (D)



50 Jahre, 50 Produkte
Hg. MAGAZIN

Deutsch, 228 Seiten
Hardcover mit Leinen
200 Abbildungen
21 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)



new exhibition design
1900–2000
Anna M. Müller;
Frauke Möhlmann

German / English
216 pages, hardcover
185 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-145-7

€ 39 (D) / \$ 55



new exhibition design 02
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English
520 pages, hardcover
1138 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 59,90 (D) / \$ 89



new exhibition design 03
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
in cooperation with edi – Exhibition
Design Institute, Dusseldorf

German / English
500 pages, hardcover
1000 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



FOCUS OPEN 2021
Hg. Design Center
Baden-Württemberg

German / English
248 pages, softcover
with open spine
21,5 × 27,5 cm / 8.5 × 10.8 in
ISBN 978-3-89986-354-3

€ 49 (D) / \$ 69



Design
Entscheidungen
Hg. Melanie Kurz,
Thilo Schwer
Deutsch
144 Seiten, Hardcover
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-353-6

€ 24 (D)



Media Architecture Compendium
Digital Placemaking
Luke Hespanhol / Hank M. Häusler /
Martin Tomitsch / Gernot Tschertou

German / English
216 pages, hardcover
250 photos
24 × 22 cm / 9.4 × 8.7 in
ISBN 978-3-89986-251-5

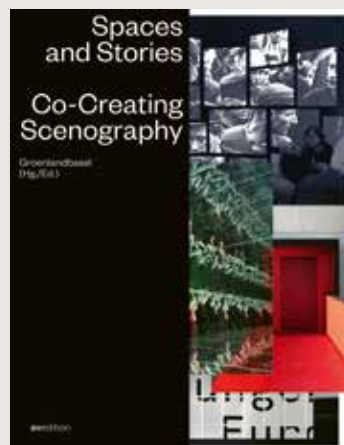
€ 49 (D) / \$ 69



Sound Scenography
Klangszenografie
Ed. Idee und Klang,
Ramon De Marco

German / English
288 pages, hardcover
133 photos
Interactive book
19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in
ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories
Co-Creating Scenography
Ed. Groenlandbasel

German / English
360 pages, 280 photos
Softcover with flaps
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 85



Positionen des Neuen
Hg. Siegfried Gronert,
Thilo Schwer

Deutsch
192 Seiten, Hardcover
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-301-7

€ 24 (D)



Designkritik
Hg. Siegfried Gronert,
Thilo Schwer

Deutsch
192 Seiten, Hardcover
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-278-2

€ 24 (D)



Im Zeichen des Bauhauses
1919–2019. Kunst und
Technik im Digital Turn
Hg. Siegfried Gronert,
Thilo Schwer

Deutsch
152 Seiten, Hardcover
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-334-5

€ 24 (D)



Plastic Icons
Design-Ikonen aus Kunststoff
Hg. Wolfgang Schepers für
Kunststoffmuseums-Verein e. V.
mit Dietrich Braun, Uta Scholten,
Friederike Waeting

Deutsch
144 Seiten, Softcover
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-244-7

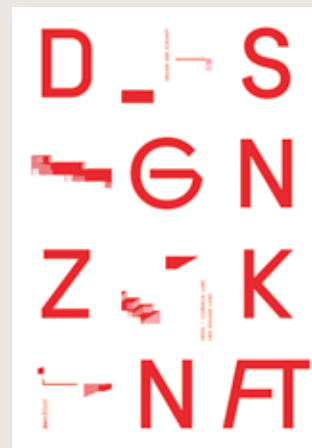
€ 24,90 (D)



Lore Kramer
Ich konnte ohne Keramik nicht leben
Hg. Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst Frankfurt

Deutsch, 266 Seiten, Hardcover
16 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



Design der Zukunft
Cornelia Lund / Holger Lund

Deutsch, 176 Seiten, Softcover
40 Abbildungen
15,2 × 22,4 cm
ISBN 978-3-89986-194-5

€ 24,90 (D)



Digitales Zeichnen
Matthias Schönherr

Deutsch
256 Seiten, Hardcover
1500 Illustrationen
28 × 22 cm
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



Thinking Tools
Design as process – On the
Creation of Writing Utensils
Klaus Klemp, Matthias Wagner K,
Illustrations by Christoph Niemann

German / English
120 pages, softcover with flaps
60 photos and illustrations
18 × 24 cm / 7.1 × 9.4 in
ISBN 978-3-89986-256-0

€ 24 (D)



Neue Allianzen
Für die Gestaltung der Zukunft
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
292 Seiten, Softcover
Schweizer Broschur
22 × 29 cm
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 39 (D)



Apple Design: Eine Analyse
Felix Torkar

Deutsch
128 Seiten, Softcover
60 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



Hans Gugelot
Die Architektur des Design
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann

Deutsch
168 Seiten, Softcover
170 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



Nicht mein Ding
Not My Thing
Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm
Katharina Kurz, Pia Jerger

German / English
212 pages,
Softcover with stamping
200 photos
17 × 24 cm / 6.9 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-327-7

€ 29 (D) / \$ 39



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Sabine Flaschberger, Renate Menzi
52 playing cards in a collar box

German / English
7 × 10 cm / 2.76 × 3.94 in
ISBN 978-3-89986-276-8

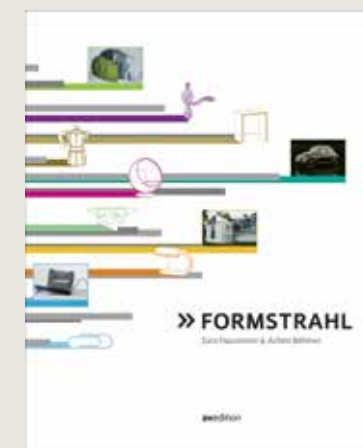
UVP € 19 (D) / \$ 28



Formfächer / Form Guide
Understanding Design Terms
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Burg Giebichenstein Kunsthoch-
schule Halle

German / English
240 pages, fan deck with
binding screw
6 × 16 cm / 2.4 × 6.3 in
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer

German / English
46 pages, leporello, slipcase
19,6 × 24,7 cm / 7.5 × 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3

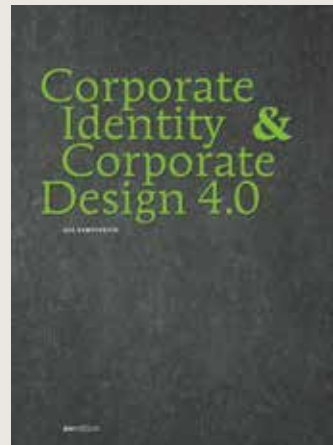
€ 19,80 (D) / \$ 30



**Avantgarde und Mainstream:
100 Jahre Kommunikationsdesign
in Deutschland**
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,
Christa Stammnitz

Deutsch, Softcover mit Klappen
240 Seiten, 200 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5

€ 34 (D)



**Corporate Identity &
Corporate Design 4.0**
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow, P. Kiedaisch,
B. Klett

Deutsch, Hardcover
288 Seiten, 350 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



Weltkulturatlas
Kultur in Zeiten der Globalisierung.
Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen
Hg. Thomas Knubben, Erich Schöls,
Uli Braun

Deutsch
168 Seiten, Softcover mit Klappen
36 Abbildungen, 25 Infografiken
21 × 28 cm
ISBN 978-3-89986-295-9

€ 29 (D)



ALLES NEU!
100 Jahre Neue Typografie und
Neue Grafik in Frankfurt a. M.
Klaus Klemp, Friedrich Friedl,
Peter Zizka, Matthias Wagner K

Deutsch
320 Seiten, englische Broschur
450 Fotos
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-246-1

€ 39 (D)



mayhaus
Das Musterhaus
des Neuen Frankfurt
Eds. Philipp Sturm,
Christina Treutlein

German / English
Photos: Simon Keckeisen
144 pages, softcover
Approx. 50 photos
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-343-7

€ 24 (D) / \$ 40



Gerd A. Müller
Der unbekannte Designer.
The Designer
who got forgotten

Lucia Hornfischer
German / English
192 pages, softcover
200 photos
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-350-5

€ 34 (D) / \$ 50

PHOTOGRAPHY



**Das Urbane im Peripheren
The Urban in the Periphery**
European Architectural
Photography Prize 2021

Eds. architektur bild e.v.
German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 40



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner

German / English
156 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35



Joyful Architecture
European Architectural
Photography Prize 2019

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-305-5

€ 24,80 (D) / \$ 35



**Die Technischen Lehranstalten
Offenbach am Main 1902–1933**
Hg. Kai Vöckler und Christian
Welzbacher

Deutsch
256 Seiten, Softcover
153 Abbildungen
16,5 × 23,5 cm
ISBN 978-3-89986-333-8

€ 29 (D)



**Moderne am Main
1919–1933**
Klaus Klemp, Grit Weber, Annika
Sellmann und Matthias Wagner K

Deutsch, 296 Seiten
Softcover mit Klappen
350 Abbildungen
16,5 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-303-1

€ 39 (D)



Design in Frankfurt 1920–1990
Eds. Matthias Wagner K,
Klaus Klemp, with an article by
Dieter Rams

German / English
96 pages, softcover with flaps
16,5 × 24 cm / 9.4 × 6.5 in
ISBN 978-3-89986-207-2

€ 19 (D)



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch, Softcover
106 Seiten, 112 Fotos
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof
100 Jahre zeitnah
Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg,
Stadtgruppe Stuttgart

Deutsch, Softcover
80 Seiten, 120 Abbildungen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-352-9

€ 20 (D)



What'SUB Stuttgart
Hg. Hochschule für Technik
Stuttgart

Deutsch
208 Seiten, broschiert
112 Fotos
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-269-0

€ 19 (D)



Alles Geier!
Wolfgang Bachmann

Deutsch
156 Seiten, Hardcover
mit Lesebändchen
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-300-0

€ 19 (D)



Designerglück
Markus Frenzl

Deutsch, Hardcover
176 Seiten, mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



Mein Todfreund, der Alkohol
Reinhard Siemes

Deutsch, Hardcover
mit Schutzumschlag
und Lesebändchen
360 Seiten,
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-226-3

€ 24,90 (D)



Das Wilhelmspalais
Hg. Edith Neumann im
Auftrag der Landeshauptstadt
Stuttgart

Deutsch
328 Seiten, Hardcover
450 Abbildungen
27 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-321-5

€ 39 (D)



Verwandlungen
Oper Stuttgart 2011–2018
Hg. Sergio Morabito

Deutsch
520 Seiten, Hardcover mit Leinen und
Prägung, drei verschiedene Papiere
190 Abbildungen
20 x 26 cm
ISBN 978-3-89986-288-1

€ 49 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Klappenbroschur
600 Abbildungen
17 x 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)

SPECIAL PRICE BUNDLES



Bundle Event Design Yearbooks
2016 / 2017, 2017 / 2018

German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-372-7

€ 15,90 (D) / \$ 23 each book
€ 27 (D) / \$ 40 bundle

Special
Price



Bundle Trade Fair Design Annuals
2015/16, 2016/17, 2017/18

German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-373-4

€ 19,90 (D) / \$ 29 each book
€ 55 (D) / \$ 79 bundle

Special
Price