

**avedition GmbH**  
Verlag für Architektur und Design  
Publishers for Architecture and Design  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Fax +49 / 711 / 220 2279-15  
www.avedition.de  
Instagram: @avedition.publishers  
Facebook: @aveditiongmbh  
Linkedin: @avedition GmbH



**Verlegerinnen**  
Publishers  
**Dr. Petra Kiedaisch**  
**Bettina Klett**

**Vertrieb / Marketing / Presse**  
Sales / Marketing / Press  
**Jürgen Kummer**  
Phone +49 / 711 / 220 2279-0  
E-Mail: sales@avedition.de

#### Auslieferung / Distribution

**SVK – Stuttgarter Verlagskontor**  
Rotebühlstr. 77  
D-70178 Stuttgart  
Postfach 10 60 16  
D-70049 Stuttgart

**Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert**  
Phone +49 / 711 / 66721216  
Fax +49 / 711 / 66721974  
svk@svk.de

**Schweiz / Switzerland**  
AVA Verlagsauslieferung  
Industrie Nord 9  
CH-5634 Merenschwand  
Phone +41 / 44 / 7624200  
Fax +41 / 44 / 7624210  
verlagsservice@ava.ch

**USA, Canada**  
National Book Network, Ink. (NBN)  
15200 NBN Way  
Blue Ridge Summit, PA 17214  
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420  
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00  
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550  
customer@nbnbooks.com

**Great Britain**  
ACC Art Books  
Riverside House, Dock Lane,  
Melton, Woodbridge  
Suffolk, IP12 1PE, UK  
Phone +44 / 1394 / 389950  
Fax +44 / 1394 389999  
uksales@accartbooks.com  
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung  
in Deutschland, Österreich mit  
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,  
und Kehrler Verlag, Heidelberg

#### Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg  
Michael Klein  
c/o Vertreterbüro Würzburg  
Mariannahillstraße 19  
D-97074 Würzburg  
Phone +49 / 931 / 174 05  
Fax +49 / 931 / 174 10  
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

**Schweiz / Switzerland**  
Sebastian Graf  
Uetlibergstr. 84  
CH-8045 Zürich  
Phone +41 / 44 / 463 4228  
sgraf@swissonline.ch

**Scandinavia, Baltic countries**  
Katja Bremer  
Ahornvej 64  
DK 8680 Ry  
Phone +45 / 52 50 / 16 80  
katja@bremerpublishingservices.com

**China, Taiwan**  
China Publishers Marketing  
Benjamin Pan  
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,  
Xinhua Road  
200052 Changning District, Shanghai, China  
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57  
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,  
Italy, Malta, Portugal, Eastern  
Europe, Africa, Middle East, Arab States,  
Central Asia, Indonesia, Singapore,  
Thailand, Japan, Australia  
ACC Art Books  
Sandy Lane, Old Martlesham  
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK  
Phone +44 / 1394 / 389950  
Fax +44 / 1394 389999  
uksales@accartbooks.com  
www.accartbooks.com/uk

**USA, USA Special Markets**  
ACC Art Books  
6 West 18th Street, 4B  
New York NY 10011  
Phone +1 / 212 / 645 / 1111  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
ussales@accartbooks.com  
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,  
Western Pennsylvania**  
Chesapeake & Hudson, Inc.  
27 Jacks Shops Road  
Rochelle, VA 22738  
Phone +1 / 800 / 231 / 4469  
Fax +1 / 800 / 307 / 5163  
office@cheshud.com

**USA New England**  
Zach Goss  
93 Roland Street  
Cumberland, RI 02864  
Phone +1 / 774 / 644 / 7374  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
zach@independentstudyreps.com

**USA Midwest**  
Abraham Associates  
5120a Cedar Lake Rd  
St Louis Park, MN. 55416  
Phone +1 / 952 / 927 / 7920  
Fax +1 / 952 / 927 / 8089  
info@aabookreps.com

**Mid Atlantic, Southern States**  
Mark Pearson  
4028 Livingstone Pl.  
Durham, NC 27707  
Phone +1 / 617 / 480 / 1709  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
mark@independentstudyreps.com

**USA Western States**  
Faherty & Associates  
17548 Redfern Ave.  
Lake Oswego  
OR 97035  
Phone +1 / 503 / 639 / 3113  
Fax +1 / 503 / 598 / 9850  
faherty@fahertybooks.com

**Canada**  
Canadian Manda Group  
664 Annette Street  
Toronto, ON M6S 2C8  
Phone +1 / 416 / 516 / 0911  
Fax +1 / 416 / 516 / 0917  
info@mandagroup.com  
www.mandagroup.com

**Latin America, Caribbean**  
David Williams  
IMA Intermediaamericana Ltd.  
Phone +44 / 20 / 727 471 13  
sales@intermediaamericana.com

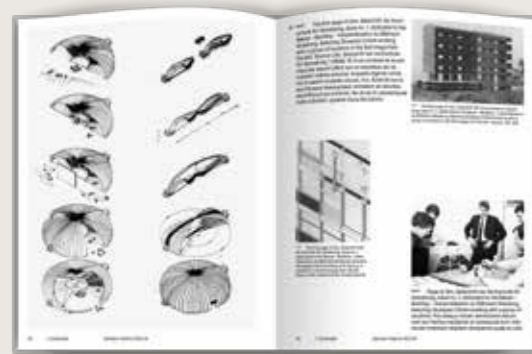
# avedition

## FRÜHJAHR SPRING 2025



Titelbild: Filippo Bamberghi, Milan

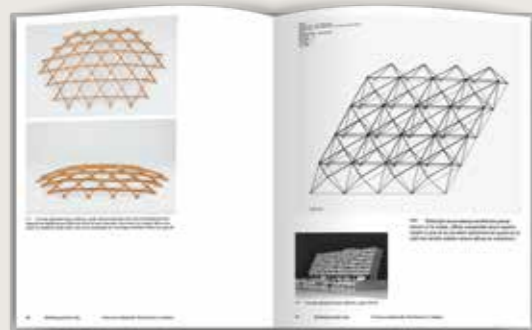
**avedition.de**  
**avedition.com**



Das HfG-Archiv / Museum präsentiert in Zusammenarbeit mit der TU Darmstadt und der Goethe-Universität Frankfurt Ausstellung und Katalog, die erstmals die wegweisende Architekturlehre an der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) in den Fokus stellen. 1953 als Nachfolgerin des legendären Bauhauses gegründet, hatte die HfG das Ziel, eine zukunftsfähige materielle Kultur zu fördern und gleichzeitig die junge Demokratie sowie die neu gewonnene Freiheit zu stärken.



Anfangs noch vom Gründungsrektor und Bauhausschüler Max Bill (1908–1994) geleitet, entwickelte sich die Architekturabteilung unter Konrad Wachsmann und Herbert Ohl rasch zum Hotspot des „Industrialisierten Bauens“. Wissenschaftlich und international vernetzt, wurden gemeinsam mit der Bauindustrie zukunftsweisende Konzepte für das Bauen in einer zunehmend technisierten Welt erarbeitet. Neben prominenten Vertretern der Architektur wie Richard Buckminster Fuller, Ray und Charles Eames, Frei Otto und Yona Friedman prägten auch führende Köpfe aus den Geistes-, Natur- und Ingenieurwissenschaften das Lehrprogramm. Hochaktuelle Disziplinen wie Kybernetik, mathematische Operationsanalyse und Wissenschaftstheorie, vertreten durch Pioniere wie Norbert Wiener, Max Bense und Horst Rittel, wurden integraler Bestandteil des ambitionierten Lehrprogramms. Ziel war es, Architektur – gleichsam als „programmierte Hoffnung“ – wissenschaftlich, interdisziplinär und sozial verantwortlich zu entwickeln.



Ausstellung und Buch präsentieren zahlreiche Architekturmodelle, Dutzende von Originalplänen, Zeichnungen, Fotografien und weiteres Material. Die Exponate stammen ausschließlich aus dem Bestand des HfG-Archivs / Museum Ulm und sind zum ersten Mal öffentlich zu sehen.



## Programmed for Hope Architectural Experiments at the HfG Ulm

Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm, TU Darmstadt,  
Goethe-Universität Frankfurt  
Martin Mäntele, Chris Dähne,  
Helge Svenshon  
English only  
368 pages, softcover with stamping  
17 × 24 cm / 10.8 × 8.5 in  
ISBN 978-3-89986-431-1

€ 40 (D) / \$ 54  
February 2025 / US: April 2025

- Begleitbuch zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (15.02.–26.10.2025)
- Erstmals publizierte Exponate über die Architekturabteilung der HfG Ulm
- Book accompanying the exhibition at the HfG Archiv Ulm (15 Feb–26 Oct 2025)
- Exhibits on the architecture department of the HfG Ulm published for the first time

BEREITS VOM HERAUSGEBER ERSCHIENEN



al dente – Pasta & Design  
ISBN 978-3-89986-413-7  
€ 34 (D)



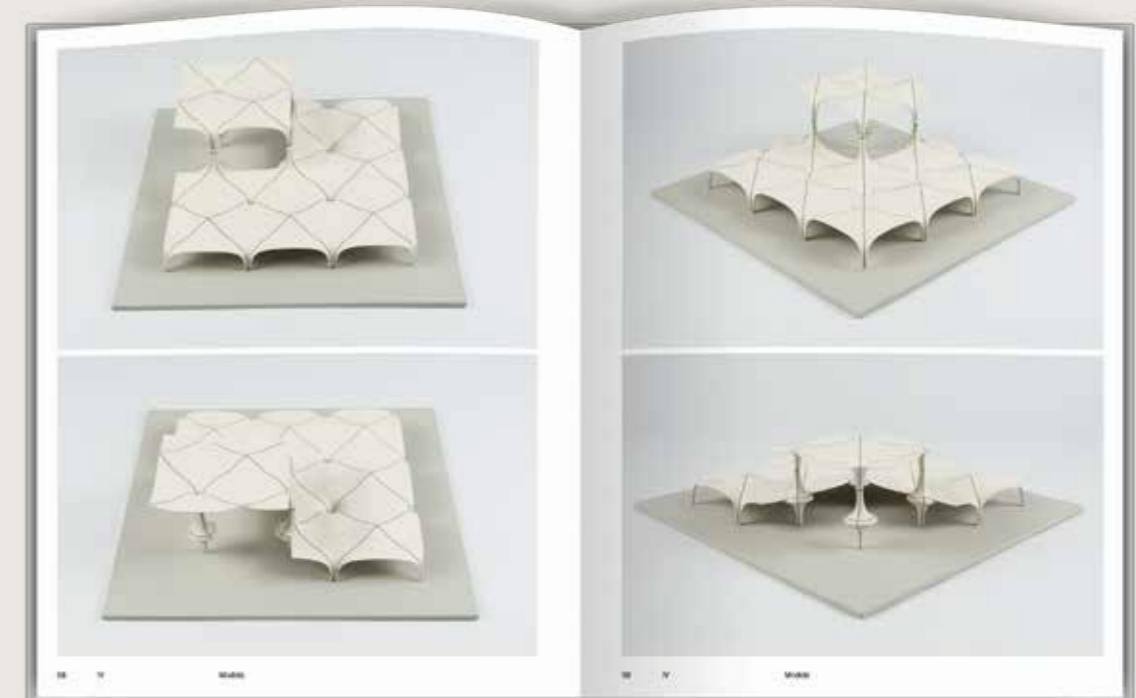
Kunststoff – Zauberstoff  
ISBN 978-3-89986-400-7  
€ 24 (D)

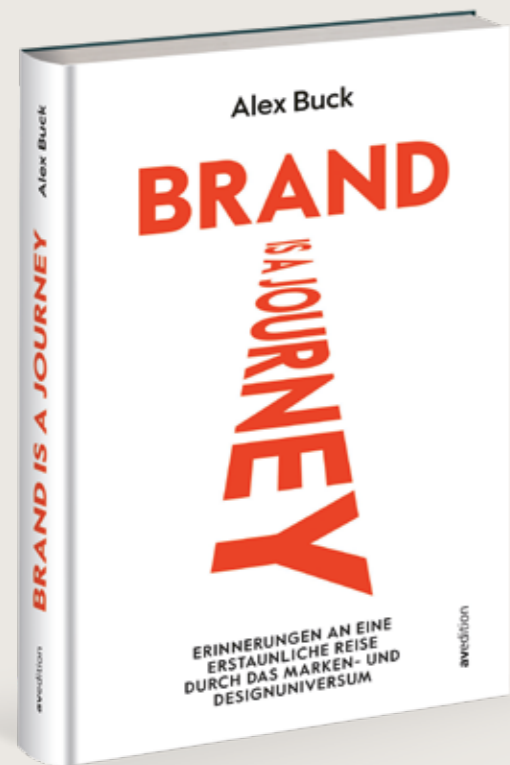


Der Ulmer Hocker  
Idee – Ikone – Imitation  
Viktorija Lea Heinrich  
Thomas Hensel  
Martin Mäntele  
ISBN 978-3-89986-360-4  
€ 39 (D)



Vom Bauhaus beflügelt  
ISBN 978-3-89986-286-7  
€ 29 (D)





## Brand is a Journey Erinnerungen an eine erstaunliche Reise durch das Marken- und Designuniversum

Alex Buck  
Deutsch  
284 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag  
Zahlreiche Abbildungen  
14 × 21,5 cm  
ISBN 978-3-89986-428-1

€ 29 (D)  
Januar 2025

Alex Buck unternimmt eine essayistische Tour d'Horizon durch Marke und Design. Aus verschiedensten Perspektiven berichtet der profunde Kenner der Branche von den Etappen seiner professionellen Reise. Er wirft einen Blick hinter die Kulissen der Agenturwelt und in das Theorielabor der Produkt- und Markenstrategie. Vom Gründer einer 1-Mann-Agentur bis hin zum CEO eines globalen Kommunikationsdienstleisters, vom Verleger und Galeristen zum Hochschullehrer, vom Autor zum Wissenschaftler: Mit leichter Hand wird der persönliche Werdegang in den historischen und theoretischen Kontext gestellt.

Alex Buck, geboren 1961, ist diplomierter Industriedesigner und promovierte an der Universität Hannover. Heute ist er Honorarprofessor für Marken- und Designstrategie an der HfG Offenbach, Kunsthochschule des Landes Hessen.

- Ein Protagonist der Design- und Markenwelt zieht Bilanz
- Über Begegnungen mit: Matteo Thun, Michael Graves, Ettore Sottsass, Michele de Lucchi u. v. a.
- A protagonist of the design and brand world takes stock
- About encounters with: Matteo Thun, Michael Graves, Ettore Sottsass, Michele de Lucchi and many more



## Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2025

Janina Poesch  
German / English  
256 pages, hardcover with stamping  
Approx. 400 photos  
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-427-4

€ 88 (D) / \$ 120  
Februar 2025 / US: March 2025

Wie kann künstliche Intelligenz die Interaktion mit den Besuchenden revolutionieren, ökologische Intelligenz nachhaltige Lösungen fördern, emotionale Intelligenz tiefere Bindungen zwischen Marken und Menschen schaffen und künstlerische Intelligenz Räume in Orte der Kreativität verwandeln? Wie verändert technologische Intelligenz die Grenzen des Machbaren und wie führen kollektive und soziale Intelligenz zu partizipativen Konzepten?

Die aktuelle Ausgabe des Brand Experience & Trade Fair Design Annuals versucht mit rund 60 herausragenden Projekten und Essays von absoluten Branchenexpert:innen Antworten auf diese Fragen zu geben und zu neuen spannenden Projekten zu inspirieren.

How can artificial intelligence revolutionise interactions with visitors, ecological intelligence promote sustainable solutions, emotional intelligence create lasting ties between brands and people, and artistic intelligence transform places into creative spaces? How can technological intelligence push the boundaries of what is possible and how can collective and social intelligence culminate in participatory concepts?

The latest edition of the Brand Experience & Trade Fair Design Annual aims to answer these questions and inspire exciting new projects by showcasing outstanding projects and presenting essays contributed by true industry experts.



- Das Standardwerk der Messe-  
designszene
- Rund 60 international heraus-  
ragende Projekte
- Standard work for the trade fair  
design community
- About 60 outstanding international  
projects



## Design for Democracy Atmospheres for a better life Reader

Eds. Matthias Wagner K, Anna Scheuermann  
Layout: Jonas Deuter, Max Pietro Hoffmann  
German / English  
300 pages, softcover  
13 × 20 cm / 5.1 × 7.9 in  
ISBN 978-3-89986-415-1

€ 29 (D)  
März 2025 / US: February 2025

Mit dem Thema „Design for Democracy. Atmospheres for a better life“ trägt die Region Frankfurt RheinMain den Titel World Design Capital® 2026. Das Motto „Gestalten wir, wie wir leben wollen“ ist eine Einladung zur aktiven Beteiligung an der Gestaltung unserer Lebensräume und unserer Demokratie. Design hat die Kraft, kollektive Prozesse zu gestalten, inklusive des Vermögens, Lösungen zu entwickeln und sozialen Wandel herbeizuführen. Die Autor:innen widmen sich den zehn Handlungsfeldern von „Design for Democracy“: Arbeiten, Bauen & Wohnen, Bildung, Gesundheit, Industrie, Konsum, Kultur & Medien, Mobilität, Öffentlicher Raum, Sport.



Photo: Ben Kuhlman

With the theme "Design for Democracy. Atmospheres for a better life", Frankfurt RheinMain holds the title of World Design Capital® 2026. Our motto "Let us design how we want to live" is an invitation to actively participate in shaping our living spaces and our democracy. Design has the power to shape collective processes, develop inclusive solutions and bring about social change. Ten guest authors address the ten fields of action of "Design for Democracy": Construction & Housing, Consumption, Culture & Media, Education, Health, Industry, Mobility, Public Space, Sport, Work.

- Reader zur World Design Capital 2026
- Mit 10 Beiträgen zu den wichtigsten Handlungsfeldern
- Reader for World Design Capital 2026
- With 10 entries on the most important spheres of activity



## Textilien des Erfolgs Über Zwecke und Eigenschaften bei Funktionsbekleidung

Hg. Theres Rohde, Thilo Schwer  
für die Gesellschaft für Designgeschichte e.V.  
Deutsch  
160 Seiten, Hardcover  
Ca. 100 Abbildungen  
17 × 24,5 cm  
ISBN 978-3-89986-430-4

€ 24 (D)  
Mai 2025

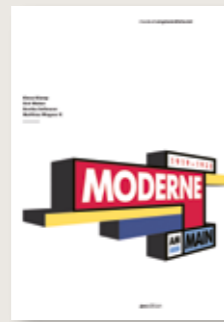
Bei der Funktionsbekleidung werden Materialeigenschaften, Verarbeitungstechniken und gestalterische Mittel zu Anzeichen verbunden, die weit mehr leisten, als nur zu schützen und zu wärmen. Doch ihre Funktionen liegen nicht nur im Optimieren physischer Leistungsfähigkeit, sie versetzen die Tragenden in neue Rollen, können Gemeinschaften bilden und nach außen tragen. Der Tagungsband beleuchtet die historische Entwicklung, Wirkungszusammenhänge, aktuelle Trends und die Zukunft dieser Bekleidungsform.

- Mit Beiträgen von: Janina Baur, Katharina Bredies, Franz Dietrich, Charlotte Holzer, Karl Borromäus Murr, Wolfgang Schepers, Georg Stegchuster, Stefanie Then und Karin Thönnissen

Theres Rohde ist Direktorin des Museums für Konkrete Kunst und Design und lehrt Designgeschichte an der Technischen Hochschule Ingolstadt. Thilo Schwer ist Designwissenschaftler und Studiengangsleiter für Interior Design an der AMD Akademie Mode & Design in Wiesbaden und Düsseldorf.



Design in Frankfurt 1920–1990  
ISBN 978-3-89986-207-2  
€ 19 (D)



Moderne am Main 1919–1933  
ISBN 978-3-89986-303-1  
€ 39 (D)



Alles neu!  
ISBN 978-3-89986-246-1  
€ 39 (D)



mayhaus  
ISBN 978-3-89986-343-7  
€ 24 (D) / \$ 40



Im Zeichen des Bauhauses  
Siegfried Gronert,  
Thilo Schwer  
ISBN 978-3-89986-334-5  
€ 24 (D)



Design Entscheidungen  
Melanie Kurz,  
Thilo Schwer  
ISBN 978-3-89986-353-6  
€ 24 (D)



Raster, Regeln, Ratio  
Melanie Kurz,  
Thilo Schwer  
ISBN 978-3-89986-380-2  
€ 29 (D)



Design für Spiel,  
Spaß, Spannung  
Melanie Kurz, Thilo Schwer  
ISBN 978-3-89986-396-3  
€ 29 (D)



100 Jahre Rundfunk  
Theres Rohde,  
Thilo Schwer  
ISBN 978-3-89986-412-0  
€ 24 (D)