avedition GmbH Verlag für Architektur und Design

Publishers for Architecture and Design

Senefelderstraße 109 70176 Stuttgart Fax +49 / 711 / 220 2279-15 www.avedition.de

Instagram: @avedition.publishers Facebook: @aveditiongmbh LinkedIn: @avedition GmbH



Verlegerinnen Publishers

Dr. Petra Kiedaisch Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse

Sales / Marketing / Press

Jürgen Kummer

Phone +49 / 711 / 220 2279-0 E-Mail: sales@avedition.de



Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor Rotebühlstr. 77 D-70178 Stuttgart Postfach 10 60 16 D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert

Phone +49/711/66721216 Fax +49/711/66721974 svk@svk.de

Schweiz / Switzerland

AVA Verlagsauslieferung Centralweg 16 CH-8910 Affoltern am Albis Phone +41/44/7624200 Fax +41/44/7624210 verlagsservice@ava.ch

USA, Canada

National Book Network, Ink. (NBN) 15200 NBN Way Blue Ridge Summit, PA 17214 Toll Free Phone (US) +1/800/462/6420 Phone (Outside US) +1/717/794/3800 Toll Free Fax (US) +1/800/338/4550 customercare@nbnbooks.com

Great Britain

ACC Art Books Riverside House, Dock Lane, Melton, Woodbridge, Suffolk, IP12 1PE, UKK Phone +44 / 1394 / 389950 uksales@accartbooks.com www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung

in Deutschland, Österreich mit Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart, und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg

Michael Klein c/o Vertreterbüro Würzburg Mariannhillstraße 19 D-97074 Würzburg Phone +49/931/17405 Fax +49/931/17410 klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland

Sebastian Graf Uetlibergstr. 84 CH-8045 Zürich Phone +41 /44 /463 4228 sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries

Katja Bremer Ahornvej 64 DK 8680 Ry Phone +45 / 52 50 / 16 80 katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan

China Publishers Marketing Benjamin Pan Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569, Xinhua Road 200052 Changning District, Shanghai, China Phone / Fax +86/21/54259557 benjamin.pan@cpmarketing.com.cn Great Britain, France, Spain, Greece, Italy, Malta, Portugal, Eastern Europe, Africa, Middle East, Arab States, Central Asia, Indonesia, Singapore, Thailand, Japan, Australia ACC Art Books Sandy Lane, Old Martlesham

Sandy Lane, Old Martlesham Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK Phone +44/1394/389950 Fax +44/1394 389999 uksales@accartbooks.com www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets

ACC Art Books 6 West 18th Street, 4B New York NY 10011 Phone +1/212/645/1111 Fax +1/716/242/4911 ussales@accartbooks.com www.accartbooks.com/us

USA New York, New Jersey, Western Pennsylvania

Chesapeake & Hudson, Inc. 27 Jacks Shops Road Rochelle, VA 22738 Phone +1/800/231/4469 Fax +1/800/307/5163 office@cheshud.com

USA New England

Zach Goss 93 Roland Street Cumberland, RI 02864 Phone +1/774 / 644 / 7374 Fax +1/716/242/4911 zach@independentstudyreps.com

USA Midwest

Abraham Associates 5120a Cedar Lake Rd St Louis Park, MN. 55416 Phone +1/952/927/7920 Fax +1/952/927/8089 info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States

Mark Pearson 4028 Livingstone Pl. Durham, NC 27707 Phone +1 / 617 / 480 / 1709 Fax +1 / 716 / 242 / 4911 mark@independentstudyreps.com

USA Western States

Faherty & Associates 17548 Redfern Ave. Lake Oswego OR 97035 Phone +1/503/639/3113 Fax +1/503/598/9850 faherty@fahertybooks.com

Canada

Canadian Manda Group 664 Annette Street Toronto, ON M6S 2C8 Phone +1/416/516/0911 Fax +1/416/516/0917 info@mandagroup.com www.mandagroup.com

Latin America, Caribbean

David Williams IMA Intermediaamericana Ltd. Phone +44/20/72747113 sales@intermediaamericana.com TER 2024/25

avedition.de **av**edition.com

Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

Gestaltung ist Leidenschaft. Viele von uns erleben Architektur, Design und Kunst ganz sinnlich: beim Entwerfen, Sammeln, Genießen oder Betrachten. Das bewegt auch uns im Buchprogramm 2024. Wir zeigen Designs von Kultobjekten im Alltag – von den Facetten der Pasta über Rundfunkgeräte bis hin zu Ikonen der Marke Braun. Und wir zeigen Designs in der Entstehung, wie sie bereits als Modell zum begehrten Museumsobjekt werden können.

Gestaltung hat Einfluss. Unsere neuen Bücher machen auch deutlich, wie sehr Design zur Öffnung und Vielfalt der Gesellschaft und zum Wohlbefinden des Menschen beiträgt. Ansätze wie "Design for Democracy" der Region Frankfurt RheinMain oder "art & health" der DRK Kliniken in Berlin Westend setzen hier Akzente.

Gestaltung ist Vision. Ob in Vergangenheit oder Gegenwart, schaut Design immer auch nach vorn und antizipiert die Zukunft. Besonders gelungene Beispiele zeigen unsere Reihen "Die Werkbundsiedlung am Weißenhof", "Retail Design International" und Focus Open. Gespannt sein dürfen Sie auf die Ergebnisse der "Zukunftskonferenz Wohnen" der Wüstenrot Bausparkasse.

Viel Vergnügen!

Ihre Verlegerinnen Petra Kiedaisch & Bettina Klett Dear readers,

Design is passion. Many of us experience architecture, design and art very sensually: when designing, collecting, enjoying or viewing. This is also our motivation for the 2024 book programme. We show designs of cult objects in everyday life – from the facets of pasta to radio sets and Braun brand icons. And we present designs in the process of development, how they can become a sought-after museum object even just as a model.

Design is an influencer. Our new books also reveal how much design contributes to open-mindedness and diversity in society and people's wellbeing. Approaches such as "Design for Democracy" in the Frankfurt RheinMain region or "art & health" by the DRK clinics in Berlin Westend highlight this.

Design is a vision. Whether in the past or the present, design is also always forward-looking and anticipates the future. Particularly accomplished examples are shown by our series "Die Werkbundsiedlung am Weißenhof" (Werkbund Estate at Weissenhof), "Retail Design International" and Focus Open. You can also look forward to the outcome of the "Zukunftskonferenz Wohnen" (Conference on Future Residence) by the Wüstenrot Sparkasse savings bank.

Enjoy!

Your publishers Petra Kiedaisch & Bettina Klett



non nobis – über das Bauen in der Zukunft, Band 2: Die Randbedingungen des Zukünftigen

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele visuelle kommunikation
Deutsch
348 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)





"Schonungslose Analyse der Welt von morgen" bba – Bau Beratung Architektur

"Anspruchsvolle Materie in jugendlicher Leichtigkeit" db – Deutsche Bauzeitung

"Rettungsplan von gigantischen Ausmaßen" WELT





Sustainable Architecture & Design 2023 / 2024

Eds. Andrea Herold, Tina Kammer German / English 248 pages, flexcover with linen 250 photos and plans 21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in ISBN 978-3-89986-397-0

€ 59 (D) / \$82





IconsBildzeichen verstehen und gestalten

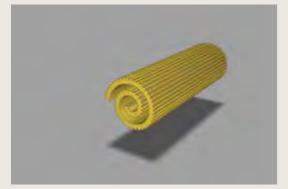
Holger Ziemann Deutsch 240 Seiten, Softcover 160 Abbildungen 17 × 24 cm ISBN 978-3-89986-408-3

€ 39 (D)





Nudelwalze Erika, vor 1950. © Oleg Kuchar / Museum Ulm



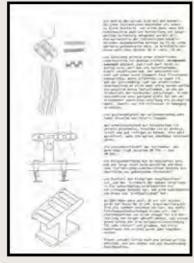
Walter de Silva, Mario Antonioli: 3D-Modell Papiri für Barilla, 2020. © Courtesy of Conceptdesign and Barilla

Pasta und Design haben unzählige Berührungspunkte, denn die geliebte Teigware ist das Paradebeispiel für ein Erzeugnis der seriellen Massenfertigung – nicht erst seit dem Beginn der Industrialisierung vor 150 Jahren, sondern schon seit vielen Hundert Jahren. Warum also nicht einmal den Blick auf das Zusammenspiel von Pasta und Design richten?

Das Buch nimmt sich der vielfältigen Dimensionen von Pasta und Design an: den Formgebern, dem Kommunikationsdesign, den Pasta-Entwürfen von Stardesignern sowie der Kunst, dem Kommerz, den unzähligen Küchenhelfern und der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG), wo einst an der ersten Designerpasta überhaupt gearbeitet wurde. Auch die historischen, kulinarischen, philosophischen und alltagskulturellen Facetten der Pasta werden gezeigt. Die Autor:innen entführen uns in ihre bunten Welten der Pasta und Nudeln.



Abpacken von Makkaroni, 1960er-Jahre. © Teigwaren Riesa GmbH



Otl Aicher: Konzept für eine Nudelmaschine, 1984. HfG-Ar Ai AZ 923

High Archite Pasta & Design Pasta & Design

al dente Pasta & Design

Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm Mit Beiträgen von Linus Rapp, Peter Peter, Uwe Spiekermann, Christof Rapp, Anna Pearson, Ornella Cosenza Deutsch 304 Seiten, Softcover 17 × 24 cm ISBN 978-3-89986-413-7

€ 34 (D) Juni 2024

- Gestaltungsfacetten rund um Pasta im Produkt- und Grafikdesign
- Begleitbuch zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (07.06.2024–19.01.2025)
- Design facets of pasta in product and graphic design
- Book accompanying the exhibition at the HfG-Archiv Ulm (7 Jun 2024–19 Jan 2025)





BEREITS VOM HERAUSGEBER ERSCHIENEN



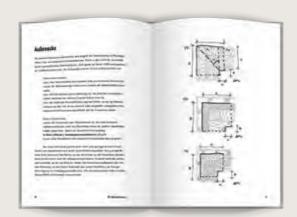
Kunststoff – Zauberstoff ISBN 978-3-89986-400-7 € 24 (D)

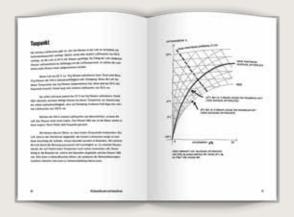


Ulmer Hocker ISBN 978-3-89986-360-4 € 39 (D)



Vom Bauhaus beflügelt ISBN 978-3-89986-286-7 € 29 (D)

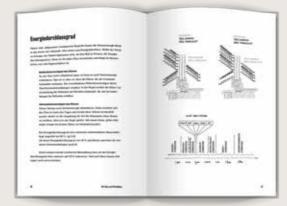




Die Bauphysik liefert die wissenschaftlichen Grundlagen für Bauklimatik, Haustechnik und Baukonstruktion. Umso mehr ist es notwendig, in der Reihe "einfach skizziert" auch diesen Bereich zu beleuchten sowie schnell und einfach zugänglich zu machen. Wieder geht es dem Autor und Hochschuldozenten nicht darum, Physiker auszubilden, sondern dem Planer durch Vereinfachung Übersicht zu verschaffen. Der Brandschutz etwa wird oft als Sondergebiet der Planung angesehen und gern in die Ecke der Bauphysik gestellt. Daher wird auch dieses Thema im Buch beleuchtet.

Dirk Krutke ist bauender und lehrender Architekt und als DGNB Consultant in der Nachhaltigkeitsberatung tätig. Er hat an verschiedenen Hochschulen und Universitäten gelehrt und vertritt derzeit die Professur "Energieoptimiertes Bauen und TGA" an der HafenCity Universität Hamburg. Seine Arbeit im eigenen Architekturbüro und seine Erfahrungen mit Studierenden der Architektur, des Bauingenieurwesens und der Stadtplanung haben ihn davon überzeugt, dass eine nachhaltige Wende im Bauwesen nur mit integrativeren Entwurfsprozessen erreicht werden kann.

"Eine kluge Handreichung – für Fachleute und Laien gleichermaßen" Tomo Pavlovic, Stuttgarter Zeitung



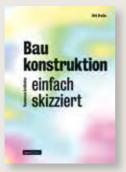
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Bauklimatik Dirk Krutke ISBN 978-3-89986-383-€ 24 (D)



Haustechnik Dirk Krutke ISBN 978-3-89986-401-4



In Planung für 2025 Baukonstruktion Dirk Krutke



Bauphysik – einfach skizziert Basiswissen Architektur

Dirk Krutke 160 Seiten, broschiert Ca. 70 Skizzen 14,8 × 21 cm ISBN 978-3-89986-414-4

€ 24 (D) Oktober 2024

- Aktuelle Fachthemen leicht verständlich und nachvollziehbar erklärt
- Mit vielen Handskizzen und Überblickszeichnungen
- Current specialist topics simply and understandably explained
- With lots of manual sketches and overview drawings



€ 24 (D) € 24 (D) 5

100 Jahre Tudi Jahre

100 Jahre Rundfunk Zur Designgeschichte eines Mediums und seiner Artefakte

Hg. Theres Rohde, Thilo Schwer für die Gesellschaft für Designgeschichte e.V. Deutsch 160 Seiten, Hardcover Ca. 100 Abbildungen 17 × 24,5 cm ISBN 978-3-89986-412-0

€ 24 (D) Juni 2024

"Achtung, Achtung! Hier ist die Sendestelle Berlin, im Vox Haus. Auf Welle 400 Meter." Mit diesen Worten leitete der Direktor der Funkstunde Berlin, Friedrich Georg Knöpfke, die erste offizielle Radiosendung in Deutschland am 29. Oktober 1923 ein. 100 Jahre sind seitdem vergangen. Im Bereich des Designs haben sich vielfältige Aufgabenbereiche ausdifferenziert, die es bis dato nicht gegeben hatte: die Gestaltung der Empfangsgeräte, Apparaturen in den Sendeanstalten, der neue Gebäudetypus "Fernsehturm", visuelle Konzepte und Vermittlungsformen, Maskottchen, Marken und szenische Ausstattungen von Fernsehshows oder die Gestaltung funktionaler Klänge und Jingles, die bis in die Welt der Computerspiele vorgedrungen sind.

Theres Rohde ist Direktorin des Museums für Konkrete Kunst und Design und lehrt Designgeschichte an der Technischen Hochschule Ingolstadt. Thilo Schwer ist Designwissenschaftler und Studiengangsleiter für Interior Design an AMD Akademie Mode & Design in Wiesbaden und Düsseldorf.



 Mit Beiträgen von Lutz Hieber & Wolfgang Mathis, Rudolf Thomas Inderst, Hartmut Jatzke-Wigand, Anke Keller, Linus Rapp, Thilo Schwer, Michael Siebenbrodt, Kilian Steiner, Grit Weber und Andreas Zeising

BRAU Navigation

Das außergewöhnliche Design der Firma Braun aus vielfältiger Sicht: Sammler und Designbegeisterte, Kunstwissenschaftler, Braun Mitarbeitende und Kuratoren berichten in zwanzig Textbeiträgen über ihre Leidenschaft beim Sammeln und Reparieren, über den alltäglichen Gebrauch mit diesen Geräten, mit Erinnerungen und Emotionen, mal euphorisch, mal kritisch.

Braun Geräte aus der umfassenden Sammlung Zenkel werden in ein neues Licht gesetzt. Die Produktabbildungen zeigen, wie sich die Geräte auch heute noch in unser alltägliches Leben und den Wohnraum integrieren. Fotograf Gerhardt Kellermann spielt in seinen Aufnahmen gekonnt mit dem natürlichen Licht und schafft neue reizvolle Blicke auf altbekannte Geräte.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC

- Weltbekanntes Design einer Kultmarke
- Fundus an passionierten Sammlergeschichten
- World-famous design of a cult brand
- Treasure trove of enthusiastic collector stories

Braun erleben ganz persönlich, rein fachlich, weltoffen

Hg. Alwin und Ulrich Zenkel Mit Beiträgen von Fritz Frenkler, Klaus Klemp, Oliver Grabes, Erik Spiekermann, Günter Staeffler, Thomas Guttandin, Tobias Hoffmann u.v.a. Deutsch 312 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Ca. 200 Abbildungen 23 × 29 cm ISBN 978-3-89986-411-3

€ 65 (D) September 2024





BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Positionen des Neuen Siegfried Gronert, Thilo Schwer ISBN 978-3-89986-301-7 € 24 (D)



Im Zeichen des Bauhauses Siegfried Gronert, Thilo Schwer ISBN 978-3-89986-334-5 € 24 (D)



Design Entscheidungen Melanie Kurz, Thilo Schwer ISBN 978-3-89986-353-6 € 24 (D)



Raster, Regeln, Ratio Melanie Kurz, Thilo Schwer ISBN 978-3-89986-380-2 € 29 (D)



Design für Spiel, Spaß, Spannung Melanie Kurz, Thilo Schwer ISBN 978-3-89986-396-3 € 29 (D)



Hans Gugelot ISBN 978-3-89986-330-7 € 28 (D)

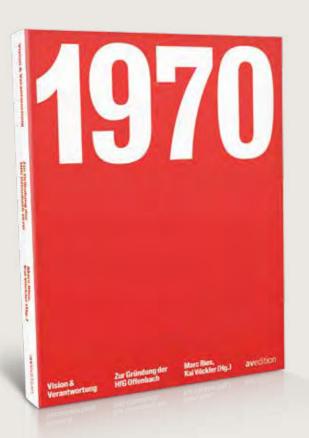


Apple Design ISBN 978-3-89986-328-4 € 28 (D) / \$ 39



Gerd A. Müller ISBN 978-3-89986-350-5 € 34 (D) / \$ 50





Vision und Verantwortung. Zur Gründung der HfG Offenbach 1970

Hg. Marc Ries, Kai Vöckler Deutsch 272 Seiten, Softcover 20 × 26 cm ISBN 978-3-89986-416-8

Ca. € 39 (D) Dezember 2024

Im Gründungsakt der Hochschule für Gestaltung (HfG) in Offenbach am Main artikulierte sich eine Vision, in der Ausbildung von Designern und Architekten Kräfte zu antizipieren, die ein politisch-ethisches Bewusstsein ausformen mit dem Ziel, Verantwortung zu übernehmen für den Umbau der Gesellschaft, ihrer Humanisierung, Befreiung von Zweckrationalität, von Machtkalkül, Entfremdung.

Die Publikation zeichnet die Debatten um 1970 nach, sowohl die institutionsintern geführte Debatte um die Neuausrichtung der Schule als auch den zeitgeschichtlichen Kontext, und stellt die Frage, wie wir heute zu den damals erklärten Zielen stehen. Dazu wurden Interviews mit Zeitzeugen geführt, hinzu kommen Beiträge mit Fokus auf die institutionsgeschichtliche Neuausrichtung, auf Architektur, Schriftgestaltung, experimentelle Gestaltung und Designforschung.



- Visionen, Konzepte und Wirkung der renommierten Gestaltungshochschule
- Visions, concepts and influence of the renowned design university



Designmodelle sind integraler Bestandteil des Designprozesses, somit Vorläufer und Ideengeber für jene Produkte, die später als Serien- und Massenware auf den Markt gebracht werden. Doch sich mit Modellen zu beschäftigen ist ein interdisziplinäres Unterfangen: Das Buch reflektiert das Designmodell als Träger von Zukunftskonzepten, als Sammlungsobjekt in einem Museum und in seiner eigentlichen Funktion als Planungs- und Arbeitswerkzeug für Designer:innen und Modellbauer:innen.

Design models are an integral part of the design process, as prototypes and providers of ideas for those products that are later launched on the market as serial and mass goods. However, working with models is an interdisciplinary undertaking: The book reflects the design model as the basis for future concepts, as a collector's item in a museum and in its actual function as a planning and work tool for designers and model builders.

In Material denken: Das Modell zwischen Designprozess und Museumssammlung

Eds. Grit Weber and Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst
in Frankfurt am Main
Authors Markus Frenzl, Judith Block,
Benjamin Wilson, Oliver Michl, Katja Franziska
Siebel, Kathrin Röttger and Grit Weber
German / English
Approx. 180 pages, softcover
17 × 24 cm / 6.7 × 9.4 in
ISBN 978-3-89986-423-6

€ 29 (D) / \$ 38 Oktober 2024 / US: December 2024



- Designmodelle interdisziplinär
- Mit vielen Abbildungen und nützlichem Glossar
- Interdisciplinary aspects of design models
- With many illustrations and a useful glossary

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Die Technischen Lehranstalten Offenbach am Main 1902–1933 ISBN 978-3-89986-333-8 € 29 (D)



Lore Kramer ISBN 978-3-89986-302-4 € 34 (D)



Avantgarde und Mainstream ISBN 978-3-89986-318-5 € 34 (D)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



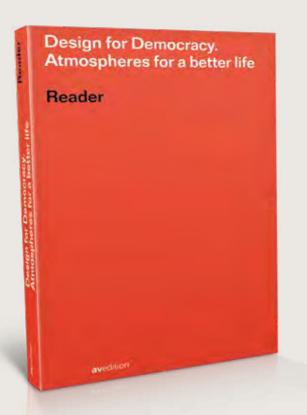
ClaySecrets ISBN 978-3-89986-388-8 € 49 (D)



Computational Design ISBN 978-3-89986-299-7 € 29 (D) / \$ 39



Design Engineering ISBN 978-3-89986-362-8 € 44 (D)



Design for Democracy Atmospheres for a better life Reader

Eds. Matthias Wagner K, Anna Scheuermann Layout: Jonas Deuter, Max Pietro Hoffmann German / English 300 pages, softcover 13 × 20 cm / in 5.1 × 7.9 in ISBN 978-3-89986-415-1

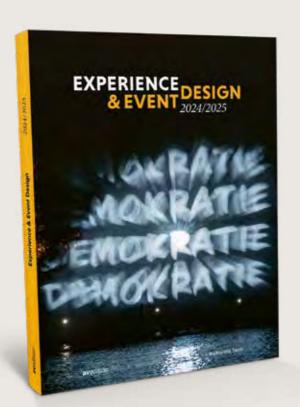
€ 29 (D) December 2024 / US: February 2025

Mit dem Thema "Design for Democracy. Atmospheres for a better life" trägt die Region Frankfurt RheinMain den Titel World Design Capital* 2026. Das Motto "Gestalten wir, wie wir leben wollen" ist eine Einladung zur aktiven Beteiligung an der Gestaltung unserer Lebensräume und unserer Demokratie. Design hat die Kraft, kollektive Prozesse zu gestalten, inklusive des Vermögens, Lösungen zu entwickeln und sozialen Wandel herbeizuführen. Die Autor:innen widmen sich den zehn Handlungsfeldern von "Design for Democracy": Arbeiten, Bauen & Wohnen, Bildung, Gesundheit, Industrie, Konsum, Kultur & Medien, Mobilität, Öffentlicher Raum, Sport.

With the theme "Design for Democracy. Atmospheres for a better life", Frankfurt RheinMain holds the title of World Design Capital[®] 2026. Our motto "Let us design how we want to live" is an invitation to actively participate in shaping our living spaces and our democracy. Design has the power to shape collective processes, develop inclusive solutions and bring about social change. Ten guest authors address the ten fields of action of "Design for Democracy": Construction & Housing, Consumption, Culture & Media, Education, Health, Industry, Mobility, Public Space, Sport, Work.



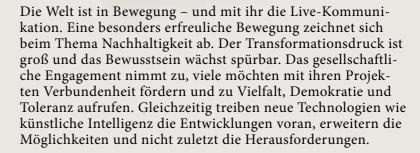
- Reader zur World Design Capital 2026
- Mit 10 Beiträgen zu den wichtigsten Handlungsfeldern
- Reader for World Design Capital 2026
- With 10 entries on the most important spheres of activity



Experience & Event Design 2024/2025

Katharina Stein
German / English
232 pages, softcover with flaps
Approx. 380 photos and plans
Interactive book with ayscan
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-410-6

€ 69 (D) / \$ 94 June / US: August 2024



The world is in motion – and live communication along with it. There is particularly positive movement in the field of sustainability, with great transformation pressure and noticeably growing awareness. Social involvement is increasing, many seek to forge a sense of community and solidarity with their projects and to call for diversity, democracy and tolerance. At the same time, new technologies such as artificial intelligence are driving the developments forwards, extending not only the possibilities but also the challenges.



 Rund 50 internationale Events: real, hybrid, virtuell, immersiv

 Around 50 international events: real, hybrid, virtual, immersive

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Design in Frankfurt 1920–1990 ISBN 978-3-89986-207-2 € 19 (D)



Moderne am Main 1919-1933 ISBN 978-3-89986-303-1 € 39 (D)



Alles neu! ISBN 978-3-89986-246-1 € 39 (D)



mayhaus ISBN 978-3-89986-343-7 € 24 (D) / \$ 40

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Experience & Event Design 2023/2024 ISBN 978-3-89986-395-6 € 69 (D) / \$ 94



Event Design Yearbook 2022/2023 ISBN 978-3-89986-376-5 € 69 (D) / \$ 94



Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2023/24 ISBN 978-3-89986-406-9 € 88 (D) / \$ 115



Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2022/23 ISBN 978-3-89986-385-7 € 88 (D) / \$ 115



Zukunftskonferenz Wohnen Das Begleitbuch

Hg. Wüstenrot Bausparkasse Bernd Hertweck Ca. 100 Seiten, Hardcover Ca. 40 Abbildungen 21 × 26 cm ISBN 978-3-89986-425-0

€ 19 (D) September 2024

Wohnen ist ein viel diskutiertes Thema unserer Zeit – heute und in Zukunft. Im Buch melden sich Prominente und namhafte Protagonist:innen aus Wirtschaft, Politik, Kultur sowie Wissenschaft mit interessanten Beiträgen zum Thema Wohnen zu Wort: Wie lässt sich dringend benötigter Wohnraum schaffen? Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit im Neubau und im Bestand? Und – nicht zuletzt auch mit Blick auf 100 Jahre Wüstenrot: Wie bleibt Wohneigentum finanzierbar?

Seit 1924 hat die Wüstenrot Bausparkasse vielen Hunderttausend Menschen den Weg in die eigenen vier Wände geebnet. Gleichzeitig engagiert sich Wüstenrot gesellschaftlich für die Schaffung von mehr bezahlbarem Wohnraum und Wohneigentum sowie Nachhaltigkeit im Gebäudebestand und Neubau. Herausgeber Bernd Hertweck, Jahrgang 1967, ist Vorstandsvorsitzender der Wüstenrot Bausparkasse AG sowie des Verbands der Privaten Bausparkassen e. V.

- Statements zur Frage Wohnen in der Zukunft
- 100-jähriges Jubiläum der Wüstenrot Bausparkasse
- Begleitbuch zur Zukunftskonferenz 2024
- Statements regarding the question of residence in the future
- 100-year anniversary of the savings bank Wüstenrot Bausparkasse
- Accompanying book for the Future Conference 2024





Die Werkbundsiedlung am Weißenhof Baukunst und Visionen Deutsch

Hg. Deutscher Werkbund Baden-Württemberg Gestaltung: Michael Kimmerle 116 Seiten, Softcover Ca. 200 Abbildungen 21×21 cm ISBN 978-3-89986-417-5

€ 24 (D) Juli 2024

Die Stuttgarter Werkbundsiedlung am Weißenhof wurde initiiert von der württembergischen Arbeitsgemeinschaft des Deutschen Werkbunds. In dieser vierten Publikation nach "100 Jahre zeitnah", "Vom Neuen Sitzen und Gestalten" und "MacherInnen des Modernen" fokussieren wir uns auf die Vorreiter, Erfinder und Avantgardisten dieser so umtriebigen Zeit in Stuttgart um 1927 und wie später versucht wurde, wieder daran anzuknüpfen.

- · Über die Gestaltungs-Avantgarde der 1920er-Jahre und wie sie heute weiterlebt
- · About the design avant garde of the 1920s and how it lives on today





BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof – 100 Jahre zeitnah ISBN 978-3-89986-352-9 € 20 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof - Vom Neuen Sitzen und Gestalten ISBN 978-3-89986-386-4 € 24 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof - MacherInnen des Modernen ISBN 978-3-89986-405-2 € 24 (D)

PETERS TO THE PETERS OF THE PE

Focus Open 2024

Hg. Design Center Baden-Württemberg German / English Approx. 248 pages Softcover, open spine Approx. 250 photos 21 × 27,5 cm / 10.8 × 8.5 in ISBN 978-3-89986-418-2

€ 49 (D) / \$ 69 November 2024 / US: January 2025

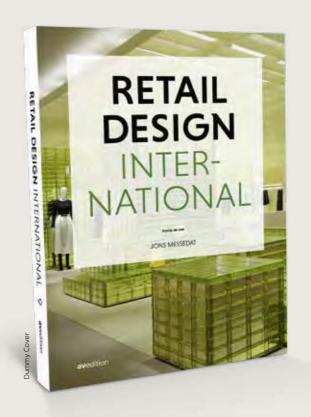
Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg Focus Open 2024, eines der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte. Die Preisträger:innen kommen unter anderem aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Kommunikationsdesign, Mobility, Service Design und Materials + Surfaces.

Future-orientated and exceptional design performances are at the centre of the International Design Award Baden-Württemberg Focus Open 2024, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. This year-book presents all the award-winning products. The winners come from fields including investment goods, healthcare, bathrooms, kitchens, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, communication design, mobility, service design and materials & surfaces.



 Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und Mia Seeger Preis 2024

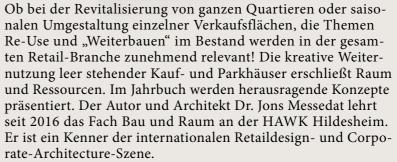
 Baden-Württemberg International Design Award and Mia Seeger Prize 2024



Retail Design International Vol. 9 Components, Spaces, Buildings

Jons Messedat
German / English
200 pages, hardcover
Approx. 250 photos and plans
Interactive book with ayscan
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-426-7

€ 69 (D) / \$ 94 October / US: December 2024



Whether it is about the revitalisation of entire districts or the seasonal restructuring of individual sales spaces, the topics of reuse and "further development" of existing buildings are becoming increasingly relevant throughout the retail industry. The creative repurposing of empty department stores and parking blocks makes use of space and resources. Exceptional concepts are presented in this yearbook. The author and architect Dr. Jons Messedat has been teaching the subject of Construction and Space at HAWK Hildesheim since 2016. He is an expert in the international retail design and corporate architecture scene.



 Themenschwerpunkt: Revitalisierung und Weiterbauen im Bestand

 Focal topic: revitalisation and further development of existing buildings

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Focus Open 2023 ISBN 978-3-89986-402-1 € 49 (D) / \$ 69



Focus Open 2022 ISBN 978-3-89986-382-6 € 49 (D) / \$ 69



Focus Open 2021 ISBN 978-3-89986-354-3 € 49 (D) / \$ 69

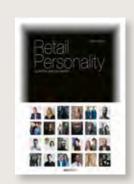
BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Retail Design International Vol. 8 ISBN 978-3-89986-387-1 € 69 (D) / \$ 99



Retail Design International Vol. 7 ISBN 978-3-89986-366-6 € 69 (D) / \$ 99



Retail Personality ISBN 978-3-89986-329-1 € 59 (D) / \$ 80





Tempel der Abstrakten Fumihiko Maki und das Museum Reinhard Ernst

Autor Falk Jaeger Hg. Reinhard & Sonja Ernst Stiftung Deutsche und englische Ausgabe 216 Seiten, Hardcover Ca. 150 Abbildungen 25 × 31,3 cm / 9.8 × 12.3 in ISBN 978-3-89986-398-7 (Deutsch) ISBN 978-3-89986-399-4 (Englisch)

€ 49 (D) / \$ 69 September 2024 / US: December 2024

Der Stifter und Mäzen Reinhard Ernst plante ein Zuhause für seine einzigartige Sammlung; die Stadt Wiesbaden stellte ein Grundstück im Herzen der Stadt zur Verfügung und der japanische Stararchitekt Fumihiko Maki lieferte die Pläne. Entstanden ist das Museum Reinhard Ernst für abstrakte Kunst, eine architektonische Preziose, aber auch ein bürgeroffenes Haus sowie Anziehungspunkt für das internationale Kunstpublikum gleichermaßen. Der Autor Prof. Dr. Falk Jaeger ist Bauhistoriker und lebt als Architekturkritiker und Publizist in Berlin. Er schreibt für große Tageszeitungen, Fachmedien und hat mehr als 40 Bücher über Architektur, Städtebau und Denkmalpflege veröffentlicht.

The founder and patron Reinhard Ernst planned a home for his unique collection; the city of Wiesbaden provided a site in the heart of the city and the Japanese star architect Fumihiko Maki delivered the plans. The result is the Museum Reinhard Ernst for abstract art, an architectural gem, but also a building open to the public and a magnet for the international art public alike. The author Prof. Dr. Falk Jaeger is a building historian and works as an architecture critic and publicist in Berlin. He writes for major daily newspapers, specialist media and has published more than 40 books about architecture, urban development and monument preservation.





- Neuer Museumsbau des Pritzker-Preisträgers in Wiesbaden
- Eröffnung im Juni 2024
- New museum building by the
 Pritzker award winner in Wiesbaden
- Opening June 2024



Positive Impulse Zeitgenössische Kunst im Krankenhaus

Hg. Anne Marie Freybourg und Bernd Frericks Deutsch Ca. 90 Seiten, Softcover mit Klappen Ca. 80 Abbildungen 21,5 × 28 cm ISBN 978-3-89986-424-3

€ 24 September 2024

Der 2002 von Ärzten, Schwestern und Mitarbeitern gegründete Förderverein "Kunst im Westend" in den DRK Kliniken Berlin Westend hat sich der Idee verschrieben, dass Kunst die Patienten in ihrer Genesung positiv unterstützen kann. Das reich bebilderte Buch dokumentiert eine Auswahl der vielfältigen zeitgenössischen Kunstpositionen, die in wechselnden Ausstellungen auf den Stationen gezeigt werden. Es will Kliniken, Gesundheitsmanager, Politiker, Bürger und Künstler animieren, sich für Kunst im Krankenhaus zu engagieren.

Dr. Anne Marie Freybourg ist Ausstellungsmacherin und Kritikerin für zeitgenössische Kunst. Für den Förderverein konzipierte und kuratiert sie das Kunst- und Kulturprogramm. PD Dr. Bernd Frericks ist seit 2011 Chefarzt für diagnostische und interventionelle Radiologie an den DRK Kliniken Berlin Westend und seit 2013 Vorstandsvorsitzender des Fördervereins "Kunst im Westend" e. V.



 Über die Wechselwirkung von art & health in Theorie und Praxis

 About the interplay of art & health in theory and practice

BEREITS ZU DIESEM THEMA ERSCHIENEN ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Healing Art ISBN 978-3-89986-297-3 € 49 (D)



Cœur de l'île. Inselspital Anna-Seiler-Haus ISBN 978-3-89986-409-0 € 68 (D) / CHF 87 / \$ 88

Richard Dunn, Blick in di "mannig,faltig", 2006

€ 68 (D) / CHF 87 / \$ 88

ARCHITECTURE / INTERIOR DESIGN

Sustainable Architecture & Design 2023 / 2024

Eds. Andrea Herold, Tina Kammer German / English 248 pages, flexcover with linen 250 photos and plans $21 \times 27 \text{ cm} / 8.3 \times 10.6 \text{ in}$ ISBN 978-3-89986-397-0

€ 59 (D) / \$82





"Spannend, inspirierend, überraschend" md

"Ein allumfassendes Thema" db – Deutsche Bauzeitung

"Paradies für Entdeckerinnen aktueller Entwicklungen" AIT



Recyclable by Werner Sobek Frank Heinlein

152 pages, hardcover $21,4 \times 22,5 \text{ cm} / 8.4 \times 8.9 \text{ in}$ German / Spanish edition: ISBN 978-3-89986-308-6 German / English edition: ISBN 978-3-89986-304-8

€ 28 (D) / \$ 40



non nobis Band 1 Werner Sobek

5. Auflage Deutsch, 292 Seiten Hardcover 21.4×22.5 cm ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)



non nobis Band 2 Werner Sobek

Deutsch, 348 Seiten Hardcover 21.4×22.5 cm ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)



materialREPORT 2022 Hg. raumprobe

Deutsch 144 Seiten 300 Fotos 21×29.7 cm ISBN 978-3-89986-367-3

€ 35 (D)



Wie wollen wir entwerfen? Hg. Peter Schürmann

Deutsch 432 Seiten, Hardcover 23×28 cm ISBN 978-3-89986-389-5

€ 59 (D)



Design Engineering sustainable and holistic Marina-Elena Wachs

German / English 272 pages, hardcover $20 \times 26 \text{ cm} / 7.9 \times 10.2 \text{ in}$ ISBN 978-3-89986-362-8

€ 44 (D) / \$ 60



Residentials by Werner Sobek Frank Heinlein

German / English 160 pages, hardcover $21,4 \times 22,5 \text{ cm} / 8.4 \times 8.9 \text{ in}$ ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek Frank Heinlein

German / English 144 pages, hardcover 21.4×22.5 cm $/ 8.4 \times 8.9$ in ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40

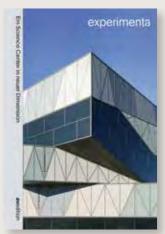


Werner Sobek: Light Works Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English 156 pages, hardcover 21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in ISBN 978-3-89986-221-8

€ 38 (D) / \$50

BACKLIST ARCHITECTURE



experimenta Hg. Wolfgang Hansch

Deutsch 176 Seiten, Hardcover 150 Abbildungen 22 × 29 cm / 8.7 × 11.4 in ISBN 978-3-89986-344-4 English edition: ISBN 978-3-89986-347-5

€ 39 (D) / \$ 56



Über Architektur. Vorträge und Schriften von Günter Behnisch

Deutsch, 208 Seiten Hardcover mit Leinen und Banderole 17×24 cm ISBN 978-3-89986-377-2

€ 29 (D)



Zwei Raummodelle

Grundtypen zur Raumbildung in der Architektur Peter Krebs

Deutsch, 144 Seiten Softcover 110 Abbildungen $15.7 \times 21 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-375-8

€ 24 (D)



Richard Herre Hg. Torben Giese im Auftrag der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch 168 Seiten, Softcover 160 Abbildungen 21 × 21 cm ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Ornament und Verbrechen Hg. Oliver Ruf

Deutsch 136 Seiten, Softcover mit Klappen 21 × 21 cm ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



Erste Hilfe für Architekturstudenten

lain Jackson

Deutsch 160 Seiten, Hardcover 75 Illustrationen 17×16 cm

ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Ernst Otto Glasmeier Architektur. Kunst. Politik. Alexandra Apfelbaum

Deutsch, 208 Seiten Softcover mit Klappen Zahlreiche Abbildungen 17×23 cm ISBN 978-3-89986-374-1

€ 28 (D)



Württemberg Band 13

Deutsch, 392 Seiten Softcover mit Klappen und Stanzung 650 Fotos und Pläne 23×21 cm ISBN 978-3-89986-368-0

€ 19,90 (D)



Neues Leben im Quartier

Ha. Winx GmbH & Co.

Immobilien KG

Architektur in Baden-

Hg. BDA Baden-Württemberg

Deutsch, 256 Seiten Hardcover mit Prägung und silbernem Farbschnitt 225 Fotos $22.5 \times 30 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-365-9

€ 49 (D)

WINX



Urban building by Tadao Ando Ulf Meyer

English / German 180 pages, hardcover $22,5 \times 22,5 \text{ cm} / 8.9 \times 8.9 \text{ in}$ ISBN 978-3-89986-379-6

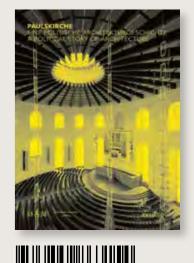
€ 39 (D) / \$ 54



Architekturgeschichten Gerd Ackermann, Ulrike Pfeil

Deutsch 184 Seiten Hardcover 130 Fotos 14×21 cm ISBN 978-3-89986-378-9

€ 29 (D)



Paulskirche

Hg. im Auftrag des Deutschen Architekturmuseums und der Wüstenrot Stiftung von Maximilian Liesner, Philipp Sturm, Peter Cachola Schmal und Philip Kurz

German / English 160 pages, hardcover 150 photos and plans $19,5 \times 27 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-315-4

€ 39 (D) / \$50

EXHIBITION DESIGN / MEDIA

BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER

BACKLIST



Recht für Designer 2. überarb. Auflage David Herzog

Deutsch 408 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)



Datenschutz für Designer

David Herzog

Deutsch 192 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Existenzgründung für Designer David Herzog

Deutsch 180 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-267-6

€ 18 (D)



Informationstheorie für Designer Christian Bauer

Deutsch 176 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-283-6

€ 18 (D)



Szenografie
Das Kompendium
P. Kiedaisch, S. Marinescu,
J. Poesch

Deutsch 324 Seiten, Hardcover 550 Abbildungen 23 × 31 cm ISBN 978-3-89986-285-0

€ 49 (D)



new exhibition design 02 Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English 520 pages, hardcover 1138 photos and plans 22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in ISBN 978-3-89986-125-9

€ 29 (D)



new exhibition design 03

Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
in cooperation with edi – Exhibition
Design Institute, Dusseldorf

German / English 500 pages, hardcover 1000 photos and plans 22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



Storytelling für Designer Oliver Ruf

Deutsch 180 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-277-5

€ 18 (D)



Musik für Designer Daniel Martin Feige

Deutsch 144 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-339-0

€ 18 (D)



Medien: Theorie und Geschichte für Designer G. Schweppenhäuser

Deutsch 144 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-254-6

€ 18 (D)



Philosophie für Designer Florian Arnold

Deutsch 176 Seiten, broschiert 14 × 21 cm ISBN 978-3-89986-253-9

€ 18 (D)



Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung 2 Autor Stefan Kleßmann Hg. VerA –Verband der Ausstellungsgestailter e.V.

Deutsch 240 Seiten, Flexcover 17 × 24 cm ISBN 978-3-89986-371-0

€ 59 (D)



Sound Scenography Klangszenografie Ed. Idee und Klang, Ramon De Marco

German / English 288 pages, hardcover 133 photos Interactive book 19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories Co-Creating Scenography Ed. Groenlandbasel

German / English 360 pages, softcover with flaps 280 photos 21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$85

GRAPHIC DESIGN

DESIGN / EDUCATION





Avantgarde und Mainstream: 100 Jahre Kommunikationsdesign in Deutschland

Hg. Rainer Funke, Marion Godau, Christa Stammnitz

Deutsch 240 Seiten, Softcover mit Klappen 200 Abbildungen 17 × 24 cm ISBN 978-3-89986-318-5

€ 34 (D)





Designstudium Deutschland 2023 Hg. iF Design Foundation

German / English 120 pages, softcover $21 \times 26 \text{ cm} / 8.3 \times 10.2 \text{ in}$ ISBN 978-3-89986-392-5



Designerglück Markus Frenzl

Deutsch, 176 Seiten Hardcover mit Lesebändchen 27 Illustrationen von Katja Gloggengießer 14×21 cm ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



Informationsvisualisierung Missbrauch und Möglichkeit Veruschka Götz, Anna Rigamonti

Deutsch 168 Seiten, Hardcover $17.5 \times 25 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)

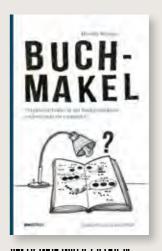


Druckreif

Ein Begleiter durch Vorstufe, Druck, Veredelung und Verarbeitung Annette Gevatter / Annette Siegle

Deutsch 130 Seiten, Softcover $13.6 \times 21 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-126-6

€ 9,90 (D)



Buchmakel

55 typische Fehler in der Buchproduktion und wie man sie vermeidet Monika Wintjes Illustrationen: Lu Säuberlich

Deutsch 144 Seiten, broschiert 60 Illustrationen $13.6 \times 21 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-370-3

€ 24 (D)



Icons

Bildzeichen verstehen und gestalten Holger Ziemann

Deutsch 240 Seiten, Softcover 160 Abbildungen 17×24 cm ISBN 978-3-89986-408-3

€ 39 (D)

OFFICE DESIGN



€ 24 (D) / \$ 34



100 Bücher, die alle Designer kennen sollten René Spitz

Deutsch 212 Seiten, Hardcover 150 Abbildungen $14,5 \times 21 \text{ cm}$ ISBN 978-3-89986-319-2

€ 29 (D)



Corporate Identity & Corporate Design 4.0 Das Kompendium Hg. M. Beyrow,

P. Kiedaisch, B. Klett

Deutsch 288 Seiten, Hardcover 350 Abbildungen 23 × 31 cm

ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



New Work - New Office Hg. Mark Phillips

Deutsch 240 Seiten, Softcover 19 × 24 cm ISBN 978-3-89986-364-2

€ 34 (D)

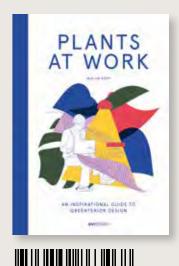


BURRA

Hg. Friedrich Blaha

Deutsch 156 Seiten, Hardcover $19,2 \times 25,6$ cm ISBN 978-3-89986-293-5

€ 44 (D)



Plants at Work Miriam Köpf

English 128 pages, hardcover 160 photos and illustrations $17 \times 24 \text{ cm} / 6.7 \times 9.6 \text{ in}$ ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 55

PRODUCT DESIGN

PRODUCT DESIGN

BACKLIST

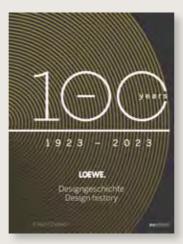


ClaySecrets
Von der Idee zur
perfekten Form –
Das große Standardwerk
des Clay-Modellbaus

Ed. STAEDTLER
Industrieplastilin GmbH
Author Jürgen Heinl
German / English
304 pages, hardcover
288 photos and illustrations
20 × 26 cm / 7.9 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-388-8

€ 49 (D) / \$ 69





Loewe 100 Jahre Designgeschichte 100 Years Design History Loewe Technology GmbH Author Kilian Steiner

German / English 22 pages, Hardcover 15,5 × 22 cm / 6.1 × 8.7 in ISBN 978-3-89986-390-1

€ 32 (D) / \$ 42



Digitales Zeichnen Matthias Schönherr

Deutsch 256 Seiten, Hardcover 1500 Illustrationen 28 × 22 cm ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



Thinking Tools

Design as process – On the

Creation of Writing Utensils

Klaus Klemp, Matthias Wagner K,

Illustrations by Christoph Niemann

German / English 120 pages, softcover with flaps 60 photos and illustrations 18 × 24 cm / 7.1 × 9.4 in ISBN 978-3-89986-256-0

€ 24 (D)



Neue Allianzen Für die Gestaltung der Zukunft Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch 292 Seiten, Softcover Schweizer Broschur 22 × 29 cm ISBN 978-3-89986-279-9

€ 19 (D)



Apple Design: Eine Analyse Felix Torkar

Deutsch 128 Seiten, Softcover 60 Abbildungen 17 × 21 cm ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



Hans Gugelot
Die Architektur des Design
Hg. HfG-Archiv/Museum Ulm,
Christiane Wachsmann

Deutsch 168 Seiten, Softcover 170 Abbildungen 17 × 21 cm ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



50 Jahre, 50 Produkte Hg. MAGAZIN

Deutsch 228 Seiten, Hardcover mit Leinen 200 Abbildungen 21 × 25 cm ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Sabine Flaschberger, Renate Menzi
52 playing cards in a collar box

German / English 7 × 10 cm / 2.76 × 3.94 in ISBN 978-3-89986-276-8

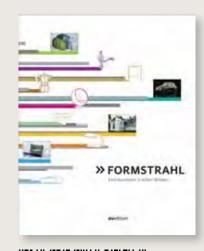
UVP € 19 (D) / \$ 28



Formfächer / Form Guide Understanding Design Terms Eds. Museum für Gestaltung Zürich, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

German / English 240 pages, fan deck with binding screw 6 × 16 cm / 2.4 × 6.3 in ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline Eds. Sara Hausmann, Achim Böhmer

German / English 46 pages, leporello, slipcase 19,6 × 24,7 cm / 7.5 × 9.7 in ISBN 978-3-89986-099-3

€ 19,80 (D) / \$ 30

PHOTOGRAPHY







Waiting – Menschen an Haltestellen People in Transit Photos by Dieter Leistner

German / English 156 pages, hardcover 24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35



Provisorium / Stopgap European Architectural Photography Prize 2023 Eds. architekturbild e.v.

German / English 128 pages, hardcover 24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in ISBN 978-3-89986-394-9

€ 28 (D) / \$ 35



Das Urbane im Peripheren The Urban in the Periphery European Architectural Photography Prize 2021 Eds. architekturbild e.v.

German / English 128 pages, hardcover 24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 35



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung? Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster, Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch 106 Seiten Softcover, 112 Fotos 21 × 21 cm ISBN 978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



Stuttgart Architecture Guide Christiane Fülscher / Klaus Jan Philipp

English 256 pages, flexcover 300 photos and plans 11.3 × 15.8 cm / 4.4 × 6.2 in ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D)



Künstlerhaus Stuttgart Hg. Hannelore Paflik-Huber, Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch 664 Seiten, Klappenbroschur 600 Abbildungen 17 × 23 cm ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)

LIGHTING





Licht Kunst Licht 3
Ed. Andreas Schulz

German / English 224 pages, softcover with flaps, slipcase 458 photos and plans 34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in ISBN 978-3-89986-137-2

€ 59,90 (D)



Licht Kunst Licht 4 Ed. Andreas Schulz

German / English 324 pages, softcover with flaps, slipcase 250 photos and plans 34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in ISBN 978-3-89986-249-2

€ 78 (D)



Licht Kunst Licht 5
Ed. Andreas Schulz

German / English 340 pages, softcover with flaps 270 Photos and plans 34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in ISBN 978-3-89986-358-1

€ 88 (D)





Bundle Event Design Yearbooks 2018 / 2019, 2019 / 2020, 2020 / 2021

German / English Softcover with flaps 23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in ISBN 978-3-89986-422-9

€ 15,90 (D) / \$ 23 each book € 45 (D) / \$ 62 bundle





Bundle Trade Fair Design Annuals 2018/19, 2019/20, 2020/21 German / English

Softcover with flaps 23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in ISBN 978-3-89986-421-2

€ 19,90 (D) / \$ 29 each book € 55 (D) / \$ 79 bundle