

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

**Verlag für Architektur
und Design**

Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2025

Janina Poesch

- **Das Standardwerk der Messedesignszene**
- **Rund 60 international herausragende Projekte**
- **Schwerpunkt Künstliche Intelligenz**

Wie kann künstliche Intelligenz die Interaktion mit den Besuchenden revolutionieren, ökologische Intelligenz nachhaltige Lösungen fördern, emotionale Intelligenz tiefere Bindungen zwischen Marken und Menschen schaffen und künstlerische Intelligenz Räume in Orte der Kreativität verwandeln? Wie verändert technologische Intelligenz die Grenzen des Machbaren und wie führen kollektive und soziale Intelligenz zu partizipativen Konzepten?

Die aktuelle Ausgabe des Brand Experience & Trade Fair Design Annual versucht mit rund 60 herausragenden Projekten und Essays von absoluten Branchenexpert:innen Antworten auf diese Fragen zu geben und zu neuen spannenden Projekten zu inspirieren.

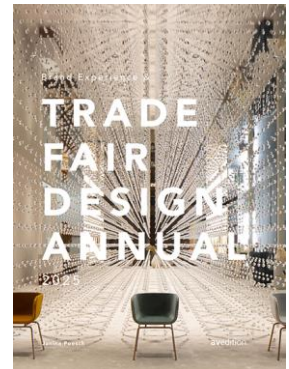
Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch /English

256 Seiten, Hardcover mit Prägung
Ca. 400 Fotos und Pläne
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-427-4
€ 88 (D)

März 2025



Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066