

FOCUS OPEN 2024

INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG
UND MIA SEEGER PREIS 2024

BADEN-WÜRTTEMBERG
INTERNATIONAL DESIGN AWARD
AND MIA SEEGER PRIZE 2024



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

avedition

FOCUS OPEN 2024

INHALT

VORWORTE

4–11

Mehr als nur Ästhetik
→ Dr. Patrick Rapp MdL

4

Benchmarks für das Neue
→ Susanne Bay und Christiane Nicolaus

6

Design für die Zukunft
→ Armin Scharf

12

DIE JURY

Prof. Tulga Beyerle
Andreas Brunkhorst
Henning Rieseler
Mirjam Rombach
Alexander Schlag
Carolin Schmitt

44
72
96
126
144
182

AUSGEZEICHNETE PRODUKTE

18–181

1 Investitionsgüter, Werkzeuge
2 Healthcare
4 Küche, Haushalt, Tischkultur
5 Interior
7 Licht
9 Freizeit, Sport, Spielen
10 Gebäudetechnik
11 Public Design, Urban Design
12 Mobility
14 Kommunikationsdesign
15 Materials & Surfaces

18
34
68
74
86
106
116
134
154
168
178

INTERVIEWS

Thomas Diepold und
Sebastian Ahlberg, Magnosco GmbH
René Stern, Starmed GmbH
Jean-Marc da Costa,
Serien Raumleuchten GmbH
Sebastian Rieger,
UP Designstudio GmbH & Co. KG
Laureen und Luis Seider, Visuell GmbH
Frank Schuster, Tricon AG

40
50, 58
92
122
140
160

MIA SEEGER PREIS 2024

184–201

APPENDIX A-Z

Adressen
Namensregister
Das Design Center
→ Vom Musterlager
zum Design-Booster
→ Let's Thank
→ Alle Formate und Services
Impressum

202
206
208
212
214
216

CONTENTS

FOREWORDS

4–11

More than just aesthetics
→ Dr Patrick Rapp MdL

5

Benchmarking new ideas
→ Susanne Bay and Christiane Nicolaus

9

Design for the Future
→ Armin Scharf

14

THE JURY

Prof. Tulga Beyerle
Andreas Brunkhorst
Henning Rieseler
Mirjam Rombach
Alexander Schlag
Carolin Schmitt

44
72
96
126
144
182

THE AWARD-WINNING PRODUCTS

18–181

1 Capital goods, tools
2 Healthcare
4 Kitchen, household, table
5 Interiors
7 Lighting
9 Leisure, sports, play
10 Building technology
11 Public design, urban design
12 Mobility
14 Communication design
15 Materials & surfaces

18
34
68
74
86
106
116
134
154
168
178

INTERVIEWS

Thomas Diepold and
Sebastian Ahlberg, Magnosco GmbH
René Stern, Starmed GmbH
Jean-Marc da Costa,
Serien Raumleuchten GmbH
Sebastian Rieger,
UP Designstudio GmbH & Co. KG
Laureen and Luis Seider, Visuell GmbH
Frank Schuster, Tricon AG

40
50, 58
92
122
140
160

MIA SEEGER PREIS 2024

184–201

APPENDIX A-Z

Addresses
Index of names
The Design Center
→ From sample store
to hub for innovative design
→ Let's Thank
→ All formats and services
Publishing details

202
206
208
212
214
216

HENNING RIESELER
Studio F.A. Porsche,
Berlin
studiofaporsche.com

→ SEITE/PAGE
96

MIRJAM ROMBACH
Hochparterre AG,
Zürich, Schweiz
hochparterre.ch

→ SEITE/PAGE
126

ALEXANDER SCHLAG
yellow design gmbh,
Pforzheim/Tokyo
yellowdesign.com

→ SEITE/PAGE
144

CAROLIN SCHMITT
Phoenix Design GmbH & Co. KG,
Stuttgart
phoenixdesign.com

→ SEITE/PAGE
182

ANDREAS BRUNKHORST
braun-steine GmbH,
Amstetten
braun-steine.de

→ SEITE/PAGE
72

PROF. TULGA BEYERLE
Museum für Kunst und Gewerbe,
Hamburg
mkg-hamburg.de

→ SEITE/PAGE
44



MAGNOS



FOCUS
GOLD

DERMATOSKOP



1 → SEITE/PAGE
76, 80



2 → SEITE/PAGE
77, 81



3 → SEITE/PAGE
78, 82



4 → SEITE/PAGE
79, 83

INTERIOR
INTERIORS

- 1 **SILVER:**
MORPH
dBcover Solutions® S.L.
Elda, Spanien/Spain
- 2 **SPECIAL MENTION:**
SLIDE CONNECT
Wilhelm Renz GmbH + Co. KG
Böblingen
- 3 **THEHOCKER**
PARO DESIGN®
Stuttgart
- 4 **BOOL**
UnternehmenForm GmbH & Co. KG
Stuttgart

Ein Stuhl, ein Tisch, ein Bett und ein Regal – was braucht man mehr?
Und doch ist das Universum der Möbel immens weit, wandelt sich stetig,
erneuert sich und spielt mit Volumina, Materialien, Oberflächen, Farben.
Möbel design ist eine der populärsten Gestaltungsdisziplinen, die heut-
zutage von den Prämissen Flexibilität, Nachhaltigkeit und Funktionalität
gefordert wird.

A chair, a table, a bed and a shelf – what more could anyone want?
And yet the world of furniture is huge, changes constantly, reinvents itself
and plays with volumes, materials, finishes and colours. Furniture design
is one of the most popular design disciplines of all – and today faces
totally new challenges in terms of flexibility, sustainability and function-
ality.

REFLEX²
WALL LIGHT



FOCUS
GOLD

WANDLEUCHTE



GOLD

MEDIENBUDDY

MOBILE MEDIENSTATION
MOBILE MEDIA STATION

GEBÄUDETECHNIK
BUILDING TECHNOLOGY

118
119

MEDIEN— BUDDY

FOCUS GOLD

MOBILE MEDIENSTATION





JURY STATEMENT

Ein total schlüssiges Konzept für einen zeitgemäßen Unterricht, der sinnlich erfahrbare Experimente einbezieht. Die dezente humanoide Anmutung ist nicht aufgesetzt, sondern ergibt sich aus der logischen Anordnung der Elemente – die halsähnliche Verbindung zum Medienkopf beispielsweise erleichtert das Heranrücken an Tische.

A powerful concept for sensory-based science teaching in the digital age. The discreet humanoid appearance is not contrived but results from the logical arrangement of the elements; the neck-like connection to the media head, for example, makes it easier to position the station closer to tables.

HERSTELLER/MANUFACTURER
Hohenloher Schuleinrichtungen
GmbH & Co. KG
Öhringen

DESIGN
UP Designstudio GmbH
Stuttgart

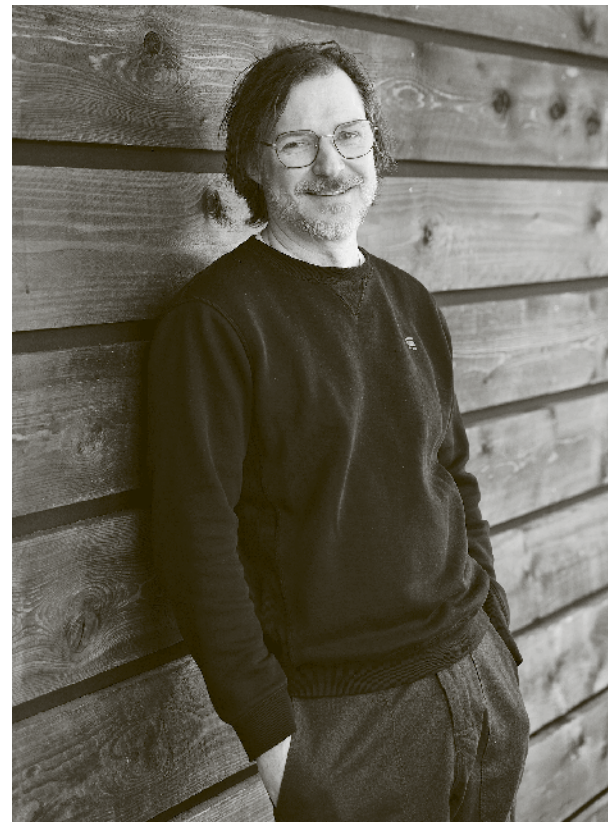
Während der Frontalunterricht in vielen Schulfächern ausgedient hat, ist er in naturwissenschaftlichen Fächern nach wie vor präsent. Das liegt unter anderem an der für Experimente notwendigen Infrastruktur, die bislang feste Raumstrukturen erforderte. Der mobile MedienBuddy dreht die Verhältnisse um und stellt Strom, Gas und Internet genau dort bereit, wo die Medien von den Lerngruppen gebraucht werden – auch im Außenbereich.

Die Medienports befinden sich auf Augenhöhe der Nutzenden im humanoid inspirierten Gerätekopf. Für gutes Handling sorgen große Griffmulden, Feststellrollen sowie ein Interface, das über den Status der Verbindungen sowie Füllstände informiert. Sämtliche Funktionen werden vom Lehrpersonal per RFID freigeschaltet.

While many school subjects can now be taught online, the value of face-to-face instruction remains undiminished in science education. One of the reasons for this is the infrastructure required for experiments, which until now has relied on fixed room structures. However, the Mobile MediaBuddy eliminates the limitations of traditional learning by providing electricity, gas, and internet access exactly where students need it – even outdoors.

The media ports in the station’s humanoid-inspired head are conveniently positioned at user eye level. Ease of use is ensured by the large, recessed handles, locking castors and an interface that provides information on the status of the connections and fill levels. All functions are enabled by teaching staff using RFID.





»Es ist generell von Vorteil, wenn Konstruktion und Design parallel laufen und sich gegenseitig inspirieren.«

»When engineering and design are undertaken simultaneously, it usually leads to mutual inspiration and improved outcomes.«

**Der Medienbuddy hat eindeutig humanoide Züge.
Warum?**

Die Nüchternheit und Rationalität der Naturwissenschaften schrecken manche Kinder ab. Der Medienbuddy bietet als freundlicher und sympathischer Lernbegleiter einen emotionalen Zugang. So erleichtert er den Einstieg in die ersten eigenen Experimente, motiviert zum Mitmachen und weckt Neugierde. Das Produkt stellt nicht nur die Medien zur Verfügung, sondern macht den Versuch mit.

Stand das so auch als Anforderung im Lastenheft?

Die Produktvision war ein mobiles Medienmodul, das unabhängig von der Raumstruktur das Experimentieren im MINT-Unterricht ermöglicht. Denn der Trend in Schulen geht zu flexibleren Raumnutzungen, teils temporären Schulräumen und zu Notlösungen in Containern.

Also muss das Modul alle Medien an Bord haben, Strom und Gas, in Form eines Akkus und einer Gasflasche. Zu Beginn war auch noch Druckluft angedacht. Jetzt haben wir zwei Buddies, einen für Strom und einen für Strom und Gas. Rollen für den flexiblen Einsatz waren auch logisch. Grundfläche und Größe wurden nicht genau bestimmt, sollten sich aber an den bestehenden Standardtischen von Hohenloher orientieren. Es waren also noch viele Punkte offen.

Praktisches Experimentieren scheitert oft an einem übersteigerten Sicherheitsdenken – was kann der Medienbuddy da leisten?

Dieser besonderen Herausforderung war sich Hohenloher als Spezialist für die Ausstattung von Bildungseinrichtungen von Anfang an bewusst und ihr auch gewachsen. Da es ein Produkt wie den Medienbuddy noch nicht gab, mussten wir ganz unterschiedliche Sicherheitsvorgaben erfüllen und verbinden. Das begann bei den Größen der Gaskartuschen und Batterien und reichte bis zum Schutz vor Kippen oder Wegrollen.

Das Sicherheitskonzept berücksichtigt sowohl die zentrale Freigabe der Medien durch die Lehrkraft als auch die elektronische Feststellbremse. Mittels RFID-Technologie können alle Medienbuddies gleichzeitig ausgeschaltet werden. Für den Ernstfall wurde auch eine zusätzliche Notaussäule entwickelt, die die Buddies stilllegt.

Die getrennten Kammern für Gaskartusche und Batterie können nur per Schlüssel geöffnet werden.

**The Medienbuddy has clear humanoid traits.
Why is that?**

Some children are put off by the seriousness and rationality of science. The Medienbuddy, on the other hand, is a friendly and likeable learning companion who offers a more emotional approach. This makes it easier for children to start their first experiments, while at the same time arousing their curiosity and encouraging them to join in. The product not only provides the service media but also takes an active part in the experiment.

Was this also part of the requirements specification?

The product vision was a mobile service media module that supports experiments in STEM lessons irrespective of room layout. The trend in schools is towards more flexible room utilisation, temporary classrooms and emergency solutions using containers.

The module must therefore be self-powered, with electricity in the form of a rechargeable battery and gas from a cylinder. Compressed air was also considered at the beginning. Now we have two Buddies, one electric-powered and one powered both by electricity and gas. Castors were also a logical choice, as they improve flexibility. The footprint and size were not precisely defined originally but were to be based on the sector-standard tables from Hohenloher. So, there were still many open points.

Practical experiments often fail due to excessive safety concerns. What can the Medienbuddy do to help?

As a specialist educational equipment provider, Hohenloher was aware of and capable of meeting this particular challenge from the outset. As a product like the Medienbuddy did not yet exist, we had to satisfy and combine quite different safety requirements. These considerations began with the size of the gas canisters and batteries and extended to preventing the device from tipping or rolling away.

The safety concept includes both the centralised release of the media by the teacher and the electronic parking brake. RFID allows all Medienbuddies to be switched off simultaneously. We have also developed an additional emergency stop column that will immobilise the Buddies in the event of an emergency.

The gas cartridge and battery are housed in separate, key-locked containers.

OBSTBAUMUSEUM GLEMS

LORA
UND FAUNA

Streusobstbäume sind einzigartige Biotope
oder auch Hotspots der Biodiversität mit bis
zu 1.000 Tier- und Pflanzenarten. Am Fuß der
Schwäbischen Alb, liegt die größte Streusobst-
landschaft Mitteleuropas, der streusobst-
Lebensraum nördlich der Alpen. Regelmäßig
wird dieser Lebensraum durch ein abscheu-
erliches Mosaik aus Wäldern, Monokulturen
Heiden und Stöckern, frechen Geländen
mit Büschen oder kleinen Seen sowie landwirt-
schaftlich genutzte Felder. In dieser Jahr-
hundertalten Kulturlandschaft finden sich
bedeutende Tiere, darunter seltene Vogelarten,
endlich viele Insekten wohl. Sie leben
hier in außergewöhnlichen Pflanzen-
zusammenhängen und in hochentwickelten Ökosystemen
mit zum Teil seltenen Ökosystemen. Die Streusobst-
landschaft ist daher strukturell mit unterschied-
lichen Elementen, von sonnig bis schattig,
von feucht bis trocken, von fest bis mager.
Streusobstbäume weisen zwei Stockwerke auf:
die Baumschicht und die Baumschicht.

BAUM
SCHICHT

WER WOHNTE DENN HIER?

WER WOHNTE DENN HIER?



83%
WASSERGEHALT
HAT DIE BIRNE

WASSERWIRTSCHAFT
Die Struktur der Baumschicht ist geprägt durch
die verschiedenen Baumarten, die sich hier
finden. Die Baumschicht ist die wichtigste
Schicht für die Wasserwirtschaft. Sie speichert
Wasser und gibt es langsam ab. Die Baumschicht
ist die wichtigste Schicht für die Wasserwirtschaft.
Sie speichert Wasser und gibt es langsam ab.
Die Baumschicht ist die wichtigste Schicht für
die Wasserwirtschaft. Sie speichert Wasser und
gibt es langsam ab. Die Baumschicht ist die
wichtigste Schicht für die Wasserwirtschaft.

ø17m

ø8m

FOCUS GOLD

AUSSTELLUNGS- KONZEPTION



JURY STATEMENT

Ein herausragendes Beispiel für die zeitgemäße und zugleich hochwertige Ausgestaltung eines regionalen Museums, das sich in einer alten Hülle befindet. Die Präsentation verzichtet bewusst auf digitale Medientechnik und setzt auf analoge, sinnliche Mitmach-Erlebnisse.

An outstanding example of the contemporary yet high-quality design of a regional museum housed in an old building. The presentation deliberately avoids the use of digital media and focuses on delivering a sensory, hands-on analogue experience.

HERSTELLER/MANUFACTURER
Förderverein Obstbaumuseum
Glems e.V.
Metzingen-Glems

DESIGN
VISUELL – Studio für
Kommunikation GmbH
Stuttgart
Annika Köhnlein
Laureen Seider
Aline Wißmann
Luis Seider

Seit vielen Generationen wird am Rand der Schwäbischen Alb der Obstbau in Form von Streuobstwiesen mit hoher biologischer Diversität betrieben. Um dieses immaterielle Kulturerbe zu bewahren, informiert das Obstbaumuseum in Glems bei Metzingen in einer neu konzipierten Ausstellung über die regionale Bedeutung, die Pflege der Baumwiesen, ihre Rolle für die Biodiversität und die typischen Obstsorten selbst.

Installiert in der ehemaligen, inzwischen denkmalgeschützten Kelter, nutzt die Ausstellung analoge, haptische und interaktive Exponate samt spielerischer Anreize. Dazu gehört beispielsweise die Figur der Biene Glemmy, die Kinder durch das 150 Quadratmeter große Museum begleitet. Ergänzend zu dieser Dauerschau kann der Betreiberverein mittels eines modularen Systems auch temporäre Ausstellungen selbst aufbauen.

For generations, fruit trees have been cultivated on the edge of the Swabian Alb in orchards with a high level of biological diversity. To preserve this intangible cultural heritage, the fruit-growing museum in Glems near Metzingen has created a new exhibition which explores the regional significance of fruit trees, their cultivation in orchards, their role in biodiversity and the typical fruit varieties grown.

Located in a former wine press, which is now a listed building, the exhibition uses analogue, haptic and interactive exhibits, including attractions for children such as Glemmy the bee, who accompanies them through the 150 square metre museum. Besides the permanent exhibition, the operating association is also able to host temporary exhibitions, using a modular display system.



GOLD

SSB DT8.16

STADTBAHN
LIGHT RAIL

MOBILITY
MOBILITY

156
157

SSB DT8.16

FOCUS GOLD

STADTBAHN



ENTWURF/DEVELOPER
Meret Oppermann

STUDIUM/DEGREE COURSE
Muthesius Kunsthochschule, Kiel
Medical Design

BETREUUNG/SUPERVISORS
Prof. Detlef Rhein
Prof.in Dr. habil. Christiane Kruse



DESIGN IM DIALOG



DESIGN LESE
Vorträge, Medienpräsentationen und Diskussionsrunden zu aktuellen Themenbereichen aus Industrie, Design, Technik, Forschung und Wirtschaft.

DESIGN LESE LECTURES
Lectures, media presentations and panel discussions on up-to-the-minute topics from industry, design, technology, research and business.



DESIGN1ST BERATUNG
Im Rahmen unserer kostenfreien Design1st Beratung erhalten Unternehmer*innen Auskunft zu allen Fragen rund um Designleistungen und zu direkten Kooperationsmöglichkeiten mit der Designwirtschaft.

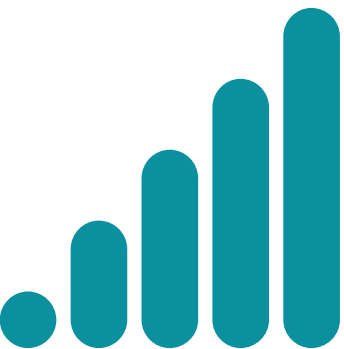
DESIGN1ST ADVISORY SERVICE
Our free Design1st advisory service provides entrepreneurs with information about anything to do with design services and advises them on the possibilities for direct cooperation with the design sector.

Beratung, Fortbildung, Information und Präsentationen – das Design Center Baden-Württemberg ist eine nicht-kommerzielle Plattform für Design-Profis, Einsteiger und Unternehmer zugleich



EINSICHTEN
Austauschplattform für Industrie, Designwirtschaft, Forschung und Ausbildung. Unternehmen, Designagenturen und auch Design-Ausbildungsstätten erhalten die Möglichkeit, sich im Haus der Wirtschaft in Stuttgart detailliert zu präsentieren.

EINSICHTEN PRESENTATION PLATFORM
A platform for industry, the design sector, research and education where companies, design agencies and design schools are given the opportunity to stage detailed presentations at the Haus der Wirtschaft in Stuttgart.



FIT FOR MARKET
Der richtige Schutz innovativer Produkte, die Anmeldung von Marken, die Honorierung kreativer Leistung oder die Vertragsgestaltung mit Designer*innen sind Themenfelder dieser Veranstaltungsreihe.

FIT FOR MARKET
This series of events covers topics like the right protection for innovative products, registering trademarks, appropriate payment for creative services and contractual arrangements with designers.

DESIGN IN DIALOGUE



DESIGN CENTER ROADSHOW
Veranstaltungen mit und bei unterschiedlichsten externen Kooperationspartnern, als Foren des Austauschs zwischen Industrie und Designwirtschaft.

DESIGN CENTER ROADSHOW
Events hosted by a wide range of external cooperation partners as forums where industry and the design sector can swap ideas and views.



RETHINK:DESIGN KLIMARELEVANZ
Unser Format mit dem besonderen Augenmerk auf klimagerechte und zukunftsfähige Konzepte, Gestaltungslösungen und Forschungsansätze. In Interviews, Vorträgen und Ausstellungen präsentieren wir die Vielschichtigkeit der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes.

RETHINK:DESIGN CLIMATE RELEVANCE
Our format with a special focus on climate-friendly and sustainable concepts, design solutions and research approaches. We present the complexity of sustainability and climate protection in interviews, lectures and exhibitions.

Advice, training, information and presentations – the Design Center Baden-Württemberg is a non-commercial platform aimed not just at design professionals but at newcomers and entrepreneurs too.



DESIGN BIBLIOTHEK
Präsenzbibliothek für Designprofis und Design-interessierte, mit Online-Katalog und einem spezialisierten Publikationsbestand von rund 10.000 Büchern rund um das Thema Gestaltung.

DESIGN LIBRARY
A bricks-and-mortar library for design professionals and anyone interested in design, with an online catalogue and a specialised collection of around 10,000 publications on all aspects of design.



KONGRESSE & WORKSHOPS
Veranstaltungen zur Vermittlung von Know-how aus den unterschiedlichsten designrelevanten Disziplinen und Forschungsbereichen, aber auch aus dem weiten Feld des Marketings.

CONGRESSES & WORKSHOPS
Events that share know-how from all sorts of design-relevant disciplines and research areas, as well as from the broad field of marketing.

Die Zeiten, als man Design auf die äußere Form reduzierte, sind längst vorbei. Design hat heute viele Facetten und setzt bereits in der Konzeptionsphase eines Produktes, eines Services oder einer Ausstellung an. Im interdisziplinären Miteinander kann Design seine Innovations- und Integrationskraft entfalten.

Zahlreiche Beispiele für rundum gelungene Innovation, für neue Sichtweisen und spezielle Problemlösungen finden sich in diesem inspirierenden Jahrbuch, das die Ergebnisse des FOCUS OPEN – Internationaler Designpreis Baden-Württemberg dokumentiert.

Eine sechsköpfige Jury aus Designexpertinnen und -experten kürte die relevantesten Design-Innovationen des Jahres 2024. Wie immer sind Überraschungen dabei, bislang unbekannte, dafür umso weitblickendere Ideen.

So vergab die Jury 37 Preise im Rahmen der 33. Ausgabe des Staatspreises, der neben dem Designbewusstsein auch die Wirtschaft fördert. Denn Design ist ein Erfolgsfaktor, nicht nur im internationalen Wettbewerb.

Wie gewohnt rundet der Mia Seeger Preis 2024 dieses Jahrbuch ab. Der Preis belohnt studentische Arbeiten mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und ergänzt den FOCUS OPEN.

We've come a long way since the days when design was all about the external form. Today, there's so much more to it! Ideally, design should be involved right from the initial concept stage of a product, service, or exhibition. It also thrives on interdisciplinary cooperation, which leads to innovation and integration of ideas.

This inspiring yearbook, which documents the results of this year's FOCUS OPEN Baden-Württemberg International Design Award, contains numerous examples of successful innovation, exciting new ideas and creative problem-solving.

A jury of six design experts selected the most innovative designs of 2024. As usual, there were a few surprises. The list includes previously unknown but visionary ideas.

The jury recognised a total of 37 outstanding projects. These annual awards, now in their 33rd year, seek to stimulate design innovation and drive economic growth. After all, effective design can provide a significant competitive advantage in both domestic and international markets.

As usual, the Mia Seeger Prize 2024 rounds off the yearbook. This award celebrates student projects that tackle some of today's most pressing issues and enriches FOCUS OPEN.

€ 49,00 (D) / US \$ 69.00
ISBN 978-3-89986-418-2

