

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Experience & Event Design 2025/2026

Katharina Stein

- Internationale Events: real, hybrid, virtuell, immersiv

Gerade jetzt sind gemeinsame Erlebnisse von unschätzbarem Wert. Sie schaffen Gemeinschaft, stärken Vertrauen und geben Zuversicht. Sie eröffnen Räume für neue Perspektiven, Momente der Inspiration und den kurzen Ausbruch aus dem Alltag. Neue Technologien spielen dabei eine Schlüsselrolle. Mit ästhetischen Raumerlebnissen, gemeinschaftsfördernden Events und immersiven, interaktiven Welten bringt diese Ausgabe genau das auf den Punkt: den unverzichtbaren Wert von Live-Kommunikation.

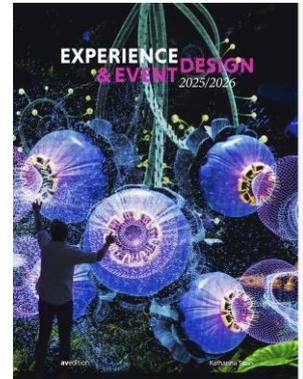
Über den Verlag

Die avedition GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch / Englisch

152 Seiten, Softcover mit Klappen
250 Fotos & Pläne
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-432-8
€ 69 (D)

Juni 2025



Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066