

## Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Verlag für Architektur  
und Design

## Datenschutz für Designer

aus der Reihe *Bibliothek für Designer*

David Herzog

- Basiswissen für Designer:innen, verständlich und schnell anwendbar
- Kompakter Überblick von DSGVO bis Instagram
- Mit vielen praktischen Fallbeispielen

Die Durchdigitalisierung des beruflichen und privaten Umfelds schreitet unaufhaltsam voran. Und in gleichem Maße wächst die Unsicherheit: Wie kann ich als Gestalter:in mein geistiges Eigentum schützen? Was muss ich beachten, wenn ich Inhalte in den sozialen Medien hochlade? Oder herunterlade? Und wie ist das mit dem neuen Datenschutz der DSGVO? Wem überlasse ich meine Daten und wozu? Wie gehe ich mit den Daten meiner geschäftlichen Kontakte um?

Dieses Buch richtet sich an Gestalter:innen, Kommunikationsdesigner:innen und überhaupt an alle, die mit urheberrechtlich geschützten Werken und/oder personenbezogenen Daten am digitalen Leben teilnehmen wollen. Es vermittelt Kenntnisse, praktische Hinweise und Lösungen für typische Konfliktfälle.

David Herzog ist Fachanwalt für Steuerrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht und seit 2013 Lehrbeauftragter für Recht an der Hochschule Mannheim, Fakultät Gestaltung.

### Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

### Deutsch

192 Seiten, broschiert  
14 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-355-0  
€ 18 [D]  
**Dezember 2021**



Kontakt:  
Jürgen Kummer  
Vertrieb und Presse  
Telefon 0711 220 22 79-0  
sales@avedition.de

avedition GmbH  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Telefon 0711 220 22 79-0  
Telefax 0711 220 22 79-15  
www.avedition.de

Geschäftsführer:  
Dr. Petra Kiedaisch  
Bettina Klett

Sitz und Registergericht  
Stuttgart HRB 747066

## Zur Reihe *Bibliothek für Designer*

hrsg. von Thomas Friedrich, Klaus Klemp und Gerhard Schweppenhäuser,  
gestaltet von T616 Berlin / Prof. Veruschka Götz mit Katrin Kassel

Verlag für Architektur  
und Design

### Die Reihe

Auf Initiative renommierter Hochschulen für Gestaltung erscheinen in der brandneuen Reihe *Bibliothek für Designer* jährlich zwei Bände zu je einem anderen berufsrelevanten Thema für Gestalter:innen. Jeder der Bände unterstützt Berufstätige wie auch Studenten und deren Dozenten bei ihrer Arbeit. Auf den Punkt verständlich und schnell anwendbar bieten sie kompaktes Basiswissen auf höchstem wissenschaftlichem Niveau – lesefreundlich strukturiert und in übersichtlichem Layout inklusive wichtiger Fakten in Infoboxen.

### Weitere Bände der Reihe

**Medien für Designer** (ISBN 978-3-89986-254-6)

**Philosophie für Designer** (ISBN 978-3-89986-253-9)

**Recht für Designer** (ISBN 978-3-89986-260-7)

**Existenzgründung für Designer** (ISBN 978-3-89986-267-6)

**Storytelling für Designer** (ISBN 978-3-89986-277-5)

**Informationstheorie für Designer** (978-3-89986-283-6)

**Musik für Designer** (978-3-89986-339-0)

u. v. m.

Kontakt:  
Jürgen Kummer  
Vertrieb und Presse  
Telefon 0711 220 22 79-0  
sales@avedition.de

avedition GmbH  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Telefon 0711 220 22 79-0  
Telefax 0711 220 22 79-15  
www.avedition.de

Geschäftsführer:  
Dr. Petra Kiedaisch  
Bettina Klett

Sitz und Registergericht  
Stuttgart HRB 747066