

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh



Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Phone +49 / 711 / 66721216
Fax +49 / 711 / 66721974
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 7624200
Fax +41 / 44 / 7624210
verlagsservice@ava.ch

USA, Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550
customer@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Dock Lane, Melton
Woodbridge, Suffolk, IP12 1PE, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland, Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreiberbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreiberbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia
ACC Art Books
Dock Lane, Melton
Woodbridge, Suffolk, IP12 1PE, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zach Goss
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zach@independentstudyreps.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States
Mark Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mark@independentstudyreps.com

USA Western States
Faherty & Associates
17548 Redfern Ave.
Lake Oswego
OR 97035
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America, Caribbean
David Williams
IMA Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 727 471 13
sales@intermediaamericana.com

avedition.de
avedition.com

avedition
HERBST
FALL 2023

Editorial



Photo: Jan Reich

Liebe Leserinnen und Leser,

nachhaltiges Entwerfen, Planen und Bauen leicht erklärt: Das ist unser Schwerpunkt im Herbstprogramm. Bestsellerautor Werner Sobek informiert über die Randbedingungen zukünftigen Bauens, Dirk Krutke skizziert uns nachhaltige Haus-technik und das neue Jahrbuch Sustainable Architecture & Design zeigt die ersten gebauten Meilensteine in der Branche.

Höhepunkte bilden außerdem: spektakuläre Neubauten der japanischen Pritzker-Preisträger Tadao Ando und Fumihiko Maki in Deutschland, die lange erwartete Erfolgsgeschichte des Ulmer Hockers vom HfG-Archiv Ulm, ausgezeichnete internationale Eventdesigns und Architektur fotografie sowie neueste Studien der Gesellschaft für Designgeschichte und der iF Design Foundation über aktuelle Tendenzen in Studium und Praxis.

Für Produktdesign-Fans bieten wir Nachschlagewerke über Kunststoff und Clay, beides unverzichtbare Werkstoffe. Zu welchen preisgekrönten Formen sich beide gestalten lassen, zeigt der Internationale Designpreis Baden-Württemberg Focus Open 2023.

Mit all diesen klug geschriebenen und liebevoll gestalteten Büchern wünschen wir Ihnen maximale Anregung und Freude.

Ihre Verlegerinnen
Petra Kiedaisch und Bettina Klett

Dear readers,
Dear colleagues,

Sustainable design, planning and construction explained simply: this is our focus in the autumn publishing list. The bestselling author Werner Sobek provides information about the framework conditions of future building, Dirk Krutke outlines sustainable housing technology for us and the new yearbook Sustainable Architecture & Design shows the first built milestones in the industry.

Highlights are also presented by spectacular new builds by the Japanese Pritzker award-winning Tadao Ando and Fumihiko Maki in Germany, the long-awaited success story of the Ulm stool by the HfG-Archiv Ulm, excellent international event designs and architecture photography, as well as the latest studies by the Association for Design History and the iF Design Foundation about current trends in study and practice.

For product design fans, we offer reference works about plastic and clay, both essential working materials. The International Design Award Baden-Württemberg Focus Open 2023 shows what award-winning forms they can both be shaped into.

We wish you maximum inspiration and enjoyment with all these cleverly written and charmingly designed books.

Your publishers
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



non nobis – über das Bauen
in der Zukunft
Band 1: Ausgehen muss man
von dem, was ist
4. Auflage

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele
Deutsch, 292 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)



„Verlässliche Daten zur Umwelt-
und Baupolitik“
Der Tagesspiegel

„Ein neues Standardwerk“
Raum und Wohnen



Designstudium
Deutschland 2023
Der Beitrag zum Public Value

Hg. iF Design Foundation
German / English
120 pages, softcover
21 × 26 cm / 8.3 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-392-5

€ 24 (D) / \$ 34



Buchmakel
55 typische Fehler in der Buchpro-
duktion und wie man sie vermeidet

Monika Wintjes
Illustrationen: Lu Säuberlich
Deutsch
144 Seiten, broschiert
60 Illustrationen
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-370-3

€ 24 (D)



Ethik für Designer
Christian Bauer
Deutsch
160 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-381-9

€ 19 (D)

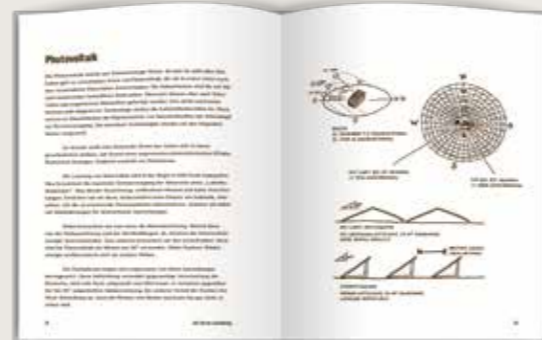




Haustechnik – einfach skizziert Basiswissen Architektur

Dirk Krutke
Deutsch
160 Seiten, broschiert
Ca. 70 Skizzen
14,8 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-401-4

€ 24 (D)
September 2023



- Aktuelle Fachthemen leicht verständlich und nachvollziehbar erklärt
- Mit vielen Handskizzen und Überblickszeichnungen

- Current specialist topics simply and understandably explained
- With lots of manual sketches and overview drawings

Der zweite Teil der Reihe „Einfach skizziert“ komplettiert das Thema der Gebäudetechnik um die Bereiche Ver- und Entsorgung, Strom und Lüftungsanlagentechnik. Zusammen mit dem Band „Bauklimatik“ bildet er somit eine Gesamtbetrachtung der Entwurfsintegration technischer Anforderungen an das Gebäude. Im Zentrum stehen auch hier die Fragen der Nachhaltigkeit. Es geht um sorgsamem Umgang mit Ressourcen sowie Technikvermeidung rund um Wasser, Strom und Wärmerückgewinnung.

Dirk Krutke ist bauender und lehrender Architekt und als DGNB Consultant in der Nachhaltigkeitsberatung tätig. Er hat an verschiedenen Hochschulen und Universitäten gelehrt und vertritt derzeit die Professur „Energieoptimiertes Bauen und TGA“ an der HafenCity Universität Hamburg.

IN DIESER REIHE
IN THIS SERIES



Bauklimatik
Dirk Krutke
ISBN 978-3-89986-383-3
€ 24 (D)



In Planung:
Baukonstruktion
Dirk Krutke



In Planung:
Bauphysik
Dirk Krutke



non nobis – über das Bauen in der Zukunft Band 2: Die Rand- bedingungen des Zukünftigen

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele visuelle kommunikation
Deutsch
292 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)
Juli 2023

Mit Band 2 der Trilogie führt Werner Sobek seine umfassende Analyse der Zusammenhänge von Bauen und Umwelt fort. Sein Fokus liegt diesmal auf den Entwicklungen, die wir in den kommenden Jahrzehnten zu erwarten haben, und auf den Randbedingungen, innerhalb derer menschliches Handeln überhaupt noch möglich sein wird. Wie im ersten Band geht es um Ressourcen, Emissionen, Energie, Erderwärmung, Klimaziele, Bevölkerungsentwicklung, Migrationen u. v. m. Das Buch bietet eine schonungslose Analyse der Welt von morgen. Es ist eine unverzichtbare Basis für die heute zu treffenden Entscheidungen über unsere zukünftige Art zu bauen, zu wohnen und uns fortzubewegen.

Werner Sobek ist einer der bedeutendsten Architekten und Ingenieure unserer Zeit. Er war Professor an der Universität Stuttgart und Mies-van-der-Rohe-Professor am Illinois Institute of Technology in Chicago. Er ist zudem Gründer eines weltweit tätigen Planungsbüros mit mehr als 400 Mitarbeitenden.

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN
ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



non nobis, Band 1
Werner Sobek
4. Auflage
ISBN 978-3-89986-369-7
€ 49 (D)



- Zweiter Band der erfolgreichen Trilogie
- Über die Entwicklungen des Bau-schaffens
- Second volume of the successful trilogy
- About the developments in construction works



Wie wollen wir entwerfen? Architektur und Verantwortung

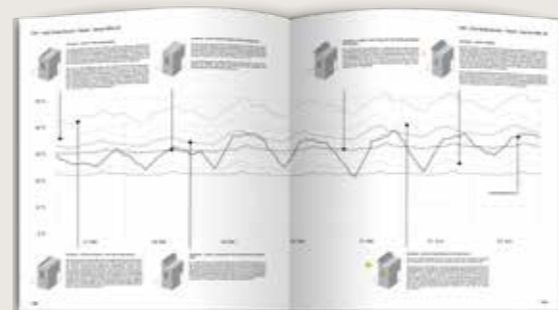
Hg. Peter Schürmann,
mit Armin Kammer, Anna Lips u. a.
Deutsch
432 Seiten, Hardcover
1.100 Abbildungen
23 x 28 cm
ISBN 978-3-89986-389-5

€ 59 (D)
Lieferbar

Gute Architektur – Klimawandel, Energiekrise, Ressourcenknappheit: Heute stellt sich mehr denn je die Frage nach der spezifischen Expertise von Architekt:innen im Konzert vieler Experten und Akteure. Die Weichen stellen sich schon im Architekturstudium. So präsentiert das Buch Lehrkonzepte und persönliche Texte dazu, wie man Studierende auch aus Sicht eines bautechnischen Instituts gleich von Studienbeginn an auf dem kreativen Weg in ein überaus komplexes Metier begleiten kann, das Zuversicht und Lust an schönen Räumen erfordert. Ein Buch, das Studierende und allgemein Interessierte zur kritischen Auseinandersetzung anregt und dabei unterstützt, eine persönliche Haltung zum Entwerfen in einer fordernden Zeit zu entwickeln.

Der Herausgeber Peter Schürmann ist Architekt in Partnerschaft mit Jutta Schürmann und Professor an der Fakultät 1 Architektur und Stadtplanung der Universität Stuttgart. „Baukunst und andere Herausforderungen“ nennt er das Spannungsfeld, in dem Entwerfen stattfindet. Vor diesem Hintergrund stehen Ressourcenbewusstsein und die ganzheitliche Verantwortung von Architekt:innen im Zentrum der Lehre seiner Institutsgemeinschaft (Institut für Baustofflehre, Bauphysik, Gebäudetechnologie und Entwerfen).

- Zukunftsfähige Lehr- und Entwurfskonzepte
- Beiträge zur Verantwortung in der Architektur
- Pioneering teaching and design concepts
- Articles about responsibility in architecture



Sustainable Architecture & Design 2023 / 2024

Eds. Andrea Herold, Tina Kammer
German / English
Approx. 248 pages, flexcover with linen
Approx. 250 photos and plans
21 x 27 cm / 8.3 x 10.6 in
ISBN 978-3-89986-397-0

€ 59 / \$ 82
October 2023

40 internationale Projekte präsentieren in sechs Kategorien die innovativsten und zukunftsweisendsten Lösungen, deren Beitrag zu baukultureller Entwicklung klar erkennbar ist. Im Fokus stehen alle relevanten Themenfelder der Transformationsentwicklung: Ressourceneinsatz, zirkuläre Prozesse, Biodiversität u. v. m. Die Herausgeberinnen betrachten ganzheitlich die aktuellen Entwicklungen in der Baubranche und machen Lust auf Neues. Mit InteriorPark. treiben sie seit 2010 nachhaltige Entwicklungen in der Baubranche voran.

40 international projects in six categories present the most innovative and forward-looking solutions, whose contribution to building culture development is clearly evident. The focus is on all the relevant themes of transformation development: use of resources, circular processes, biodiversity etc. The editors take a comprehensive look at current developments in the building sector and inspire novelty. With InteriorPark., they have been driving sustainable developments in the building sector forwards since 2010.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



materialREPORT 2022
Hg. raumprobe
ISBN 978-3-89986-367-3
€ 35 (D)



Design Engineering –
sustainable and holistic
Marina-Elena Wachs
ISBN 978-3-89986-362-8
€ 44 (D) / \$ 60



Photo: Jewgeni Roppel for Haufe Peterleit Architekten



Photo: Brígida Gonzáles for Wulf Architekten

- Das erste Nachhaltigkeitsjahrbuch für Architektur und Design weltweit
- Innovationen und Trends in der Transformation
- The first sustainability yearbook for architecture and design worldwide
- Innovations and trends in transformation



Tempel der Abstrakten Fumihiko Maki und das Museum Reinhard Ernst

Autor: Falk Jaeger
Hg. Reinhard & Sonja Ernst Stiftung
Deutsche und englische Ausgabe
216 Seiten, Hardcover
Ca. 150 Abbildungen
25 x 31,3 cm / 9.8 x 12.3 in
ISBN 978-3-89986-398-7 (Deutsch)
ISBN 978-3-89986-399-4 (Englisch)

Ca. € 49 (D) / \$ 69
November 2023 / US: January 2024



Urban building by Tadao Ando weisenburger headquarters in Karlsruhe

Ulf Meyer
English / German
180 pages, hardcover
23,5 x 23,5 cm / 9.3 x 9.3 in
ISBN 978-3-89986-379-6

Ca. € 39 (D) / \$ 54
September / US: December 2023

Der Stifter und Mäzen Reinhard Ernst plante ein Zuhause für seine einzigartige Sammlung; die Stadt Wiesbaden stellte ein Grundstück im Herzen der Stadt zur Verfügung und der japanische Stararchitekt Fumihiko Maki lieferte die Pläne. Entstanden ist das Museum Reinhard Ernst für abstrakte Kunst, eine architektonische Preziose, aber auch ein bürgeroffenes Haus sowie Anziehungspunkt für das internationale Kunstpublikum gleichermaßen. Der Autor Prof. Dr. Falk Jaeger ist Bauhistoriker und lebt als Architekturkritiker und Publizist in Berlin. Er schreibt für große Tageszeitungen, Fachmedien und hat mehr als 40 Bücher über Architektur, Städtebau und Denkmalpflege veröffentlicht.



Rendering: Maki and Associates, Tokyo

The founder and patron Reinhard Ernst planned a home for his unique collection; the city of Wiesbaden provided a site in the heart of the city and the Japanese star architect Fumihiko Maki delivered the plans. The result is the Museum Reinhard Ernst for abstract art, an architectural gem, but also a building open to the public and a magnet for the international art public alike. The author Prof. Dr. Falk Jaeger is a building historian and works as an architecture critic and publicist in Berlin. He writes for major daily newspapers, specialist media and has published more than 40 books about architecture, urban development and monument preservation.



Rendering: Maki and Associates, Tokyo

- **Neuer Museumsbau des Pritzker-Preisträgers in Wiesbaden**
- **Einzigartige, internationale Sammlung abstrakter Kunst**
- **New museum building by the Pritzker award winner in Wiesbaden**
- **Unique, international collection of abstract art**

Der Bürokomplex in Karlsruhe gilt als Tadao Andos erster urbaner Entwurf in Deutschland. Die Publikation gibt exklusive Einblicke in die Entstehung und Planung des Bauwerks. Architekturfotografien und Gebäudepläne zeigen Andos gestalterische Formel: die Reduktion auf das Wesentliche, Sichtbeton im Maß der Tatami-Matten, strenge Geometrien, Genauigkeit und Raffinement im Detail geben dem Gebäude seine charakteristische Note. Architekt und Bauherr waren sich einig, ein ästhetisches und energieeffizientes Gebäude zu schaffen, das den neuesten technischen Standards entspricht und den Mitarbeitenden beste Arbeitsbedingungen bietet.



Photo: H. G. Esch

The office complex in Karlsruhe is considered as Tadao Ando's first urban design in Germany. The publication provides exclusive insights into the creation and planning of the building. Architecture photographs and building plans show Ando's design formula: reduction to the essentials, exposed concrete on the scale of the tatami mats, strict geometries, precision and refined detail give the building its characteristic touch. The architect and client agreed on creating an aesthetic and energy-efficient building that meets the latest technical standards and offers the employees the best working conditions.



Photo: H. G. Esch

- **Erster urbaner Entwurf des Pritzker-Preisträgers in Deutschland**
- **Sichtbeton in Perfektion vom Meister des Minimalismus**
- **First urban design by the Pritzker award winner in Germany**
- **Exposed concrete perfection by the master of minimalism**



Kunststoff – Zauberstoff Freiheit und Grenzen der Gestaltung

Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann
Mit Beiträgen von Jens Soentgen, Cornelia May,
Eva von Seckendorff, Viktoria Lea Heinrich,
Christiane Wachsmann
Deutsch
128 Seiten, Softcover mit Klappen
16,8 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-400-7

€ 24
Juni 2023

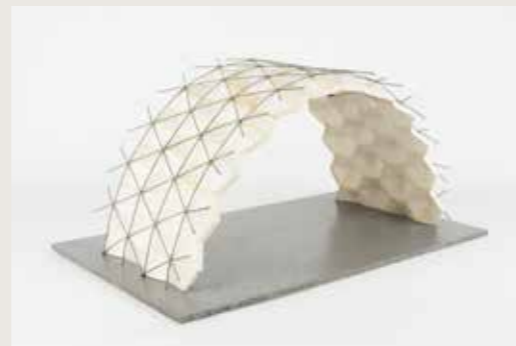


Foto: Oleg Kuchar, © HfG-Archiv / Museum Ulm



Foto: Oleg Kuchar, © HfG-Archiv / Museum Ulm

- **Publikation über Kunststoffe in Lehre und Entwicklungsarbeiten an der HfG Ulm**
- **Begleitband zur gleichnamigen Ausstellung im HfG-Archiv (16. Juni 2023–7. Januar 2024)**
- **Publication about plastics in teaching and development work at HfG Ulm**
- **Accompanying publication for the exhibition of the same name at the HfG-Archiv (16 June 2023–7 January 2024)**

Wie kein anderer Werkstoff stehen die modernen Kunststoffe für die Demokratisierung in der Welt der Dinge. Sie eignen sich als Ersatz für traditionelle Materialien, sind billiges Ausgangsmaterial für massenhaft hergestellte Pfennigartikel, aber auch hochwertige Werkstoffe für Industrieprodukte mit langer Lebensdauer.

An der Ulmer Hochschule für Gestaltung (1953–1968) wurde im Jahr 1959 eine Kunststoffwerkstatt eingerichtet. In dieser Zeit entwickelte sich der Beruf des Produktgestalters zu seiner heutigen Form. Gleichzeitig kamen immer mehr Kunststoffe auf den Markt. Die neuen Materialien eigneten sich für den Modellbau und waren zugleich eine Verheißung für die Gestaltung zukünftiger Industrieprodukte. Wie aber sollte man mit ihnen und den zahlreichen neuen Gestaltungsmöglichkeiten umgehen? Und wie ließen sich mit den neuen Möglichkeiten der Massenproduktion die alten Ideale der Guten Form umsetzen?

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Plastic Icons
Hg. Wolfgang Schepers für Kunststoff-
museums-Verein e. V.
ISBN 978-3-89986-244-7
€ 24,90 (D)



ClaySecrets Von der Idee zur perfekten Form – Das große Standardwerk des Clay-Modellbaus

Ed. STAEDTLER Industrieplastilin GmbH
Autor: Jürgen Heintl
German / English
304 pages, hardcover
288 photos and illustrations
20 × 26 cm / 7.9 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-388-8

€ 49 (D) / \$ 69
October / US: December 2023

Clay ist das meistverwendete Industrieplastilin der Welt. Vor allem die Autodesign-Entwicklung lebt von 3D-Claymodellen. In Kooperation mit Hersteller STAEDTLER ist das erste Werkbuch rund ums professionelle Arbeiten mit Industrial Styling Clay erschienen. Der Autor, einst selbst Design-Modellleur und heute Lehrer an der Fachschule für Produktdesign in Selb, hat darin sein ganzes Clay-Wissen zusammengetragen. Herausgekommen ist nicht nur ein praktisches Grundlagenbuch, das Anfänger:innen mit bebilderten Arbeitsbeschreibungen, Workshops, Tipps und Glossaren beim Einstieg in die Clay-Praxis unterstützt. Mit exklusiven Blicken hinter die Design-Kulissen und in die Modellbau-Zukunft für Produktdesign richtet es sich auch an erfahrene Design-Modelleure und Produktdesigner.

Clay is the most widely used industrial plasticine in the world. The automotive industry, in particular, depends on 3D-clay models. Now, the first ever practical textbook on working professionally with industrial styling clay has arrived (in partnership with the manufacturer STAEDTLER). In this book, the author, a former design modeler in the automotive industry and current teacher at Selb Technical College, compiles his extensive knowledge on the topic of clay. The book not only sets out core theoretical and practical principles to support and encourage beginner modelers as they start out, with illustrated descriptions, workshops, tips and glossaries, it is also an invaluable resource for experienced design modelers, product designers and clay enthusiasts, offering exclusive behind-the-scenes insights.

- **Unverzichtbares Nachschlagewerk für die Designbranche**
- **Alles über Modellbau in Transportation- und Produktdesign**
- **Essential reference book for the design industry**
- **Everything about modeling in transportation and product design**



Sample pages



Sample pages



Sample pages



Design für Spiel, Spaß, Spannung

Hg. Melanie Kurz, Thilo Schwer
für die Gesellschaft für Designgeschichte
Deutsch
176 Seiten, Hardcover
Ca. 100 Abbildungen
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-396-3

€ 29 (D)
Lieferbar, noch nicht angekündigt



Die kulturgeschichtlichen Stationen des Spielens vom Beginn der Industrialisierung bis zur Jahrtausendwende werden sowohl aus dem Blickwinkel der Designgeschichte als auch aus dem der Game Studies betrachtet. Die Bandbreite der Themen reicht von der Bauhaus-Wurfpuppe bis zur Barbie, vom Japonismus bis zur Pixelgrafik, von der grafischen Raumillusion zu 3D-Umgebungen und Interaktionsgestaltung, vom Brettspiel bis zum Kriegsspielzeug, von den Utopien der beginnenden Neuzeit bis zu merkantilen Absichten digitaler Spielkonzepte.

Die Herausgeber: Melanie Kurz hat seit 2008 eine Professur für Designtheorie und Designgeschichte am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen inne. Thilo Schwer ist seit 2019 Professor für Designgeschichte und -theorie an der HBK Essen.

- **Hochaktueller Band zu Themen wie Game Design oder Spielzeuggestaltung**
- **Mit 12 Fachbeiträgen renommierter Expert:innen**
- Volume with high current relevance on topics such as game design, toy design
- With 12 specialist contributions by renowned experts



Designstudium Deutschland 2023 Der Beitrag zum Public Value

Hg. iF Design Foundation (Christoph Böniger, Annette Diefenthaler, Fritz Frenkler, René Spitz)
German / English
120 pages, softcover
21 × 26 cm / 8.3 × 10.2 in
ISBN 978-3-89986-392-5

€ 24 (D) / \$ 34
Lieferbar / noch nicht angekündigt
Available / not announced yet

Heute erscheint es dringlicher denn je, im Design die Aufmerksamkeit stärker auf das Gemeinwohl zu richten. Denn Konsequenzen eines Designs, das sich vorwiegend nach dem Wohl Einzelner richtet, sind allgegenwärtig. Um das Designstudium stärker auf das Gemeinwohl auszurichten, bietet sich der Public Value an. Dieses Konzept ist eine Alternative zu einseitigen Ausrichtungen wie etwa dem Shareholder-Value-Paradigma.

Um den Public Value der Designstudiengänge an deutschen Hochschulen zu ermitteln, hat die iF Design Foundation 2022 die vorliegende Studie durchgeführt. Sie bildet die Grundlage und liefert Anregungen für die Entwicklung des Designstudiums im Sinne des Gemeinwohls. Zugleich enthält diese Veröffentlichung eine Liste aller Designstudiengänge an Hochschulen in Deutschland.

Today it appears to be more urgent than ever to focus greater attention in design on public welfare. Because the consequences of a design that is orientated towards the benefit of individuals can be seen all around us. In order to target design studies more towards public welfare, public value is advantageous. This concept is an alternative to one-sided approaches such as the shareholder value paradigm.

In order to establish public value in design study courses at German universities, the iF Design Foundation carried out this study in 2022. It forms the basis of and provides inspiration for the development of design studies in the interest of public welfare. At the same time, this publication contains a list of all the design study courses at universities in Germany.



- **Aktuelle Studie zum Designstudium im Sinne des Gemeinwohls**
- **Mit einer Übersicht aller Designstudiengänge in Deutschland**
- Current study of design studies in the interests of public welfare
- With an overview of all design study courses in Germany

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Designkritik
Siegfried Gronert,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-278-2
€ 24 (D)



Positionen des Neuen
Siegfried Gronert,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-301-7
€ 24 (D)



Im Zeichen des Bauhauses
1919 - 2019
Siegfried Gronert,
Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-334-5
€ 24 (D)



Design Entscheidungen
Melanie Kurz,
Thilo Schwer,
Fritz Frenkler
ISBN 978-3-89986-353-6
€ 24 (D)



Raster, Regeln, Ratio
Melanie Kurz,
Thilo Schwer,
Fritz Frenkler
ISBN 978-3-89986-380-2
€ 24 (D)



Der Ulmer Hocker. Idee – Ikone – Idol

Viktoria Lea Heinrich, Thomas Hense,
Martin Mäntele
Designklassiker der Hochschule
für Gestaltung Ulm, Band 1
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Martin Mäntele
Gestaltung: Tino Graß
Deutsch, 328 Seiten, broschiert
300 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-360-4

€ 39 (D)
Lieferbar

Mit Buch und Ausstellung stellt das HfG-Archiv / Museum Ulm erstmals einen der bekanntesten an der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) entstandenen Entwürfe in das Zentrum einer analytischen Darstellung. Mittels eines polyperspektivischen Blicks auf die mannigfachen Bedingungen, die den Hocker ermöglicht haben, wird nicht nur ein Designklassiker verstehbar, sondern darüber hinaus auch ein Modell von Geschichtsschreibung eingelöst, das als wegweisend für weitere Untersuchungen betrachtet werden kann. Der Band bildet den Auftakt zu einer Buch- und Ausstellungsserie über die wichtigsten Entwürfe, die an der Hochschule für Gestaltung Ulm zwischen 1953 und 1968 entstanden sind.

Das HfG-Archiv ist eine externe Abteilung des Museum Ulm. Seit 1987 pflegt es das materielle und theoretische Erbe der legendären Ausbildungsstätte mit Publikationen, Ausstellungen, Veranstaltungen und durch Archivarbeit.



Ulmer Hocker, 1954. Max Bill, Hans Gugelot, Paul Hildinger.
HfG-Archiv / Museum Ulm, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021

- Geschichte einer Designikone
- History of a design icon



Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt des Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023, einem der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte. Die Preisträger:innen kommen unter anderem aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Mobility, Service Design und Materials + Surfaces.

Future-orientated and exceptional design performances are at the centre of the International Design Award Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. This yearbook presents all the award-winning products. The winners come from fields including investment goods, healthcare, bathrooms, kitchens, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, mobility, service design and materials & surfaces.

Focus Open 2023

Hg. Design Center Baden-Württemberg
German / English
Approx. 248 pages
Softcover, open spine
Approx. 250 photos
21 × 27,5 cm / 10.8 × 8.5 in
ISBN 978-3-89986-402-1

€ 49 / \$ 69
November 2023 / US: January 2024



- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und Mia Seeger Preis 2023
- Baden-Württemberg International Design Award and Mia Seeger Prize 2023



Vom Bauhaus beflügelt
Christiane Wachsmann
ISBN 978-3-89986-286-7
€ 29 (D)



Hans Gugelot
Christiane Wachsmann
ISBN 978-3-89986-330-7
€ 28 (D)



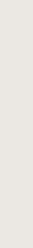
Focus Open 2022
ISBN 978-3-89986-382-6



Focus Open 2021
ISBN 978-3-89986-354-3



Focus Open 2020
ISBN 978-3-89986-335-2



Sample pages 2022



Experience & Event Design 2023/2024

Katharina Stein
 German / English
 224 pages, softcover with flaps
 Approx. 250 photos and plans
 Interactive book with ayscan
 23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-395-6

€ 69 (D) / \$ 94
 June / US: August 2023

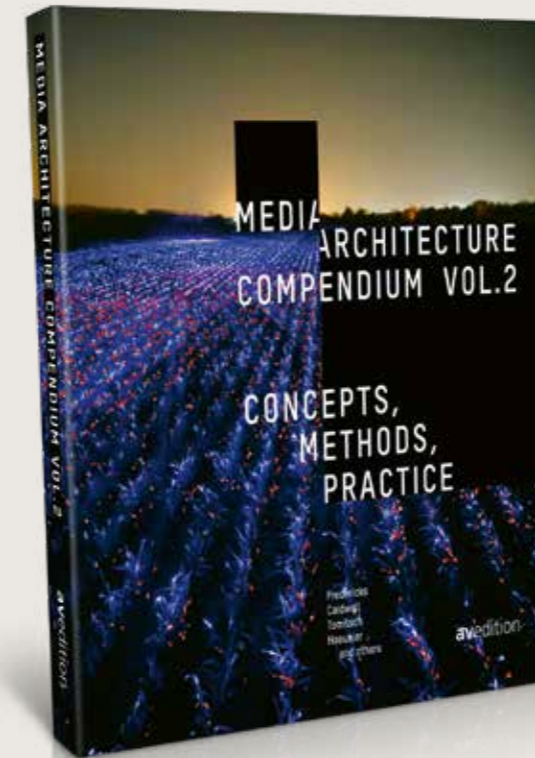
Die neue Ausgabe ist geprägt von einem aufwühlenden und aufregenden Jahr. Die Nachfrage nach Events und die Freude über echte Erlebnisse waren enorm. Entsprechend viele Erlebnisse des letzten Jahres gaben Raum für Austausch, Teilhabe und schufen ein Wir-Gefühl. Das Buch versammelt diese vielgestaltigen Formate, von kleinen, aber feinen Austauschmöglichkeiten über virtuelle Fachtagungen bis hin zu fesselnden Raumerlebnissen. Ein realistischer Querschnitt der gesellschaftlichen Bedürfnisse, aktuellen Erlebnisformate und schwierigen Rahmenbedingungen.

The new edition has been shaped by a both turbulent and exciting year. The demand for events and the delight about real experiences were huge. At the same time, war and its economic consequences have been a cause of great concern. The book collects this multitude of formats, from small but accomplished communication forums to virtual specialist conferences and captivating spatial experiences. The result is a realistic cross section of social requirements, current experience formats and difficult framework conditions.



Photo: Flo Huber Fotografie & Film, München

- **Rund 40 internationale Events:**
real, hybrid, virtuell, immersiv
- **Around 40 international events:**
real, hybrid, virtual, immersive



Media Architecture Compendium, Vol. 2 Concepts, Methods, Practice

Joel Fredericks, Glenda A. Caldwell,
 Martin Tomitsch, M. Hank Häusler
 and others
 English
 204 pages, hardcover
 250 photos
 22 x 24 cm / 8.7 x 9.4 in
 ISBN 978-3-89986-393-2

€ 49 (D) / \$ 69
 Available / not announced yet

Media architecture has evolved from illuminating iconic building façades at night to characterising all life in cities. This compendium draws on academic research and global studies to present an evolutionary account of concepts that have defined the field and inspired practice, alongside methods for bringing media architecture thinking into projects.

Thirty media architecture installations that were nominated for the Media Architecture Awards in 2018 and 2020 illustrate the breadth and trends in the field, including a shift towards more-than-human futures. Through its three parts, capturing concepts, methods and practice, the compendium offers an accessible guide to media architecture for designers, architects, artists, scholars, educators and learners.

Several of the authors are board members of the Media Architecture Institute, a non-profit organisation with offices in Vienna, Sydney, Beijing and Toronto.



- **Offizielle Dokumentation Media Architecture Biennale 2018 and 2020**
- **Zukunftstrends und Prototypen von 11 renommierten Autor:innen**
- **Official Documentation Media Architecture Biennale 2018 and 2020**
- **Future trends and prototypes by 11 renowned contributing authors**

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Event Design Yearbook 2022/2023
 ISBN 978-3-89986-376-5
 € 69 (D) / \$ 94



Event Design Yearbook 2021/2022
 ISBN 978-3-89986-351-2
 € 59 (D) / \$ 85



Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2022/23
 ISBN 978-3-89986-385-7
 88 € (D) / \$ 114



Trade Fair Design Annual 2021/22
 ISBN 978-3-89986-361-1
 € 79 (D) / \$ 115

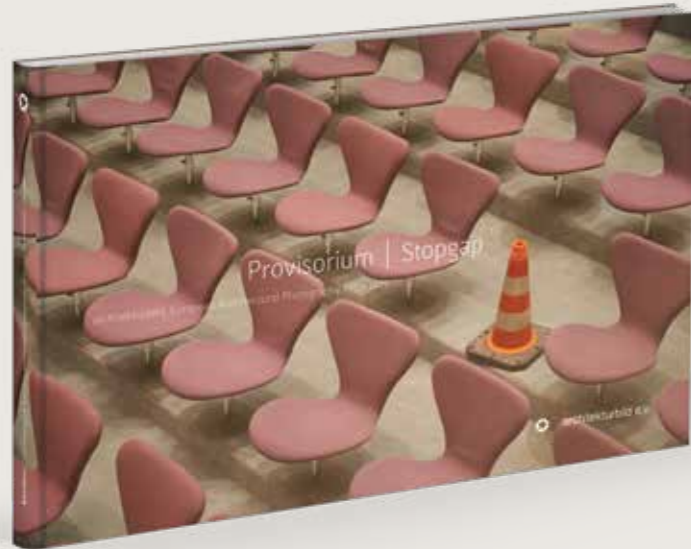
ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Media Architecture Compendium
 ISBN 978-3-89986-251-5
 € 49 (D) / \$ 69



Computational Design
 ISBN 978-3-89986-299-7
 € 29 (D) / \$ 39



Provisorium / Stopgap European Architectural Photography Prize 2023

Eds. architektur bild e.v.
German / English
128 pages, hardcover
Approx. 100 photos
24,3 × 17 cm / 9,6 × 6,7 in
ISBN 978-3-89986-394-9

€ 28 (D) / \$ 35
Lieferbar / noch nicht angekündigt
Available / not announced yet



Photo: Keller & Schumacher

Der Europäische Architektur fotografie-Preis architektur bild wird seit 1995 alle zwei Jahre ausgeschrieben. Zum Begriff „Provisorium“ werden zahlreiche Synonyme angeboten, etwa Ersatz, Notlösung, Übergangs- oder Zwischenlösung. Wir alle kennen solche Behelfe aus dem privaten Umfeld wie auch dem öffentlichen Leben. Die 28 prämierten Serien des EAP 2023 zeigen Provisorien, die uns nachsichtig lächeln lassen oder nachdenklich machen, sie entdecken fantasievolle Lösungen, weisen aber auch auf Missstände hin.

Architektur bild, the European Architectural Photography Prize, has been awarded on a two-yearly basis since 1995. Numerous synonyms are offered for the term "stopgap", such as replacement, emergency solution, transitional or interim solution. We all know such expedients from the private environment as well as from public life. The 28 awarded series of EAP 2023 show stopgaps that make us smile tolerantly or thoughtful, they discover imaginative solutions, but they can also point out to shortcomings.

- **Hochwertiger Katalog zur internationalen Wanderausstellung**
- **Vernissage und Preisverleihung am 12. Mai 2023 im Deutschen Architektur-museum (DAM)**
- **High-quality catalogue about the international touring exhibition**
- **Vernissage and prize awards on 12 May 2023 at Deutsches Architektur-museum (DAM)**

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



The Urban in the Periphery
European Architectural
Photography Prize 2021
ISBN 978-3-89986-357-4
€ 28 (D) / \$ 35



Joyful Architecture
European Architectural
Photography Prize 2019
ISBN 978-3-89986-305-5
€ 24,80 (D) / \$ 35



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner
ISBN 978-3-89986-314-7
€ 25 (D) / \$ 35



Residentials by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
160 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8,4 × 8,9 in
ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
144 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8,4 × 8,9 in
ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English
156 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8,4 × 8,9 in
ISBN 978-3-89986-221-8

€ 38 (D) / \$ 50

Recyclable by Werner Sobek
Frank Heinlein

152 pages, hardcover with stamping
21,4 × 22,5 cm / 8,4 × 8,9 in
German / Spanish edition:
ISBN 978-3-89986-308-6
German / English edition:
ISBN 978-3-89986-304-8

€ 28 (D) / \$ 40





experimenta
Hg. Wolfgang Hansch

Deutsch
176 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
22 x 29 cm / 8.7 x 11.4 in
ISBN 978-3-89986-344-4
English edition:
ISBN 978-3-89986-347-5

€ 39 (D) / \$ 56



**Über Architektur. Vorträge und
Schriften von Günter Behnisch**

Deutsch, 208 Seiten
Hardcover mit Leinen
und Banderole
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-377-2

€ 29 (D)



Zwei Raummodelle
Grundtypen zur Raum-
bildung in der Architektur
Peter Krebs

Deutsch, 144 Seiten
Softcover
110 Abbildungen
15,7 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-375-8

€ 24 (D)



Richard Herre
Architekt
Designer
Crafiker
Übersetzer
1885-1950
Hg. Torben Giese im Auftrag
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch
168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Ornament und Verbrechen
Hg. Oliver Ruf

Deutsch
136 Seiten, Softcover mit Klappen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



Ausbau und dergleichen
Axel Müller-Schöll

Deutsch / Englisch
320 Seiten, Flexcover
Über 600 Abbildungen
Interaktives Buch
21 x 27 cm
ISBN 978-3-89986-337-6

€ 39 (D) / \$ 45



Ernst Otto Glasmeier
Architektur.
Kunst.
Politik.
Alexandra Apfelbaum

Deutsch, 208 Seiten
Softcover mit Klappen
Zahlreiche Abbildungen
17 x 23 cm
ISBN 978-3-89986-374-1

€ 28 (D)



**Architektur in Baden-
Württemberg Band 13**
Hg. BDA Baden-Württemberg

Deutsch, 208 Seiten
Softcover mit Klappen und
Stanzung
650 Fotos und Pläne
23 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-368-0

€ 19,90 (D)



WINX
Neues Leben im Quartier
Hg. Winx GmbH & Co.
Immobilien KG

Deutsch, 256 Seiten
Hardcover mit Prägung
und silbernem Farbschnitt
225 Fotos
22,5 x 30 cm
ISBN 978-3-89986-365-9

€ 49 (D)



**Erste Hilfe für
Architekturstudenten**
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 x 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Architekturgeschichten
Gerd Ackermann, Ulrike Pfeil

Deutsch
184 Seiten
Hardcover
130 Fotos
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-378-9

€ 29 (D)



Paulskirche
Hg. im Auftrag des Deutschen
Architekturmuseums und der
Wüstenrot Stiftung von
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,
Peter Cachola Schmal
und Philip Kurz

German / English
160 pages, hardcover
150 photos and plans
19,5 x 27 cm
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 39 (D) / \$ 50



Recht für Designer
2. überarb. Auflage
David Herzog

Deutsch
408 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)



Datenschutz für Designer
David Herzog

Deutsch
192 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Existenzgründung
für Designer
David Herzog

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-267-6

€ 18 (D)



Informationstheorie
für Designer
Christian Bauer

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-283-6

€ 18 (D)



Szenografie
Das Kompendium
zur vernetzten
Gestaltungsdiziplin
P. Kiedaisch, S. Marinescu,
J. Poesch

Deutsch
324 Seiten, Hardcover
550 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-285-0

€ 98 (D)



new exhibition design 02
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English
520 pages, hardcover
1138 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 59,90 (D) / \$ 89



new exhibition design 03
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
in cooperation with edi – Exhibition
Design Institute, Dusseldorf

German / English
500 pages, hardcover
1000 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



Storytelling
für Designer
Oliver Ruf

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-277-5

€ 18 (D)



Musik
für Designer
Daniel Martin Feige

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-339-0

€ 18 (D)



Medien: Theorie und
Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-254-6

€ 18 (D)



Philosophie
für Designer
Florian Arnold

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-253-9

€ 18 (D)



Honorarordnung für
Ausstellungsgestaltung 2
Autor Stefan Kleßmann
Hg. VerA – Verband der
Ausstellungsgestalter e.V.

Deutsch
240 Seiten, Flexcover
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-371-0
€ 59 (D)



Sound Scenography
Klangszzenografie
Ed. Idee und Klang,
Ramon De Marco

German / English
288 pages, hardcover
133 photos
Interactive book
19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in
ISBN 978-3-89986-340-6

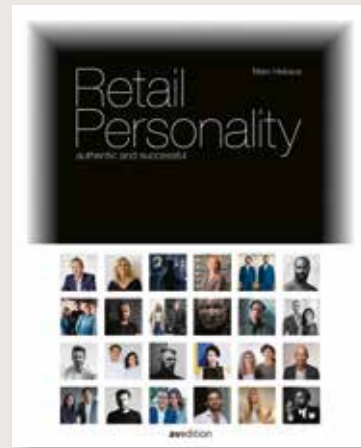
€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories
Co-Creating Scenography
Ed. Groenlandbasel

German / English
360 pages, softcover
with flaps
280 photos
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-316-1

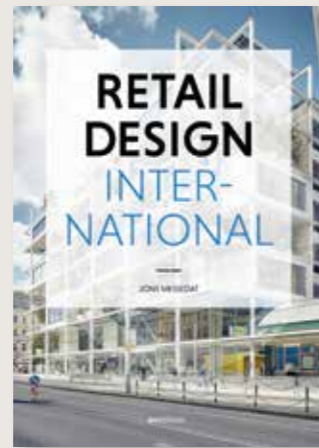
€ 59 (D) / \$ 85



Retail Personality
authentic and successful
Eds. Marc Heikaus, Stephan Demmrich,
Jons Messedat

German / English
240 pages, hardcover with sleeve
200 photos
32 x 34 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-329-1

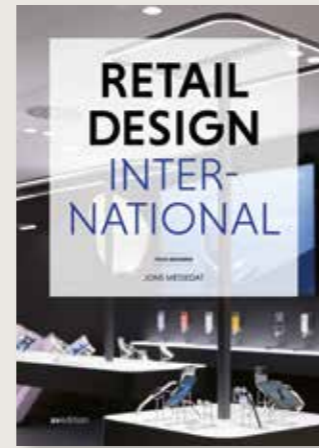
€ 59 (D) / \$ 80



Retail Design International Vol. 7
Ed. Jons Messedat

German / English
192 pages, hardcover
250 photos
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-366-6

€ 69 (D) / \$ 99



Retail Design International Vol. 8
Ed. Jons Messedat

German / English
192 pages, hardcover
250 photos
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-387-1

€ 69 (D) / \$ 99



Druckreif
Ein Begleiter durch Vorstufe, Druck,
Veredelung und Verarbeitung
Annette Gevatter / Annette Siegle

Deutsch
130 Seiten, Softcover
13,6 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-126-6

€ 19,90 (D)



Buchmakel
55 typische Fehler in der
Buchproduktion und wie
man sie vermeidet
Monika Wintjes
Illustrationen: Lu Säuberlich

Deutsch
144 Seiten, broschiert
60 Illustrationen
13,6 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-370-3

€ 24 (D)



**„... auch als alter Hase lernt
man neu hinzu.“**
Grafikmagazin



Licht Kunst Licht 3
Ed. Andreas Schulz

German / English
224 pages, softcover
with flaps, slipcase
458 photos and plans
32 x 34 cm / 9.4 x 12.6 in
ISBN 978-3-89986-137-2

€ 59,90 (D) / \$ 89



Licht Kunst Licht 4
Ed. Andreas Schulz

German / English
324 pages, softcover
with flaps, slipcase
250 photos and plans
32 x 34 cm / 9.4 x 12.6 in
ISBN 978-3-89986-249-2

€ 78 (D) / \$ 99



Licht Kunst Licht 5
Ed. Andreas Schulz

German / English
340 pages, softcover with flaps
270 photos and plans
32 x 34 cm / 9.4 x 12.6 in
ISBN 978-3-89986-358-1

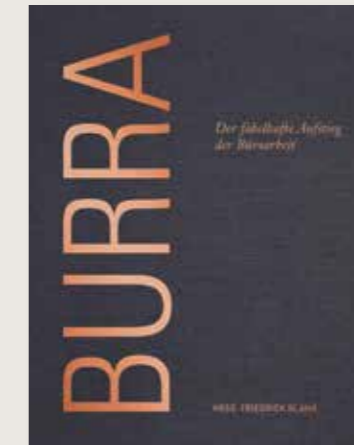
€ 88 (D) / \$ 125



New Work – New Office
Hg. Mark Phillips

Deutsch
240 Seiten, Softcover
19 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-364-2

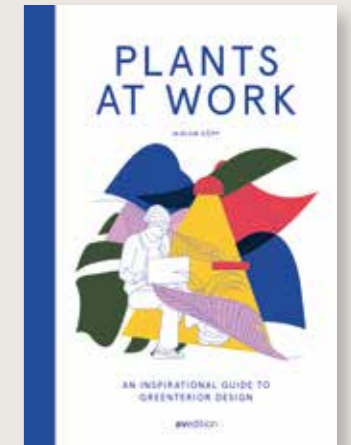
€ 34 (D)



BURRA
Hg. Friedrich Blaha

Deutsch
156 Seiten, Hardcover
19,2 x 25,6 cm
ISBN 978-3-89986-293-5

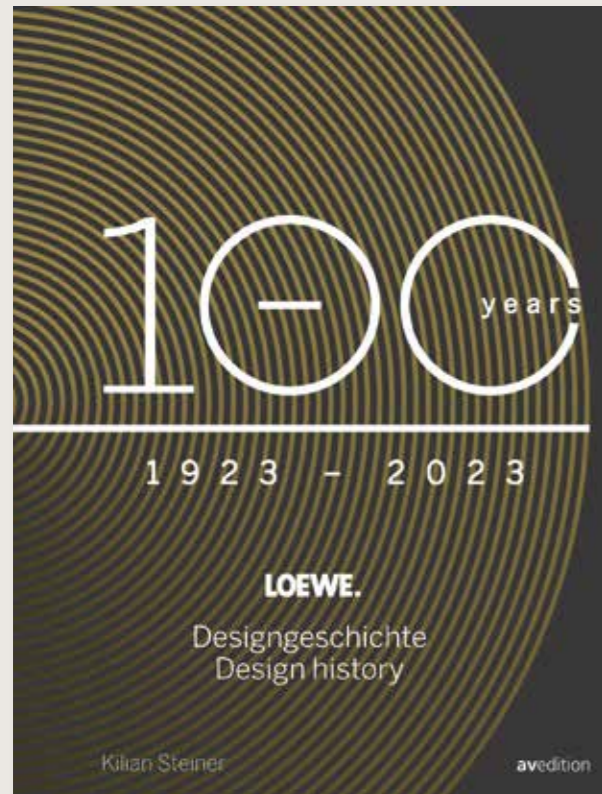
€ 44 (D)



Plants at Work
Miriam Köpf

English
208 pages, hardcover
160 photos and illustrations
17 x 24 cm / 6.7 x 9.6 in
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 55



Loewe.
100 Jahre Designgeschichte
100 Years Design History
Loewe Technology GmbH
Author: Kilian Steiner

German / English
200 pages, hardcover
15,5 x 22 cm / 6.1 x 8.7 in
ISBN 978-3-89986-390-1

€ 32 (D) / \$ 42



„... so wird ein ganzes
Jahrhundert zu einer ver-
dichteten Case Study, aus
der man viel lernen kann.“
ndion



50 Jahre, 50 Produkte
Hg. MAGAZIN

Deutsch
228 Seiten, Hardcover
mit Leinen
200 Abbildungen
21 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)



Digitales Zeichnen
Matthias Schönherr

Deutsch
256 Seiten, Hardcover
1500 Illustrationen
28 x 22 cm
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



Thinking Tools
Design as process – On the
Creation of Writing Utensils
Klaus Klemp, Matthias Wagner K,
Illustrations by Christoph Niemann

German / English
120 pages, softcover with flaps
60 photos and illustrations
18 x 24 cm / 7.1 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-256-0

€ 24 (D) / \$ 35



Neue Allianzen
Für die Gestaltung der Zukunft
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
292 Seiten, Softcover
Schweizer Broschur
22 x 29 cm
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 39 (D)



Apple Design: Eine Analyse
Felix Torkar

Deutsch
128 Seiten, Softcover
60 Abbildungen
17 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39



Hans Gugelot
Die Architektur des Design
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann

Deutsch
168 Seiten, Softcover
170 Abbildungen
17 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



Gerd A. Müller
Der unbekannteste Designer.
The Designer who got
forgotten
Lucia Hornfischer

German / English
192 pages, softcover
200 photos
17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in
ISBN 978-3-89986-350-5

€ 34 (D) / \$ 50



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Sabine Flaschberger, Renate Menzi
52 playing cards in a collar box

German / English
7 x 10 cm / 2.76 x 3.94 in
ISBN 978-3-89986-276-8

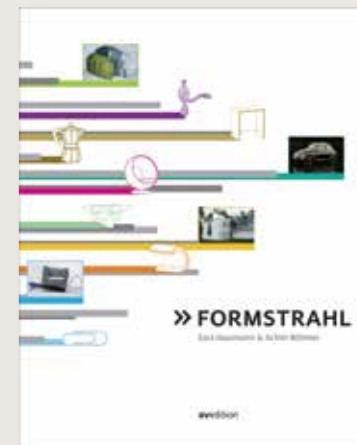
UVP € 19 (D) / \$ 28



Formfächer / Form Guide
Understanding Design Terms
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Burg Giebichenstein Kunsthoch-
schule Halle

German / English
240 pages, fan deck with
binding screw
6 x 16 cm / 2.4 x 6.3 in
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer

German / English
46 pages, leporello, slipcase
19,6 x 24,7 cm / 7.5 x 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3

€ 19,80 (D) / \$ 30





**Avantgarde und Mainstream:
100 Jahre Kommunikationsdesign
in Deutschland**
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,
Christa Stammnitz

Deutsch
240 Seiten, Softcover mit Klappen
200 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5

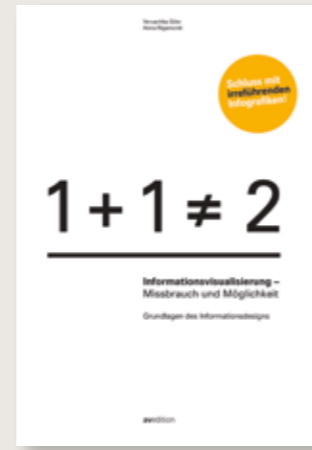
€ 34 (D)



Designerglück
Markus Frenzl

Deutsch, 176 Seiten
Hardcover mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



**Informationsvisualisierung –
Missbrauch und Möglichkeit**
Veruschka Götz,
Anna Rigamonti

Deutsch
168 Seiten, Hardcover
17,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)



Alles neu!
100 Jahre Neue Typografie und
Neue Grafik in Frankfurt a. M.
Klaus Klemp, Friedrich Friedl,
Peter Zizka, Matthias Wagner K

Deutsch
320 Seiten, englische Broschur
450 Fotos
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-246-1

€ 39 (D)



mayhaus
Das Musterhaus
des Neuen Frankfurt
Eds. Philipp Sturm,
Christina Treutlein

German / English
Photos: Simon Keckeisen
144 pages, softcover
Approx. 50 photos
17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in
ISBN 978-3-89986-343-7

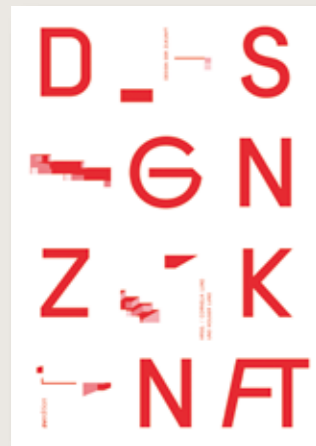
€ 24 (D) / \$ 40



Lore Kramer
Ich konnte ohne Keramik
nicht leben
Hg. Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst
Frankfurt

Deutsch
266 Seiten, Hardcover
16 x 16 cm
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



Design der Zukunft
Cornelia Lund / Holger Lund

Deutsch
176 Seiten, Softcover
40 Abbildungen
15,2 x 22,4 cm
ISBN 978-3-89986-194-5

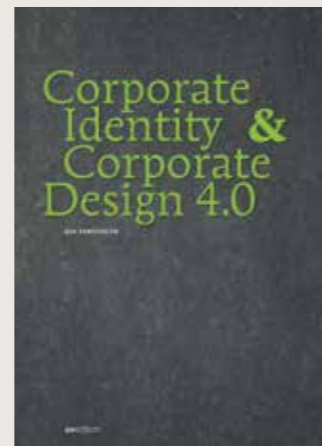
€ 24,90 (D)



**100 Bücher,
die alle
Designer
kennen
sollten**
Hg. René Spitz,
Marcel Trauzenberg

Deutsch
212 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
14,5 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-319-2

€ 29 (D)



**Corporate Identity &
Corporate Design 4.0**
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow,
P. Kiedaisch, B. Klett

Deutsch
288 Seiten, Hardcover
350 Abbildungen
23 x 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



**Die Technischen Lehranstalten
Offenbach am Main 1902–1933**
Hg. Kai Vöckler und
Christian Welzbacher

Deutsch
256 Seiten, Softcover
153 Abbildungen
16,5 x 23,5 cm
ISBN 978-3-89986-333-8

€ 29 (D)



**Moderne am Main
1919–1933**
Klaus Klemp, Grit Weber, Annika
Sellmann und Matthias Wagner K

Deutsch
296 Seiten, Softcover mit Klappen
350 Abbildungen
16,5 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-303-1

€ 39 (D)



Design in Frankfurt 1920–1990
Eds. Matthias Wagner K,
Klaus Klemp, with an article by
Dieter Rams

German / English
96 pages, softcover with flaps
16,5 x 24 cm / 9.4 x 6.5 in
ISBN 978-3-89986-207-2

€ 19 (D)



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch
106 Seiten
Softcover, 112 Fotos
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof 100 Jahre zeitnah
Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg,
Stadtgruppe Stuttgart

Deutsch, 80 Seiten, Softcover
120 Abbildungen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-352-9

€ 20 (D)



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof Vom Neuen Sitzen und Gestalten
Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg

Deutsch, 110 Seiten, Softcover
180 Abbildungen
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-386-4

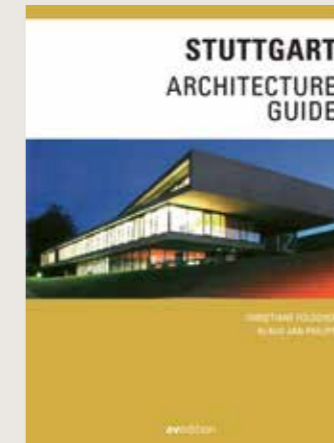
€ 24 (D)



Wiederaufbau Stuttgart
Herbert Medek, Wolfgang
Mayer, Landeshauptstadt
Stuttgart

Deutsch
124 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
21 x 27 cm
ISBN 978-3-89986-359-8

€ 29 (D)



Stuttgart Architecture Guide
Christiane Fülcher / Klaus Jan
Philipp

English
256 pages, flexcover
300 photos and plans
11.3 x 15.8 cm / 4.4 x 6.2 in
ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D) / \$ 29



Auf dem Weg zur IBA 2027
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH
(WRS)

Deutsch
256 Seiten, Softcover
150 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-322-2

€ 34 (D)

SPECIAL PRICE BUNDLES



Das Wilhelmspalais
Hg. Edith Neumann im
Auftrag der Landeshauptstadt
Stuttgart

Deutsch
328 Seiten, Hardcover
450 Abbildungen
27 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-321-5

€ 39 (D)



What'SUB Stuttgart
Hg. Hochschule für Technik
Stuttgart

Deutsch
208 Seiten, broschiert
112 Fotos
21 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-269-0

€ 19 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Klappenbroschur
600 Abbildungen
17 x 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)



Bundle Event Design Yearbooks
2017/2018, 2018/2019, 2019/2020

German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-403-8
€ 15,90 (D) / \$ 23 each book
€ 45 (D) / \$ 62 bundle

Special Price



Bundle Trade Fair Design Annuals
2017/18, 2018/19, 2019/20

German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-404-5
€ 19,90 (D) / \$ 29 each book
€ 55 (D) / \$ 76 bundle

Special Price