avedition GmbH Verlag für Architektur und Design

Publishers for Architecture and Design Senefelderstraße 109 70176 Stuttgart Fax +49 / 711 / 220 2279-15 www.avedition.de

Instagram: @avedition.publishers Facebook: @aveditiongmbh



Verlegerinnen Publishers

Dr. Petra Kiedaisch Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse

Sales / Marketing / Press Jürgen Kummer

Phone +49 / 711 / 220 22 79-0 E-Mail: sales@avedition.de

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor Rotebühlstr. 77

D-70178 Stuttgart Postfach 10 60 16 D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert

Phone +49/711/66721216 Fax +49/711/66721974 svk@svk.de

Schweiz / Switzerland

AVA Verlagsauslieferung Centralweg 16 CH-8910 Affoltern am Albis Phone +41/44/7624200 Fax +41/44/7624210 verlagsservice@ava.ch

USA, Canada

National Book Network, Ink. (NBN) 15200 NBN Way Blue Ridge Summit, PA 17214 Toll Free Phone (US) +1/800/462/6420 Phone (Outside US) +1/717/794/3800 Toll Free Fax (US) +1/800/338/4550 customercare@nbnbooks.com

Great Britain

ACC Art Books Sandy Lane, Old Martlesham Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK Phone +44 / 1394 / 389950 Fax +44 / 1394 389999 uksales@accartbooks.com www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung

in Deutschland, Österreich mit Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart, und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg

Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49/931/17405
Fax +49/931/17410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland

Sebastian Graf Uetlibergstr. 84 CH-8045 Zürich Phone +41 / 44 / 463 4228 sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries

Katja Bremer Ahornvej 64 DK 8680 Ry Phone +45 / 52 50 / 16 80 katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan

China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece, Italy, Malta, Portugal, Eastern Europe, Africa, Middle East, Arab States, Central Asia, Indonesia, Singapore, Thailand, Japan, Australia

ACC Art Books Sandy Lane, Old Martlesham Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK Phone +44/1394/389950 Fax +44/1394 389999 uksales@accartbooks.com www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets

ACC Art Books 6 West 18th Street, 4B New York NY 10011 Phone +1/212/645/1111 Fax +1/716/242/4911 ussales@accartbooks.com www.accartbooks.com/us

USA New York, New Jersey, Western Pennsylvania

Chesapeake & Hudson, Inc. 27 Jacks Shops Road Rochelle, VA 22738 Phone +1/800/231/4469 Fax +1/800/307/5163 office@cheshud.com

USA New England

Zach Goss 93 Roland Street Cumberland, RI 02864 Phone +1/774 / 644 / 7374 Fax +1/716/242/4911 zach@independentstudyreps.com

USA Midwest

Abraham Associates 5120a Cedar Lake Rd St Louis Park, MN. 55416 Phone +1/952/927/7920 Fax +1/952/927/8089 info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States

Mark Pearson 4028 Livingstone Pl. Durham, NC 27707 Phone +1 / 617 / 480 / 1709 Fax +1 / 716 / 242 / 4911 mark@independentstudyreps.com

USA Western States

Faherty & Associates 17548 Redfern Ave. Lake Oswego OR 97035 Phone +1/503/639/3113 Fax +1/503/598/9850 faherty@fahertybooks.com

Canada

Canadian Manda Group 664 Annette Street Toronto, ON M6S 2C8 Phone +1/416/516/0911 Fax +1/416/516/0917 info@mandagroup.com www.mandagroup.com

Latin America, Caribbean

David Williams IMA Intermediaamericana Ltd. Phone +44/20/72747113 sales@intermediaamericana.com

avedition

FRÜHJAHR SPRING **2024**

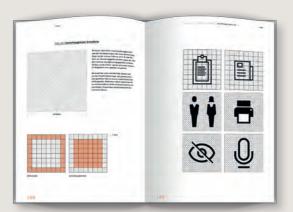


avedition.de **av**edition.com

NEUERSCHEINUNGEN / NEW RELEASES

NEUERSCHEINUNGEN / NEW RELEASES





Im Alltag begegnen uns Bildzeichen an fast jeder Ecke: im Straßenverkehr, im Supermarkt, auf Verpackungen, dem Laptop oder Handy. Sie bieten uns Orientierung, geben Hinweise und ermöglichen Interaktion. Wir finden sie in Mengen zum kostenfreien Download oder können sie via Plugins in Layouts integrieren. Gleichzeitig bleibt die Frage, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit Bildzeichen sinnvoll funktionieren? Wie gestalten wir sie? Und welche Kriterien helfen uns bei der Bewertung?

Dieses Grundlagenbuch beleuchtet dafür unterschiedliche Perspektiven: von den Grundsätzen der Kommunikation über die Semiotik bis hin zu ästhetischen und funktionalen Aspekten. Von den gestalterischen Grundelementen bis zu interaktiven Anwendungen.

Holger Ziemann lebt und arbeitet in Hamburg. Als Gestalter entwickelte er früh ein Faible für gestalterische Systeme und Strukturen. Bereits im Studium an der FH Aachen beschäftigte er sich mit Bildzeichen und untersuchte für sein Diplom Möglichkeiten, Sprache durch Piktogramme zu ersetzen. Seit 2019 lehrt er als Professor für Mediendesign an der IU Internationale Hochschule mit den Schwerpunkten Branding und UX.





BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Informationsvisualisierung Missbrauch und Möglichkeiten ISBN 978-3-89986-228-7 28 € (D)



Medien: Theorie und Geschiche für Designer ISBN 978-3-89986-254-6 18 € (D)



Storytelling für Designer ISBN 978-3-89986-277-5 18 € (D)



Informationstheorie für Designer ISBN 978-3-89986-283-6 18 € (D)



Icons Bildzeichen verstehen und gestalten

Holger Ziemann Deutsch 240 Seiten, Softcover Ca. 160 Abbildungen 17 × 24 cm ISBN 978-3-89986-408-3

39 € März 2024



- Praktisches Handbuch für die Gestaltung von Bildzeichen
- Anschauliche Beispiele mit großformatigen Abbildungen
- Überblick zu allen Elementen: Raster, Farbe, Typografie, Interaktion/Animation u. v. m.
- Practical handbook for icon design
- Helpful examples with large-scale illustrations
- · Overview of all elements: grids, colour, typography, interaction/animation etc.





NEUERSCHEINUNGEN / NEW RELEASES

NEUERSCHEINUNGEN / NEW RELEASES







Wenn es um nachhaltige Markeninszenierungen geht, zeigt sich aktuell: Thema ist längst nicht mehr die Frage, ob wir Ressourcen schonen und umweltfreundlich bauen können, sondern wie! Nachhaltigkeit ist ein absolutes Muss geworden. Doch um kreislauffähige Markenräume möglich zu machen, müssen alle Beteiligten an einem Strang ziehen: von den Ausstellenden über die Gestaltenden bis hin zu den Besuchenden. Gelungene Beispiele finden sich in der neuen Ausgabe des Brand Experience & Trade Fair Design Annuals – Beispiele, die den bewussten Umgang mit Mensch und Umwelt schärfen und dabei gleichzeitig begeistern.

Herausgeberin Janina Poesch ist diplomierte Architektin, ausgebildete Journalistin und freie Autorin zahlreicher Publikationen zu den Themen Zukunft, Szenografie und (Marken-) Kommunikation im Raum. An der Hochschule RheinMain unterrichtet sie Brand Spaces und weiß den roten Faden in (Brand) Stories – den PLOT – sehr zu schätzen ...

When it comes to sustainable brand presentations, the question is no longer whether we can conserve resources and build green, but how! Sustainability has become a must. But to make circular brand spaces a reality, everyone – from exhibitors to designers to visitors – needs to pull in the same direction. The new issue of the Brand Experience & Trade Fair Design Annual features successful examples that demonstrate an intentional approach to people and the environment – and are inspiring to boot.

Editor Janina Poesch is a qualified architect, trained journalist and freelance author of numerous publications on the topics of the future, scenography and (brand) communication in space. She teaches Brand Spaces at RheinMain University of Applied Sciences and greatly appreciates the common thread in (brand) stories – the PLOT ...

FAIR DESIGN ANNUAL 2023/24

Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2023/24

Janina Poesch
German / English
288 pages, hardcover with stamping
Approx. 500 photos
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-406-9

88 € (D) / 115 \$ Available / US: March 2024



- Das Standardwerk der Messedesignszene
- Über 60 international herausragende Projekte
- Standard work for the trade fair design community
- Over 60 outstanding international projects

Sustainability Goals "Es ist wirklich an der Zeit, nachwachsende und kreislauffähige Materialien zu akzeptieren und einzusetzen. Gerade in der temporären Architektur sollte die Kurzlebigkeit bereits im Entwurf berücksichtigt werden. Dazu braucht es Mut und Neugier, um Neues zuzulassen und Erfahrungen zu sammeln." "It is high time we accept and use renewable and recyclable materials. The ephemeral nature of temporary architecture needs to be considered at the design stage. This requires courage and curiosity to embrace the new and learn from experience." This Kamman (CEO, Studie liberite/Pyk)

Musterseit

EBENSO ALS JAHRBUCH ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE AS YEARBOOK



Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2022/23 ISBN 978-3-89986-385-7 88 € (D) / 115 \$



Experience & Event Design Yearbook 2023/2024 ISBN 978-3-89986-395-6 69 € (D) / 94 \$



Sustainable
Architecture & Design 2023/2024
ISBN 978-3-89986-395-6
59 € (D) / 82 \$

NEUERSCHEINUNGEN / NEW RELEASES

NEUERSCHEINUNGEN / NEW RELEASES



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof MacherInnen des Modernen

Hg. Deutscher Werkbund Baden-Württemberg Gestaltung: Michael Kimmerle Deutsch 108 Seiten, Softcover Ca. 200 Abbildungen 21 × 21 cm ISBN 978-3-89986-405-2

24 € (D) Lieferbar, noch nicht angekündigt







Die Stuttgarter Werkbundsiedlung am Weißenhof wurde initiiert von der württembergischen Arbeitsgemeinschaft des Deutschen Werkbunds. In dieser dritten Publikation nach "100 Jahre zeitnah" und "Vom Neuen Sitzen und Gestalten" wird der Blick auf den Höhepunkt der Moderne um 1927 gerichtet und aufgezeigt, welche MacherInnen den fruchtbaren Boden für diese Entwicklung bereitet haben und heute fortsetzen.

- Über die Gestaltungs-Avantgarde der 1920er-Jahre
- About the design avant-garde of the 1920s

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof – 100 Jahre zeitnah ISBN 978-3-89986-352-9 20 € (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – Vom Neuen Sitzen und Gestalten ISBN 978-3-89986-386-4 24 € (D)



Dieses opulente Fotobuch ist dem Anna-Seiler-Haus in Bern gewidmet. Der sechzehngeschossige Neubau bildet als Herzstück – auch Cœur de l'île genannt – den im Stadtbild weit sichtbaren Hochpunkt des Inselspitals. Überhaupt kommt hier den Sichtbeziehungen eine maßgebliche Rolle zu bei der Orientierung im Gebäude und der Verortung im urbanen Kontext. Dem Fotografen HGEsch ist es gelungen, das gemeinschaftliche Werk der drei Architekturbüros über alle Maßstabsebenen hinweg grandios in Szene zu setzen, mit überraschenden Blicken auf Details über Ausblicke ins und aus dem Quartier bis hin zu fulminanten Panoramaaufnahmen mit den Berner Alpen am Horizont.

This opulent photo book is dedicated to the Anna-Seiler-Haus in Bern. The new sixteen-storey building forms the centrepiece – also known as the Cœur de l'île – of the Inselspital, which is visible from afar in the cityscape. In general, visual relationships play a decisive role in orientation within the building and localisation in the urban context. The photographer HGEsch has succeeded in staging the collaborative work of the three architectural firms in a magnificent way across all scales, with surprising glimpses of details, views into and out of the neighbourhood and brilliant panoramic shots with the Bernese Alps on the horizon.

Cœur de l'île Inselspital Anna-Seiler-Haus

Eds. HGEsch, ASTOC ARCHITECTS
AND PLANNERS, GWJ Architektur,
IAAG Architekten
German / English / French
220 pages, hardcover with stamping
Approx. 185 photos
32 × 42 cm / 9 × 16,5 in
ISBN 978-3-89986-409-0

68 € (D) / 87 CHF / 88 \$ January 2024 / March 2024





- Großformatiges Fotobuch mit beeindruckenden Bildern von HGEsch
- Wegweisende Architektur für einen Neubau des Universitätsspitals
- Large-format photo book with impressive pictures by HGEsch
- Pioneering architecture for a new building of the university hospital