

Messedesign Jahrbuch

TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2018/19

Sabine Marinescu
Janina Poesch

avedition

ARCHITECTURE AND MATERIAL

- 18 atelier 522 GmbH, Markdorf**
Roto Frank AG, Leinfelden-Echterdingen
FENSTERBAU FRONTALE 2018, Nuremberg
- 22 DIIP Projekt GmbH, Cologne**
Interprint GmbH, Arnsberg
interzum 2017, Cologne
- 26 hw.design GmbH, Munich**
Ahlstrom-Munksjö Paper GmbH, Aalen
interzum 2017, Cologne
- 30 Paolo Cesaretti, Milan / Florence**
Kale Italia, Fiorano Modenese
CERSAIE 2017, Bologna
- 34 please don't touch GbR, Dortmund**
SFS Safety Flooring Systems GmbH, Velbert
A+A 2017, Dusseldorf
- 38 Projekttriangle Design Studio GmbH & Co. KG, Stuttgart**
ZELU CHEMIE GmbH, Murr
interzum 2017, Cologne
- 42 raumkontor Innenarchitektur | Andrea Weitz und Jens Wendland GbR, Dusseldorf**
Carpet Concept Objekt-Teppichboden GmbH, Bielefeld
Stockholm Furniture & Light Fair 2018, Stockholm
- 46 raumkontor Innenarchitektur | Andrea Weitz und Jens Wendland GbR, Dusseldorf**
Deutsches Tapeten-Institut GmbH, Dusseldorf
imm cologne 2018, Cologne
- 50 Smart Design Expo Sp. z o.o., Wysogotowo**
ANWIS Sp. z o.o., Włocławek
R+T 2018, Stuttgart
- 54 spek DESIGN, Stuttgart**
Gerriets GmbH, Umkirch
Stage|Set|Scenery 2017, Berlin

COMMUNICATION

- 60 MEIRÉ UND MEIRÉ GmbH & Co. KG, Cologne**
Deutsche Telekom AG, Bonn
Mobile World Congress 2018, Barcelona
- 64 MUTABOR Brand Experience GmbH, Hamburg**
Deutsche Telekom AG, Bonn
Mobile World Congress 2017, Barcelona
- 68 SCHMIDHUBER, Munich**
Sony Corporation, Tokyo
IFA 2017, Berlin

FURNISHINGS AND EQUIPMENT

- 74 3-EFF raumidentitäten, Stuttgart**
BLANCO Professional GmbH + Co KG, Oberderdingen
INTERNORGA 2018, Hamburg
- 78 SCHMIDHUBER, Munich; BLACKSPACE GmbH, Munich**
BSH Hausgeräte GmbH, Munich
IFA 2017, Berlin
- 82 D'art Design Gruppe GmbH, Neuss**
Electrolux Major Appliances Europe, Stockholm
IFA 2017, Berlin
- 86 eins:33 GmbH, Munich**
Gaggenau Hausgeräte GmbH, Munich
Salone del Mobile.Milano 2018, Milan
- 92 labsdesign, Hamburg**
Rolf Benz AG & Co. KG, Nagold
Salone del Mobile.Milano 2018, Milan
- 96 MATT CIRCUS GmbH, Cologne**
OBI Bau- und Heimwerkermärkte
Systemzentrale GmbH, Vienna
Wohnen & Interieur 2018, Vienna

**100 UNStudio, Amsterdam;
USM U. Schärer Söhne AG, Münsingen**
USM U. Schärer Söhne AG, Münsingen
Salone del Mobile.Milano 2018, Milan

106 VAVE GmbH, Offenbach a. Main
Arçelik A.Ş., İstanbul
IFA 2017, Berlin

LIFESTYLE

112 atelier 522 GmbH, Markdorf
VAUDE Sport GmbH & Co. KG, Tettnang
ISPO Munich 2018, Munich

116 Denis Coueignoux & Éric Jourdan, Saint-Étienne; École supérieure d'art et design, Saint-Étienne; integral ruedi baur, Paris
Institut français Deutschland, Berlin
Frankfurter Buchmesse 2017, Frankfurt a. Main

120 DFROST Retail Identity, Stuttgart
Silhouette International Schmied AG, Linz
MIDO 2018, Milan

124 DFROST Retail Identity, Stuttgart
Victorinox AG, Ibach-Schwyz
Man's World Hamburg 2017, Hamburg

128 Ippolito Fleitz Group – Identity Architects, Stuttgart
Sleepyhead® | Enfant Terrible Design AB, Stockholm
Kind + Jugend 2017, Cologne

132 raumbüro GmbH & Co. KG, Planegg
GROH Verlag GmbH, Germering
Frankfurter Buchmesse 2017, Frankfurt a. Main

136 Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG, Aachen
Birkenstock GmbH & Co. KG, Neustadt (Wied)
ISPO Munich 2018, Munich

LIGHTING

142 Studio Bachmannkern GmbH, Solingen
LEDVANCE GmbH, Garching
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

146 Studio Bachmannkern GmbH, Solingen
OSRAM Opto Semiconductors GmbH, Regensburg
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

150 Bernd Steinhuber, Vienna; FIPE architecture, Graz
Wever & Ducré BVBA, Kortrijk
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

154 Bernd Steinhuber, Vienna; FIPE architecture, Graz
XAL GmbH, Graz
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

158 eins:33 GmbH, Munich
Occhio GmbH, Munich
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

162 LTS Licht & Leuchten GmbH, Tettnang
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tettnang
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

166 OCKERTUNDPARTNER, Stuttgart
Nimbus Group GmbH, Stuttgart
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

170 Ueberholz GmbH, Wuppertal
BRUMBERG Leuchten GmbH & Co. KG, Sundern
Light + Building 2018, Frankfurt a. Main

MOBILITY

- 176 Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt a. Main; jangled nerves GmbH, Stuttgart; LIGANOVA GmbH, Stuttgart**
Daimler AG, Stuttgart
IAA | Internationale Automobil-Ausstellung 2017, Frankfurt a. Main
- 180 BRAUNWAGNER GmbH, Aachen**
Automobili Lamborghini S.p.A., Sant'Agata Bolognese
Internationaler Automobil-Salon Genf 2018, Geneva
- 184 BRAUNWAGNER GmbH, Aachen**
smart | Daimler AG, Stuttgart
Internationaler Automobil-Salon Genf 2018, Geneva
- 188 MEIRÉ UND MEIRÉ GmbH & Co. KG, Cologne**
BMW AG, Munich
IAA | Internationale Automobil-Ausstellung 2017, Frankfurt a. Main
- 192 SCHMIDHUBHER, Munich; MUTABOR Brand Experience GmbH, Hamburg;**
AUDI AG, Ingolstadt
IAA | Internationale Automobil-Ausstellung 2017, Frankfurt a. Main
- 196 Oliver Schrott Kommunikation GmbH, Cologne**
ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen
IAA | Internationale Automobil-Ausstellung 2017, Frankfurt a. Main
- 200 SPINNACKER GmbH & Co. KG, Stuttgart**
BCS Automotive Interface Solutions, Radolfzell
CES 2018, Las Vegas
- 204 Uniplan, Shanghai**
LYNK & CO International AB, Gothenburg
AUTO SHANGHAI 2017, Shanghai

SELF-STAGING

- 210 atelier oï SA, La Neuveville**
EDA Präsenz Schweiz – PRS, Bern
EXPO 2017, Astana
- 214 Ateljé Sotamaa, Helsinki**
Business Finland, Helsinki; Ministry of Economic Affairs and Employment, Helsinki; Ministry of Foreign Affairs of Finland, Helsinki
EXPO 2017, Astana
- 218 BMW Architekten und Partner ZT GmbH, Vienna; Julia Landsiedl | Strategic Design & Storytelling, Vienna; Perndl+Co Design GmbH, Vienna**
Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft, Vienna; EXPO-Büro der Wirtschaftskammer Österreich, Vienna; Wirtschaftskammer Österreich, Vienna
EXPO 2017, Astana
- 222 insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH, Berlin; gtp2 architekten, Dusseldorf; mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH, Langenlonsheim**
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin
EXPO 2017, Astana
- 226 Lakrits AG, Zurich**
Lakrits AG, Zurich
SuisseEMEX 2017, Zurich
- 230 plan-j@ GmbH, Frankfurt a. Main**
plan-j@ GmbH, Frankfurt a. Main
EuroShop 2017, Dusseldorf
- 234 ppm planung + projekt management gmbh, Dormagen**
ppm planung + projekt management gmbh, Dormagen
EuroShop 2017, Dusseldorf

SERVICE

- 240 Benz & Ziegler GbR, Munich**
SevenOne Media GmbH, Unterföhring
dmexco 2017, Cologne
- 244 Benz & Ziegler GbR, Munich**
Spotify GmbH / Spotify for Brands, Berlin
dmexco 2017, Cologne
- 248 Milla & Partner GmbH, Stuttgart**
Daimler Fleetboard GmbH, Stuttgart
transport logistic 2017, Munich
- 252 MUTABOR Brand Experience GmbH, Hamburg**
EOS Health Honorarmanagement AG,
Hamburg
solutions.hamburg 2017, Hamburg
- 256 Smart Design Expo Sp. z o.o., Wysogotowo**
PKP S.A., Warsaw
TRAKO 2017, Gdansk

SPECIAL AREAS

- 262 ARNO Design GmbH, Munich**
Messe München GmbH, Munich
ISPO Munich 2018, Munich
- 266 Hochschule Düsseldorf Peter Behrens School of Arts, Dusseldorf**
Hochschule Düsseldorf Peter Behrens
School of Arts, Dusseldorf
ORGATEC 2016, Cologne
- 270 SCHMIDHUBER, Munich**
Deutsche Messe AG, Hanover
DOMOTEX 2018, Hanover

TECHNOLOGY AND MACHINERY

- 278 Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt a. Main**
Viessmann Werke GmbH & Co. KG, Allendorf
(Eder)
ISH 2017, Frankfurt a. Main
- 282 Atelier Seitz GmbH, Niederneuching**
KAPP GmbH & Co. KG, Coburg
EMO Hannover 2017, Hanover
- 286 ET Global Exhibit Group | Expotechnik Heinz Soschinski GmbH, Taunusstein**
Krones AG, Neutraubling
drinktec 2017, Munich
- 290 VRPE Team GmbH, Hohenbrunn**
MTU Aero Engines AG, Munich
International Paris Air Show 2017, Le Bourget
- 294 Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG, Aachen**
KYOCERA UNIMERCO Tooling GmbH, Neuss
EMO Hannover 2017, Hanover
- 298 weiskind GmbH, Augsburg**
KUKA AG, Augsburg
HANNOVER MESSE 2017, Hanover

EXTENDED SPACE: FREE APP FOR DOWNLOAD



Um diese Ausgabe nicht nur gedruckt, sondern auch im digitalen Raum erleben zu können, geben wir Ihnen überall, wo Sie das Layar-Zeichen sehen, die Möglichkeit, weitere Informationen wie Filme anzusehen, und die gedruckten Bilder damit um die Dimension der Bewegung zu erweitern. Laden Sie sich im App Store oder im Google Play Store ganz einfach die Layar-App kostenlos herunter, scannen Sie mit Ihrem mobilen Endgerät die ganze Buchseite ein, und kommen Sie in den umfangreichen Genuss von Bild, Film und Ton. Viel Spaß! ————— If you want to extend your experience of this Annual beyond the printed version in the digital space, we have given you the opportunity on all the pages on which the Layar sign appears to watch films in addition to the printed images and to add the dimension of movement. Simply download the Layar app free of charge from the App Store or in the Google Play Store, then use your mobile end device to scan the whole page of the book and enjoy the images, film and sound on top! Have fun!

ARCHITECTURE AND MATERIAL





—→ 50

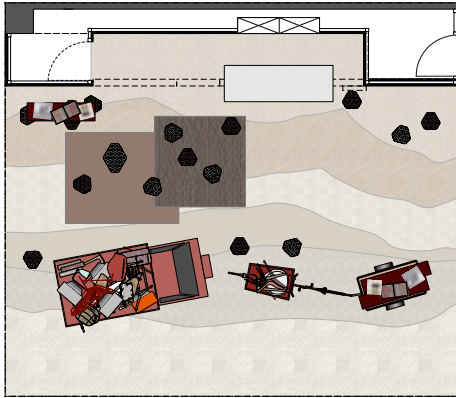
—→ 22

3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit den Begriffen **vielschichtig und anspielungsreich** lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. **Die verblüffende Crossover-Inszenierung** macht den Messestand einzigartig. Die zentrale Botschaft „**Tapete begeistert die Nomaden der Stadt**“ wird gekonnt im Raum vermittelt. ——— The terms **multi-layered and evocative** describe the stand concept perfectly. The **astounding crossover presentation** is what makes the trade fair stand unique. The central message “**Wallpaper inspires the urban nomad**” is skilfully given a spatial dimension.







Size 80 m² | **Exhibitor** Deutsches Tapeten-Institut GmbH, Dusseldorf |
Photos Hans Jürgen Landes, Dortmund | **Interior design** raumkontor
Innenarchitektur | Andrea Weitz und Jens Wendland GbR, Dusseldorf
| **Construction** schnaitt Internationale Messe- und Ladenbau GmbH,
Bergheim | **Others** Angelika Vienken, Dusseldorf (Scenography)

Wenn Mobilität und Flexibilität groß geschrieben werden, entsteht das Bedürfnis,

andernorts schnell heimisch zu werden. Dass die Tapete als unkompliziertes Gestaltungsmittel hierbei einen Beitrag leisten kann, zeigte das Düsseldorfer Innenarchitekturbüro raumkontor mit seinem Entwurf für den 80 Quadratmeter großen Stand des Deutschen Tapeten-Instituts auf der imm cologne 2018. Dabei erinnerte das Arrangement an ein Hirtenzelt und weckte mit seinen „verknäulten“ Bildwelten Assoziationen zu nomadischem Leben, aber auch zu urbanem Umzugsgeschehen. Die Idee der Planer war es, „dieses ‚Alles-Zugleich‘ als Ausdruck eines multioptionalen Lebensgefühls mit einem Traditionsprodukt zu verknüpfen und mit einem Augenzwinkern in unsere Zeit zu katapultieren.“ Dass das Produkt damit zugleich in seiner Anwendung gezeigt werden konnte, komplettierte die Inszenierung. ———

When mobility and flexibility are on the agenda, there is a need to feel at home somewhere as quickly as possible. Just how wallpaper as an uncomplicated design element can play a role in this was demonstrated by the interior architecture office raumkontor from Dusseldorf with their design for the 80 square metre stand of Deutsche Tapeten-Institut GmbH at the imm cologne 2018. The arrangement they came up with was reminiscent of a shepherd's tent and with its "scrunched up" imagery aroused associations to nomadic life, but also to urban house moving. The idea of the planners was "to connect 'this all at once' as an expression of a multi-optional lifestyle with a traditional product and, tongue in cheek, to catapult it into our times." Examples of the product in situ rounded off the presentation.

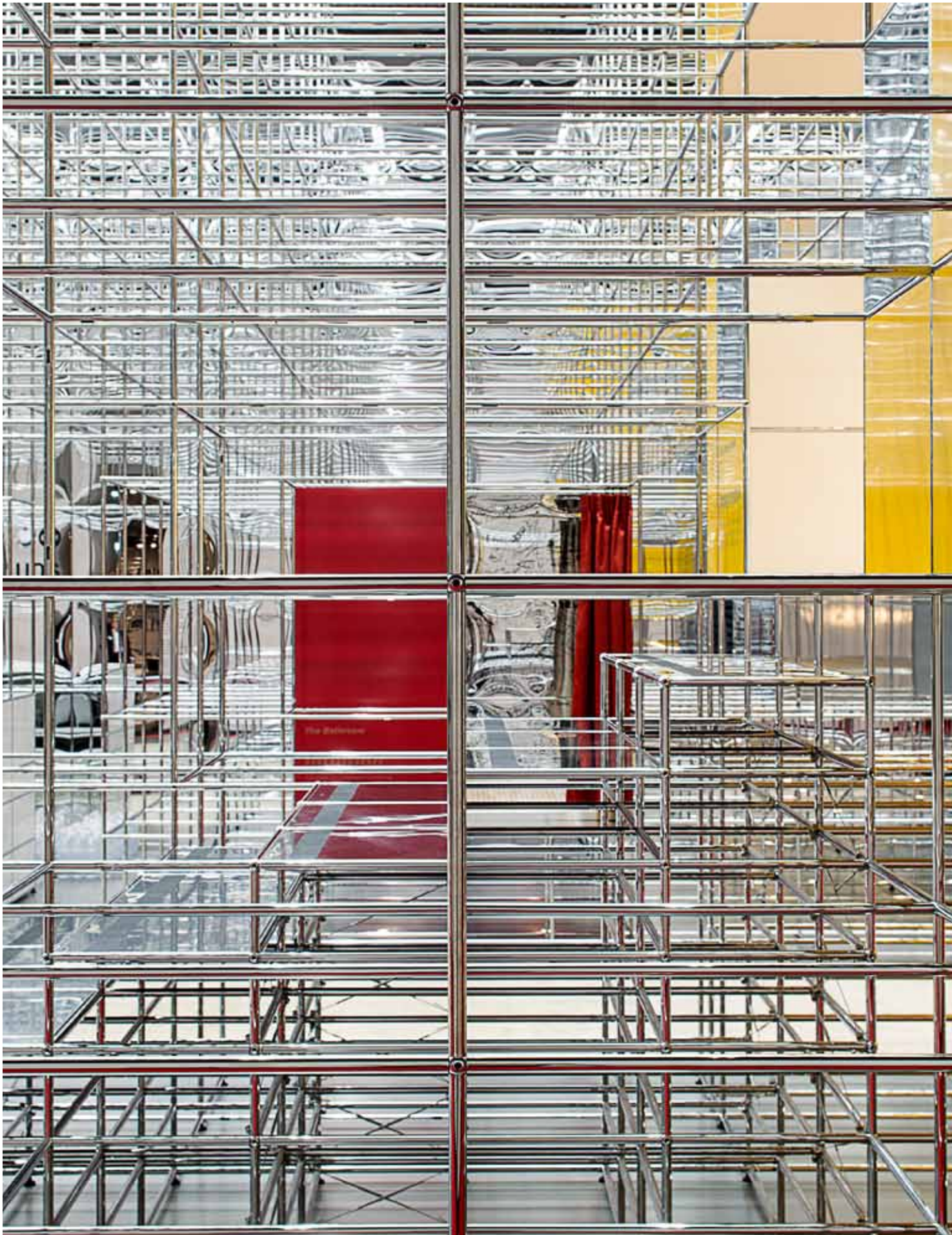
3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

5.008 USM-Kugeln, 13.318 USM-Rohre, zusammengebaut in 1.974 Stunden

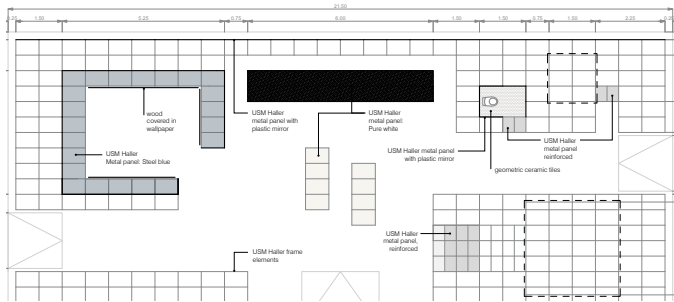
machen den Messestand einzigartig.

Die zentrale Botschaft „**Too much HomeWork, not enough play?**“ wird gekonnt im Raum vermittelt. Besonders nachhaltig ist die Verwendung von **Einzelteilen, die in anderen Möbeln wieder verbaut werden können.**

—— **5,008 USM balls, 13,318 USM tubes, assembled in 1,974 hours** make the trade fair stand unique. The central message “**Too much HomeWork, not enough play?**” is skilfully narrated. **The parts which can be reincorporated in other furniture** are particularly sustainable.







Size 204 m² | **Exhibitor** USM U. Schärer Söhne AG, Münsingen |
Photos USM U. Schärer Söhne AG, Münsingen; Daniel Stauch, Stuttgart |
Architecture / Design USM U. Schärer Söhne AG; UNStudio, Amsterdam

Wird es in 50 Jahren überhaupt noch Büros geben?

Auf dem Salone del Mobile.Milano 2018 stellte die USM U. Schärer Söhne AG gemeinsam mit UNStudio gesellschaftlich aktuell schwelende Fragen und legte damit den Grundstein für einen Diskurs über heutige und künftige Grenzverschiebungen zwischen Beruf und Privatleben. Um diese verschwimmenden Extreme zu verräumlichen, brachen die Amsterdamer Gestalter den gewohnten Raum auf und schufen auf 204 Quadratmetern eine offene Struktur, die zur Entdeckungsreise einlud und gleichzeitig verborgene Hybride offenbarte. So befanden sich in der aus USM-Produkten realisierten Raumskulptur vier Räume, in denen sich die Besucher selbst sowie USM Fragen beantworten konnten: Wie helfen uns menschliche Eigenschaften auch zukünftig dabei, erfolgreich in unserem Beruf zu sein? Wie können wir mit unseren Gedanken spielen? Das Feedback auf diesen Austausch floss einige Wochen später in eine Reihe von Workshops ein.

Will offices still exist at all in 50 years? At the Salone del Mobile. Milano 2018 USM U. Schärer Söhne AG together with UNStudio explored social questions that are currently smouldering, thus laying the foundation stone for a discussion about shifts in the borders between work and private life, now and in the future. To give these blurring extremes a spatial dimension, the designers from Amsterdam broke down the customary space and on 240 square metres created an open structure which invited visitors on a journey of discovery and at the same time revealed hidden hybrids. The spatial sculpture realised from USM products created four rooms in which the visitors themselves and USM could answer questions: How will human characteristics help us in future to be successful in our jobs? How can we play with our imagination? The feedback to this exchange was incorporated into a series of workshops a few weeks later.

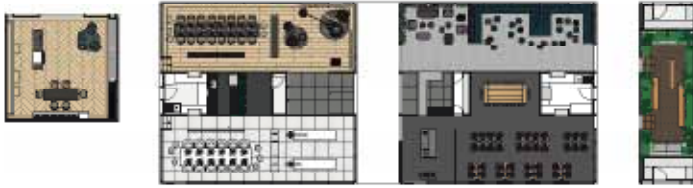
3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit den Begriffen **live, share, create, feel und enjoy** lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. **Die Leitidee eines imaginären Hochhauses, das mit realem Leben gefüllt wird**, macht den Messestand einzigartig. Modern und zukunftsorientiert: Der innovative Einsatz **eines digitalen Leitsystems an der Fassade erleichtert die Orientierung.**

—— The terms **live, share, create, feel and enjoy** describe the stand concept perfectly. **The central idea of an imaginary tower block that is filled with real life** is what makes the trade fair stand unique. Modern and future oriented: the innovative use of **a digital guidance system on the facade facilitates orientation.**







Size 476 m² | **Exhibitor** Occhio GmbH, Munich | **Photos** Robert Sprang, Egling | **Architecture / Design** eins:33 GmbH, Munich | **Graphics** Martin et Karczinski GmbH, Munich | **Lighting** Occhio GmbH | **Construction** Winkels Messe- und Ausstellungsbau GmbH, Kleve

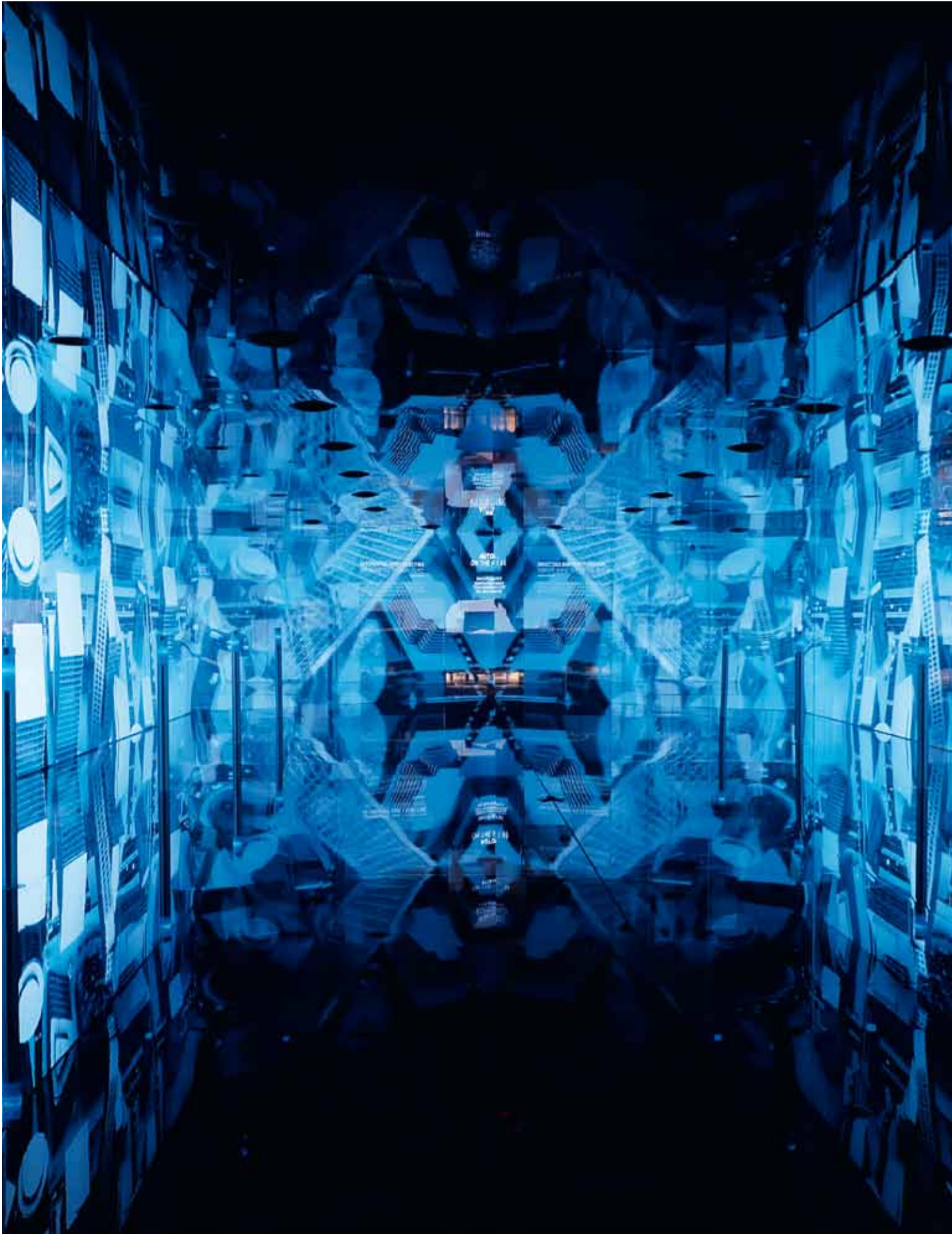
Mit dem Konzept „A new culture of light @ The Highrise“

inszenierte die Münchner Agentur einszu33 für Occhio die Bedeutung von Licht im szenischen Kontext: Im Rahmen der Light + Building 2018 bildete auf 476 Quadratmetern ein urbanes Nebeneinander von Lebens- und Arbeitszonen die Inspirationsfläche für verschiedene Lichtsituationen. Die Besucher erlebten mit Restaurant, Business Club, Apartment, Co-Working-Space, Rooftop Garden sowie Occhio-Store im imaginären Wolkenkratzer „The Highrise“ sechs unterschiedliche, auf die jeweils präsentierten Leuchten abgestimmte Räume – und konnten diese doch ganz selbstverständlich als zusammenhängende Welt begreifen. Für jede Raumsituation erarbeiteten die Gestalter dabei differenzierte Lichtinszenierungen: Zitierte Momentaufnahmen spannenden großstädtischen Lebens zogen die Besucher emotional in ihren Bann. ——— With the trade fair concept “A new culture of light @ The Highrise”, the Munich-based agency einszu33 staged the significance of light for Occhio in context: at the Light + Building 2018 an urban juxtaposition of living and working zones on 476 square metres formed an inspirational space for various light situations. In the imaginary skyscraper “The Highrise” containing restaurant, business club, apartment, co-working space, rooftop garden and Occhio store, visitors experienced six different rooms in tune with the lights presented there – but in such a way that they were able to grasp these without prompting as one connected world. For each room, the designers came up with differentiated light productions: snapshots quoted from the exciting life of the big city captivated visitors with their emotional appeal.

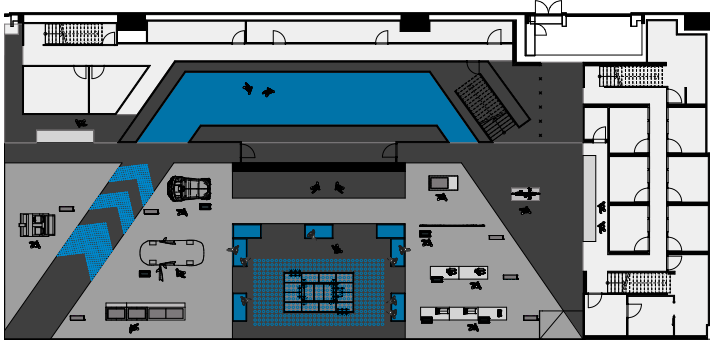
3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Unterschiedliche, interaktive Erlebnisse machen den Messestand einzigartig. Modern und zukunftsorientiert: der innovative Einsatz von **digitalen Medien zur Unterstützung von realen Produkten**. Analoges und digitaler Markenraum werden anhand von **kinetischer Skulptur und Medienfassade** miteinander verbunden. —

Different, interactive experiences make the trade fair stand unique. Modern and future oriented: the innovative use of **digital media to support real products**. Analogue and digital brand space are connected to one another by means of **kinetic sculpture and media facade**.







Size 1,700 m² | **Exhibitor** ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen | **Photos** Marco Ferri, Cologne; Thomas Fischer, Cologne | **Architecture / Design / Graphics / Films** Oliver Schrott Kommunikation GmbH, Cologne | **Lighting** Nik Evers Lichtgestaltung, Wuppertal | **Media** ICT AG, Kohlberg | **Construction** M.D.C. International GmbH, Cologne | **Others** Oliver Schrott Kommunikation GmbH; CPP Studios GmbH, Offenbach (Interactive media); WHITEvoid GmbH, Berlin (Programming sphere installation)

Mit wegweisenden Technologien für das autonome Fahren sowie mit elektrischen Antriebskonzepten versteht sich die ZF Friedrichshafen

AG als einer der Hauptakteure für die Mobilität von morgen. Diesem Anspruch wurde das Unternehmen sowohl mit neuem Corporate Design als auch mit dem neuen Claim „see.think.act.“ gerecht, der auf der IAA 2017 von Oliver Schrott Kommunikation gekonnt in einen 1.700 Quadratmeter großen zweistöckigen Raum übertragen wurde. Dabei zogen sowohl eine Medienfassade mit digital bespielbaren Lamellen als auch eine kinetische Skulptur die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Regelrecht in eine andere Welt tauchten Interessierte schließlich beim Gang durch einen 30 Meter langen Medientunnel ein, in dem eine aufwändige 12K-Video-Bespielung die zukünftige Welt des autonomen Fahrens erlebbar machte. Durch die verspiegelten Wände sahen sich die Besucher mit den Filminhalten multipliziert und wurden so selbst Teil der Inszenierung.

With pioneering technologies for autonomous driving and with electrical drive concepts, ZF Friedrichshafen AG sees itself as one of the major players for the mobility of tomorrow. The company did justice to this claim both with a new Corporate Design and with the new claim “see. think.act.” which was skilfully transferred at the IAA 2017 by Oliver Schrott Kommunikation to the 1,700 square metre space over two storeys. Both the media facade with slats that could be used for digital projections as well as a kinetic sculpture drew the attention of the visitors. As they then passed through a 30-metre long media tunnel in which a sophisticated 12K video projection allowed them to experience the future world of autonomous driving, they were fully immersed in another world. The mirrored walls meant that the visitors saw themselves multiplied with the film content, thus themselves becoming part of the staging.

3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit den Begriffen **interaktiv, informativ und inhaltstark** lässt sich das Pavillonkonzept perfekt beschreiben. **Partizipative Elemente, eine hohe Erlebnisdichte und vielschichtig gestaltete Themenwelten** machen den Pavillon einzigartig. Modern und zukunftsorientiert: der innovative Einsatz von **RFID-Technologien für eine interaktiv erfahrbare Präsentation.**

—— The terms **interactive, informative and content-rich** describe the pavilion concept perfectly. **Hands-on elements, experienced-packed and multi-layered themed worlds** make the pavilion unique. Modern and future oriented: the innovative use of **RFID technologies for a presentation that can be experienced interactively.**







Size 1,700 m² | **Exhibitor** Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin | **Photos** Andreas Keller Fotografie, Altdorf | **Concept content & media / Lead agency** insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH, Berlin / Cologne | **Spatial concept / Architecture** gtp2 architekten, Dusseldorf | **Media** insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH; TAMSCHICK MEDIA + SPACE GmbH, Berlin | **Construction** mac messe- und ausstellungscenter Service GmbH, Langenlonsheim

Dynamisch zog es die Besucher der EXPO 2017 in den Deutschen Pavillon hinein, um unter dem Motto „Energy

on Track“ eine Reise durch die Energielandschaft der Zukunft anzutreten. Dabei zeichneten Energielinien Deutschlands Weg in der Energiepolitik nach und führten die Besucher in einer Art Zoombewegung durch drei Themenwelten sowie zur abschließenden „Energy Show“. Auf 1.700 Quadratmetern kamen dabei interaktiv erfahrbare multimediale Exponate zum Einsatz, die per Smartstick in vier Sprachen aktiviert werden konnten und weitere Informationen preisgaben – etwa über Smart-Home-Technologien, Algenfassaden oder Elektrofahrzeuge. Mit dieser Interaktion sammelten Interessierte nicht nur Wissen, sondern auch sogenannte Smartpoints, die sich zum Schluss in einer immersiven 360-Grad-Installation aus Licht, Laser, Projektion und Surround-Sound entluden und spektakulär verdeutlichten: „Your Energie can change the World.“

Visitors to the EXPO 2017 were dynamically drawn into the German Pavilion where they could then embark on a journey through the energy landscape of the future under the slogan “Energy on Track”. Energy lines traced Germany’s path through energy policy and guided visitors in a kind of zoom movement through three themed worlds and to the closing “Energy Show”. The 1,700 square metre space was full of interactive multimedia exhibits that could be activated per smart stick in four languages, revealing additional information, for instance about smart home technologies, algae facades or electric cars. By interacting in this way, visitors were able to gather knowledge and at the same time collect so-called smart points which at the end were discharged in an immersive 360-degree installation of laser light, projections and surround sound, spectacularly demonstrating that “Your energy can change the world.”

3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Die symbiotische Zusammenarbeit von Planern und Ausstellern sowie die facettenreich inszenierten Frames machen den Messestand einzigartig. Die zentrale Botschaft „Unique Youniverse“ wird als gebaute Erlebniswelt gekonnt im Raum vermittelt. Modern und zukunftsorientiert: der innovative Einsatz von wiedereinsetzbarem Raumsystem gepaart mit leichten und individuell gestaltbaren Gewebefolien.

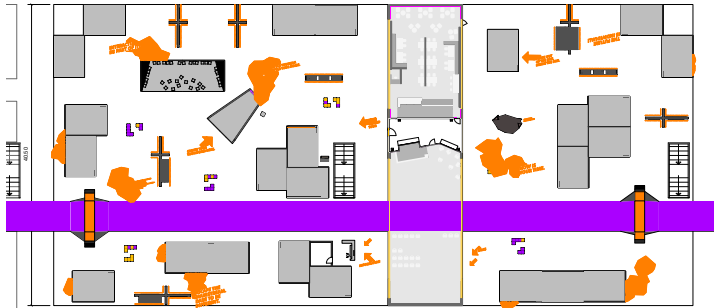
—— The symbiotic collaboration between designers and exhibitors as well as the Frames staged in multifaceted ways are what make the stand unique. The central message “Unique Youniverse” is skilfully conveyed in the space as built themed world. Modern and future oriented: the innovative use of reusable spatial systems coupled with lightweight customizable fabric foils.











Size 3,600 m² | **Exhibitor** Deutsche Messe AG, Hanover | **Photos** Olaf Becker / Becker Lacour, Munich / Frankfurt a. Main | **Architecture / Design / Graphics** SCHMIDHUBER, Munich | **Lighting / Media** TLD Planungsgruppe GmbH, Taufkirchen | **Construction** mac messe- und ausstellungscenter Service GmbH, Langenlonsheim

Die DOMOTEX – Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge – möchte künftig

noch mehr Partner aus dem Premiumsegment der Branche gewinnen und zudem verstärkt Kreative ansprechen. Zur Entwicklung eines neuen Markenleitbilds holte sich die Deutsche Messe AG, Hannover, für 2018 dementsprechend Unterstützung von den Münchner Gestaltern von SCHMIDHUBER: Abgeleitet vom Megatrend der Individualisierung war ihr Leitgedanke „Unique Youniverse“: die Möglichkeit, mit Unikaten ein einzigartiges Ambiente zu schaffen. Auf 3.500 Quadratmetern entstand so die Framing Trends Area, die als lebhafter Begegnungsort für Branchenexperten diente – wobei hier nicht die Produkte an sich, sondern vielmehr ihr Spektrum an Möglichkeiten im Fokus standen. In 21 Frames setzten Aussteller, Designer, Hochschulen, Studierende oder Kunstschaaffende ihre Ideen zum Thema Individualisierung in vier Bereichen um. ———

The DOMOTEX – the world's leading fair for carpets and floor coverings – wants to attract even more partners from the premium segment of the industry and at the same time appeal more to creatives. In 2018 Deutsche Messe AG, Hanover, engaged the help of Munich-based designers SCHMIDHUBER to develop a new brand image. Derived from the megatrend individualisation, they were guided by the main idea "Unique Youniverse": namely, the possibility to create a unique ambiance from one-of-a-kinds. The result on the 3,500 square metre available was the Framing Trends Area, a lively place of encounter for industry experts in which the focus was not so much on the products but rather on the spectrum of possibilities. In 21 Frames, exhibitors, designers, universities, students or artists realised their ideas on the topic of individualisation.

3-EFF raumidentitäten | ARNO Design | atelier 522 | Atelier Markgraph | atelier oī | Atelier Seitz | Ateljé Sotamaa | Benz & Ziegler | Bernd Steinhuber | BLACKSPACE | BRAUNWAGNER | BWM Architekten | D'art Design Gruppe | Denis Coueignoux & Éric Jourdan | DFROST | DIIP | École supérieure d'art et design | eins:33 | ET Global Exhibit Group | FIPE architecture | gtp2 architekten | Hochschule Düsseldorf Peter Behrens School of Arts | hw.design | insglück | integral ruedi baur | Ippolito Fleitz Group | jangled nerves | Julia Landsiedl | labsdesign | Lakrits | LIGANOVA | LTS | mac | MATT CIRCUS | MEIRÉ UND MEIRÉ | Milla & Partner | MUTABOR | OCKERTUNDPARTNER | Oliver Schrott Kommunikation | Paolo Cesaretti | Perndl+Co Design | plan-j® | please don't touch | ppm | Projekttriangle | raumbüro | raumkontor Innenarchitektur | SCHMIDHUBER | Smart Design Expo | spek DESIGN | SPINNACKER | Studio Bachmannkern | Ueberholz | Uniplan | UNStudio | USM U. Schärer Söhne | VAVE | VRPE Team | Walbert-Schmitz | weiskind

Aktuell prägen Umbruch und Wandel nicht nur unsere Gesellschaft sowie unser sozio-kulturelles Gefüge, sondern auch unsere wirtschaftlichen Strukturen und damit ebenso das Messegeschäft: Alte Gewissheiten geraten ins Wanken

und klassische Herangehensweisen an die Kommunikation einer Marke scheinen nicht mehr uneingeschränkt zu funktionieren. Dabei liegt im Kern des altbewährten Messewesens vielleicht sogar der Schlüssel für die Zukunft der traditionellen Plattform: in der realen Begegnung sowie im individuellen Austausch. Dementsprechend wird es in den kommenden Jahren verstärkt darum gehen, dieses Gespräch zu formen, hierfür Raum zu schaffen, inmitten einer durch Bots gesteuerten Kommunikation vor allem persönliche Kontakte zu ermöglichen und den Umbruch damit zu gestalten.

———— Change and transformation are currently characteristic not only of our society and our socio-cultural structures, but also our economic structures and therefore also the exhibition industry: traditional approaches to brand communication no longer appear to take full effect, although the core of the longstanding trade fair business perhaps holds the key to the future of the traditional platform: in real encounters and individual exchanges. In accordance with this, over the forthcoming years it will increasingly be about shaping this discussion, creating spaces for it, enabling especially personal contacts amidst a communication guided by bots, thereby shaping change.

€ 88,00 (D) US \$ 109.00
ISBN 978-3-89986-282-9



9 783899 862829

EXTENDED SPACE:
FREE APP FOR DOWNLOAD

