

FOCUS OPEN 2022

INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG
UND MIA SEEGER PREIS 2022

BADEN-WÜRTTEMBERG
INTERNATIONAL DESIGN AWARD
AND MIA SEEGER PRIZE 2022



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

avedition

FOCUS OPEN 2022

INHALT

CONTENTS

2
3

INHALT 2

VORWORTE 4–11

Nachhaltigkeit und Klimaschutz
→ Dr. Patrick Rapp MdL 4

Nachhaltigkeit treibt Innovation
→ Susanne Bay und Christiane Nicolaus 6

DIE JURY

Roland de Fries 52
Dina Gallo 74
Joa Herrenknecht 96
Andreas Hess 112
Marc-Gregor Weidt 138
Irmy Wilms-Haverkamp 172

AUSGEZEICHNETE PRODUKTE 14–195

1 Investitionsgüter, Werkzeuge 14
2 Healthcare 48
3 Bad, Wellness 54
4 Küche, Haushalt, Tischkultur 58
5 Interior 76
6 Lifestyle, Accessoires 90
7 Licht 98
8 Consumerelectronic, Entertainment 108
9 Freizeit, Sport, Spielen 114
10 Gebäudetechnik 132
11 Public Design, Urban Design 140
12 Mobility 160
13 Service Design 174
14 Materials & Surfaces 184

INTERVIEWS

Peter Staudinger, Rosenbauer International AG 20
Mario Zeppetzauer, Formquadrat GmbH 26
Felix Fuchs, Instagrid GmbH 32
Markus Hain und Holger De Boer, Miele & Cie. KG 64
Henk Kosche, ERCO GmbH 104
Stefan Degn, Formquadrat GmbH 120
Max Maier, Maxmaier Urbandevelopment 156
Stefan Berroth,
Recaro Aircraft Seating GmbH & Co. KG 166
Claudia S. Friedrich, Zweigrad Design 180
Alexander Schlag, Yellow Design GmbH 190

MIA SEEGER PREIS 2022 196–213

APPENDIX A-Z 214–219

Adressen 215
Namensregister 218
Das Design Center
→ Let's Thank 220
→ Alle Formate und Services 222
Impressum 224

CONTENTS 2

FOREWORDS 4–11

Sustainability and climate protection
→ Dr. Patrick Rapp MdL 5

Sustainability is driving innovation
→ Susanne Bay and Christiane Nicolaus 9

THE JURY

Roland de Fries 52
Dina Gallo 74
Joa Herrenknecht 96
Andreas Hess 112
Marc-Gregor Weidt 138
Irmy Wilms-Haverkamp 172

THE AWARD-WINNING PRODUCTS 14–195

1 Capital goods, tools 14
2 Healthcare 48
3 Bathroom, wellness 54
4 Kitchen, household, table 58
5 Interiors 76
6 Lifestyle, accessories 90
7 Lighting 98
8 Consumer electronics, entertainment 108
9 Leisure, sports, play 114
10 Building technology 132
11 Public design, urban design 140
12 Mobility 160
13 Service design 174
14 Materials & surfaces 184

INTERVIEWS

Peter Staudinger, Rosenbauer International AG 20
Mario Zeppetzauer, Formquadrat GmbH 26
Felix Fuchs, Instagrid GmbH 32
Markus Hain and Holger De Boer, Miele & Cie. KG 64
Henk Kosche, ERCO GmbH 104
Stefan Degn, Formquadrat GmbH 120
Max Maier, Maxmaier Urbandevelopment 156
Stefan Berroth,
Recaro Aircraft Seating GmbH & Co. KG 166
Claudia S. Friedrich, Zweigrad Design 180
Alexander Schlag, Yellow Design GmbH 190

MIA SEEGER PRIZE 2022 196–213

APPENDIX A-Z 214–219

Addresses 215
Index of names 218
The Design Center
→ Let's thank 220
→ All formats and services 222
Publishing details 224



4

6

5

3

①

ROLAND DE FRIES
Hudson Vandam LLC,
New York
hudsonvandam.com

→ SEITE/PAGE
52

②

DINA GALLO
TRUMPF SE & Co. KG
(Holding), Ditzingen
trumpf.com

→ SEITE/PAGE
74

③

JOA HERRENKNECHT
Studio Joa Herrenknecht,
Berlin/Toronto
joa-herrenknecht.com

→ SEITE/PAGE
96

④

ANDREAS HESS
White ID,
Schorndorf
white-id.com

→ SEITE/PAGE
112

⑤

MARC-GREGOR WEIDT
Einmaleins GmbH,
Burgrieden
einmaleins.net

→ SEITE/PAGE
138

⑥

IRMY WILMS-HAVERKAMP
Haverkamp Interior
Design, Herford
koehlerwilms.de

→ SEITE/PAGE
172





1 → SEITE/PAGE
16-21



2 → SEITE/PAGE
22-27



3 → SEITE/PAGE
28-33



4 → SEITE/PAGE
34, 40



5 → SEITE/PAGE
35, 41



6 → SEITE/PAGE
36, 42



7 → SEITE/PAGE
37, 43



8 → SEITE/PAGE
38, 44



9 → SEITE/PAGE
39, 45

GOLD:

- 1 HEROS H30**
Rosenbauer International AG
Leonding
Österreich/Austria

- 2 OCF**
Agilox Services GmbH
Neukirchen bei Lambach
Österreich/Austria

- 3 INSTAGRID ONEMAX**
Instagrid GmbH
Ludwigsburg

SILVER:

- 4 DUOXPAND**
Fischerwerke GmbH & Co. KG
Waldachtal

- 5 STE300**
Bessey Tool GmbH & Co. KG
Bietigheim-Bissingen

- 6 FTS**
Bleichert Automation
GmbH & Co. KG
Osterburken

- 7 INFIBRAFINER**
Voith Paper
Ravensburg

- 8 MK**
Georg Schlegel GmbH & Co. KG
Dürmentingen

SPECIAL MENTION:

- 9 GENIUSPOWER**
KID Systems GmbH
Buxtehude

Funktionalität und Design ergänzen sich ideal – das beweisen ganz klar Maschinen oder Tools für den Profi-Bereich. Industriedesign strukturiert Bedienabläufe, optimiert die Ergonomie, treibt Innovationen voran und verbessert im Idealfall sogar die ökologische Bilanz. Und: Design hilft, die Kooperation mit autonom agierenden Anlagen auf ein menschengerechtes Level zu heben.

Functionality and design can complement each other in ideal fashion – as is vividly demonstrated by machines or tools for professional use. Industrial design structures operating procedures, optimises ergonomics, drives innovations and, at its best, even improves the ecological footprint. In addition, design helps to elevate cooperation with autonomously operating equipment to a human-friendly level.

GOLD

HEROS H30

FEUERWEHRHELM
FIREFIGHTING HELMET

HEROS H30



FEUERWEI HELM



FOCUS GOLD

HR



1 → SEITE/PAGE
78, 84



2 → SEITE/PAGE
79, 85



3 → SEITE/PAGE
80, 86



4 → SEITE/PAGE
81, 87



5 → SEITE/PAGE
82, 88

- SILVER:**
- 1 **BRIDGE**
Mobimex AG
Seon
Schweiz/Switzerland
 - 2 **U-TURN**
Bene GmbH
Waidhofen an der Ybbs
Österreich/Austria
- SPECIAL MENTION:**
- 3 **STUDDY**
Pure Position by IWL gGmbH
Machtlfing
 - 4 **MOVE 75 ELEGANCE**
Gross + Froelich GmbH & Co. KG
Weil der Stadt
 - 5 **X-COMPANIONS**
wd3 GmbH
Stuttgart

Ein Stuhl, ein Tisch, ein Bett und ein Regal – was braucht man mehr?
Und doch ist das Universum der Möbel immens weit, wandelt sich stetig,
erneuert sich und spielt mit Volumina, Materialien, Oberflächen, Farben.
Möbeldesign ist eine der populärsten Gestaltungsdisziplinen, die gerade
in Zeiten des Homeoffice ganz neu durch die Prämissen Flexibilität und
Funktionalität gefordert wird.

A chair, a table, a bed and a shelving unit – what more does anyone need?
And yet the world of furniture is truly immense, changes constantly,
reinvents itself and plays with volumes, materials, finishes and colours.
Furniture design is one of the most popular design disciplines of all – and
in home office times like these, it is facing totally new challenges in terms
of flexibility and functionality.

SILVER

BRIDGE

TISCH
TABLE

→ SEITE/PAGE
84





GOLD

TRANSALP PRO

TOURENSKISCHUH
SKI TOURING BOOT

TRANSALP PRO TOURENSKISCHUH SCHUH



FREIZEIT, SPORT, SPIELEN
LEISURE, SPORTS, PLAY

116
117



FOCUS GOLD



JURY STATEMENT

Die Gestaltung überzeugt in mehrerer Hinsicht. Der Schuh mit seiner schmalen Silhouette präsentiert sich sehr dynamisch, ohne dabei überzogene Stylingelemente zu nutzen. Alle Formübergänge sind sehr spannungsvoll und sensibel modelliert, die Farbgebung erzeugt Spannung. Sehr gut gelöst wurden überdies die leicht bedienbare Schnallenmechanik und die Schaftfreigabe.

The design is compelling in several respects. Thanks to its slender silhouette, the boot makes an extremely dynamic impression without resorting to exaggerated styling elements. All the transitions between the various forms are suspenseful and sensitive, the use of colour generates a sense of excitement. In addition, the solutions found for the easy-to-use buckle mechanism and cuff release are very compelling.

HERSTELLER/MANUFACTURER

Fischer Sports GmbH
Ried im Innkreis
Österreich/Austria

DESIGN

Formquadrat GmbH
Linz
Österreich/Austria

VERTRIEB/DISTRIBUTOR

Fischer Sports GmbH
Ried im Innkreis
Österreich/Austria

Skitouren haben in den letzten Jahren enorm an Popularität gewonnen. Da Skitourengänger:innen sowohl bergauf als auch bergab unterwegs sind, muss sich die Ausrüstung an die jeweilige Situation anpassen. So lässt sich der Schaft des Transalp-Tourenschuhs für den Aufstieg mit einem Handgriff lösen, um die Rotation des Sprunggelenks um 80 Grad zu ermöglichen. Abwärts wiederum bleibt der Schaft fixiert, die Beinkraft wird dann optimal auf den Ski übertragen. Die Neigung des Schafts lässt sich – je nach sportlichen Ambitionen – zwischen 13 und 17 Grad wählen. Insgesamt wiegt der Schuh nur 1,28 Kilogramm, was vor allem der steifen und dünnen Schale zu verdanken ist. Das Design unterstreicht diesen Reduktionsansatz, etwa mittels der filigranen, einhändig bedienbaren Schnallen. Der Schuh setzt die Designlinie des Vorjahresmodells fort und ist in vier Varianten erhältlich – darunter auch eine für schmale Füße.

Ski touring has seen a huge rise in popularity in recent years. And because it involves skiing both uphill and downhill, the equipment has to adapt to the situation at any given time. For the ascent, for instance, the cuff of the Transalp touring boot can be released in one easy move, permitting 80-degree rotation of the ankle articulation. On the descent, however, the cuff remains fixed in place, resulting in the optimal transmission of force from leg to ski. Depending on how ambitious the user is, the forward lean of the cuff can be adjusted between 13 and 17 degrees. The entire boot weighs just 1.28 kilograms, mainly thanks to the thin yet stiff shell. The design underscores this reductivist approach with features such as the filigree one-handed buckles. The boot is an evolution of the previous year's model and available in four versions – including one for narrow feet.





»Wenn man ein Produkt selbst nutzt, hat man ein viel tieferes Verständnis für Funktionen und Pain Points.«

»When you use a product yourself, you have a much deeper understanding of the functions and pain points.«

→ **Wie herausfordernd ist das Design eines Skischuhs?**

Ein Tourenskischuh ist enormen Kräften ausgesetzt und muss entsprechend stabil sein. Gleichzeitig soll der Schuh leicht und bequem sein sowie ergonomische Anforderungen erfüllen. Auch das Verschlusssystem soll einfach zu bedienen sein, dennoch muss es gut schließen und den Schuh zusätzlich stabilisieren. Diese Faktoren schaffen ein Spannungsfeld, in dem wir uns als Designer:innen bewegen. Die Herausforderung ist, allen Voraussetzungen in einer maximal ansprechenden Form gerecht zu werden.

Muss man selbst Tourenger sein, um zu wissen, worauf es ankommt?

Wenn man ein Produkt selbst nutzt, hat man ein viel tieferes Verständnis für Funktionen, Pain Points, Verstärkbarkeit, Nutzungsrituale. Das eigene Erleben schafft einen ganz anderen emotionalen Bezug während der Entwicklung des Produkts. Wir arbeiten von Linz aus und haben die Alpen vor der Haustüre – dementsprechend haben wir begeisterte Tourengeher:innen im Team, die Produkte wie den Transalp nicht nur gestalten, sondern auch regelmäßig selbst nutzen.

Wie interdisziplinär ist die Entwicklung eines solchen Sportprodukts?

Wintersportler:innen, das Produktmanagement und die Produktentwicklung, aber auch Fertigung, Vertrieb und wir als Gestaltende bringen individuelle Perspektiven ein – und zwar zu Beginn des Prozesses. Verschiedene Blickwinkel führen zu iterativen Schleifen und Optimierungen im Gestaltungsprozess, an dessen Ende ein noch besseres Produkt steht.

Welche Rolle spielt die Werkstoffentwicklung für das Design?

Vor allem im Sportbereich passiert hier jede Menge, es kommen stetig neue Werkstoffe und Materialien auf den Markt. Dabei spielen auch die Themen Nachhaltigkeit und Wiederverwertbarkeit eine große Rolle. Bei der Entwicklung neuer Produkte ist es spannend, ob und welche neuen Materialien zum Einsatz kommen könnten. Bei Fischer wird beispielsweise der Kunststoff Pebax auf Basis von Rizinusöl verwendet. Das hat natürlich auch für uns Folgen. Je nach Werkstoff kann das gestalterische Einschränkungen bedeuten, genauso aber neue Möglichkeiten eröffnen.

Und wie sehr mussten Sie dabei Branding-Vorgaben integrieren?

Der Transalp ist nicht der erste Skischuh von Fischer aus unserer Feder, daher konnten wir die von uns initiierte Gestaltungsrichtung weiterentwickeln. Fischer-Produkte sollen auch ohne Logo, nur durch Form und Linienführung, eindeutig als solche erkennbar sein. Dennoch kommen Vorgaben aus der Produktgrafik. Der Fischer-Schriftzug ist ein integrativer Teil des Gesamtkonzepts. Das wird schon bei der Gestaltung der Flächen und Kanten mitgedacht.

Gegründet von Stefan Degn und Mario Zeppetzauer, steht Formquadrat mit Standorten in Linz und Gmunden seit über 20 Jahren für die Gestaltung technischer Produkte, die vielfach ausgezeichnet und in den Märkten erfolgreich sind.

www.formquadrat.com

→ **How challenging is it to design a ski boot?**

A ski touring boot is subject to enormous forces so it has to have the necessary stability. At the same time the boot needs to be light and comfortable and meet the ergonomic requirements. The fastening system also has to be easy to use, while nevertheless closing securely and additionally stabilising the boot. Taken together, these factors define the limits within which we designers are free to move. The challenge is to find a solution that meets all the requirements in the most appealing form possible.

Do you have to be a touring skier yourself to know what's really important?

When you use a product yourself, you have a much deeper understanding of the functions and pain points. Your own experience results in a totally different emotional relationship to the product's development. We're based in Linz so the Alps are on our doorstep – and there are some keen touring skiers in the team who don't just design products like Transalp, they use them themselves on a regular basis.

How interdisciplinary is the development of a sports product like this?

Winter sports enthusiasts, product management and product development, but also the manufacturer, sales and we designers all play a role and contribute our individual perspectives – that happens right at the start of the process. All those different points of view lead to iterative loops and optimisations in the design process, which culminates in an even better product.

What role does materials development play for the design?

There's a lot happening in that respect, especially in the sports sector, new materials are coming onto the market all the time. Sustainability and recyclability play a big role as well. When you're developing new products it's exciting to see if you could use new materials for them, and if so which ones. At Fischer, for instance, they use a plastic called Pebax, which is based on castor oil. That obviously has consequences for us too. The choice of material can result in limitations for the design, but it can just as easily open up new possibilities as well.

And to what extent did you have to integrate branding guidelines?

The Transalp isn't the first ski boot we've done for Fischer, so we were able to evolve the design direction that we'd already initiated. Fischer products should be clearly recognisable as such even without a logo, just by their shape and lines. Even so, there are still guidelines in terms of product graphics. The Fischer logotype is an integral part of the overall concept and is already factored in to the equation when we're designing the surfaces and edges.

Founded by Stefan Degn and Mario Zeppetzauer and with locations in Linz and Gmunden, Formquadrat has been designing award-winning and commercially successful technical products for more than 20 years.

www.formquadrat.com

META

URBANHARBOR

QUARTIERSTRANSFORMATION
URBAN TRANSFORMATION

URBAN HARBOR

QUARTIER TRANSFORMATION

META PUBLIC DESIGN

RS — RMATION



JURY STATEMENT

Ein visionäres Beispiel für ein neues Verständnis von urbanem Arbeiten. Das ganzheitlich gedachte Konzept ist langfristig angelegt und integriert aktuellste technische Optionen für eine klimaneutrale und nachhaltige Immobiliennutzung, die zudem in direktem Bezug zur Stadtgesellschaft steht.

A visionary example of a new interpretation of work in urban environments. The holistic concept is designed for the long term and integrates state-of-the-art technical options for the climate-neutral and sustainable use of real estate that also has direct links with the local community.

AUFTRAGGEBER/CLIENT

maxmaier urbandevelopment
Ludwigsburg

KONZEPTION/CONCEPT

SFP Architekten GmbH
Stuttgart

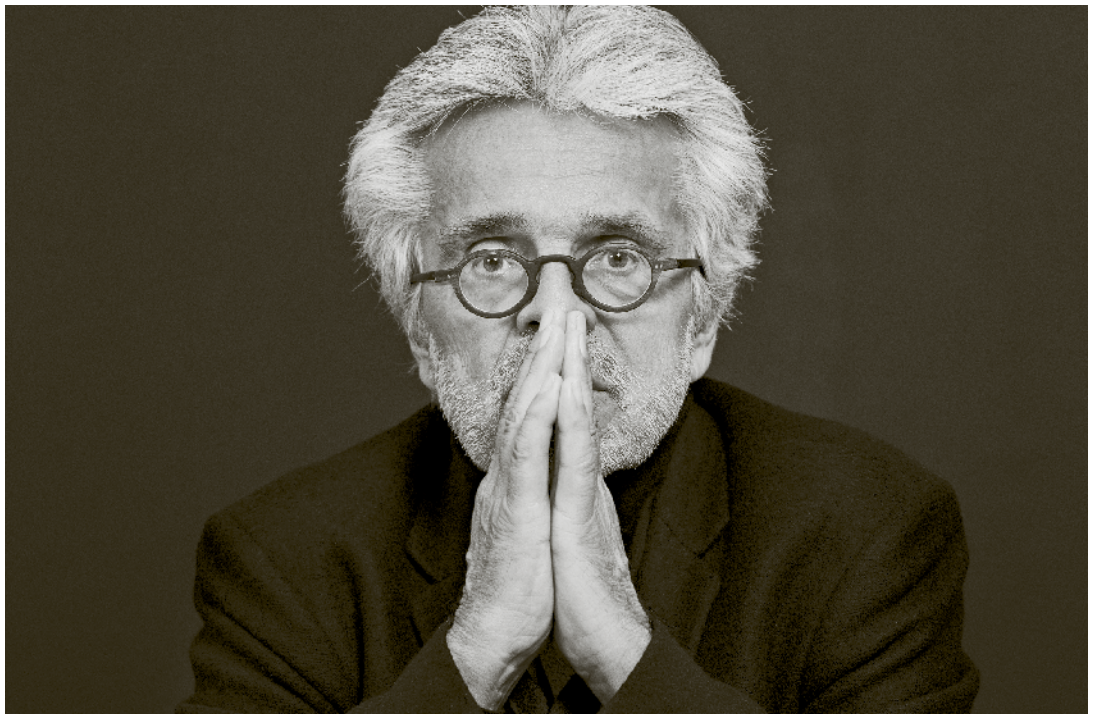
Industrielle Standorte stehen hierzulande vor großen Veränderungen – neue Technologien und die Verlagerung der Produktion erfordern andere Gebäudekonzepte. Meist bedeutet dies Abriss sowie Neubau. Der Ludwigsburger »Urbanharbor« hingegen basiert auf der Ertüchtigung ehemaliger Produktionshallen zu flexibel nutzbaren Gebäuden, die Raum für agiles Arbeiten und kreative Workflows bei innovationsfördernder Campus-Atmosphäre ermöglichen.

Alte Hallen, deren einstiger Zweck noch spürbar ist, wurden sukzessive nach dem Prinzip Haus-im-Haus mit neuen, modularen Arbeitsstrukturen aufgeladen und fit für die Zukunft gemacht. Die jüngste Transformation, eine »Hybrid Loop« genannte, 10.000 Quadratmeter große Halle, sticht hierbei mit einem integrativen Energiesystem hervor, das dank Photovoltaik, Wärmepumpe, Vernetzung und Anbindung an lokale Energienetze unterm Strich einen klimapositiven Betrieb ermöglicht.

Industrial sites in this part of the world are facing major changes – new technologies and the relocation of production call for different building concepts. In most cases, that means demolition and new construction. The Urbanharbor in Ludwigsburg, on the other hand, is based on reconditioning former production facilities and turning them into versatile buildings that provide space for agile working and creative workflows in an innovation-friendly campus atmosphere.

Taking the building-within-a-building principle as a starting point, old industrial halls, the former purpose of which is still palpable, were successively equipped with new, modular working structures and made fit for the future. The latest transformation, a 10,000-square-metre hall called the Hybrid Loop, stands out for its integrated energy system which, thanks to photovoltaics, a heat pump, interconnectedness and linkage with the local grid, permits climate-positive operation.





»Unser Ziel ist es, Natur,
Mensch, Räume und Technik zu
einem urbanen Wirkungsgefüge
zu vereinen, aus dem
das Neue wachsen kann.«

»Our goal is to bring nature, people,
spaces and technology together
to create an urban ecosystem that the
new can grow out of.«

→ Wo liegen die Wurzeln des heutigen Urbanharbor-Areals?

Die ersten Industrie- und Gewerbebetriebe siedelten sich Ende des 19. Jahrhunderts in der Ludwigsburger Weststadt an, in unmittelbarer Nähe des neu eröffneten Bahnhofs. Viele der Unternehmen, die zunächst als kleine Handwerksbetriebe angingen, wuchsen im Verlauf des 20. Jahrhunderts zu bedeutenden Großbetrieben mit entsprechenden Produktionshallen.

Eine dieser Produktionsstätten war das Areal der Firma Eisfink. Das Traditionsunternehmen war 1972 von Asperg in die Weststadt gezogen, befand sich aber zehn Jahre später in wirtschaftlichen Schwierigkeiten. Ich stieg dort ein, führte das Unternehmen aus der Krise und fokussierte mich im weiteren Verlauf auf die Entwicklung der Produktionsflächen von Eisfink durch Transformation des Areals von der rein industriellen und gewerblichen Nutzung hin zu Dienstleistungsbetrieben wie Architekturbüros, Marketingagenturen und großflächigem Einzelhandel für die Nahversorgung.

Wie sieht Ihr Konzept des Urbanharbors aus?

Ich habe meinen Fokus bei der Arealentwicklung stets darauf gelegt, Leben und Arbeiten zu vereinen. Der Gedanke war, eine Stadt in der Stadt zu bauen. Dafür braucht es lebendige Gemeinschaftsflächen – deshalb haben wir zu Beginn der Nullerjahre Industriehallen zu Gastronomie- und Eventlocations revitalisiert, wie beispielsweise das Werkcafé und das Alte Werkcafé.

Den nächsten Meilenstein in Richtung Arbeiten und Leben der Zukunft haben wir im November 2016 mit der Eröffnung der Rieber Flagship-kitchen Speisewerk gesetzt. Wir haben die ehemalige Hüller-Hille-Halle zum Dreh- und Angelpunkt des Urbanharbors transformiert – heute bieten wir hier CO₂-neutrale Arbeitsplätze für junge, kreative Start-ups, etablierte Unternehmen sowie Gastronomie und Handel.

Wie kam es zur Idee dieser Transformation eines industriellen Standorts?

Die Vision hinter Maxmaier Urbandevelopment ist, den Bezug zur industriellen Historie des Areals zu erhalten. Die Architektur des Ortes bewahrt stets die Energie der Vergangenheit, das macht die alten Industriebrachen zu Räumen des Lebens. Leben ist vielschichtig, deshalb verfolge ich mit Urbanharbor die Intention, das Areal zu einer eigenen Stadt, mit einem eigenen Ökosystem von Unternehmen, Gastronomie, Einzelhandel und Unterhaltung aufzubauen. Unser Ziel ist es, Natur, Mensch, Räume und Technik zu einem urbanen Wirkungsgefüge zu vereinen, aus dem das Neue wachsen kann.

Eine Transformation braucht auch passende Planer – wie haben Sie das Büro SFP gefunden?

Bereits 2016/2017 sind wir über unseren Mieter Grow, eine Start-up-Tochter von Bosch, mit SFP Architekten zusammengekommen. Für uns war diese Vernetzung eine Bereicherung im Hinblick auf neue Denkweisen und Konzepte. Es folgte dann die partnerschaftliche Projektzusammenarbeit für das CO₂-neutrale Objekt Hybrid Loop, welches seit Mitte 2021 fertiggestellt ist.

Wie wichtig ist die kommunale Unterstützung des Prozesses?

Wir haben einen guten Kontakt mit der Stadt und den zuständigen Verantwortlichen. Im Rahmen des Machbaren wird stets ein Konsens gefunden, denn unser Stadtquartier ist für die Stadt Ludwigsburg wirtschaftlich, sozial und ökologisch gesehen ein Mehrwert.

Was würden Sie Unternehmen an die Hand geben, die einen ähnlichen Weg andenkten?

Zuerst muss man sich perspektivisch fragen: Was ist der Kontext und was kann daraus in der Nutzung und Funktion für Menschen entstehen? Denn erst, wenn für die Menschen Funktion und Nutzung unter ökologischen Aspekten reflektiert und bewertet sind, kann mit der entsprechenden Transformation begonnen werden. Das bedeutet, dass Architektur und Design stets der Funktion und Nutzung folgen müssen.

Sie haben einen illustren Nuttermix – wie wichtig ist die Durchmischung?

Existenziell, denn die Stadt der Zukunft muss neu gedacht werden, von der Bevölkerungsstruktur, der Geschichte, von den Gebäuden sowie von der Wirtschaftsstruktur her. Jede Stadt hat ihre einzigartige DNA, je vielfältiger der Kreis der Nutzen und die Bespielung ist, umso höher die Diversität.

Die Stadtwerke spielen eine wichtige Rolle im Energiekonzept. Welche genau?

Die Stadtwerke Ludwigsburg sind für uns bezüglich Energiegewinnung, -speicherung und -verteilung unverzichtbar. Zudem gehen sie mit uns gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft mit erneuerbaren Energien sowie digitalen Plattformlösungen, die bei uns auf dem Areal pilotiert werden.

Wie wird sich das Areal weiter entwickeln?

Das Zusammenleben und Arbeiten in Städten wird sich grundlegend verändern, es wird verschmelzen. Es ist der Mensch, der bei dem Wandel der Arbeitswelt für uns im Zentrum steht. Seine Bedürfnisse und Wünsche sollten bei der Gestaltung seines Arbeitsumfelds berücksichtigt werden.

Die aktuell wichtigste Entwicklung für unser Areal hinsichtlich der Energieversorgung ist die CO₂-Neutralität, die wir uns bis 2030 für das komplette Areal zum Ziel gesetzt haben.

Urbandevelopment initiiert architektonische Raum-, Immobilien- und Stadtentwicklung für das Ludwigsburger Areal Urbanharbor und die dort tätigen Menschen. Das alte Industriegebiet mit rund 200.000 Quadratmetern vereint architektonische, ökonomische, ökologische und soziale Werte zu einer vernetzten und klimaneutralen Stadt der Zukunft.

<https://urbanharbor.com>

DESIGN IM DIALOG

Beratung, Fortbildung, Information und Präsentationen – das Design Center Baden-Württemberg ist eine nicht-kommerzielle Plattform für Design-Profis, Einsteiger und Unternehmer zugleich



DESIGN LESE

Vorträge, Medienpräsentationen und Diskussionsrunden zu aktuellen Themenbereichen aus Industrie, Design, Technik, Forschung und Wirtschaft.

DESIGN LESE LECTURES

Lectures, media presentations and panel discussions on up-to-the-minute topics from industry, design, technology, research and business.



EINSICHTEN

Austauschplattform für Industrie, Designwirtschaft, Forschung und Ausbildung. Unternehmen, Designagenturen und auch Design-Ausbildungsstätten erhalten die Möglichkeit, sich im Haus der Wirtschaft in Stuttgart detailliert zu präsentieren.

EINSICHTEN PRESENTATION PLATFORM

A platform for industry, the design sector, research and education where companies, design agencies and design schools are given the opportunity to stage detailed presentations at the Haus der Wirtschaft in Stuttgart.

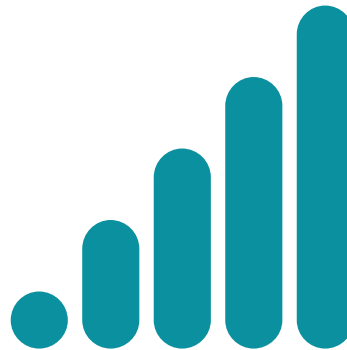


DESIGN1ST BERATUNG

Im Rahmen unserer kostenfreien Design1st Beratung erhalten Unternehmer*innen Auskunft zu allen Fragen rund um Designleistungen und zu direkten Kooperationsmöglichkeiten mit der Designwirtschaft.

DESIGN1ST ADVISORY SERVICE

Our free Design1st advisory service provides entrepreneurs with information about anything to do with design services and advises them on the possibilities for direct cooperation with the design sector.



FIT FOR MARKET

Der richtige Schutz innovativer Produkte, die Anmeldung von Marken, die Honorierung kreativer Leistung oder die Vertragsgestaltung mit Designer*innen sind Themenfelder dieser Veranstaltungsreihe.

FIT FOR MARKET

This series of events covers topics like the right protection for innovative products, registering trademarks, appropriate payment for creative services and contractual arrangements with designers.

Advice, training, information and presentations – the Design Center Baden-Württemberg is a non-commercial platform aimed not just at design professionals but at newcomers and entrepreneurs too.



DESIGN CENTER ROADSHOW

Veranstaltungen mit und bei unterschiedlichsten externen Kooperationspartnern, als Foren des Austauschs zwischen Industrie und Designwirtschaft.

DESIGN CENTER ROADSHOW

Events hosted by a wide range of external cooperation partners as forums where industry and the design sector can swap ideas and views.

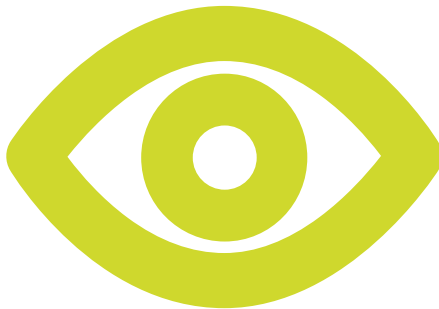


DESIGN BIBLIOTHEK

Präsenzbibliothek für Designprofis und Designinteressierte, mit Online-Katalog und einem spezialisierten Publikationsbestand von rund 10.000 Büchern rund um das Thema Gestaltung.

DESIGN LIBRARY

A bricks-and-mortar library for design professionals and anyone interested in design, with an online catalogue and a specialised collection of around 10,000 publications on all aspects of design.



ENTDECKT

Die Präsentationsplattform für den Designnachwuchs! Vielversprechende Designtalente erhalten die Möglichkeit, sich samt ihrer aktuellen Projekte im Design Center der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

ENTDECKT SHOWCASE

A presentation platform for up-and-coming designers that gives promising and talented newcomers the chance to introduce themselves and their latest projects to a broad public at the Design Center.



KONGRESSE & WORKSHOPS

Veranstaltungen zur Vermittlung von Know-how aus den unterschiedlichsten designrelevanten Disziplinen und Forschungsbereichen, aber auch aus dem weiten Feld des Marketings.

CONGRESSES & WORKSHOPS

Events that share know-how from all sorts of design-relevant disciplines and research areas, as well as from the broad field of marketing.

Es ist wieder soweit: Eine sechsköpfige Expert:innenjury hat die relevantesten Design-Innovationen des Jahres gekürt und damit abermals die Design-Benchmarks neu gesetzt. Darunter sind nicht nur innovative Produkte von internationalen Herstellern oder Designagenturen, sondern auch wegweisende Konzepte, Ausstellungen oder digitale Oberflächen, die zwar zunächst immateriell sind, aber als User-Interfaces komplexe Hardware erst nutzbar machen. Design, so zeigt sich auch 2022 wieder, ist nicht nur ein ästhetisches, sondern viel mehr ein wirtschaftliches Thema – für herstellende Unternehmen ebenso wie für die Nutzer:innen. Und das wird auch in diesem Jahr erneut deutlich, Design kann einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit liefern. Der Internationale Designpreis Baden-Württemberg, aktuell in seiner 31. Ausgabe, ist ein Gradmesser für die Innovationskraft internationaler Unternehmen.

Die Jury hat 44 Preise vergeben, darunter neun Gold-Auszeichnungen und einen Meta-Preis, der herausragende, crossdisziplinäre Konzepte würdigt. Und wie gewohnt runden die Ergebnisse des Mia Seeger Preises 2022 dieses Jahrbuch ab. Der Preis belohnt studentische Arbeiten mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und ergänzt den Focus Open mit Perspektiven der nächsten Design-Generation.

It's Focus Open time again: a jury of six experts has selected the most relevant design innovations of the year, once more setting new design benchmarks in the process. Besides innovative products from international manufacturers and design agencies, they also include groundbreaking concepts, exhibitions and digital surfaces, which might initially seem immaterial but nevertheless play an indispensable role as the user interfaces that provide access to complex hardware. As is once again apparent in 2022, design is not only an aesthetic factor but an economic one too – for manufacturers and users alike. And as this year's award-winning entries also show, design can make an important contribution to sustainability. The Baden-Württemberg International Design Award, currently in its 31st year, gauges the innovativeness of international companies.

The jury presented 44 prizes, including nine gold accolades and one Meta award in recognition of an outstanding cross-disciplinary concept. As usual, the yearbook also includes the results of the Mia Seeger Prize 2022. Presented to works by students that deliver a relevant benefit for society, the award augments Focus Open with perspectives from the next generation of designers.

€ 49,00 (D) / US \$ 69.00
ISBN 978-3-89986-382-6

