

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh



Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de

 **Preisträger
Deutscher
Verlagspreis 22**

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Phone +49 / 711 / 667 212 16
Fax +49 / 711 / 667 219 74
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 762 42 00
Fax +41 / 44 / 762 42 10
verlagsservice@ava.ch

USA, Canada
National Book Network, Inc. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550
customer@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland, Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
Fax +41 / 44 / 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zach Goss
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zach@independentstudyreps.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States
Mark Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mark@independentstudyreps.com

USA Western States
Faherty & Associates
17548 Redfern Ave.
Lake Oswego
OR 97035
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America, Caribbean
David Williams
IMA Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 727 471 13
sales@intermediaamericana.com

avedition.de
avedition.com



Editorial



Photo: Günther Ahner

Liebe Leserinnen und Leser,

2022 wurden wir mit dem Deutschen Verlagspreis ausgezeichnet – wir freuen uns riesig. Außerdem feiern wir in diesem Herbst unser 30-jähriges Verlagsjubiläum, das ohne Ihre Begeisterung für Bücher nicht möglich wäre. Ganz herzlichen Dank dafür!

Unser Herbstprogramm stellt sich den drängenden Fragen der Zeit und liefert Hilfestellung für die richtige Haltung in der Gestaltung: Die neue Reihe „Einfach skizziert“ widmet sich den Themen Bauklimatik und Haustechnik; das erste Lesebuch mit Vorträgen und Schriften von Günter Behnisch zeigt seine visionären Gedanken zur Bedeutung der Architektur für die Gesellschaft; die „Ethik für Designer“ gibt endlich Regeln an die Hand für ein zeitgemäßes Berufsethos.

Darüber hinaus jede Menge Input zu spannenden Fragen: Welche Gemeinsamkeiten entdecken wir bei Leonardo und Le Corbusier? Wie funktioniert Raumbildung? Wann sind Raster und Normen im Design entstanden? Wohin entwickelt sich Eventdesign? Antworten finden Sie in unseren Neuerscheinungen, mit denen wir Ihnen viele neue Erkenntnisse wünschen.

Ihre Verlegerinnen
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,
Dear colleagues,

We are delighted to have been awarded the Deutscher Verlagspreis (German Publisher Award) in 2022. Furthermore, this autumn we are celebrating the 30th anniversary of our publishing house, which would not be possible without your appreciation of books. Many thanks for this!

Our autumn programme addresses the burning questions of our time and provides guidance for the right approach to design: the new series “Einfach skizziert” (Simply Sketched) is dedicated to the topics of building climate control and housing technology; the first book with presentations and documents by Günter Behnisch shows his visionary thoughts on the meaning of architecture for society; “Ethik für Designer” (Ethics for Designers) finally gives practical rules for a contemporary professional ethos.

Beyond this, there is a wealth of input on interesting questions: What similarities can we find between Leonardo and Le Corbusier? How does spatial design work? When did grids and norms emerge in design? What direction is event design taking? You will find answers in our new publications, with which we wish you many new insights.

Your publishers
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



non nobis – über das Bauen
in der Zukunft
Band 1: Ausgehen muss man
von dem, was ist

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele
Deutsch, 292 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)



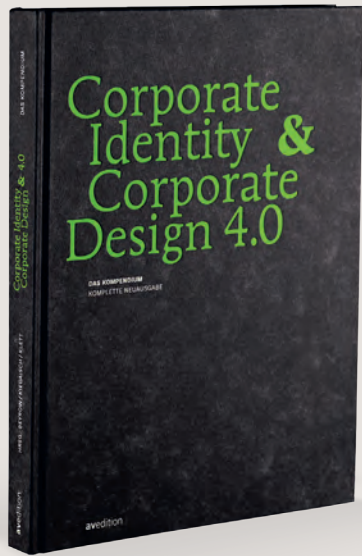
1. und 2. Auflage
bereits nach wenigen
Wochen vergriffen,
3. Auflage in Vorbereitung

„Grundlagenforschung“
DIE WELT

„Verlässliche Daten zur
Umwelt- und Baupolitik“
DER TAGESSPIEGEL

„Visuell brillant“
PAGE

„Alarmierende Analyse“
Deutsche Bauzeitung



Corporate Identity &
Corporate Design 4.0
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow, P. Kiedaisch,
B. Klett

Deutsch, 288 Seiten
Hardcover, 350 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)

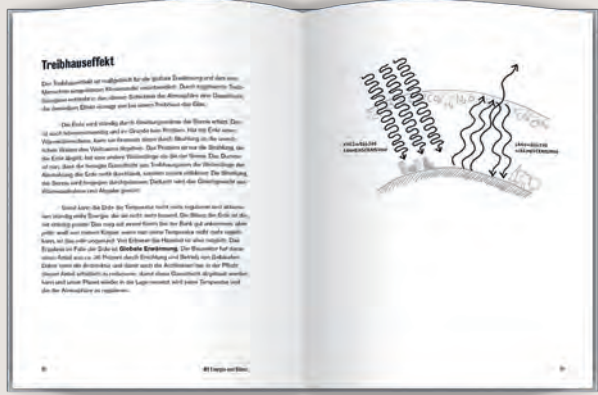


Buchmakel
55 typische Fehler in der Buchpro-
duktion und wie man sie vermeidet

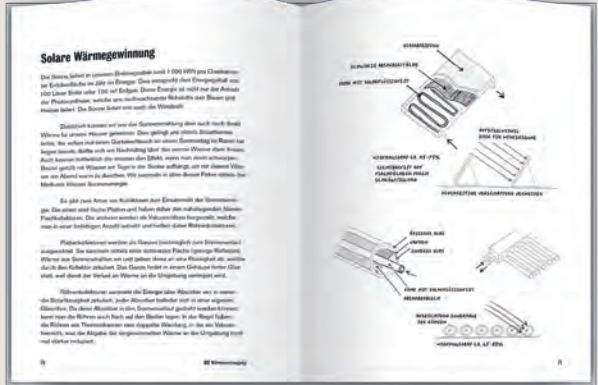
Monika Wintjes
Illustrationen: Lu Säuberlich
Deutsch
144 Seiten, Broschur
60 Illustrationen
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-370-3

€ 24 (D)

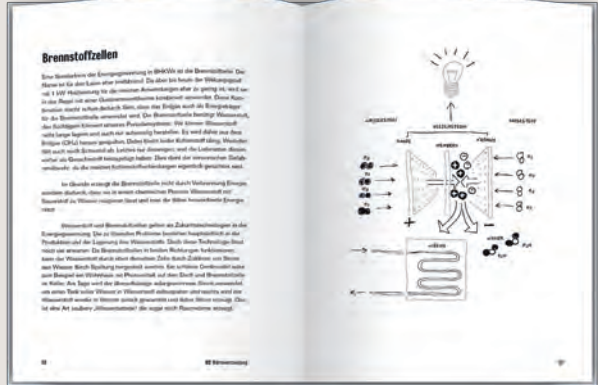




Musterseiten



Musterseiten



Musterseiten

Architekt:innen sind bis heute das Bindeglied aller Planenden und diejenigen, die am besten Planungsprozesse moderieren und integrieren können. Da Nachhaltigkeit und Klimawandel immer mehr an Bedeutung gewinnen, verändern sich auch die Rahmenbedingungen von Architektur und Bauwesen zunehmend. Um allen diesen Veränderungen gerecht werden zu können, benötigen sie ein Grundverständnis von allen Disziplinen der Planung.

Die neue Buchreihe will genau diese Grundlagen einfach erklären und den entwerfenden Architekt:innen die Hilfsmittel an die Hand geben, die sie benötigen, um die Komplexität heutiger Planungsprozesse und -entscheidungen frühzeitig zu erfassen und lösen zu können. Technik, Normen und Regelsysteme werden in ihr klar fokussiert und anwendungsfreundlich vermittelt, um besonders Studierenden leichte Zugänge zu den sehr komplexen energetischen Aspekten des Bauens zu eröffnen.

Dirk Krutke ist bauender und lehrender Architekt und als DGNB Consultant in der Nachhaltigkeitsberatung tätig. Er hat an verschiedenen Hochschulen und Universitäten gelehrt und vertritt derzeit die Professur „Energieoptimiertes Bauen und TGA“ an der HafenCity Universität Hamburg. Seine Arbeit im eigenen Architekturbüro und seine Erfahrungen mit Studierenden der Architektur, des Bauingenieurwesens und der Stadtplanung haben ihn davon überzeugt, dass eine nachhaltige Wende im Bauwesen nur mit integrativeren Entwurfsprozessen erreicht werden kann.

IN DIESER REIHE GEPLANT



Bauklimatik – einfach skizziert

Basiswissen Architektur

Dirk Krutke
Deutsch
160 Seiten, broschiert
Ca. 70 Skizzen
14,8 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-383-3

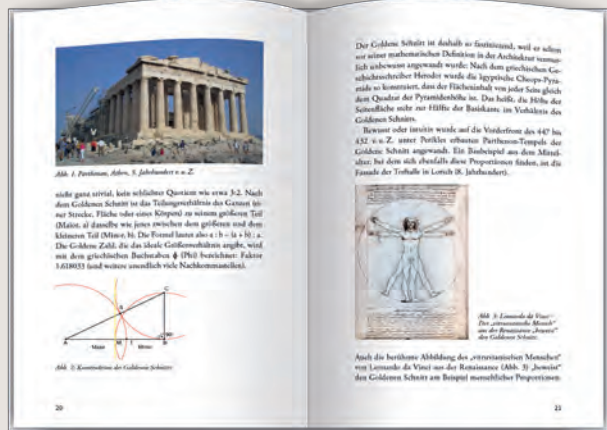
€ 24 (D)
September 2022



- Aktuelle Fachthemen leicht verständlich und nachvollziehbar erklärt
- Mit vielen Handskizzen und Überblickszeichnungen
- Current specialist topics simply and understandably explained
- With lots of manual sketches and overview drawings



Musterseiten



Musterseiten

Was hatten Leonardo und Le Corbusier gemeinsam? Mit einem leichtfüßigen Rundgang zu gebauten Beispielen, bahnbrechenden Ideen, besonderen Persönlichkeiten eröffnet dieser Architekturführer für Einsteiger vielfältige Bezüge zur Kunst des Bauens, von der Antike bis zur Gegenwart, von der Sorgfalt am Detail bis zur Gestaltung von Räumen, in denen soziales Leben sich entfalten soll. Eine Ermutigung zum Entdecken, Urteilen und Mitreden, wenn es um Gebautes geht.

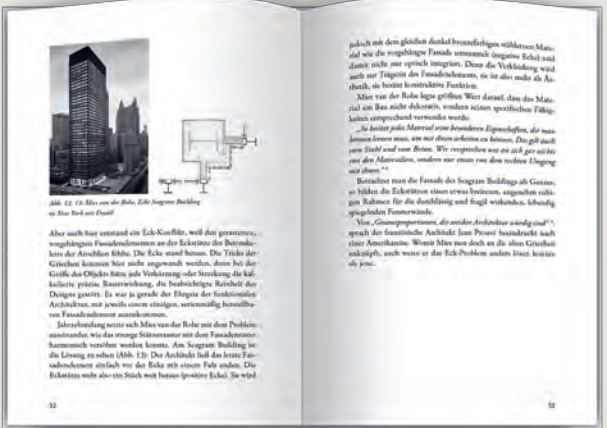
Die Autoren: Prof. Gerd Ackermann, Tübingen, ist Architekt und Mitbegründer eines angesehenen Architekturbüros in Stuttgart und Tübingen und Architekturlehrer an der Universität Konstanz. Ulrike Pfeil, Tübingen, ist Journalistin mit einem Schwerpunkt Architektur und Mitverfasserin von Architekturführern für den Kreis Tübingen und die Schwäbische Alb.



Musterseiten



Musterseiten



Musterseiten



Musterseiten

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Vom Bauhaus beflügelt
Christiane Wachsmann
ISBN 978-3-89986-286-7
€ 29 (D)



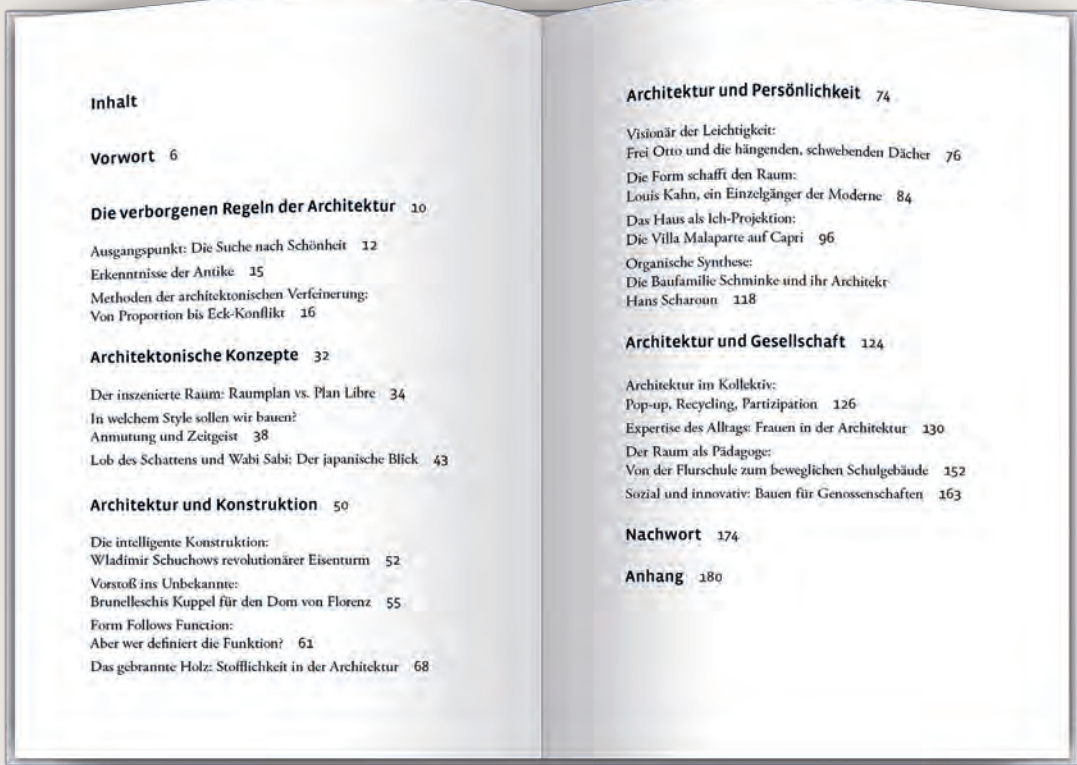
Architekturgeschichten Von der Vielfalt des Bauens

Gerd Ackermann, Ulrike Pfeil
Deutsch
Ca. 192 Seiten, Hardcover
Ca. 150 Fotos
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-378-9

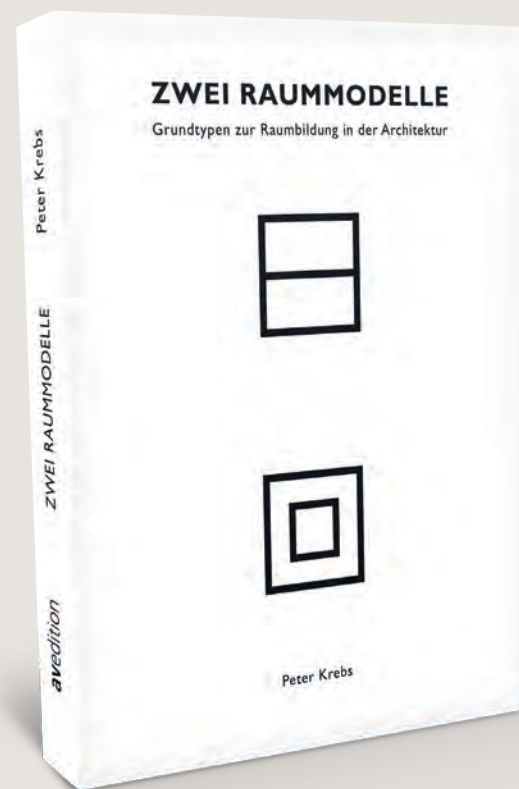
€ 29 (D)
September 2022

Architektur
für Einsteiger

- Wissenswertes zu Epochen, Meilensteinen, Ikonen und Persönlichkeiten
- Interesting facts about eras, milestones, icons and personalities



Musterseiten



Zwei Raummodelle

Grundtypen zur Raumbildung in der Architektur

Peter Krebs
Deutsch
144 Seiten, broschiiert
110 Abbildungen
15,7 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-375-8

€ 24 (D)
Juni 2022

Ein begrenzter Raum, der im Modell quadratisch angenommen wird, kann auf zwei prinzipielle Weisen in zwei Raumteile unterteilt werden: Entweder trennt eine Wandscheibe den Raum in zwei Räume, die gleich groß und in ihrer Lage zum Ausgangsraum gleichwertig nebeneinander angeordnet sind. Oder die Teilung erfolgt durch Einstellung eines Raums ähnlicher Form, aber geringerer Größe in den Ursprungsraum. Es entstehen zwei Teilräume, die hinsichtlich ihrer Form, aber auch hinsichtlich ihrer Lage zueinander unterschiedlicher kaum sein könnten: Zwei Raumschichten bilden eine hierarchische Raumfolge.

In diesem Buch wird das jeweilige Potenzial der beiden Raummodelle für Grundrisstypologien hergeleitet und anhand von Architekturbeispielen dargestellt. Grundsätzliche Elemente der Raumbildung werden vorgestellt. Dabei wird Bezug genommen auf die Theorie „Der architektonische Raum“ des niederländischen Architekten Dom Hans van der Laan.

Peter Krebs, geboren 1965, studierte an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen und war Mitarbeiter im Architekturbüro Böhm. Seit 2002 betreibt er ein Architekturbüro in Karlsruhe und unterrichtet seit 2013 als Professor die Fächer Raumgestaltung und Entwerfen an der Hochschule für Technik Stuttgart.



Musterseiten



Musterseiten

- **Grundlagen der Raumbildung – einfach und anschaulich erklärt**
- **Bases of spatial design – with simple and clear explanations**



Über Architektur.

Vorträge und Schriften von Günter Behnisch

Hg. Stefan Behnisch
Deutsch, 216 Seiten
Hardcover mit Leinen und Banderole
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-377-2

Ca. € 29 (D)
Juni 2022

Günter Behnisch (1922–2010) gilt mit seinem vielfach prämierten Werk und den zahlreichen Ehrungen als einer der weltweit renommiertesten deutschen Architekten. Oft als „Baumeister der deutschen Demokratie“ bezeichnet, konnte er wie kein anderer Architekt den Wesenskern demokratischen Handelns und freiheitlicher humaner Grundsätze in Gebautes übersetzen. Geboren 1922 in Dresden, kam er 1947 nach Stuttgart, wo er 1952 sein Büro gründete und von 1966 bis 2005 als Behnisch & Partner führte.

Das Lesebuch erscheint aus Anlass seines 100. Geburtstags am 12. Juni 2022 und versammelt erstmals ausgewählte Vorträge und Texte aus unterschiedlichen Jahrzehnten. Sie dokumentieren seine auch heute hochaktuellen Gedanken und Erkenntnisse für ein am Menschen orientiertes Bauen, aber auch seine unbequeme Haltung und humorvolle Seite.

Stefan Behnisch, Sohn von Günter Behnisch, ist Gründungspartner des Büros Behnisch Architekten, das aus dem 1989 entstandenen Büro Innenstadt von Behnisch & Partner hervorgegangen ist. Heute arbeitet es international an fünf Standorten mit etwa 140 Mitarbeiter:innen. Das Büro erhielt zahlreiche Auszeichnungen für ein breites Spektrum an Gebäuden, die einen ganzheitlichen Ansatz, nachhaltige Aspekte und die soziale Dimension des Bauens ins Zentrum stellen.



Foto: Christian Kandzia, © Behnisch & Partner

- **Zum 100. Geburtstag des weltweit renommierten deutschen Architekten**
- **Erstveröffentlichung zur Ausstellung in Stuttgart**
- **For the 100th birthday of the German architect renowned worldwide**
- **First publication for the exhibition in Stuttgart**

In der Bibliothek für Designer sind bisher erschienen:



Recht für Designer
2. überarb. Auflage
David Herzog

Deutsch
408 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)



Datenschutz für Designer
David Herzog

Deutsch
192 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Existenzgründung für Designer
David Herzog

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-267-6

€ 18 (D)



Informationstheorie für Designer
Christian Bauer

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-283-6

€ 18 (D)



Ethik für Designer

Christian Bauer
Deutsch
160 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-381-9

€ 19 (D)
September 2022

- Alles, was Designer:innen über Ethik wissen müssen
- Aktuelles Credo zu mehr ethischer Reflexion im Design
- Basiswissen, verständlich und praktisch anwendbar

Was soll und was darf ich tun? Wo verlaufen die unsichtbaren Grenzen zwischen dem zulässigen Handeln und dem weniger wünschenswerten Verhalten? Immer mehr Designer:innen und Designer fragen sich angesichts von Digitalisierung, Klimawandel, Vermüllung unserer Umwelt, Geschlechtergerechtigkeit etc., was angemessene ethische Kriterien für Gestaltung sein sollten. Bis heute gibt es keine eigene Professionsethik für Designer:innen.

Diese Einführung soll dabei helfen, über Verantwortung, ethische Standards und Tugenden im Design genauer nachdenken zu können. Der Autor durchleuchtet dazu die Designgeschichte nach Regeln und Maximen, die sich bei der Bewältigung ethischer Herausforderungen bereits bewährt haben. Er zeigt auf diese Weise, dass Design, Ethik und Moral sich weniger fremd sind, als heute zuweilen behauptet wird. Gerade mit Blick auf aktuelle Aufgaben, die kluge Entscheidungen verlangen, ist ein Mehr an ethischer Reflexion im Design dringend geboten.

Christian Bauer ist Professor für Designgeschichte und Designtheorie an der Hochschule der bildenden Künste Saarbrücken und Mitherausgeber der Reihe „Würzburger Beiträge zur Designforschung“.



Storytelling für Designer
Oliver Ruf

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-277-5

€ 18 (D)



Musik für Designer
Daniel Martin Feige

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-339-0

€ 18 (D)



Medien: Theorie und Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-254-6

€ 18 (D)



Philosophie für Designer
Florian Arnold

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-253-9

€ 18 (D)



Focus Open 2022

Design Center
Baden-Württemberg
German / English
Approx. 248 pages
Softcover, open spine
Approx. 250 photos
Interactive book with ayscan
21,5 x 27,5 cm / 10,8 x 8,5 in
ISBN 978-3-89986-382-6

€ 49 (D) / \$ 69
October 2022 / US: December 2022

Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt von Focus Open 2022, einem der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Der Wettbewerb ist seit vielen Jahren eine exklusive Plattform für Unternehmen und professionelle Designer aus aller Welt – vom industriellen Schwergewicht bis hin zum Kleinunternehmen.

Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte 2022. Hochwertige Abbildungen und detaillierte Produktbeschreibungen werden durch ausführliche Interviews mit Preisträger:innen ergänzt. Diese kommen aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Mobility, Service Design und Materials + Surfaces.

Pioneering and outstanding design achievements are at the heart of Focus Open 2022, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. For many years, it has been an exclusive platform for companies and professional designers from around the world – from industrial heavyweights to small enterprises.

This yearbook presents all the award-winning products of 2022. High-quality images and detailed product descriptions are supplemented by the lively commentary of the jurors. The prize winners come from fields such as investment goods, healthcare, bathrooms, kitchens, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, mobility, service design and materials + surfaces.



Sample pages 2021

- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und Mia Seeger Preis 2022
- Baden-Württemberg International design Award and Mia Seeger Prize 2022

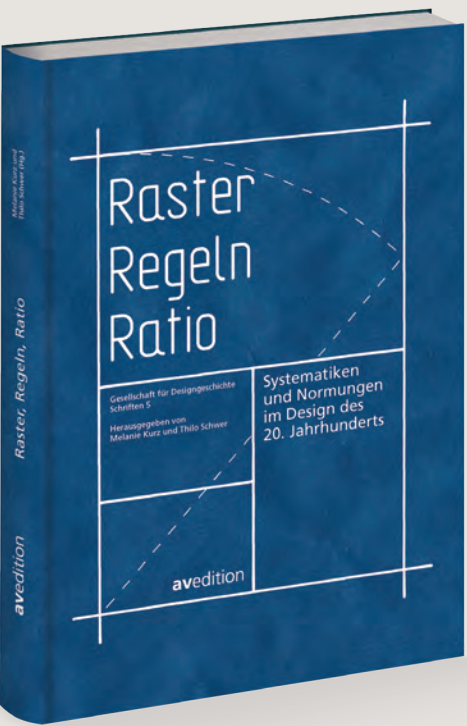
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Focus Open 2021
ISBN 978-3-89986-354-3

Focus Open 2020
ISBN 978-3-89986-335-2

Focus Open 2019
ISBN 978-3-89986-311-6



Raster Regeln Ratio Systematiken und Normungen im Design des 20. Jahrhunderts

Hg. Melanie Kurz, Thilo Schwer
für die Gesellschaft für Designgeschichte
Deutsch
160 Seiten, Hardcover
Ca. 100 Abbildungen
17 x 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-380-2

€ 29 (D)
Juni 2022

Die Frage, wie viel Regelwerk im Design nötig und sinnvoll ist, stellt sich seit über hundert Jahren. Doch spätestens mit der Vorstellung der DIN 476 zur Vereinheitlichung von Papierformaten am 18. August 1922 brachen all jene in lautes Klagen aus, die ihre kreative Freiheit von den vordefinierten Formaten bedroht sahen. Trotz dieser und weiterer Proteste setzten sich Kanons, Regeln, Standards und Normen immer stärker durch.

Die Beiträge diskutieren die historischen Auswirkungen von Rastern, Regeln und Normungen auf die visuelle Kommunikation, die Architektur sowie die Dingwelt vom Werkbundstreit bis zum Design von Computern und Internetseiten.

Die Herausgeber: Melanie Kurz hat seit 2008 eine Professur für Designtheorie und Designgeschichte am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen inne. Thilo Schwer ist seit 2019 Professor für Designgeschichte und -theorie an der HBK Essen.



Mustersseiten

- Zum 100-jährigen Bestehen der DIN-Papierformatnormung
- On the occasion of the 100th anniversary of the DIN paper size norm

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Designkritik
Siegfried Gronert, Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-278-2
€ 24 (D)

Positionen des Neuen
Siegfried Gronert, Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-301-7
€ 24 (D)

Im Zeichen des Bauhauses
Siegfried Gronert, Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-334-5
€ 24 (D)

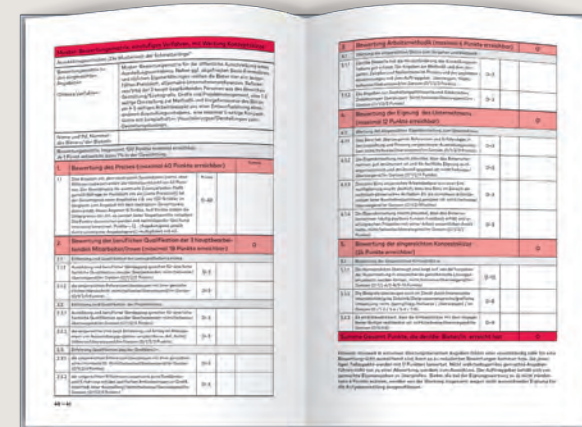
Design Entscheidungen
Melanie Kurz, Thilo Schwer
ISBN 978-3-89986-353-6
€ 24 (D)



Honorarordnung für Ausstellungsgestaltung 2 Neue, kommentierte Fassung

Autor: Stefan Kleßmann
Hg. VerA – Verband der Ausstellungsgestalter e. V.
Deutsch
240 Seiten, Flexcover
Zahlreiche Grafiken und Tabellen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-371-0

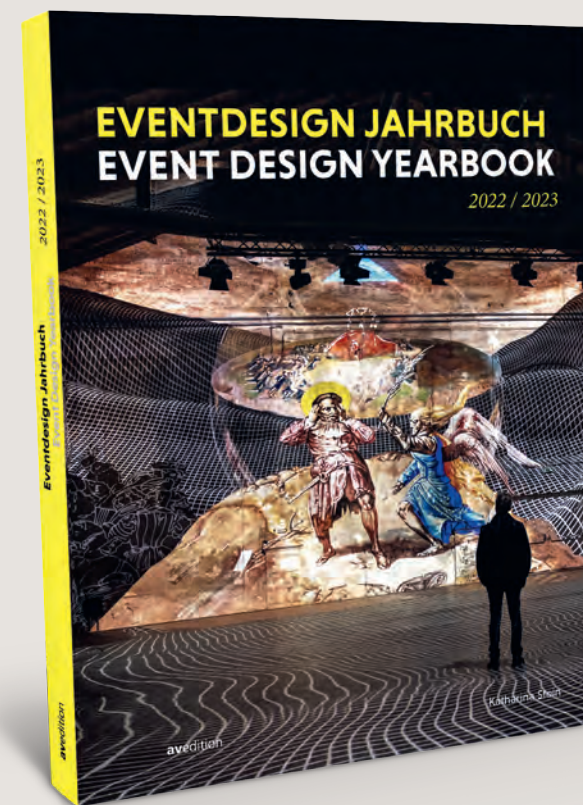
€ 59 (D)



Die HOAS hat sich als Honorar-Leitfaden und umfassendes Regelwerk für den Prozess der Ausstellungsgestaltung durchgesetzt. Die komplett überarbeitete und kommentierte Neufassung berücksichtigt die Hinweise von Gestaltern, Museen und Ausstellungshäusern und wird damit noch mehr ihrem Ruf gerecht, einen die Interessen aller Beteiligten fair ausgleichenden Orientierungsrahmen zu geben. Sie ist außerdem um zahlreiche nützliche Abschnitte gewachsen: Muster-ausschreibungen, Muster-Wertungsmatrizes für eine transparente Vergabe, Fachbeiträge für die richtige Ausschreibung von Ausstellungsvorhaben auch als Gesamtrealisierung sowie Musterverträge.

Der Herausgeber VerA unterstützt schon seit vielen Jahren mit Empfehlungen, Symposien, Vorträgen und Arbeitsgruppen die Entwicklung der Branche. Autor Stefan Kleßmann ist versierter Experte und arbeitet als unabhängiger Berater, Coach und Gutachter sowohl für Gestaltungsbüros als auch für Ausstellungshäuser und Museen.

- **Unverzichtbares Nachschlagewerk für die Ausstellungsbranche**
- **Neue, kommentierte Fassung mit vielen nützlichen Praxistipps**
- **Ausschreibungsguide, Musterverträge, Kostenübersichten**



Event Design Yearbook 2022 / 2023

Katharina Stein
German / English
224 pages, softcover with flaps
Approx. 250 photos and plans
Interactive book with ayscan
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-376-5

€ 69 (D) / \$ 94
June / US: August 2022

Auch wenn die Pandemie nach über zwei Jahren immer noch das Leben und Arbeiten schwer macht – es hat sich viel getan! Neue Formate und Konzepte haben sich entwickelt und wir haben viele wertvolle Erfahrungen gesammelt. Diese Ausgabe macht mit 45 zeitgemäßen Events deutlich, wie sich einzelne digitale Vorgehensweisen etabliert und professionalisiert haben.

Even if the pandemic is still making life and work difficult after over two years, a lot has been happening! New formats and concepts have been developed and we have gathered a big amount of valuable experience. This edition with 45 events befitting the times clearly shows how individual digital approaches have become established and professionalised.



Foto: Giovanni E. Galanella, © ATELIER BRÜCKNER

- **Rund 45 internationale Events: real, hybrid, virtuell, immersiv**
- **Around 45 international events: real, hybrid, virtual, immersive**

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



HOAS
ISBN 978-3-89986-310-9
€ 39 (D)



Szenografie
Das Kompendium zur vernetzten Gestaltungsdiziplin
ISBN 978-3-89986-285-0
€ 98 (D)



Szenografie in Ausstellungen und Museen VIII
ISBN 978-3-89986-294-2
€ 29,90 (D)



experimenta
ISBN 978-3-89986-344-4 (d)
ISBN 978-3-89986-347-5 (e)
€ 39 (D) / \$ 55



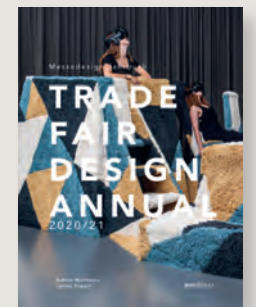
Event Design Yearbook 2021 / 2022
ISBN 978-3-89986-351-2
€ 59 (D) / \$ 85



Event Design Yearbook 2020 / 2021
ISBN 978-3-89986-333-1
€ 79 (D) / \$ 115



Trade Fair Design Annual 2021/22
ISBN 978-3-89986-361-1
€ 79 (D) / \$ 115



Trade Fair Design Annual 2020/21
ISBN 978-3-89986-336-91
€ 88 (D) / \$ 109



New Work – New Office Ein Reader zu neuen Arbeitswelten

Hg. Mark Phillips
Deutsch
240 Seiten, Broschur
Zahlreiche Grafiken und Tabellen
19 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-364-2

€ 34 (D)



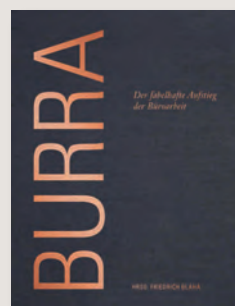
Musterseiten

- Überblick zum hochaktuellen Gestaltungsthema Arbeitswelten
- Neueste internationale Studien und Literatur zusammengefasst
- Overview of the highly topical design subject of working worlds
- Summary of latest international studies and literature

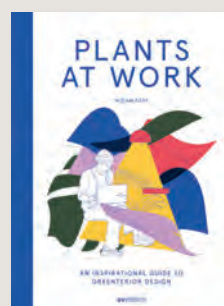


Musterseiten

BEREITS ZUM THEMA ERSCIENEN



BURRA
Hg. Friedrich Blaha
ISBN 978-3-89986-293-5
€ 44 (D)



Plants at Work
Miriam Köpf
SBN 978-3-89986-346-8
€ 39 (D) / \$ 55

non nobis – über das Bauen in der Zukunft Band 1: Ausgehen muss man von dem, was ist

3. Auflage im Juli 2022

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele visuelle kommunikation
Deutsch
292 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)



Wir sind nicht für uns allein geboren, wir handeln nicht für uns allein: Was wir als Gesellschaft heute entscheiden und tun, reicht weit über unseren eigenen Horizont hinaus, wirkt weit in die Zukunft hinein. Um unserer gemeinsamen Verantwortung gerecht zu werden, benötigen wir sauber recherchierte Fakten und eine präzise Darstellung der zwischen diesen Fakten bestehenden Zusammenhänge. Nur so kann Erkenntnis entstehen.

Mit Band 1 seiner Trilogie „non nobis“ legt Werner Sobek die erste umfassende Gegenwartsanalyse seiner Branche vor. Ein neues Standardwerk, das die Grundlage für ein Bauen in der Zukunft bildet. Das Buch bietet eine weltweite Bestandsaufnahme von aktuellen Trends und Entwicklungen, die unsere gebaute und natürliche Umwelt direkt betreffen – und die von unserer Art zu bauen massiv beeinflusst werden: Ressourcenverbrauch und -verfügbarkeit, Baustoffe, Emissionen, Energie, Erderwärmung, Klimaziele, Bevölkerungsentwicklung u. v. m.

- Weltweite Bestandsaufnahme 50 Jahre nach dem Club of Rome
- Allgemeinverständlich, mit nützlichem Glossar aller Fachbegriffe
- Worldwide inventory, 50 years after the Club of Rome
- In layman's terms, with a useful glossary of all expressions

- „non nobis“ Band 2 erscheint im Frühjahr 2023 und kann bereits bestellt werden: ISBN 978-3-89986-384-0



BEREITS IN DIESER REIHE ERSCIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Recyclable by Werner Sobek
ISBN 978-3-89986-304-8 (D/E)
ISBN 978-3-89986-308-6 (D/ES)
€ 28 (D) / \$ 40



Residentials by Werner Sobek
ISBN 978-3-89986-235-5
€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
ISBN 978-3-89986-218-8
€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
ISBN 978-3-89986-221-8
€ 38 (D) / \$ 50



Münchner Volkstheater
Lederer Ragnarsdóttir Oei
Eds. Hans-Jörg Reisch,
Andreas Reisch

German / English
152 pages, hardcover
with linen and stamping
120 photos and plans
22,5 × 27,8 cm / 8.9 × 10.9 in
ISBN 978-3-89986-363-5

€ 39 (D) / \$ 56



materialREPORT 2022
Fokus Kreislaufwirtschaft
Hg. raumprobe

Deutsch
144 Seiten
300 Fotos
21 × 29,7 cm
ISBN 978-3-89986-367-3

€ 35 (D)

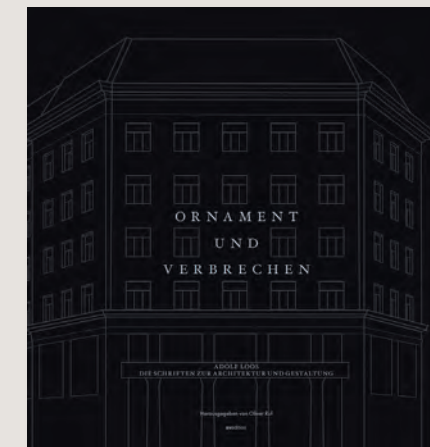
„Trendvorschau für Form,
Farbe und Material“
Raum und Wohnen



Richard Herre
Hg. Torben Giese im Auftrag
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch
168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Ornament und Verbrechen
Hg. Oliver Ruf

Deutsch
136 Seiten, Softcover mit Klappen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



Ausbau und dergleichen
Axel Müller-Schöll

Deutsch / Englisch
320 Seiten, Flexcover
Über 600 Abbildungen
Interaktives Buch
21 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-337-6

€ 39 (D)



Ernst Otto Glasmeier
Architektur. Kunst. Politik.
Alexandra Apfelbaum

Deutsch, 208 Seiten
Softcover mit Klappen
Zahlreiche Abbildungen
17 × 23 cm
ISBN 978-3-89986-374-1

€ 28 (D)



Architektur in Baden-
Württemberg Band 13
Hg. BDA Baden-Württemberg

Deutsch, 208 Seiten
Softcover mit Klappen und
Stanzung
650 Fotos und Pläne
23 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-368-0

€ 19,90 (D)



WINX
Neues Leben im Quartier
Hg. Winx GmbH & Co.
Immobilien KG

Deutsch, 256 Seiten
Hardcover mit Prägung
und silbernem Farbschnitt
225 Fotos
22,5 × 30 cm
ISBN 978-3-89986-365-9

€ 49 (D)



Erste Hilfe für
Architekturstudenten
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Schmelzle+Partner 1995–2020

Deutsch
400 Seiten
Hardcover mit Prägung
359 Abbildungen
24 × 30 cm
ISBN 978-3-89986-325-3

€ 49 (D)



Paulskirche
Hg. im Auftrag des Deutschen
Architekturmuseums und der
Wüstenrot Stiftung von
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,
Peter Cachola Schmal
und Philip Kurz

German / English
160 pages, hardcover
150 photos and plans
19,5 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 39 (D) / \$ 50



Ohne Zweifel Gutenberg?
Annette Ludwig

Deutsch
342 Seiten, Hardcover
250 Abbildungen
20,2 × 26,4 cm
ISBN 978-3-89986-342-0

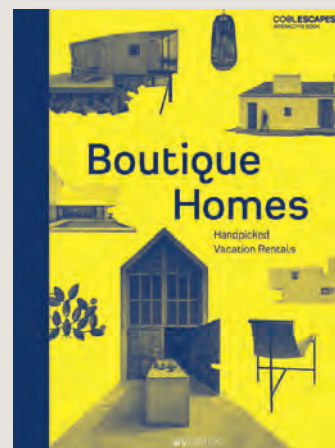
€ 39 (D)



100 Bücher, die alle Designer
kennen sollten
René Spitz

Deutsch
212 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
14,5 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-319-2

€ 29 (D)



Boutique Homes
Handpicked Vacation Rentals
Eds. Cool Escapes, Heinz Legler,
Veronique Lievre, Martin Kunz

English
300 pages, hardcover,
linen back
500 photos
23 × 30 cm / 9 × 11.8 in
ISBN 978-3-89986-274-4

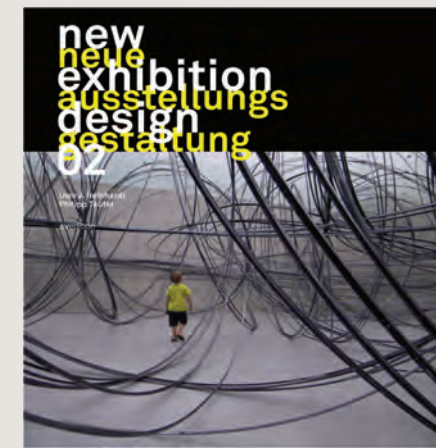
€ 49 (D) / \$ 69



new exhibition design
1900-2000
Anna M. Müller,
Frauke Möhlmann

German / English
216 pages, hardcover
185 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-145-7

€ 39 (D) / \$ 55



new exhibition design 02
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English
520 pages, hardcover
1138 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 59,90 (D) / \$ 89



new exhibition design 03
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
in cooperation with edi – Exhibition
Design Institute, Dusseldorf

German / English
500 pages, hardcover
1000 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



off the wall
Eds. Armin Fischer
Andrea Kraft-Hammerschall

English only
280 pages, hardcover
with linen and jacket
225 photos, 21 × 28 cm / 8.5 × 10.8 in
ISBN 978-3-89986-298-0

€ 49 (D) / \$ 64



Wie gründe ich ein Modelabel?
Grundlagen und Insider-Tipps
4. Auflage
Toby Meadows

Deutsch
200 Seiten, Softcover
17,5 × 25 cm
ISBN 978-3-89986-186-0

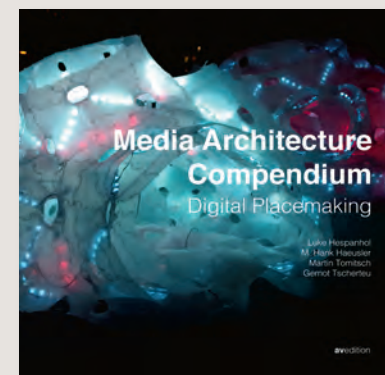
€ 29,90 (D)



50 Jahre, 50 Produkte
Hg. MAGAZIN

Deutsch
228 Seiten, Hardcover
mit Leinen
200 Abbildungen
21 × 25 cm
ISBN 978-3-89986-345-1

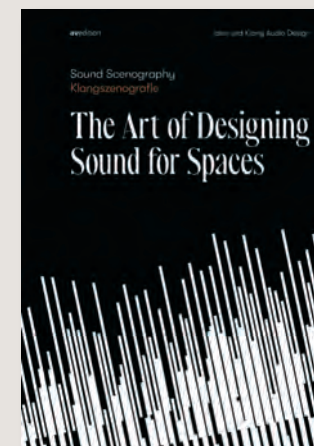
€ 39 (D)



Media Architecture Compendium
Digital Placemaking
Luke Hespanhol / Hank M. Häusler /
Martin Tomitsch / Gernot Tschertau

German / English
216 pages, hardcover
250 photos
24 × 22 cm / 9.4 × 8.7 in
ISBN 978-3-89986-251-5

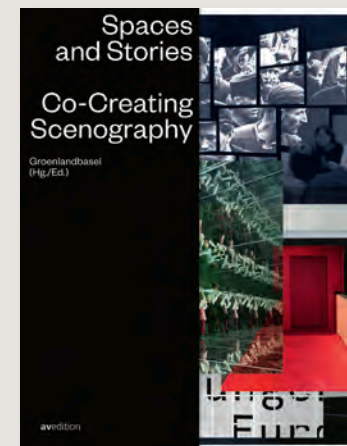
€ 49 (D) / \$ 69



Sound Scenography
Klangszonografie
The Art of Designing
Sound for Spaces
Ed. Idee und Klang,
Ramon De Marco

German / English
288 pages, hardcover
133 photos
Interactive book
19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in
ISBN 978-3-89986-340-6

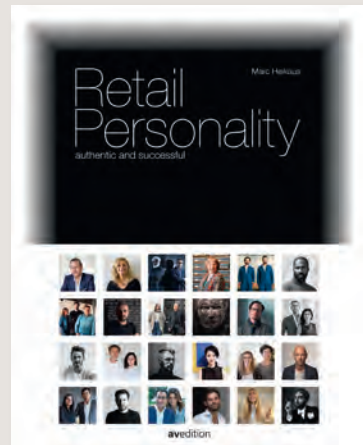
€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories
Co-Creating Scenography
Ed. Groenlandbasel

German / English
360 pages, softcover
with flaps
280 photos
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 85



Retail Personality
authentic and successful
Eds. Marc Heikau, Stephan Demmrich,
Jons Messedat

German / English
240 pages, hardcover with sleeve
200 photos
34 × 32 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-329-1

€ 59 (D) / \$ 80



Retail Design International Vol. 6
Ed. Jons Messedat

German / English
224 pages, softcover
400 photos
21 × 30 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-338-3

€ 69 (D) / \$ 85



Retail Design International Vol. 7
Ed. Jons Messedat

German / English
192 pages, hardcover
250 photos
21 × 30 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-366-6

€ 69 (D) / \$ 99



Avantgarde und Mainstream:
100 Jahre Kommunikationsdesign
in Deutschland
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,
Christa Stammnitz

Deutsch
240 Seiten, Softcover mit Klappen
200 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5

€ 34 (D)



Informationsvisualisierung
Missbrauch und Möglichkeit
Veruschka Götz, / Anna Rigamonti

Deutsch
168 Seiten, Hardcover
17,5 × 25 cm
ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)



Druckreif
Ein Begleiter durch Vorstufe, Druck,
Veredelung und Verarbeitung
Annette Gevatter / Annette Siegle

Deutsch
130 Seiten, Softcover
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-126-6

€ 19,90 (D)



Licht Kunst Licht 3
Ed. Andreas Schulz

German / English
224 pages, softcover
with flaps, slipcase
458 photos and plans
34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in
ISBN 978-3-89986-137-2

€ 59,90 (D)



Licht Kunst Licht 4
Ed. Andreas Schulz

German / English
324 pages, softcover
with flaps, slipcase
250 photos and plans
34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in
ISBN 978-3-89986-249-2

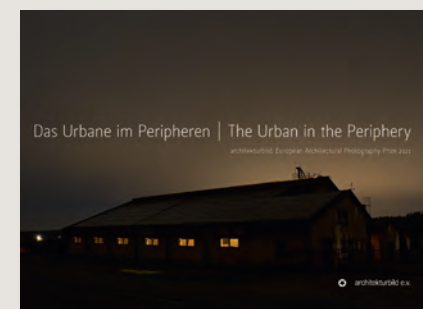
€ 78 (D)



Licht Kunst Licht 5
Ed. Andreas Schulz

German / English
340 pages, softcover with flaps
270 Photos and plans
34 × 32 cm / 9.4 × 12.6 in
ISBN 978-3-89986-358-1

€ 88 (D)
Ca. August 2022



Das Urbane im Peripheren
The Urban in the Periphery
European Architectural
Photography Prize 2021
Eds. architekturbild e.v.

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 40



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner

German / English
156 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in

ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35

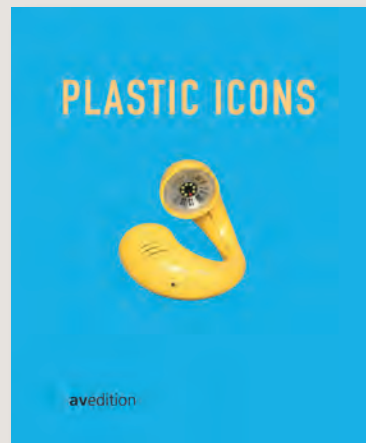


Joyful Architecture
European Architectural
Photography Prize 2019

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in

ISBN 978-3-89986-305-5

€ 24,80 (D) / \$ 35



Plastic Icons
Design-Ikonen aus Kunststoff
Hg. Wolfgang Schepers für
Kunststoffmuseums-Verein e. V.
mit Dietrich Braun, Uta Scholten,
Friederike Waeting

Deutsch
144 Seiten, Softcover
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-244-7

€ 24,90 (D)



Lore Kramer
Ich konnte ohne Keramik nicht leben
Hg. Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst Frankfurt

Deutsch
266 Seiten, Hardcover
16 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



Ulmer Hocker
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Martin Mäntele

Deutsch
200 Seiten, Softcover
200 farbige Abbildungen
24 × 17 cm
ISBN 978-3-89986-360-4

€ 29 (D)
Ca. Juli 2022



Digitales Zeichnen
Matthias Schönherr

Deutsch
256 Seiten, Hardcover
1500 Illustrationen
28 × 22 cm
ISBN 978-3-89986-191-4

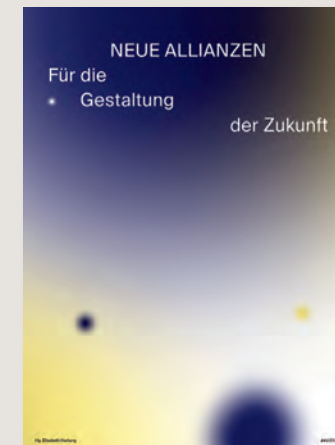
€ 39 (D)



Thinking Tools
Design as process – On the
Creation of Writing Utensils
Klaus Klemp, Matthias Wagner K,
Illustrations by Christoph Niemann

German / English
120 pages, softcover with flaps
60 photos and illustrations
18 × 24 cm / 7.1 × 9.4 in
ISBN 978-3-89986-256-0

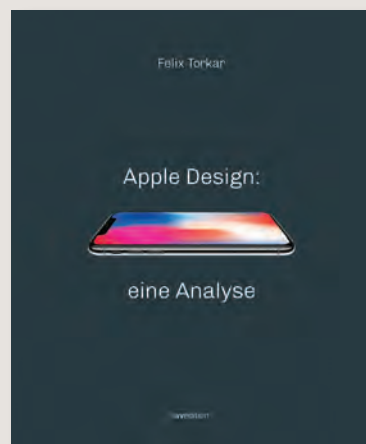
€ 24 (D)



Neue Allianzen
Für die Gestaltung der Zukunft
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
292 Seiten, Softcover
Schweizer Broschur
22 × 29 cm
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 39 (D)



Apple Design: Eine Analyse
Felix Torkar

Deutsch
128 Seiten, Softcover
60 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



Hans Gugelot
Die Architektur des Design
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann

Deutsch
168 Seiten, Softcover
170 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



Nicht mein Ding
Not My Thing
Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm
Katharina Kurz, Pia Jerger

German / English
212 pages
softcover with stamping
200 photos
17 × 24 cm / 6.9 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-327-7

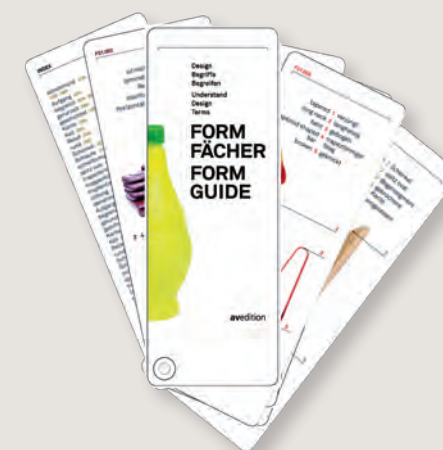
€ 29 (D) / \$ 39



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Sabine Flaschberger, Renate Menzi

German / English
7 × 10 cm / 2.76 × 3.94 in
ISBN 978-3-89986-276-8

UVP € 19 (D) / \$ 28



Formfächer / Form Guide
Understanding Design Terms
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Burg Giebichenstein Kunsthoch-
schule Halle

German / English
240 pages, fan deck with
binding screw
6 × 16 cm / 2.4 × 6.3 in
ISBN 978-3-89986-121-1

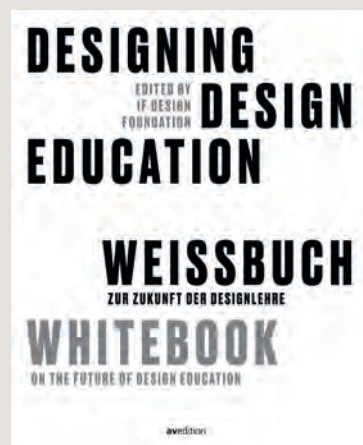
€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer

German / English
46 pages, leporello, slipcase
19,6 × 24,7 cm / 7.5 × 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3

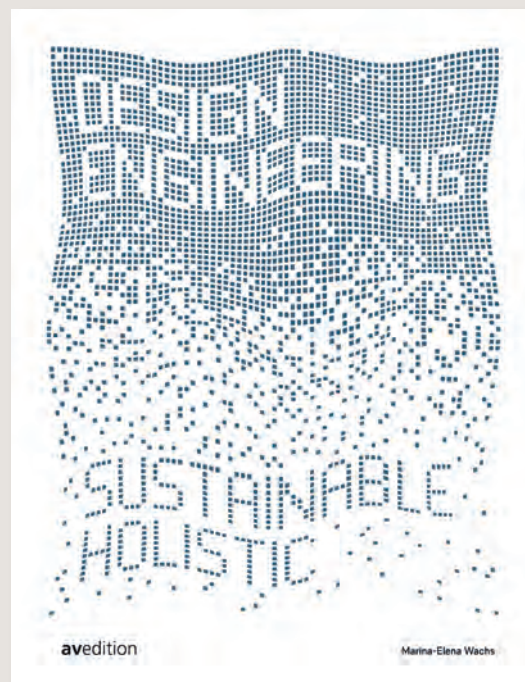
€ 19,80 (D) / \$ 30



Designing Design Education
Christoph Böninger, Fritz Frenkler
and Susanne Schmidhuber for
iF Design Foundation

German / English
312 pages, softcover with flaps
400 illustrations
21 × 26 cm / 8.3 × 11.4 in
ISBN 978-3-89986-341-3

€ 49 (D) / \$ 60



**Design Engineering –
sustainable and holistic**
Marina-Elena Wachs

English
272 pages, hardcover
with bookmark
150 photos
20 × 26 cm / 7.9 × 10.2 in

ISBN 978-3-89986-362-8

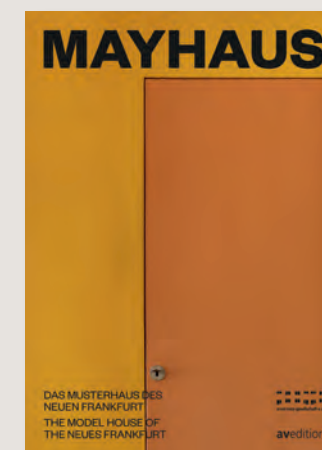
€ 44 (D) / \$ 60



Alles neu!
100 Jahre Neue Typografie und
Neue Grafik in Frankfurt a. M.
Klaus Klemp, Friedrich Friedl,
Peter Zizka, Matthias Wagner K

Deutsch
320 Seiten, englische Broschur
450 Fotos
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-246-1

€ 39 (D)



mayhaus
Das Musterhaus
des Neuen Frankfurt
Eds. Philipp Sturm,
Christina Treutlein

German / English
Photos: Simon Keckeisen
144 pages, softcover
Approx. 50 photos
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-343-7

€ 24 (D) / \$ 40



Gerd A. Müller
Der unbekannte Designer
The Designer who got
forgotten
Lucia Hornfischer

German / English
192 pages, softcover
200 photos
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in
ISBN 978-3-89986-350-5

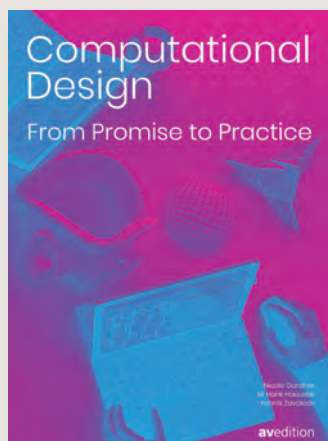
€ 34 (D) / \$ 50



Design der Zukunft
Cornelia Lund / Holger Lund

Deutsch
176 Seiten, Softcover
40 Abbildungen
15,2 × 22,4 cm
ISBN 978-3-89986-194-5

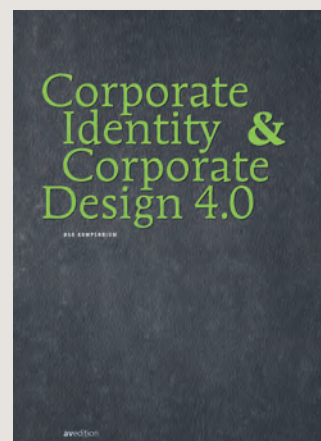
€ 24,90 (D)



Computational Design
Nicole Gardner,
M. Hank Haeusler,
Yannis Zavoleas

English
176 pages, softcover
200 photos and illustrations
17,5 × 24,5 cm / 6.8 × 9.6 in
ISBN 978-3-89986-299-7

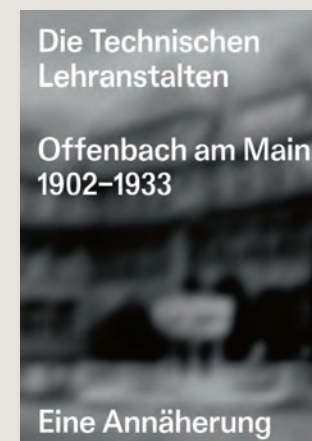
€ 29 (D) / \$ 39



**Corporate Identity &
Corporate Design 4.0**
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow,
P. Kiedaisch, B. Klett

Deutsch
288 Seiten, Hardcover
350 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



**Die Technischen Lehranstalten
Offenbach am Main 1902–1933**
Hg. Kai Vöckler und
Christian Welzbacher

Deutsch
256 Seiten, Softcover
153 Abbildungen
16,5 × 23,5 cm
ISBN 978-3-89986-333-8

€ 29 (D)



**Moderne am Main
1919–1933**
Klaus Klemp, Grit Weber, Annika
Sellmann und Matthias Wagner K

Deutsch
296 Seiten, Softcover mit Klappen
350 Abbildungen
16,5 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-303-1

€ 39 (D)



Design in Frankfurt 1920–1990
Eds. Matthias Wagner K,
Klaus Klemp, with an article by
Dieter Rams

German / English
96 pages, softcover with flaps
16,5 × 24 cm / 9.4 × 6.5 in
ISBN 978-3-89986-207-2

€ 19 (D)



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch
106 Seiten
Softcover, 112 Fotos
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof
100 Jahre zeitnah
Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg,
Stadtgruppe Stuttgart

Deutsch, 80 Seiten, Softcover
120 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-352-9

€ 20 (D)



What'SUB Stuttgart
Hg. Hochschule für Technik
Stuttgart

Deutsch
208 Seiten, broschiert
112 Fotos
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-269-0

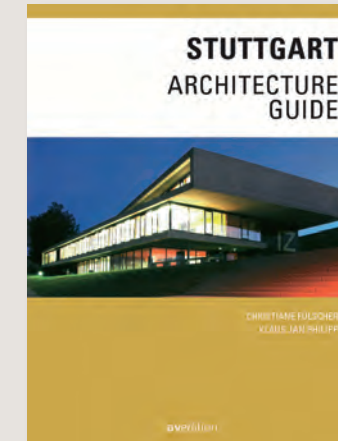
€ 19 (D)



Wiederaufbau Stuttgart
Würdigung durch den
Paul-Bonatz-Preis
1959 – 1983

Deutsch
124 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
21 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-359-8

€ 29 (D)



**Stuttgart
Architecture Guide**
Christiane Fülischer / Klaus Jan
Philipp

English
256 pages, flexcover
300 photos and plans
11.3 × 15.8 cm / 4.4 × 6.2 in
ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D)



Auf dem Weg zur IBA 2027
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH
(WRS)

Deutsch
256 Seiten, Softcover
150 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-322-2

€ 34 (D)



Das Wilhelmshpalais
Hg. Edith Neumann im
Auftrag der Landeshauptstadt
Stuttgart

Deutsch
328 Seiten, Hardcover
450 Abbildungen
27 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-321-5

€ 39 (D)



Verwandlungen
Oper Stuttgart 2011–2018
Hg. Sergio Morabito

Deutsch
520 Seiten, Hardcover mit Leinen und
Prägung, drei verschiedene Papiere
190 Abbildungen
20 × 26 cm
ISBN 978-3-89986-288-1

€ 49 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Klappenbroschur
600 Abbildungen
17 × 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)



Alles Geier!
Wolfgang Bachmann

Deutsch
156 Seiten, Hardcover
mit Lesebändchen
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-300-0

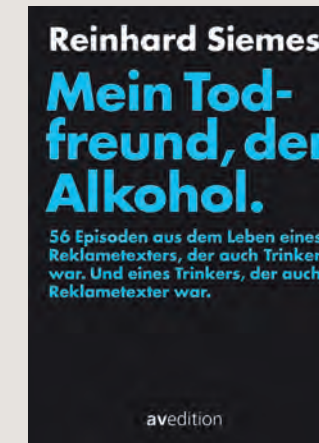
€ 19 (D)



Designerglück
Markus Frenzl

Deutsch, 176 Seiten
Hardcover mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



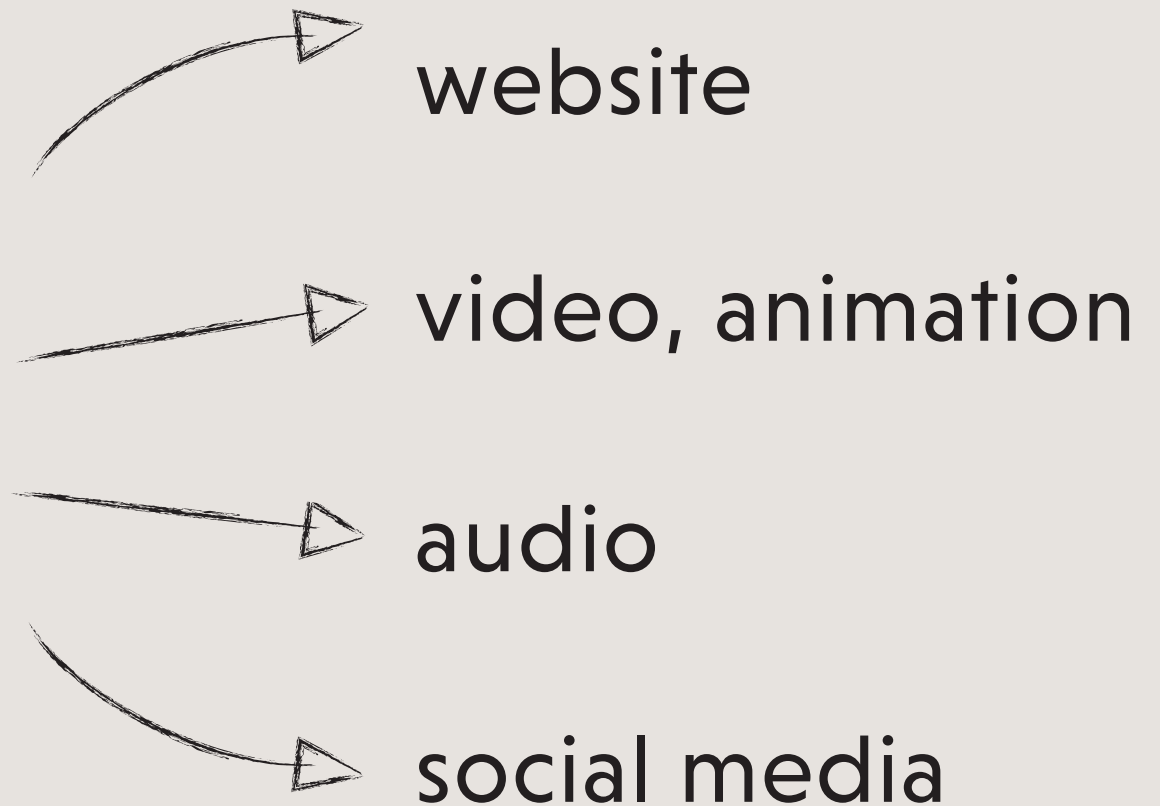
Mein Todfreund, der Alkohol
Reinhard Siemes

Deutsch, 360 Seiten
Hardcover
mit Schutzumschlag
und Lesebändchen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-226-3

€ 24,90 (D)

ANALOG TRIFFT DIGITAL

Erweitern Sie Ihr Leseerlebnis mit Links zur digitalen Welt



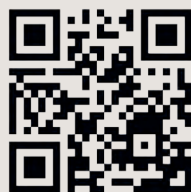
ANALOGUE MEETS DIGITAL

Extend your reading experience to the digital world

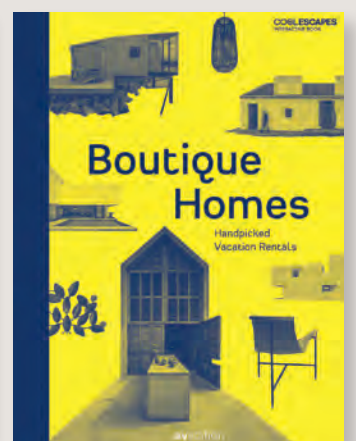
Laden Sie die Bilderkennungs-App auf www.ayscan.de oder mithilfe des unten stehenden QR-Codes herunter. Befolgen Sie nach der Installation auf Ihrem Smartphone einfach die Anweisungen. Sie können Ihre Kamera auf jede mit dem ayscan-Symbol versehene Seite in den interaktiven Büchern von av edition halten und werden direkt mit einer Vielzahl von digitalen Inhalten verbunden, wie z. B. Websites, Animationen, Videos, Audio oder Social Media.

Download the image recognition app on www.ayscan.de or by using the QR code below. Once installed on your smartphone, follow the instructions. Holding your camera on any page in the interactive books by av edition marked with the ayscan symbol will connect you to a variety of digital contents, such as websites, animations, videos, audio and social media.

DOWNLOAD APP



www.ayscan.de



av edition

