

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

avedition

Verlag für Architektur
und Design

Eventdesign Jahrbuch 2021 / 2022 - Special Edition

Katharina Stein

- **Trendbuch zur Zukunft des Eventdesigns**
- **Die besten Beispiele analoger, hybrider und virtueller Events**
- **Über 40 Events internationaler Designer und Agenturen**



Seit über einem Jahr hält uns das Coronavirus in Atem. Live-Events und Markenerlebnisse sind gar nicht oder nur stark begrenzt möglich. Die Folgen und Probleme für die Branche sind enorm. Doch daneben konnten wir auch viel lernen, wurden überrascht und von neuen Ideen fasziniert. Digitale und hybride Erlebnisse haben sich rasant entwickelt und dadurch neue Ansätze angestoßen, die es in den nächsten Jahren zu perfektionieren gilt.

Ein Ausnahmejahr, das mit einer Special Edition resümiert wird. Diese Ausgabe schlägt eine Brücke zwischen Events vor und seit Corona, zwischen analogen, hybriden und digitalen Events.

Katharina Stein ist selbstständige Online-Redakteurin und Kennerin der Eventdesign-Szene. 2009 gründete sie gemeinsam mit Henning Stein eveosblog, einen der bekanntesten und meistgelesenen Eventblogs in Deutschland.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch/Englisch

208 Seiten, Softcover mit Klappen

250 Fotos und Pläne

23 x 31 cm

ISBN 978-3-89986-351-2

€ 59 [D]

Juli 2021

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführerinnen:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht:
Stuttgart HRB 747066