

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Deutsches Fußballmuseum / German Football Museum

Die Ausstellungen / The Exhibitions 2015-2025



Hg.: Manuel Neukirchner

- Prototyp einer neuen Museumsgeneration
- 10 Jahre herausragende Dauer- und Sonderausstellungen

Das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund bietet ein einzigartiges Ausstellungserlebnis zu über 140 Jahren deutscher Fußballgeschichte und eine besondere Spielart der nationalen Gedächtniskultur. Es begründet mit modernsten Vermittlungsformen ein neues Medium, das eine Brücke baut zwischen den Menschen, dem Fußball, der Gesellschaft und dem Gedächtnis der Zeit.

Manuel Neukirchner, geboren 1967, leitet das Museum seit 2015 als Direktor und Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB-Stiftung Deutsches Fußballmuseum gGmbH. Der ehemalige Print- und Hörfunkjournalist studierte Allgemeine Literaturwissenschaft, Geschichte und Germanistik und ist Autor zahlreicher Buchveröffentlichungen.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch / Englisch

248 Seiten, Hardcover
200 Abbildungen
21 × 22,7 cm / 8.3 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-429-8
€ 39 (D) / \$ 54

Oktober 2025

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066