

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh
LinkedIn: @avedition GmbH



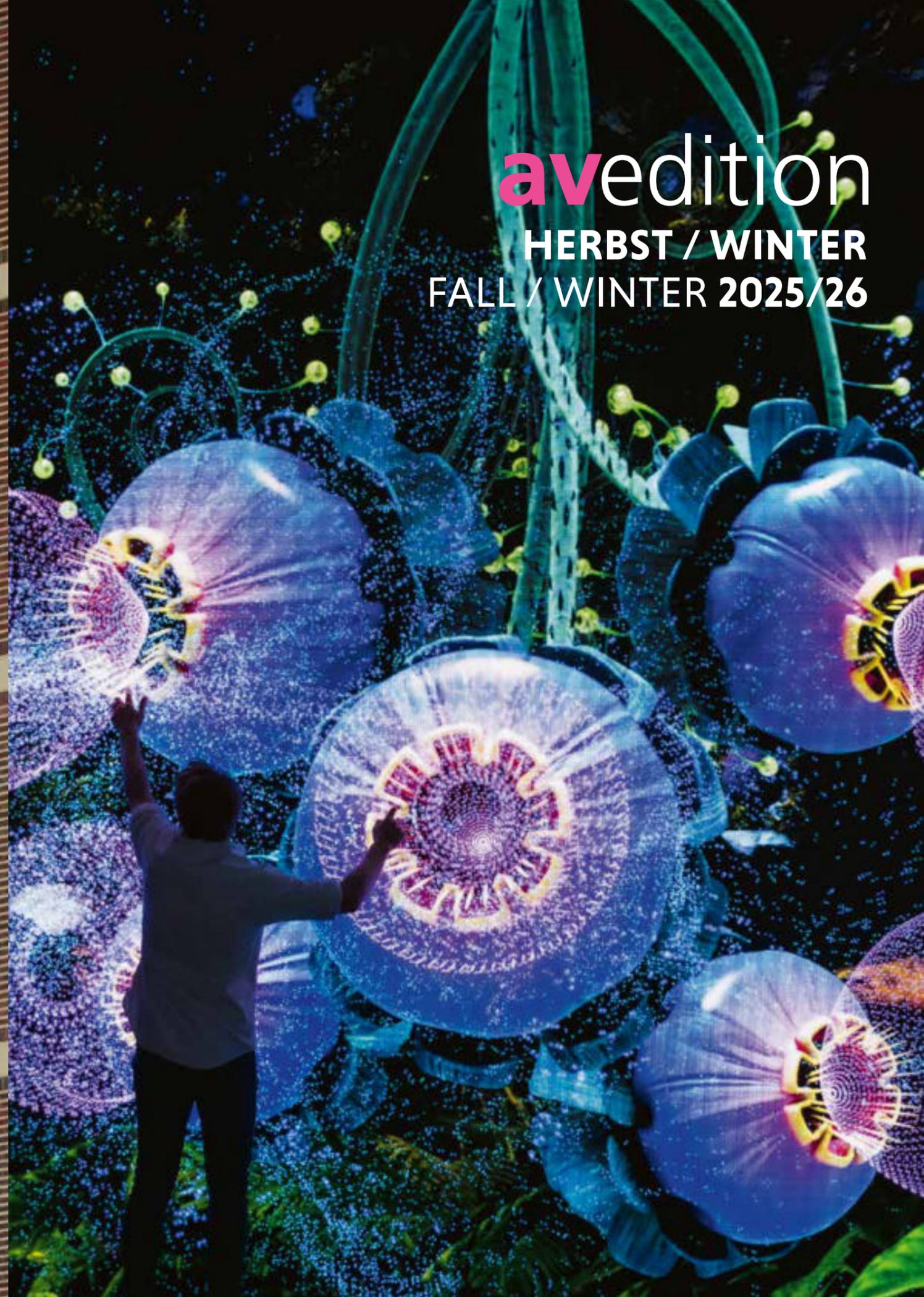
Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de

avedition.de
avedition.com

Treibbild: Ica&funavisions GmbH, Berlin; Rechte: Volker Hilarus / MES

avedition
HERBST / WINTER
FALL / WINTER 2025/26



Editorial



Photo: Jan Reich

Dear readers,

100 years of New Frankfurt: To mark the anniversary, we are providing a stage for the architect Martin Elsaesser and the first comprehensive monograph of his oeuvre. Together with the foundation of the same name, we are paying tribute to the pioneer of New Building, who left iconic market halls, churches and schools in the Southwest of Germany as his legacy.

Innovative design remains a focal point: complex building construction in "einfach skizziert" ('simply sketched'), sustainable projects in the yearbook "Sustainable Architecture & Design", successful product design in "jehs+laub" and "FOCUS OPEN 2025", pioneering technologies in "Pushing Boundaries and "Textilien des Erfolgs" ('Textiles of Success').

We also provide brand experience impulses with "Deutsches Fußballmuseum" ('German Football Museum'), "Experience & Event Design 2025 / 2026" and "Neo-Narratives".

Enjoy a journey of discovery!

Your publishers
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Liebe Leserinnen und Leser,

100 Jahre Neues Frankfurt: Pünktlich zum Jubiläum bereiten wir dem Baukünstler Martin Elsaesser und der ersten, umfassenden Monografie über sein Gesamtwerk die Bühne. Zusammen mit der gleichnamigen Stiftung würdigen wir den Pionier des Neuen Bauens, der ikonische Markthallen, Kirchen und Schulen im Südwesten Deutschlands hinterlassen hat.

Innovative Gestaltung bleibt weiterhin ein Schwerpunkt: Komplexe Baukonstruktion erscheint „einfach skizziert“, nachhaltige Projekte im Jahrbuch „Sustainable Architecture & Design“, erfolgreiches Produktdesign bei „jehs+laub“ und „FOCUS OPEN 2025“, wegweisende Technologien in „Pushing Boundaries“ und „Textilien des Erfolgs“.

Und auch zur Brand Experience setzen wir Impulse mit „Deutsches Fußballmuseum“, „Experience & Event Design 2025 / 2026“ und „Neo-Narratives“.

Viel Vergnügen beim Entdecken!

Ihre Verlegerinnen
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



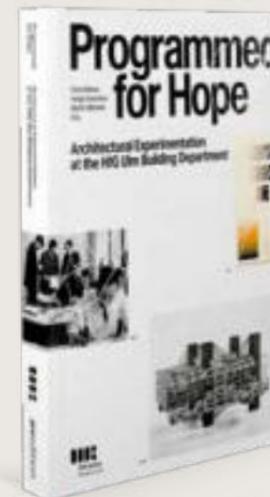
Die Werkbundsiedlung
am Weißenhof
Baukunst und Visionen

Hg. Deutscher Werkbund
Baden-Württemberg
Deutsch
116 Seiten, Softcover
200 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-417-5

€ 24 (D)



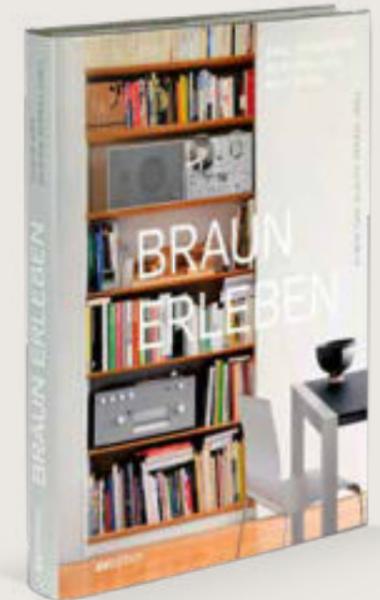
„Der Mythos Weissenhof lebt“
Stuttgarter Zeitung



Programmed for Hope
Architectural Experimentation at the
HfG Ulm Building Department

Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm,
TU Darmstadt, Goethe-Universität
Frankfurt
English only
368 pages, softcover with stamping
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-431-1

€ 40 (D) / \$ 54



Braun erleben
ganz persönlich, rein fachlich, weltoffen

Hg. Alwin und Ulrich Zenkel
Deutsch
312 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
200 Abbildungen
23 × 29 cm
ISBN 978-3-89986-411-3

€ 65 (D)

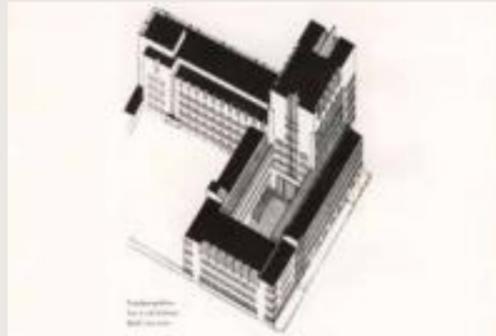


„Ein Liebhaberbuch, das Leidenschaft
fühlbar macht“
WELT



Die Großmarkthalle (1928) von Martin Elsaesser stand lange Zeit emblematisch für das Neue Frankfurt. Jetzt legt der Architekturhistoriker und Elsaesser-Forscher Jörg Schilling mit einer umfassenden, reich bebilderten Monografie eine differenzierte Sicht auf den äußerst produktiven und vielseitigen Baukünstler vor, der durch die Naziherrschaft marginalisiert wurde.

Die Martin-Elsaesser-Stiftung, 2009 nach einem Vergleich mit der Europäischen Zentralbank und der Stadt Frankfurt von Elsaessers Nachfahren gegründet, hat nach umfangreichen Forschungen die opulent ausgestattete Publikation ermöglicht.



For a long time, the large market hall Großmarkthalle (1928) by Martin Elsaesser stood emblematically for the New Frankfurt. Now, with a comprehensive and richly illustrated monograph, the architecture historian and Elsaesser researcher Jörg Schilling is presenting a differentiated view of the exceptionally productive and versatile building artist who was marginalised by the Nazi regimen.

The Martin-Elsaesser foundation, founded in 2009 by Elsaesser's descendants after a settlement with the European Central Bank and the city of Frankfurt, enabled the opulently presented publication after extensive research.



Photo: Martin-Elsaesser-Stiftung



Martin Elsaesser Baukunst zwischen den Zeiten / Bridging the Ages

Ed. Martin-Elsaesser-Stiftung
 Author Jörg Schilling
 Layout b3k-design,
 Andrea Schneider, Max Bartoll
 German / English
 Approx. 288 pages, Hardcover
 23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-441-0

€ 59 / \$ 74
 October / US: December 2025

- Erste, umfassende Monografie über den Baukünstler Martin Elsaesser
- Mit großformatigen Abbildungen seiner ikonischen Bauten (Markthalle Stuttgart, Großmarkthalle Frankfurt u. v. a.)
- First comprehensive monograph about the architect Martin Elsaesser
- With large-format images of his iconic buildings (market halls Stuttgart and Frankfurt a. o.)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



mayhaus
 ISBN 978-3-89986-343-7
 € 24 (D) / \$ 40



Paulskirche
 ISBN 978-3-89986-315-4
 € 39 (D) / \$ 40



Stuttgart
 Architecture Guide
 ISBN 978-3-89986-264-5
 € 22 (D)



Photo: Ursula Edelmann / Martin-Elsaesser-Stiftung



Baukonstruktion – einfach skizziert Basiswissen Architektur

Dirk Krutke
160 Seiten, broschiert
Ca. 70 Skizzen
14,8 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-440-3

€ 24 (D)
Oktober 2025

Die Bauphysik gibt uns vor, wie wir in der Baukonstruktion die Schichten anzuordnen haben und welche geometrischen Lösungen wir baukonstruktiv entwickeln müssen, damit wir Gebäude ohne spätere Bauschäden planen können.

Das Buch gibt dem Benutzer dazu Orientierung an die Hand und bietet ein hohes Maß an Alltagstauglichkeit. Grundlagen und Prinzipien der Baukonstruktion werden so erklärt, dass der Leser seine eigene Lösung daraus ableiten kann. Auch auf Fragen der Nachhaltigkeit gibt es Antworten. Die Prinzipien des einfachen und kreislaufgerechten Bauens werden leicht verständlich erklärt.



- **Fachthemen leicht verständlich**
- **Mit vielen Handskizzen**
- Specialist topics simply explained
- With lots of manual sketches

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Bauklimatik
Dirk Krutke
ISBN 978-3-89986-383-3
€ 24 (D)



Haustechnik
Dirk Krutke
ISBN 978-3-89986-401-4
€ 24 (D)



Bauphysik
Dirk Krutke
ISBN 978-3-89986-414-4
€ 24 (D)



Sustainable Architecture & Design 2025 / 2026

Eds. Andrea Herold, Tina Kammer
German / English
Approx. 248 pages
Flexcover with linen
Approx. 250 photos and plans
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-436-6

€ 59 (D) / \$ 74
October 2025 / US: December 2025

50 internationale Projekte präsentieren die innovativsten und zukunftsweisendsten Lösungen, deren Beitrag zu baukultureller Entwicklung klar erkennbar ist. Im Fokus stehen alle relevanten Themenfelder der Transformationsentwicklung: Ressourceneinsatz, zirkuläre Prozesse, Biodiversität u. v. m. Die Herausgeberinnen betrachten die aktuellen Entwicklungen in der Baubranche ganzheitlich und machen Lust auf Neues. Mit InteriorPark. treiben sie seit 2010 nachhaltige Entwicklungen in der Baubranche voran.

50 international projects present the most innovative and forward-looking solutions, whose contribution to building culture development is clearly evident. The focus is on all the relevant themes of transformation development: use of resources, circular processes, biodiversity etc. The editors take a comprehensive look at current developments in the building sector and inspire novelty. With InteriorPark., they have been driving sustainable developments in the building sector forwards since 2010.



Photo: smartvoll / Architekten ZT KG, Vienna

- **Ein Nachhaltigkeitsjahrbuch**
- **Innovationen und Trends in der Transformation**
- Sustainability yearbook
- Innovations and trends in transformation

BEREITS ZU DIESEM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



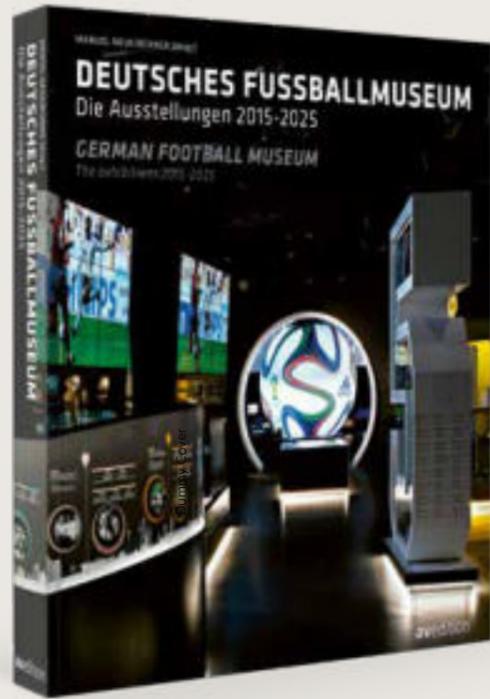
Sustainable Architecture & Design 2023 / 2024
A. Herold, T. Kammer
ISBN 978-3-89986-397-0
€ 59 (D) (no longer available)



Design Engineering
sustainable and holistic
Dr. Marina-Elena Wachs
ISBN 978-3-89986-362-8
€ 44 (D)



Wie wollen wir entwerfen?
Hg. Peter Schürmann
ISBN 978-3-89986-389-5
€ 59 (D)



Deutsches Fußballmuseum / German Football Museum Die Ausstellungen / The Exhibitions 2015–2025

Ed. Manuel Neukirchner
Approx. 248 pages, hardcover
German / English
21 × 22,7 cm / 8.3 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-429-8

€ 39 (D) / \$ 49
October / US: December 2025

Das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund bietet ein einzigartiges Ausstellungserlebnis zu über 140 Jahren deutscher Fußballgeschichte und eine besondere Spielart der nationalen Gedächtniskultur. Es begründet mit modernsten Vermittlungsformen ein neues Medium, das eine Brücke baut zwischen den Menschen, dem Fußball, der Gesellschaft und dem Gedächtnis der Zeit.

Manuel Neukirchner, geboren 1967, leitet das Museum seit 2015 als Direktor und Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB-Stiftung Deutsches Fußballmuseum gGmbH. Der ehemalige Print- und Hörfunkjournalist studierte Allgemeine Literaturwissenschaft, Geschichte und Germanistik und ist Autor zahlreicher Buchveröffentlichungen.

The German Football Museum in Dortmund offers a unique exhibition experience of over 140 years of German football history and a special brand of national memorial culture. With its ultra-modern forms of presentation, it shapes a new medium that builds a bridge between people, football, society and contemporary history.

Manuel Neukirchner, born in 1967, has been heading up the museum since 2015 as the Director and Chairman of the Board of the DFB-Stiftung Deutsches Fußballmuseum GmbH. The former print and radio journalist studied general literary science, history and German philology and is the author of numerous book publications.



Photo: DFM/Schütze

- **Prototyp einer neuen Museums-generation**
- **10 Jahre herausragende Dauer- und Sonderausstellungen**
- **Prototype of a new museum generation**
- **10 years of exceptional permanent and special exhibitions**



Experience & Event Design 2025/2026

Katharina Stein
German / English
152 pages, softcover with flaps
250 photos and plans
Interactive book with ayscan
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-432-8

€ 69 (D) / \$ 86
June / US: August 2025

Gerade jetzt sind gemeinsame Erlebnisse von unschätzbarem Wert. Sie schaffen Gemeinschaft, stärken Vertrauen und geben Zuversicht. Sie eröffnen Räume für neue Perspektiven, Momente der Inspiration und den kurzen Ausbruch aus dem Alltag. Neue Technologien spielen dabei eine Schlüsselrolle. Mit ästhetischen Raumerlebnissen, gemeinschaftsfördernden Events und immersiven, interaktiven Welten bringt diese Ausgabe genau das auf den Punkt: den unverzichtbaren Wert von Live-Kommunikation.

Especially at the current time, shared experiences are of immeasurable value. They forge a sense of community, strengthen trust and foster optimism. They open up opportunities for new perspectives, moments of inspiration and a temporary escape from everyday life. New technologies play a key role in this. With aesthetic spatial experiences, events that bring people together and immersive, interactive worlds, this edition addresses precisely this: the essential value of live communication.



Photo: Primeo Energie AG, Münchenstein

- **Internationale Events: real, hybrid, virtuell, immersiv**
- **International events: real, hybrid, virtual, immersive**

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



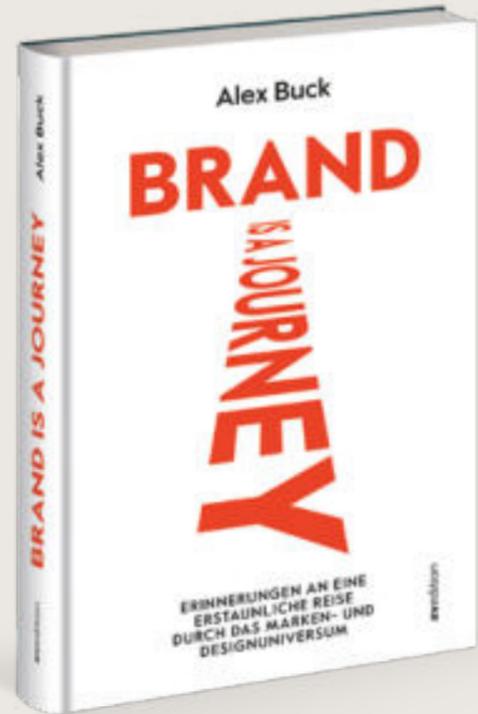
Experience & Event Design
2024 / 2025
ISBN 978-3-89986-410-6
€ 69 (D) / \$ 94



Retail Design
International Vol. 9
ISBN 978-3-89986-426-7
€ 69 (D) / \$ 94



Brand Experience &
Trade Fair Design Annual 2025
ISBN 978-3-89986-427-4
€ 88 (D) / \$ 120



Brand is a Journey

Erinnerungen an eine erstaunliche Reise durch das Marken- und Designuniversum

Alex Buck
 Deutsch
 284 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
 Zahlreiche Abbildungen
 14 x 21,5 cm
 ISBN 978-3-89986-428-1

€ 29 (D)
 Lieferbar

Alex Buck unternimmt eine essayistische Tour d'Horizon durch Marke und Design. Aus verschiedensten Perspektiven berichtet der profunde Kenner der Branche von den Etappen seiner professionellen Reise. Er wirft einen Blick hinter die Kulissen der Agenturwelt und in das Theorielabor der Produkt- und Markenstrategie. Vom Gründer einer 1-Mann-Agentur bis hin zum CEO eines globalen Kommunikationsdienstleisters, vom Verleger und Galeristen zum Hochschullehrer, vom Autor zum Wissenschaftler: Mit leichter Hand wird der persönliche Werdegang in den historischen und theoretischen Kontext gestellt.

Alex Buck, geboren 1961, ist diplomierter Industriedesigner und promovierte an der Universität Hannover. Heute ist er Honorarprofessor für Marken- und Designstrategie an der HfG Offenbach, Kunsthochschule des Landes Hessen.



- Ein Protagonist der Design- und Markenwelt zieht Bilanz
- A protagonist of the design and brand world takes stock



Neo-Narratives

Building Brands for the next Decades
 Markenerzählen für die nächsten Jahrzehnte

Wolf-Eike Galle
 German / English
 Approx. 300 pages, hardcover
 17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in
 ISBN 978-3-89986-439-7

€ 36 (D) / \$ 45
 October / US: December 2025

In der Ära der Überkommunikation müssen sich Marken völlig neuen Realitäten stellen und ihre Identitäten multipolarer gestalten. Sich spontan formierende und iterative Erzählungen können diese Aufgabe übernehmen. Das ist die Idee der Neo-Narrative. Auf der Suche nach virtuosen Artikulationsformen von Marken wird die Grundidee des Narrativs neu gefasst und in essayistischer Form eine Reise in neue radikale Erzählstrukturen unternommen.

Wolf-Eike Galle ist Kreativer und Kulturwissenschaftler. Als Creative Director begleitet er seit 2006 internationale und nationale Marken in Transformationsprozessen.

In an era of over-communication, brands have to face radical new realities and shape their identities in multipolar manors. Spontaneously forming and iterative narrations can take on this task. This is the idea behind neo-narratives. On a search for virtuoso forms of articulation of brands, the basic idea of the narrative is recast and a journey into new radical narrative structures is undertaken in essayistic form.

Wolf-Eike Galle is a creative and cultural scientist. As creative director he accompanies international and national brands in their transformation processes since 2006.



Photo: David Degner



Photo: Tobias Lundkvist

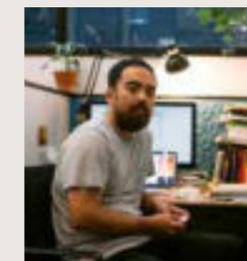


Photo: Courtesy of Light Phone



Photo: Courtesy of UNIMATIC

- Interviews mit den einflussreichen Köpfen hinter Spotify, Cowboy Bikes, UNIMATIC, IKEA, Light Phone, Are.
- Interviews with the influential minds behind Spotify, Cowboy Bikes, UNIMATIC, IKEA, Light Phone, Are.



Corporate Identity & Corporate Design 4.0
 ISBN 978-3-89986-284-3
 € 69 (D)



Icons
 ISBN 978-3-89986-408-3
 € 39 (D)



Avantgarde und Mainstream
 100 Jahre Kommunikationsdesign in Deutschland
 ISBN 978-3-89986-318-5
 € 34 (D)



FOCUS OPEN 2025

Ed. Design Center Baden-Württemberg
German / English
Approx. 248 pages
Softcover, open spine
Approx. 250 photos
21 × 27,5 cm / 10.8 × 8.5 in
ISBN 978-3-89986-438-0

€ 49 (D) / \$ 62
November 2025 / US: February 2026

Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2025, eines der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte. Die Preisträgerinnen und Preisträger kommen unter anderem aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Mobility, Service Design, Immersive Medien, Kommunikationsdesign und Circular Design.

Future-orientated and exceptional design performances are at the centre of the International Design Award Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2025, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. This year-book presents all the award-winning products. The winners come from fields including capital goods, healthcare, bathroom, kitchen, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, mobility, service design, immersive media, communication design and circular design.



Sample page 2024

- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und Mia Seeger Preis 2025
- Baden-Württemberg International Design Award and Mia Seeger Prize 2025

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



FOCUS OPEN 2024
ISBN 978-3-89986-418-2
€ 49 (D) / \$ 69



FOCUS OPEN 2023
ISBN 978-3-89986-402-1
€ 49 (D) / \$ 69



FOCUS OPEN 2022
ISBN 978-3-89986-382-6
€ 49 (D) / \$ 69

jehs+laub Projekte / Projects

Ed. Ralph Jahns
Author Norman Kietzmann
German / English
Approx. 368 pages
Hardcover with stamping
23,5 × 29,5 cm / 9.6 × 11.6 in
ISBN 978-3-89986-435-9

€ 69 / \$ 86
October / US: December 2025



Das Designerduo jehs+laub entwirft interkulturelle Sofas, wohnliche Krustentiere oder grafische Konferenzstühle. Ihre Methode: Sie mischen ein Gespür für die Natur mit gestalterischer Konsequenz und einer entscheidenden Spur Lässigkeit. So kreieren sie Produkte, die im besten Sinne zeitlos sind. Kennengelernt haben sich Markus Jehs (*1965) und Jürgen Laub (*1964) während des Industriedesign-Studiums an der Hochschule Schwäbisch Gmünd. Nach ihrem Diplom eröffneten sie 1994 in Stuttgart ihr eigenes Büro. Sie entwerfen für das Who's Who der Branche: Brunner, Cassina, Cor, Fritz Hansen, Herman Miller, Nemo, Stelton, Thonet oder Wilkhahn. Herausgeber Ralph Jahns ist als Kurator für international renommierte Marken tätig.

The designer duo jehs+laub designs intercultural sofas, cosy crustaceans or graphic conference chairs. Their method is to combine a feel for nature with purposeful design and a decisive infusion of nonchalance, thereby creating products that are essentially timeless. Markus Jehs (*1965) and Jürgen Laub (*1964) got to know each other while studying industrial design at Schwäbisch Gmünd University. After completing their diplomas, they opened their own office in Stuttgart in 1994. They design for the who's who of the industry: Brunner, Cassina, Cor, Fritz Hansen, Herman Miller, Nemo, Stelton, Thonet or Wilkhahn. Editor Ralph Jahns is curator for international renowned brands.

- International ausgezeichnete Produktdesigns
- Reduktion und Leichtbau als ästhetisches Prinzip

- Internationally awarded product designs
- Reduction and lightweight construction as an aesthetic principle

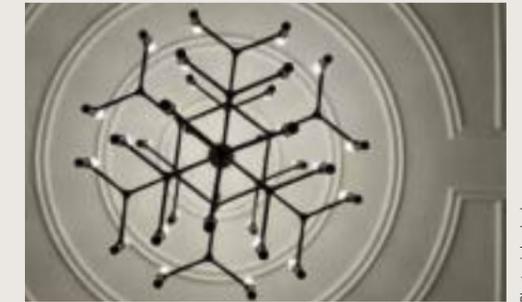


Photo: jehs+laub



Photo: Peter Hapak

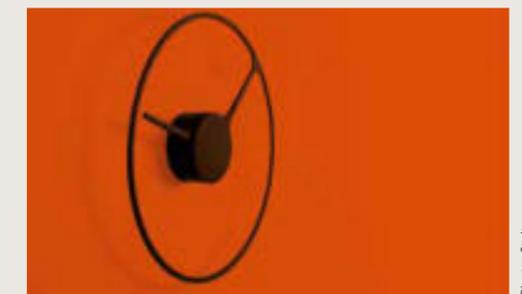


Photo: Stelton



Design for Democracy Atmospheres for a better life Reader

Eds. Matthias Wagner K, Anna Scheuermann
Layout Jonas Deuter, Max Pietro Hoffmann
German / English
300 pages, softcover
13 x 20 cm / 5.1 x 7.9 in
ISBN 978-3-89986-415-1

€ 29 (D)
Available



Photo: Ben Kuhlman

- Reader zur World Design Capital 2026
- Mit 10 Beiträgen zu den wichtigsten Handlungsfeldern
- Reader for World Design Capital 2026
- With 10 entries on the most important spheres of activity

Mit dem Thema „Design for Democracy. Atmospheres for a better life“ trägt die Region Frankfurt RheinMain den Titel World Design Capital® 2026. Das Motto „Gestalten wir, wie wir leben wollen“ ist eine Einladung zur aktiven Beteiligung an der Gestaltung unserer Lebensräume und unserer Demokratie. Design hat die Kraft, kollektive Prozesse zu gestalten, inklusive des Vermögens, Lösungen zu entwickeln und sozialen Wandel herbeizuführen. Die Autor:innen widmen sich den zehn Handlungsfeldern von „Design for Democracy“: Arbeiten, Bauen & Wohnen, Bildung, Gesundheit, Industrie, Konsum, Kultur & Medien, Mobilität, Öffentlicher Raum, Sport.

With the theme "Design for Democracy. Atmospheres for a better life", Frankfurt RheinMain holds the title of World Design Capital® 2026. Our motto "Let us design how we want to live" is an invitation to actively participate in shaping our living spaces and our democracy. Design has the power to shape collective processes, develop inclusive solutions and bring about social change. Ten guest authors address the ten fields of action of "Design for Democracy": Construction & Housing, Consumption, Culture & Media, Education, Health, Industry, Mobility, Public Space, Sport, Work.

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



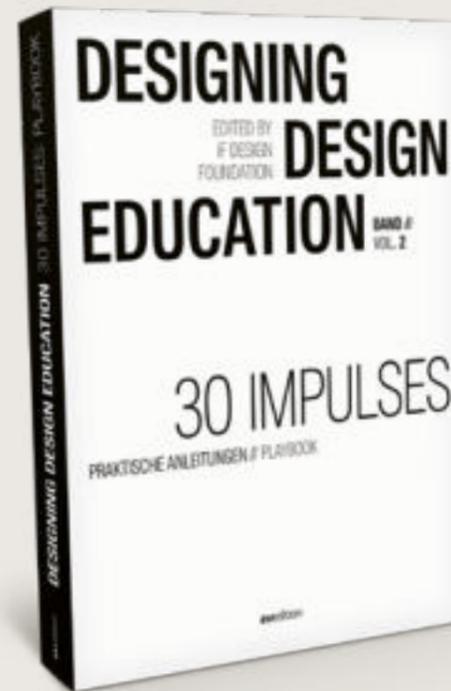
Design in Frankfurt
1920–1990
ISBN 978-3-89986-207-2
€ 19 (D)



Alles neu!
ISBN 978-3-89986-246-1
€ 39 (D)



Lore Kramer
ISBN 978-3-89986-302-4
€ 34 (D)



Designing Design Education Vol. 2 30 Impulses

Eds. Christoph Böniger, Annette Diefenthaler, Karenina Schröder und René Spitz
for the iF Design Foundation
German / English
296 pages, softcover
Approx. 240 pictures
21 x 26 cm / 8.3 x 10.5 in
ISBN 978-3-89986-437-3

€ 59 / \$ 74
November 2025 / US: February 2026

Wie kann das Designstudium praktisch verändert werden? Wie können z. B. Innovation, Kreativität, Nachhaltigkeit oder Resilienz zum alltäglichen Bestandteil von Lehrveranstaltungen werden? 2021 veröffentlichte die iF Design Foundation ihr Weißbuch zur Zukunft der Designlehre auf der Grundlage internationaler Forschung. Die wesentliche Erkenntnis lautete: Das Designstudium muss sich radikal ändern, um die Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen. Daran knüpfte eine dreijährige Kooperation mit der Neuen Sammlung München an, die konkrete Impulse ergab.

What does it take to implement change in design education? How can topics like innovation, creativity, sustainability or resilience become an integral part of design courses? In 2021, the iF Design Foundation released its publication on the future of design education, based on international research. A key finding was: design education must change radically in order to be prepared for the challenges of the future. The publication was followed by a three-year collaboration with design museum Die Neue Sammlung Munich which resulted in practical ideas.

- Wie der Wandel in der Lehre gelingen kann
- 30 praktische Anregungen sowie Material zur Vertiefung
- What it takes to create change in education
- 30 practical suggestions as well as additional material to go deeper

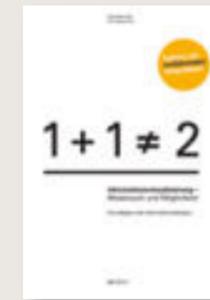
BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Designstudium Deutschland 2023
ISBN 978-3-89986-392-5
€ 24 (D) / \$ 34



100 Bücher, die alle Designer kennen sollten
ISBN 978-3-89986-319-2
€ 29 (D)



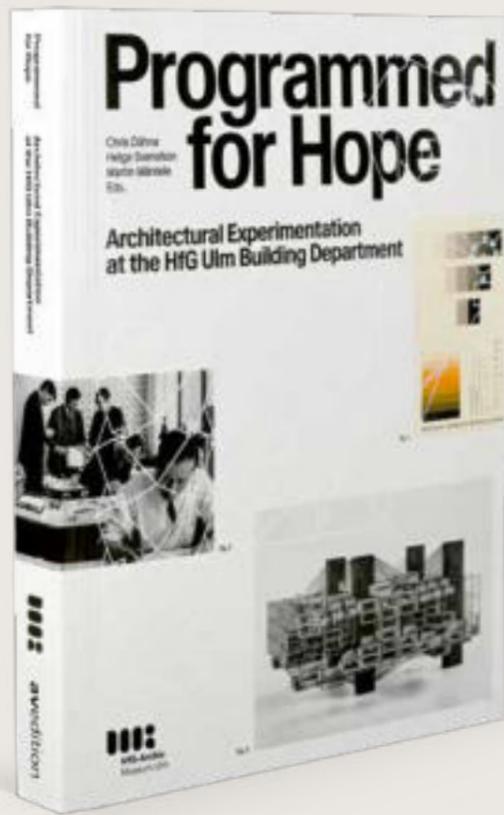
Informationsvisualisierung
ISBN 978-3-89986-228-7
€ 28 (D)



Die Technischen Lehranstalten Offenbach am Main 1902–1933
ISBN 978-3-89986-228-7
€ 28 (D)



Vision und Verantwortung
ISBN 978-3-89986-416-8
€ 39 (D)



Programmed for Hope Architectural Experimentation at the HfG Ulm Building Department

Eds. HfG-Archiv / Museum Ulm, TU Darmstadt, Goethe-Universität Frankfurt
Martin Mäntele, Chris Dähne, Helge Svenshon
English only
368 pages
Softcover with stamping
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-431-1

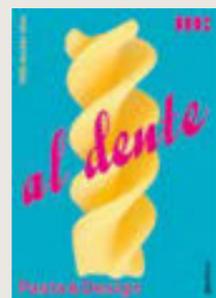
€ 40 (D) / \$ 54
Available

The book focuses for the first time on the pioneering architectural teaching at the Ulm School of Design (HfG). Founded in 1953 as the successor to the legendary Bauhaus, the HfG aimed to promote a sustainable material culture and at the same time strengthen the young democracy and the newly won freedom in Germany.

Initially headed by the founding rector and Bauhaus student Max Bill (1908–1994), the architecture department under Konrad Wachsmann and Herbert Ohl quickly developed into a hotspot of "industrialised building". With a scientific and international network, forward-looking concepts for building in an increasingly technologised world were developed together with the construction industry. The aim was to develop architecture – as a kind of "programmed hope" – in a scientific, interdisciplinary and socially responsible way. The book presents numerous architectural models, dozens of original plans, drawings, photographs and other material.

- **Begleitbuch zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (15.02.–26.10.2025)**
- **Erstmals publizierte Exponate über die Architekturabteilung der HfG Ulm**
- **Book accompanying the exhibition at the HfG-Archiv Ulm (15 Feb–26 Oct 2025)**
- **Exhibits on the architecture department of the HfG Ulm published for the first time**

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



al dente
ISBN 978-3-89986-413-7
€ 34 (D)



Kunststoff – Zauberstoff
ISBN 978-3-89986-400-7
€ 24 (D)



Der Ulmer Hocker
ISBN 978-3-89986-360-4
€ 39 (D)



Vom Bauhaus beflügelt
ISBN 978-3-89986-286-7
€ 29 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof Neue Konzepte und Collagen

Hg. Eva-Maria Seng, Michael Kimmerle
Deutsch
120 Seiten, Softcover
Ca. 250 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-444-1

€ 24 (D)
Juli 2025

Die Herausgeber legen den Fokus auf den Umgang mit Farbe, Kunst und neuen Wohnformen in diesem fünften Band nach „100 Jahre zeitnah“, „Vom Neuen Sitzen und Gestalten“, „MacherInnen des Modernen“ und „Raumkunst und Visionen“.

Die Geschichte der Stuttgarter Werkbundsiedlung am Weißenhof wird international als der Zenit der Moderne gesehen. Wir beleuchten mit dieser Reihe neue und vergessene Aspekte der bewegten Zeit um 1927 und der weniger bekannten Protagonisten.



- **Über die Gestaltungsavantgarde der 1920er-Jahre und wie sie heute weiterlebt**
- **About the design avant garde of the 1920s and how it lives on today**

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN



Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof – 100 Jahre zeitnah
ISBN 978-3-89986-352-9
€ 20 (D)



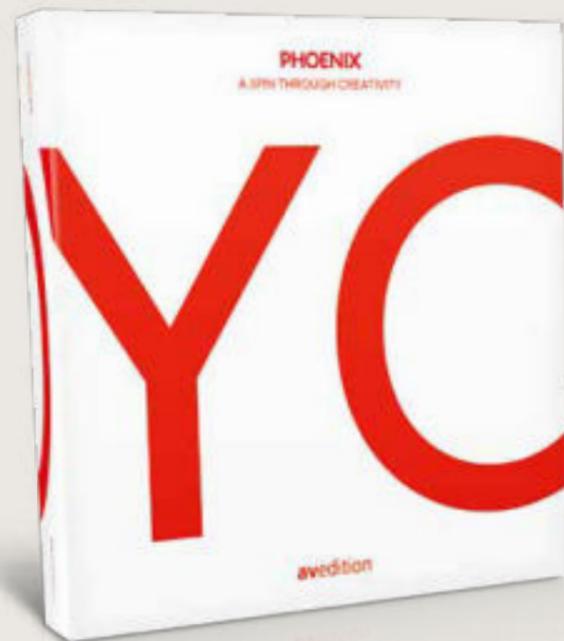
Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – Vom Neuen Sitzen und Gestalten
ISBN 978-3-89986-386-4
€ 24 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – MacherInnen des Modernen
ISBN 978-3-89986-405-2
€ 24 (D)



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof – Raumkunst und Visionen
ISBN 978-3-89986-417-5
€ 24 (D)



Yoyo A Spin Through Creativity

Ed. PHOENIX
English / Chinese
480 pages, hardcover
15 × 15 cm / 5.9 × 5.9 in
ISBN 978-3-89986-442-7

€ 30 / \$ 38
June / August 2025

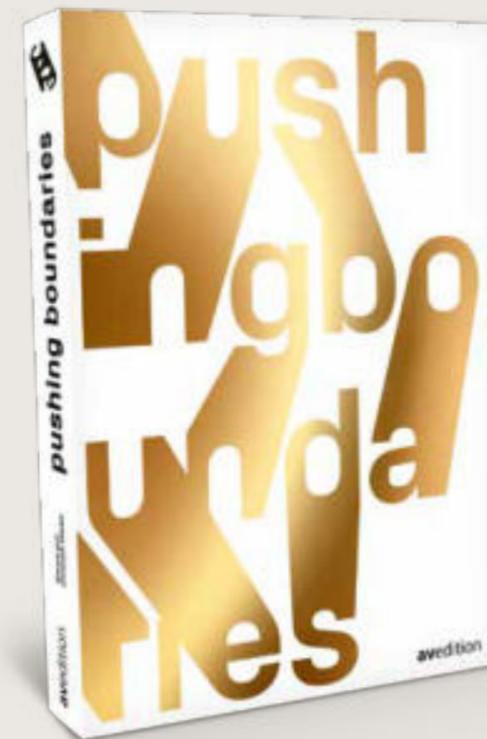
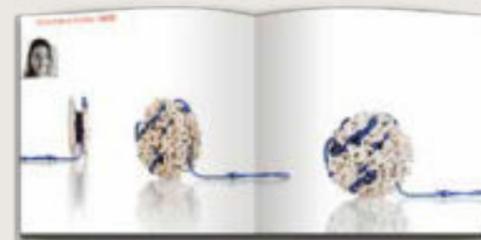
At the heart of this book lies a unique tradition. A ritual that is more than a creative exercise; it is a transfer of momentum – that breaks paradigms, encourages risk-taking, and sparks transformation through play. A Yoyo is a simple object, yes, but one that invites bold questions, material experiments, and conceptual freedom.

What emerges is a collection of ideas reflecting the Studio's spirit: reinvention, poetic, precise, and curious. As Europe's most awarded independent design studio, PHOENIX has been a place where innovation meets intention.

The Studio opens a door through this book for the first time, capturing a piece of that journey and celebrating design as a way of thinking, feeling, and reimagining the world.

- Über 200 kreative Interpretationen des Spielzeugs
- Preisgekröntes Studio mit Sitz in Stuttgart und Shanghai
- Eine Quelle der Inspiration für alle Designer

- Over 200 creative interpretations of this popular toy
- Award-winning studio, based in Stuttgart and Shanghai
- Source of inspiration for all designers



Pushing Boundaries Pioneers of Advanced Technologies

Eds. Simone and Christoph Völcker
German / English
176 pages, hardcover
14,8 × 21 cm / 5.8 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-443-4

€ 29 / \$ 37
October 2025 / US: December 2025

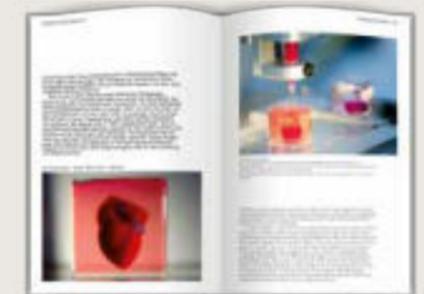
Der internationale Wettbewerb für additive Fertigung und Advanced Technologies, die „3D Pioneers Challenge“, bietet den Visionären seit zehn Jahren eine Plattform mit weltweitem Netzwerk. Branchengrößen und Experten beleuchten die vielschichtigen Innovationsfelder dabei aus ihren Blickwinkeln. Die Initiatoren der Plattform Simone und Christoph Völcker zeichnen damit einen Ausblick und geben Impulse für Zukunftsmacher in Architektur und Gestaltung, Forschung und Entwicklung sowie Politik und Industrie – ganz im Sinne von „pushing boundaries“.

The international competition for additive manufacturing and advanced technologies, the "3D Pioneers Challenge", offers visionaries a platform with a global network. Industry leaders and experts shed light on the multi-layered fields of innovation from their own perspectives. The initiators of the platform, Simone and Christoph Völcker, thus provide an outlook and impulses for future-makers in architecture and design, research and development, as well as politics and industry – in the spirit of "pushing boundaries".

BEREITS ZU DIESEM THEMA ERSCHIENEN
ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Computational Design
ISBN 978-3-89986-299-7
€ 29 (D) / \$ 39



- Pioniere des 3D-Drucks, die mit Zukunftstechnologien neue Wege gehen
- Gedruckte Mode, Gebäude und Organe
- Pioneers of 3D printing, who break new ground with future technologies
- Printed fashion, buildings and organs



Textilien des Erfolgs Über Zwecke und Eigenschaften bei Funktionsbekleidung

Hg. Theres Rohde, Thilo Schwer
für die Gesellschaft für Designgeschichte e. V.
Deutsch
160 Seiten, Hardcover
Ca. 100 Abbildungen
17 × 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-430-4

€ 24 (D)
Juli 2025

- **Mit Beiträgen von Janina Baur, Katharina Bredies, Franz Dietrich, Charlotte Holzer, Karl Borromäus Murr, Wolfgang Schepers, Georg Stegschuster, Stefanie Then und Karin Thönnissen**

Bei der Funktionsbekleidung werden Materialeigenschaften, Verarbeitungstechniken und gestalterische Mittel zu Anziesachen verbunden, die weit mehr leisten, als nur zu schützen und zu wärmen. Doch ihre Funktionen liegen nicht nur im Optimieren physischer Leistungsfähigkeit, sie versetzen die Tragenden in neue Rollen, können Gemeinschaften bilden und nach außen tragen. Der Tagungsband beleuchtet die historische Entwicklung, Wirkungszusammenhänge, aktuelle Trends und die Zukunft dieser Bekleidungsform.

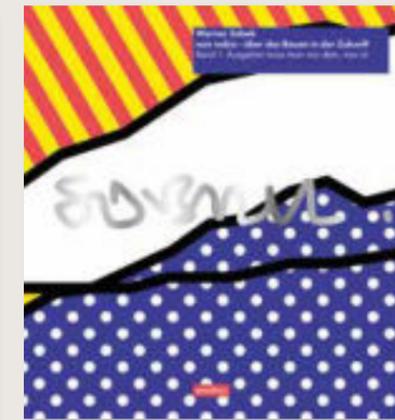
Theres Rohde ist Direktorin des Museums für Konkrete Kunst und Design und lehrt Designgeschichte an der Technischen Hochschule Ingolstadt. Thilo Schwer ist Designwissenschaftler und Studiengangsleiter für Interior Design an der AMD Akademie Mode & Design in Wiesbaden und Düsseldorf.



Recyclable by Werner Sobek
Frank Heinlein

152 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
German / Spanish edition:
ISBN 978-3-89986-308-6
German / English edition:
ISBN 978-3-89986-304-8

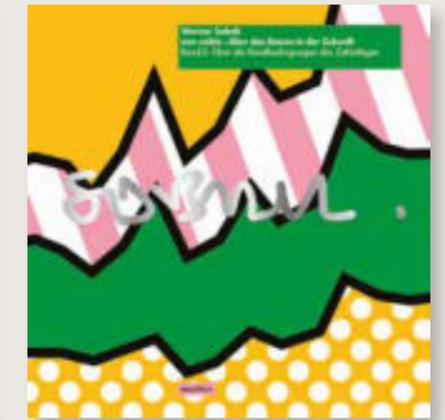
€ 28 (D) / \$ 40



non nobis Band 1
Werner Sobek

5. Auflage
Deutsch, 292 Seiten
Hardcover
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-369-7

€ 49 (D)



non nobis Band 2
Werner Sobek

Deutsch, 348 Seiten
Hardcover
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)



Residentials by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
160 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
144 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English
156 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-221-8

€ 38 (D) / \$ 50

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCIENEN



Im Zeichen des Bauhauses
ISBN 978-3-89986-334-5
€ 24 (D)



Design Entscheidungen
ISBN 978-3-89986-353-6
€ 24 (D)



Raster, Regeln, Ratio
ISBN 978-3-89986-380-2
€ 29 (D)



Design für Spiel,
Spaß, Spannung
ISBN 978-3-89986-396-3
€ 29 (D)



100 Jahre Rundfunk
ISBN 978-3-89986-412-0
€ 24 (D)



experimenta
Hg. Wolfgang Hansch

Deutsch
176 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
22 x 29 cm / 8.7 x 11.4 in
ISBN 978-3-89986-344-4
English edition:
ISBN 978-3-89986-347-5

€ 39 (D) / \$ 56



**Über Architektur. Vorträge und
Schriften von Günter Behnisch**

Deutsch, 208 Seiten
Hardcover mit Leinen
und Banderole
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-377-2

€ 29 (D)



**Urban building
by Tadao Ando**
Ulf Meyer

German / English
180 pages, hardcover
22,5 x 22,5 cm / 8.9 x 8.9 in
ISBN 978-3-89986-379-6

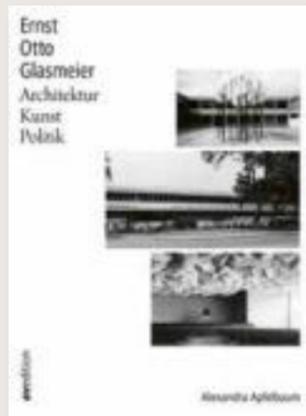
€ 39 (D) / \$ 54



Tempel der Abstrakten
Fumihiko Maki
und das Museum
Reinhard Ernst
Autor Falk Jaeger
Hg. Reinhard & Sonja Ernst Stiftung

Deutsche und englische Ausgabe
216 Seiten, Hardcover
25 x 31,3 cm / 9.8 x 12.3 in
ISBN 978-3-89986-398-7 (Deutsch)
ISBN 978-3-89986-399-4 (Englisch)

€ 59 (D) / \$ 69



Ernst Otto Glasmeier
Architektur. Kunst. Politik.
Alexandra Apfelbaum

Deutsch, 208 Seiten
Softcover mit Klappen
Zahlreiche Abbildungen
17 x 23 cm
ISBN 978-3-89986-374-1

€ 28 (D)



**Cœur de l'île. Inselspital
Anna-Seiler-Haus**
Eds. HGEsch, ASTOC ARCHITECTS
AND PLANNERS, GWJ Architektur,
IAAG Architekten

German / English / French
220 Seiten
Hardcover mit Prägung
32 x 42 cm / 12.6 x 16.5 in
ISBN 978-3-89986-409-0

€ 68 (D) / CHF 87 / \$ 88



WINX
Neues Leben im Quartier
Hg. Winx GmbH & Co.
Immobilien KG

Deutsch, 256 Seiten
Hardcover mit Prägung
und silbernem Farbschnitt
225 Fotos
22,5 x 30 cm
ISBN 978-3-89986-365-9

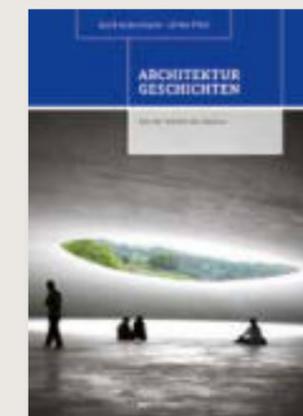
€ 49 (D)



Zwei Raummodelle
Grundtypen zur Raum-
bildung in der Architektur
Peter Krebs

Deutsch
144 Seiten, Softcover
110 Abbildungen
15,7 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-375-8

€ 24 (D)



Architekturgeschichten
Gerd Ackermann, Ulrike Pfeil

Deutsch
184 Seiten, Hardcover
130 Fotos
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-378-9

€ 29 (D)



**Erste Hilfe für
Architekturstudenten**
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 x 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Recht für Designer
2. überarb. Auflage
David Herzog

Deutsch
408 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)



Datenschutz für Designer
David Herzog

Deutsch
192 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)



Ethik für Designer
Christian Bauer

Deutsch
160 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-381-9

€ 19 (D)



Informationstheorie
für Designer
Christian Bauer

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-283-6

€ 18 (D)



Szenografie
Das Kompendium
P. Kiedaisch, S. Marinescu,
J. Poesch

Deutsch
324 Seiten, Hardcover
550 Abbildungen
23 × 31 cm
ISBN 978-3-89986-285-0

€ 49 (D)



new exhibition design 02
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English
520 pages, hardcover
1138 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 29 (D)



new exhibition design 03
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel
in cooperation with edi – Exhibition
Design Institute, Dusseldorf

German / English
500 pages, hardcover
1000 photos and plans
22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



Storytelling
für Designer
Oliver Ruf

Deutsch
180 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-277-5

€ 18 (D)



Musik
für Designer
Daniel Martin Feige

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-339-0

€ 18 (D)



Medien: Theorie und
Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser

Deutsch
144 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-254-6

€ 18 (D)



Philosophie
für Designer
Florian Arnold

Deutsch
176 Seiten, broschiert
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-253-9

€ 18 (D)



Honorarordnung für
Ausstellungsgestaltung 2
Autor Stefan Kleßmann
Hg. VerA – Verband der
Ausstellungsgestalter e.V.

Deutsch
240 Seiten, Flexcover
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-371-0

€ 59 (D)



Sound Scenography
Klangszénografie
Ed. Idee und Klang,
Ramon De Marco

German / English
288 pages, hardcover
133 photos
Interactive book
19 × 26,5 cm / 7.5 × 10,5 in
ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 95



Spaces and Stories
Co-Creating Scenography
Ed. Groenlandbasel

German / English
360 pages, softcover
with flaps
280 photos
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in
ISBN 978-3-89986-316-1

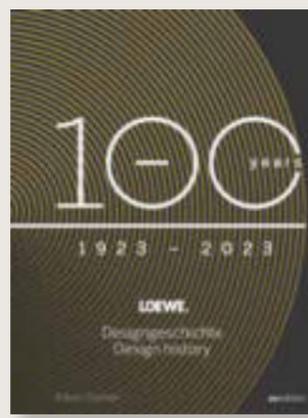
€ 59 (D) / \$ 85



ClaySecrets
 Von der Idee zur perfekten Form
 Ed. STAEDTLER
 Industriplastilin GmbH
 Author Jürgen Heini

German / English
 304 pages, hardcover
 288 photos and illustrations
 20 x 26 cm / 7.9 x 10.2 in
 ISBN 978-3-89986-388-8

€ 49 (D) / \$ 69



Loewe
 100 Jahre Designgeschichte
 100 Years Design History
 Loewe Technology GmbH
 Author Kilian Steiner

German / English
 22 pages, Hardcover
 15,5 x 22 cm / 6.1 x 8.7 in
 ISBN 978-3-89986-390-1

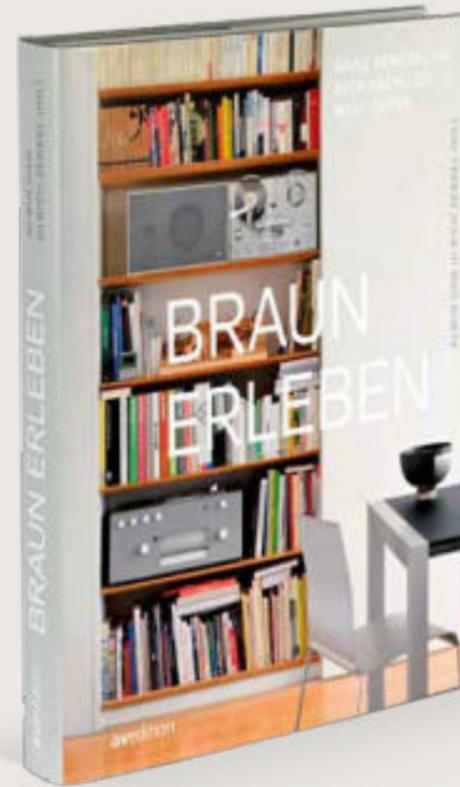
€ 32 (D) / \$ 42



In Material denken:
 Das Modell zwischen
 Designprozess und Museums-
 sammlung
 Museum Angewandte Kunst
 in Frankfurt am Main

German / English
 152 pages, softcover
 17 x 24 cm / 6.7 x 9.4 in
 ISBN 978-3-89986-423-6

€ 29 (D) / \$ 38



Braun erleben
 ganz persönlich,
 rein fachlich, weltoffen
 Hg. Alwin und Ulrich Zenkel
 Mit Beiträgen von Fritz Frenkler,
 Klaus Klemp, Oliver Grabes, Erik
 Spiekermann, Günter Staeffler,
 Thomas Guttandin, Tobias Hoff-
 mann u. v. a.

Deutsch
 312 Seiten, Hardcover mit
 Schutzumschlag
 275 Abbildungen
 23 x 29 cm
 ISBN 978-3-89986-411-3

€ 65 (D)



Apple Design: Eine Analyse
 Felix Torkar

Deutsch
 128 Seiten, Softcover
 60 Abbildungen
 17 x 21 cm
 ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



Hans Gugelot
 Die Architektur des Design
 Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
 Christiane Wachsmann

Deutsch
 168 Seiten, Softcover
 170 Abbildungen
 17 x 21 cm
 ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



50 Jahre, 50 Produkte
 Hg. MAGAZIN

Deutsch
 228 Seiten, Hardcover
 mit Leinen
 200 Abbildungen
 21 x 25 cm
 ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)



The Happy Collector
 Das Design-Quartett
 A Card Game for Design Lovers
 Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
 Sabine Flaschberger, Renate Menzi
 52 playing cards in a collar box

German / English
 7 x 10 cm / 2.76 x 3.94 in
 ISBN 978-3-89986-276-8

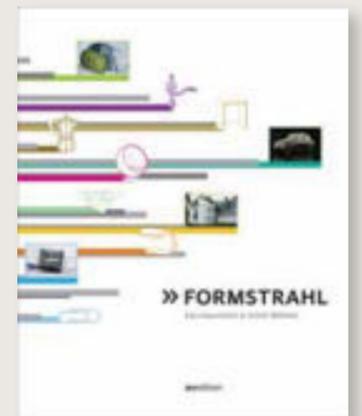
UVP € 19 (D) / \$ 28



Formfächer / Form Guide
 Understanding Design Terms
 Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
 Burg Giebichenstein Kunsthoch-
 schule Halle

German / English
 240 pages, fan deck with
 binding screw
 6 x 16 cm / 2.4 x 6.3 in
 ISBN 978-3-89986-121-1
(new edition planned)

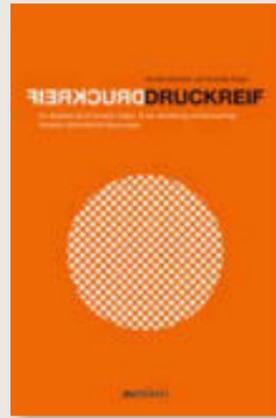
€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
 Eds. Sara Hausmann,
 Achim Böhmer

German / English
 46 pages, leporello, slipcase
 19,6 x 24,7 cm / 7.5 x 9.7 in
 ISBN 978-3-89986-099-3

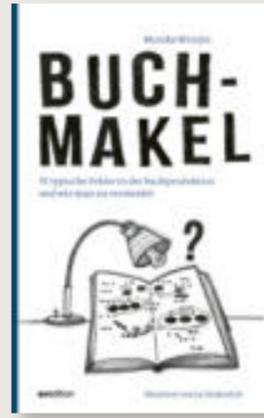
€ 19,80 (D) / \$ 30



Druckreif
Ein Begleiter durch Vorstufe, Druck,
Veredelung und Verarbeitung
Annette Gevatter / Annette Siegle

Deutsch
130 Seiten, Softcover
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-126-6

€ 9,90 (D)



Buchmakel
55 typische Fehler in der
Buchproduktion und wie
man sie vermeidet
Monika Wintjes
Illustrationen: Lu Säuberlich

Deutsch
144 Seiten, broschiert
60 Illustrationen
13,6 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-370-3

€ 24 (D)



Icons
Bildzeichen verstehen
und gestalten
Holger Ziemann

Deutsch
240 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-408-3

€ 39 (D)



Positive Impulse
Zeitgenössische Kunst im
Krankenhaus
Hg. Anne Marie Freybourg,
Bernd Frericks

Deutsch
90 Seiten, Softcover
80 Abbildungen
21,5 × 28 cm
ISBN 978-3-89986-424-3

€ 24 (D)



Foto: Richard Dunn, Blick in die Ausstellung
"Männigfaltig", 2006



New Work – New Office
Hg. Mark Phillips

Deutsch
240 Seiten, Softcover
19 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-364-2

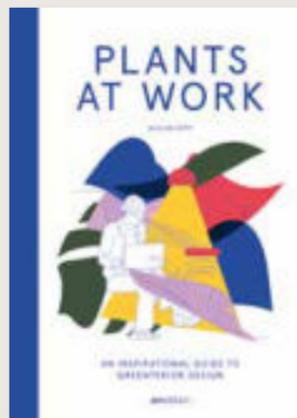
€ 34 (D)



Designerglück
Markus Frenzl

Deutsch, 176 Seiten
Hardcover mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



Plants at Work
Miriam Köpf

English
128 pages, hardcover
160 photos and illustrations
17 × 24 cm / 6.7 × 9.6 in
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 55



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner

German / English
156 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35



Provisorium / Stopgap
European Architectural
Photography Prize 2023
Eds. architektur bild e.v.

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-394-9

€ 28 (D) / \$ 35



Das Urbane im Peripheren
The Urban in the Periphery
European Architectural
Photography Prize 2021
Eds. architektur bild e.v.

German / English
128 pages, hardcover
24,3 × 17 cm / 9.6 × 6.7 in
ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 35



Wiederaufbau Stuttgart
Würdigung durch den
Paul-Bonatz-Preis
1959–1983
Hg. H. Medek, W. Meyer,
Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch
124 Seiten, Hardcover
150 Abbildungen
21 × 27 cm
ISBN 978-3-89986-359-8

€ 29 (D)

SPECIAL PRICE BUNDLES

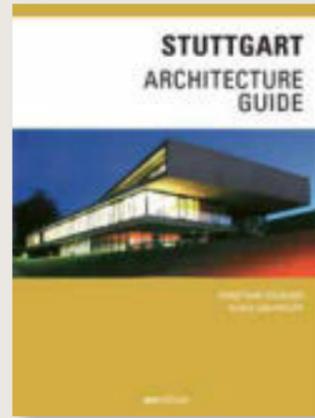


Bundle Event Design Yearbooks
2019 / 2020, 2020 / 2021, 2021 / 2022

German / English
Softcover with flaps
23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-433-5

€ 15,90 (D) / \$ 23 each book
€ 45 (D) / \$ 62 bundle

Special
Price



**Stuttgart
Architecture Guide**
Christiane Fülcher /
Klaus Jan Philipp

English
256 pages, flexcover
300 photos and plans
11.3 × 15.8 cm / 4.4 × 6.2 in
ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Softcover
600 Abbildungen
17 × 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)



Bundle Trade Fair Design Annuals
2018/19, 2019/20, 2020/21

German / English
Softcover with flaps
23 × 31 cm / 9.1 × 12.2 in
ISBN 978-3-89986-434-2

€ 19,90 (D) / \$ 29 each book
€ 55 (D) / \$ 79 bundle

Special
Price

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart
Phone +49 / 711 / 66721216
Fax +49 / 711 / 66721974
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Industrie Nord 9
CH-5634 Merenschwand
Phone +41 / 44 / 7624200
verlagsservice@ava.ch

Great Britain
ACC Art Books
Riverside House, Dock Lane,
Melton, Woodbridge,
Suffolk,
IP12 1PE, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 4228
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

**Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia**
ACC Art Books
Riverside House, Dock Lane
Melton Woodbridge
Suffolk, IP12 1PE
Phone +44(0)1394389978
Fax +44(0)1394389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District
Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 54259557
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON, M6S 2C8
T: 416-516-0911
F: 416-516-0917
E: info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

USA, Representative & Agents
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zach Goss
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zach@independentstudyreps.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

USA Western States
Faherty & Associates
17548 Redfern Ave.
Lake Oswego
OR 97035
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Gliff & Special Markets
Sean Nam
Director, Gift & Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B,
New York, NY 10011
T: 212-645-1111
F: 716-242-4911
E: sean.nam@accartbooks.com

Stephen Young Las Vegas Showroom
Michelle Pignatello
World Market Center
455 South Grand Central Parkway,
Bldg. C, Suites C-1112, C-1196, C-1101,
Las Vegas, NV 89106
T: 213-748-8814 ext. 131
E: info@stephenyoung.net

California, Nevada, Utah, Arizona, New Mexico,
Colorado, Wyoming, Hawaii
Stephen Young LA Showroom
Josh Spiekerman
LA Mart
1933 S Broadway # 830
Los Angeles, CA 90007
T: (213) 748-8814
E: info@stephenyoung.net

Maine, Rhode Island, New Hampshire, Vermont,
Massachusetts, Connecticut, New York, New Jersey,
Pennsylvania, Delaware, Maryland, Virginia,
West Virginia, Kentucky, Washington DC, Ohio,
Indiana, Michigan, Wisconsin, Illinois, Minnesota,
South Dakota, North Dakota, Alabama, Florida,
Georgia, Mississippi, North Carolina, South Caro-
lina, Tennessee
The Harper Group NY Showroom
230 5th Avenue Suite 511
New York, NY 10001
T: 212-868-1802
F: 212-868-1806
E: newyorkshowroom@harpergroup.com

The Harper Group Atlanta Showroom
Emily Porter
AmericasMart
40 John Portman Blvd NW
Building 2, Floor 17, Suite 1710
Atlanta, GA 30303-1327
T: 888-644-1704
E: atlantashowroom@harpergroup.cm

Mid Atlantic, Southern States
Mark Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mark@independentstudyreps.com

Texas, Oklahoma, Arkansas, Louisiana, Kansas,
Iowa, Missouri, Nebraska
Goetz Inc. World Trade Showroom
Robin Ricci
2050 North Stemmons Freeway
211 World Trade Center
Dallas, TX 75207
T: 214-744-4693
F: 214-748-8461
E: salesWTC@goetzinc.com

Washington, Oregon, Montana, Idaho, Alaska
Nolita Home & Beauty
Dawn Piquette
200 SW Michigan Street, Suite 212
Seattle, WA. 98106
T: 206-768-0941
F: 206-768-0943
E: info@nolithahomeandbeauty.com

General Sales Inquiries
ACC Art Books
T: 212-645-1111
F: 716-242-4911
E: ussales@accartbooks.com

Ordering Information
Simon & Schuster
To order please call or email Customer Service
T: 800-223-2336
E: customerservicebiz@simonandschuster.com

Edelweiss users can find us in Simon & Schuster's
catalog under ACC Art Books.