

**avedition GmbH**  
Verlag für Architektur und Design  
Publishers for Architecture and Design  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Fax +49 / 711 / 220 2279-15  
www.avedition.de



**Verlegerinnen**  
Publishers  
**Dr. Petra Kiedaisch**  
**Bettina Klett**

**Vertrieb / Marketing / Presse**  
Sales / Marketing / Press  
**Jürgen Kummer**  
Phone +49 / 711 / 220 2279-0  
E-Mail: sales@avedition.de

#### Auslieferung / Distribution

**SVK – Stuttgarter Verlagskontor**  
Rotebühlstr. 77  
D-70178 Stuttgart  
Postfach 10 60 16  
D-70049 Stuttgart

**Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert**  
Phone +49 / 711 / 66721216  
Fax +49 / 711 / 66721974  
svk@svk.de

**Schweiz / Switzerland**  
AVA Verlagsauslieferung  
Centralweg 16  
CH-8910 Affoltern am Albis  
Phone +41 / 44 / 7624200  
Fax +41 / 44 / 7624210  
verlagsservice@ava.ch

**USA, Canada**  
National Book Network, Ink. (NBN)  
15200 NBN Way  
Blue Ridge Summit, PA 17214  
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420  
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00  
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550  
customer@nbnbooks.com

**Great Britain**  
ACC Art Books  
Sandy Lane, Old Martlesham  
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK  
Phone +44 / 1394 / 389950  
Fax +44 / 1394 389999  
uksales@accartbooks.com

**Gemeinsame Auslieferung**  
in Deutschland, Österreich mit  
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,  
und Kehrer Verlag, Heidelberg

#### Vertreter / Representation

**Deutschland, Österreich, Luxemburg**  
Michael Klein  
c/o Vertreiberbüro Würzburg  
Huebergasse 1  
D-97070 Würzburg  
Phone +49 / 931 / 174 05  
Fax +49 / 931 / 174 10  
klein@vertreiberbuero-wuerzburg.de

**Schweiz / Switzerland**  
Sebastian Graf  
Uetlibergstr. 84  
CH-8045 Zürich  
Phone +41 / 44 / 463 42 28  
Fax +41 / 44 / 450 11 55  
sgraf@swissonline.ch

**Scandinavia, Baltic countries**  
Katja Bremer  
Ahornvej 64  
DK 8680 Ry  
Phone +45 / 52 50 / 16 80  
katja@bremerpublishingservices.com

**China, Taiwan**  
China Publishers Marketing  
Benjamin Pan  
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,  
Xinhua Road  
200052 Changning District, Shanghai, China  
Phone / Fax +86 / 21 / 542 595 57  
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,  
Italy, Malta, Portugal, Eastern  
Europe, Africa, Middle East, Arab States,  
Central Asia, Indonesia, Singapore,  
Thailand, Japan, Australia  
ACC Art Books  
Sandy Lane, Old Martlesham  
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK  
Phone +44 / 1394 / 389950  
Fax +44 / 1394 389999  
uksales@accpublishinggroup.com  
www.accpublishinggroup.com

**USA, USA Special Markets**  
ACC Art Books  
6 West 18th Street, 4B  
New York NY 10011  
Phone +1 / 212 / 645 / 1111  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
ussales@accartbooks.com  
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,  
Western Pennsylvania**  
Chesapeake & Hudson, Inc.  
115 West Potomac Street,  
Brunswick, MD 21716  
Phone +1 / 800 / 231 / 4469  
Fax +1 / 800 / 307 / 5163  
office@cheshud.com

**USA New England**  
Zack Gross  
93 Roland Street  
Cumberland, RI 02864  
Phone +1 / 774 / 644 / 7374  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
zgross@dapinc.com

**USA Midwest**  
Abraham Associates  
5120a Cedar Lake Rd  
St Louis Park, MN. 55416  
Phone +1 / 952 / 927 / 7920  
Fax +1 / 952 / 927 / 8089  
info@aabookreps.com

**Mid Atlantic, Southern States**  
Marc Pearson  
4028 Livingstone Pl.  
Durham, NC 27707  
Phone +1 / 617 / 480 / 1709  
Fax +1 / 716 / 242 / 4911  
mpearson@dapinc.com

**USA Western States**  
Faherty & Associates  
7150 SW Hampton Street, Suite 109  
Portland, OR 97223  
Phone +1 / 503 / 639 / 3113  
Fax +1 / 503 / 598 / 9850  
faherty@fahertybooks.com

**Canada**  
Canadian Manda Group  
664 Annette Street  
Toronto, ON M6S 2C8  
Phone +1 / 416 / 516 / 0911  
Fax +1 / 416 / 516 / 0917  
info@mandagroup.com  
www.mandagroup.com

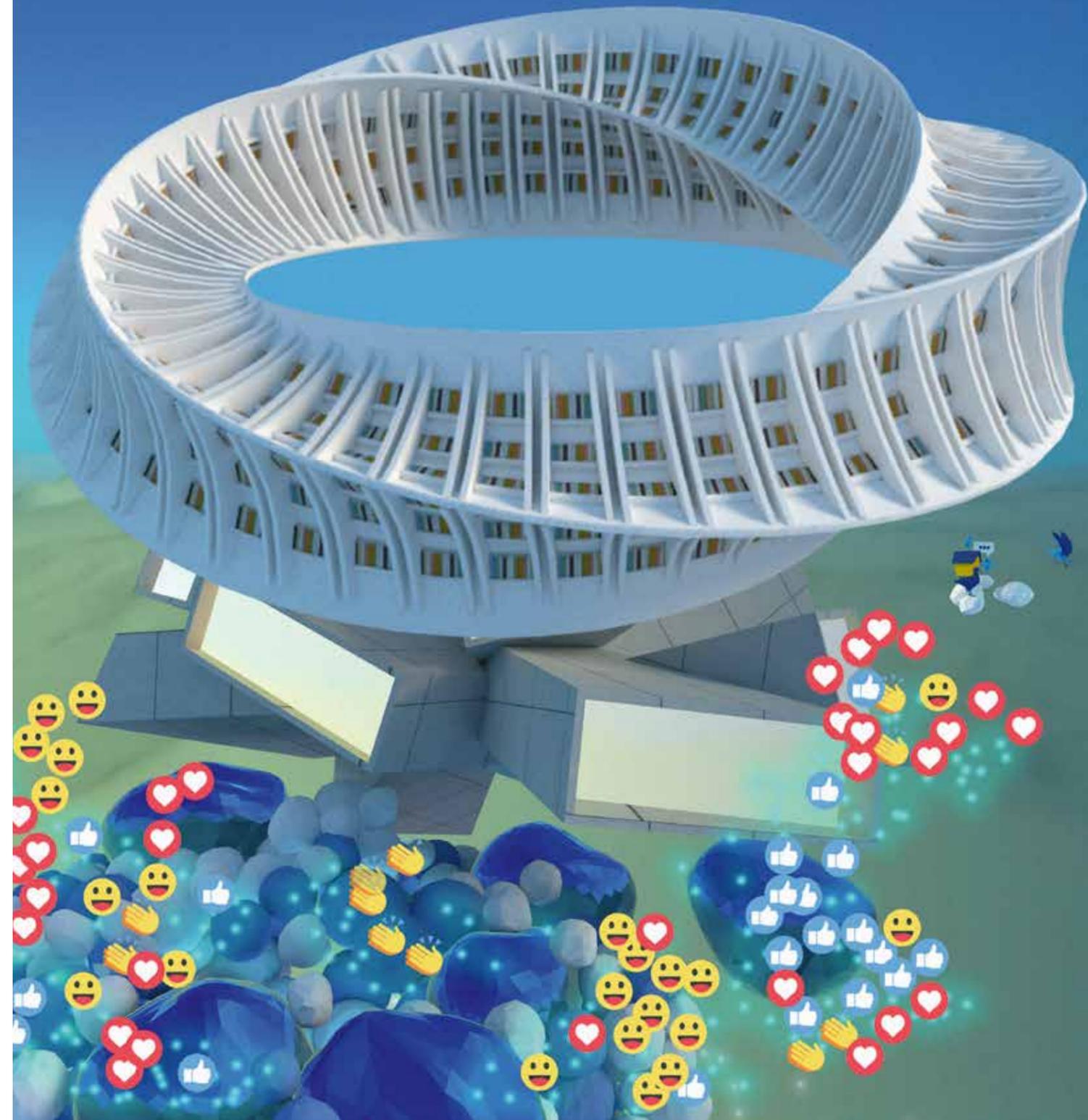
**Latin America, Caribbean**  
David Williams  
IMA Intermediaamericana Ltd.  
Phone +44 / 20 / 727 471 13  
sales@intermediaamericana.com

avedition.de  
avedition.com

© Titelillustration: CE+Co GmbH

# avedition

## HERBST FALL 2021



# Editorial



Photo: Günther Ahner

Liebe Leserinnen und Leser,

Ikonen aus Design und Architektur zieren unser Herbstprogramm und fördern bisher Unbekanntes zutage: Entstehungsgeschichten zum Füllfederhalter LAMY 2000 oder dem Ulmer Hocker, Hintergrundmaterial zum Paul-Bonatz-Preis und der Weißenhof-Siedlung, Designgeschichte(n) zu den Lieblingsprodukten der Kultmarke MAGAZIN. Wegweisende, aber bislang wenig beachtete Gestalter und ihre Entwürfe kommen endlich mit Büchern und Ausstellungen zu Wort und Bild und lassen große Presseaufmerksamkeit erwarten.

Den heutigen Berufsalltag sicher im Blick haben unsere Novitäten „Recht für Designer“ und „Datenschutz für Designer“, die Pflichtlektüre für alle Designer:innen sind. Und wie „Designentscheidungen“ zustande kommen, erzählt uns auf spannende Weise die Gesellschaft für Designgeschichte im vierten Band ihrer Schriftenreihe.

Optisches und bibliophiles Vergnügen sind natürlich ebenfalls stark gewichtet. Mit den Bildbänden „Licht Kunst Licht 5“, dem „Europäischen Architekturfotografie-Preis“ und dem Jahrbuch „Focus Open“ haben wir speziell für Bildband-Liebhaber ein paar Delikatessen parat.

Wir freuen uns sehr darüber, dass Buchhandlungen wieder geöffnet sind, Ausstellungen bald möglich sein werden und wir uns im zweiten Halbjahr persönlich treffen können. Vielleicht auf der Buchmesse in Frankfurt?

Ihre Verlegerinnen  
Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,  
Dear colleagues,

icons of design and architecture adorn our autumn programme and bring much to light that was hitherto unknown: stories about how the fountain pen LAMY 2000 or the Ulm stool evolved, background material about the Paul-Bonatz Award and the Weissenhof settlement, design stories about the favourite products of the cult brand MAGAZIN. Pioneering but thus far little noticed designers and their designs can finally express themselves in words and images with books and exhibitions, promising significant media attention.

Our novelties "Recht für Designer" (Law for Designers) and "Datenschutz für Designer" (Data Privacy for Designers) keep a close eye on current everyday working life, as obligatory reading for all designers. And how "design decisions" come about is explained in an interesting manner by the Society for Design History in the fourth volume of their series.

Of course, there is also a focus on visual and bibliophilic enjoyment. With the illustrated volumes "Licht Kunst Licht 5" (Light Art Light 5), the "European Architecture Photography Prize" and the yearbook "Focus Open", we are offering a couple of delicatessen for illustrated book enthusiasts.

We are delighted that bookshops are open again, exhibitions will soon be possible and we can meet personally in the second half of the year. Perhaps at the book fair in Frankfurt?

Your publishers  
Petra Kiedaisch & Bettina Klett



mayhaus  
Das Musterhaus des Neuen Frankfurt  
Eds. Philipp Sturm, Christina Treutlein  
German / English  
152 pages, 80 photos  
Softcover  
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-343-7

€ 24 (D) / \$ 28



„Mit blauen Fensterrahmen zum Weltkulturerbe?“  
Hessenschau

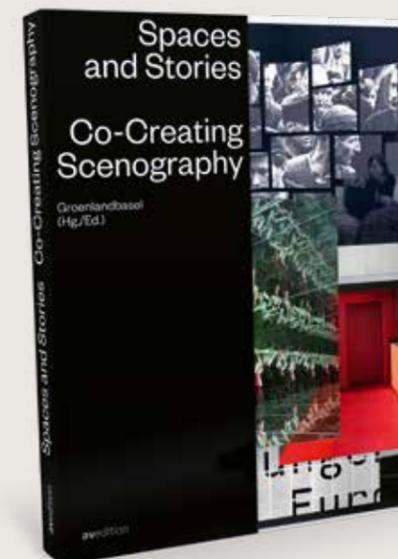


Designing Design Education  
Eds. Christoph Böninger, Fritz Frenkler and Susanne Schmidhuber  
for iF Design Foundation  
Text: René Spitz  
German / English  
304 pages, 400 photos  
Softcover with flaps  
21 × 26 cm / 8.3 × 11.4 in  
ISBN 978-3-89986-341-3

€ 49 (D) / \$ 60



„Einzigartige globale Studie“  
PAGE



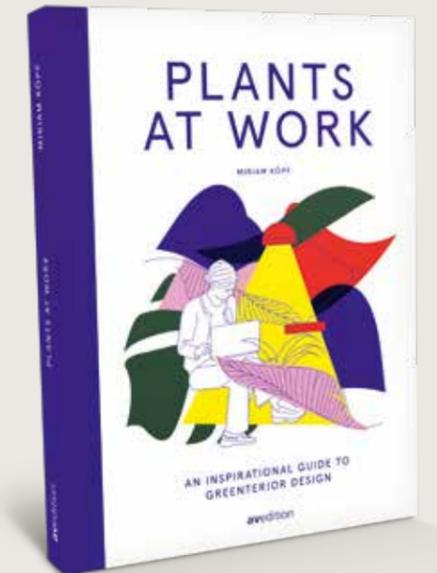
Spaces and Stories  
Co-Creating Scenography

Ed. Groenlandbasel  
German / English  
360 pages  
280 photos  
Softcover with flaps  
21 × 27 cm / 8.3 × 10.6 in  
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 65



Auf der Longlist der schönsten deutschen Bücher 2021

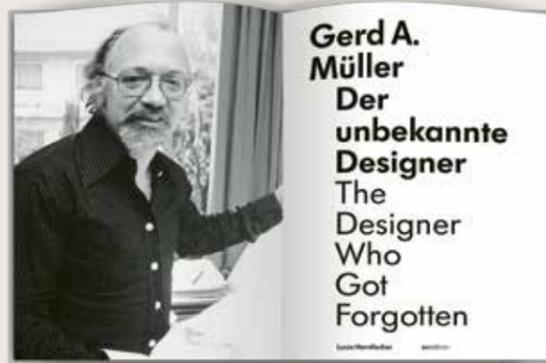


Plants at Work  
Miriam Köpf  
English, 208 pages  
160 photos and illustrations  
Hardcover with linen  
17 × 24 cm / 6.7 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-346-8

€ 39 (D) / \$ 45



„Praxisorientiertes Handbuch“  
AIT



Der Füllhalter LAMY 2000 und die Küchenmaschine KM 3 sind nicht nur designaffinen Menschen ein Begriff. Ihr Designer, Gerd A. Müller, ist dagegen in Vergessenheit geraten. Seine Entwürfe gelten als wegweisend für die Entwicklung einer neuen, reduzierten Designsprache namhafter Unternehmen. Gemeinsam mit Dieter Rams gehörte er zu den ersten Formgestaltern bei Braun. Zum ersten Mal wird nun das vielfältige Werk des Frankfurter Ausstellungsgestalters, Industrie-, Grafik- und Ökologiedesigners aufgearbeitet. Der Fokus liegt dabei auf Gerd A. Müllers Produktentwürfen, die das deutsche Industriedesign bis heute maßgeblich mitgeprägt haben.

Lucia Hornfischer ist Industriedesignerin. Sie studierte Design an der HfG Offenbach am Main und an der Tongji University in Shanghai und arbeitete im Dieter Rams Archiv im Museum Angewandte Kunst, Frankfurt am Main.

The LAMY 2000 fountain pen and the KM 3 food processor are well known even beyond design circles. Nevertheless, their designer, Gerd A. Müller, has faded into obscurity. His designs can be considered pioneering for the development of a new, pared-back design language among well-known companies. Together with Dieter Rams, he was one of the first form designers at Braun. Now, for the very first time, the highly diverse body of work created by this industrial, graphic, ecological and exhibition designer from Frankfurt has been compiled in a publication. Here, the focus is firmly on Gerd A. Müller's product designs, which have helped shape German industrial design to this day.

Lucia Hornfischer is working as an industrial designer. She studied design at the Offenbach University of Arts and Design and at Tongji University in Shanghai and worked at the Dieter Rams Archiv at the Museum Angewandte Kunst, Frankfurt/Main.



Braun PC 3-SV Platterspieler (1959), Photo: Braun P&G, Kronberg



Gerd A. Müller und Dieter Rams (1980), Photo: Dieter und Ingeborg Rams Stiftung, Kronberg



# Gerd A. Müller Der unbekannte Designer. The Designer who got forgotten

Lucia Hornfischer  
German / English  
192 pages, softcover with sleeve  
200 photos  
17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-350-5

€ 34 (D) / \$ 50  
Juni / US: August 2021

- Erste Monografie über einen wegweisenden Designer
- Gemeinsam mit Dieter Rams Formgestalter bei Braun
- Designikonen wie LAMY 2000, Küchenmaschine KM 3, WEGA System 3000
- First monograph about a pioneering designer
- Together with Dieter Rams, designer at Braun
- Design icons such as LAMY 2000, food processor KM 3, WEGA System 3000



BEREITS ZU DIESEM THEMA ERSCHEINEN  
ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Thinking Tools  
ISBN 978-3-89986-256-0  
€ 24 (D) / \$ 30



## Datenschutz für Designer

David Herzog  
Ca. 160 Seiten, broschiert  
14 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-355-0

€ 18 (D)  
Oktober 2021

- Alles, was Designer über Datenschutz wissen müssen
- Kompakter Überblick von DSGVO bis Instagram
- Mit vielen praktischen Fallbeispielen



## Recht für Designer 2. aktual. Auflage

David Herzog  
Ca. 400 Seiten, broschiert  
14 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-356-7

€ 36 (D)  
Oktober 2021

- Alles, was Designer über ihre Rechte und Pflichten wissen müssen
- Kompakter, aktueller Überblick von AGB bis Widerruf
- Zahlreiche Musterverträge und Praxishinweise

Die Durchdigitalisierung des beruflichen und privaten Umfelds schreitet unaufhaltsam voran. Und in gleichem Maße wächst die Unsicherheit: Wie kann ich als Gestalter:in mein geistiges Eigentum schützen? Was muss ich beachten, wenn ich Inhalte in den sozialen Medien hochlade? Oder herunterlade? Und wie ist das mit dem neuen Datenschutz der DSGVO? Wem überlasse ich meine Daten und wozu? Wie gehe ich mit den Daten meiner geschäftlichen Kontakte um?

Dieses Buch richtet sich an Gestalter:innen, Kommunikationsdesigner:innen und überhaupt an alle, die mit urheberrechtlich geschützten Werken und/oder personenbezogenen Daten am digitalen Leben teilnehmen wollen. Es vermittelt Kenntnisse, praktische Hinweise und Lösungen für typische Konfliktfälle.

David Herzog ist Fachanwalt für Steuerrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht und seit 2013 Lehrbeauftragter für Recht an der Hochschule Mannheim, Fakultät Gestaltung.



Die Digitalisierung der Medien und die Globalisierung der Produktionsabläufe schrumpfen unsere Gesellschaft zu einer weltweiten Dorfgemeinschaft, in der jeder über alles mit allen kommunizieren kann. Diese Entwicklung hat unser Rechtssystem in den letzten Jahren einer Art Stresstest ausgesetzt. Und eine der Belastungszonen deckt sich weitgehend mit dem Berufsfeld der Gestalter.

Dieser Überblick ist ein verlässlicher Literatur-Wegweiser durch alle juristischen Fragen, die für Designer:innen relevant sind und bereits im Studium nicht zu kurz kommen sollten: Grundprinzipien des BGB, wichtige Vertragstypen und Musterverträge, Urheberrecht und Schadensersatz, Designschutz, Markenrecht, Wettbewerbsrecht, E-Commerce.



### BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



Musik für Designer  
Daniel Martin Feige  
ISBN 978-3-89986-339-0  
€ 18 (D)



Storytelling für Designer  
Oliver Ruf  
ISBN 978-3-89986-277-5  
€ 18 (D)



Informationstheorie für Designer  
Christian Bauer  
ISBN 978-3-89986-283-6  
€ 18 (D)



### BIBLIOTHEK FÜR DESIGNER



Philosophie für Designer  
Florian Arnold  
ISBN 978-3-89986-253-9  
€ 18 (D)



Medien: Theorie und Geschichte für Designer  
G. Schweppenhäuser  
ISBN 978-3-89986-254-6  
€ 18 (D)



Existenzgründung für Designer  
David Herzog  
ISBN 978-3-89986-267-6  
€ 18 (D)



sample pages

Seit über einem Jahr hält uns das Coronavirus in Atem. Live-Events und Markenerlebnisse sind gar nicht oder nur stark begrenzt möglich. Die Folgen und Probleme für die Branche sind enorm. Doch daneben konnten wir auch viel lernen, wurden überrascht und von neuen Ideen fasziniert. Digitale und hybride Erlebnisse haben sich rasant entwickelt und dadurch neue, Ansätze angestoßen, die es in den nächsten Jahren zu perfektionieren gilt.

Ein Ausnahmejahr, das mit einer Special Edition resümiert wird. Diese Ausgabe schlägt eine Brücke zwischen Events vor und seit Corona, zwischen analogen, hybriden und digitalen Events.

Katharina Stein ist selbstständige Online-Redakteurin und Kennerin der Eventdesign-Szene. 2009 gründete sie gemeinsam mit Henning Stein eveosblog, einen der bekanntesten und meistgelesenen Eventblogs in Deutschland.

For over a year, the coronavirus has been holding us in its grip. Live events and brand experiences are either not possible at all or only with significant restrictions. The consequences and problems for the industry are enormous. But alongside this, it enabled us to learn a lot, surprise us and fascinate us with new ideas. Digital and hybrid experiences have developed dynamically, initiating new and creative approaches that are to be perfected over the forthcoming years.

An exceptional year that is summarised with a Special Edition. This edition builds bridges between events before and since the coronavirus, between analogue, hybrid and digital events.

Katharina Stein is a specialist journalist and a connoisseur of the event design scene. In 2009 she founded eveosblog together with Henning Stein, one of the best-known and most widely read event blogs in Germany.

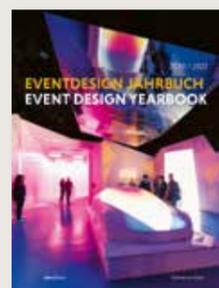


sample pages



sample pages

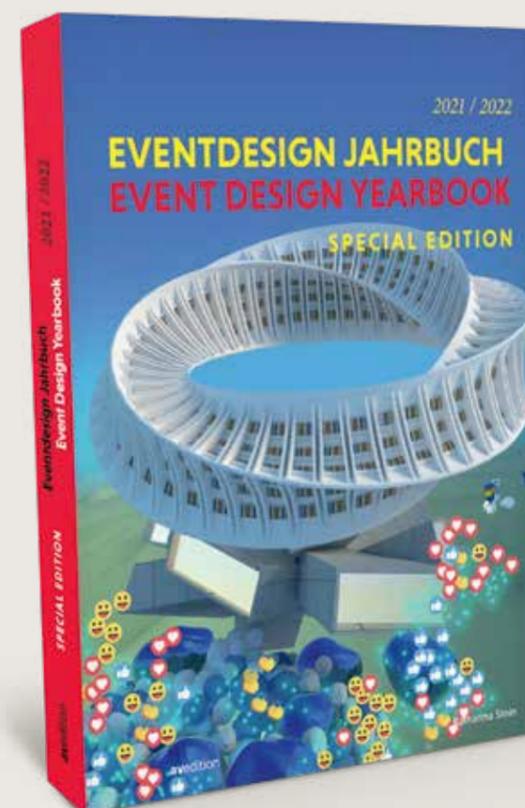
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN  
ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Event Design  
Yearbook 2020 / 2021  
ISBN 978-3-89986-331-4  
€ 69 (D) / \$ 85



Event Design  
Yearbook 2019 / 2020  
ISBN 978-3-89986-312-3  
€ 69 (D) / \$ 85



# Event Design Year- book 2021 / 2022 Special Edition

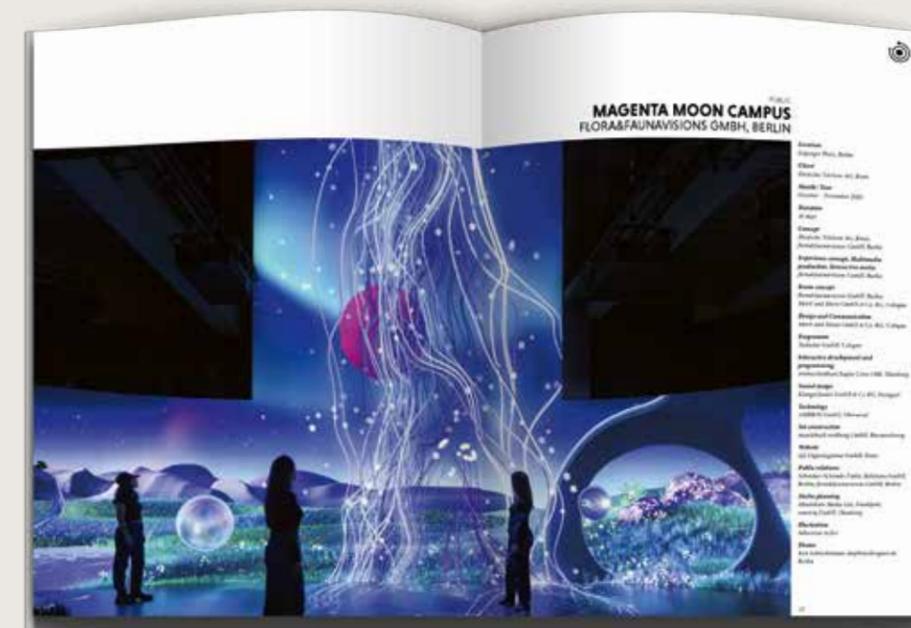
Katharina Stein  
German / English  
208 pages, softcover with flaps  
Approx. 250 photos and plans  
Interactive book with ayscan  
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-351-2

€ 59 (D) / \$ 85  
June / US: August 2021



- Trendbuch zur Zukunft des Eventdesigns
- Die besten Beispiele analoger, hybrider und virtueller Events
- Über 40 Events internationaler Designer und Agenturen

- Trendbook on the future of event design
- Best cases of analogue, hybrid and virtual events
- More than 40 events by international designers and agencies



sample pages



## Licht Kunst Licht 5 Lighting Design for Architecture

Ed. Andreas Schulz  
Introduction Dr. Vera Simone Bader  
German / English  
Approx. 340 pages, softcover with flaps  
Approx. 270 photos and plans  
24 x 32 cm / 9.4 x 12.6 in  
ISBN 978-3-89986-358-1

€ 88 (D) / \$ 125  
August 2021 / US: October 2021

Das Büro Licht Kunst Licht mit Standorten in Bonn, Berlin, Barcelona und Bangalore ist ein international tätiges Lichtplanungsbüro. Mehr als 30 Mitarbeiter arbeiten an einem vielfältigen Portfolio aus Bürogebäuden, Museen, staatlichen Projekten, Verkehrsbauten, Shoppingcentern, Hotels und Gastronomie sowie Außenraumprojekten. Mit über 800 realisierten Projekten, die vielfach mit den bedeutsamsten Auszeichnungen und Würdigungen geehrt wurden, zählt Licht Kunst Licht zu den weltweit erfolgreichsten Spezialisten für Lichtplanung.

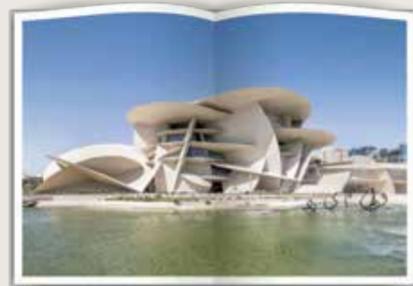
Ausgewählte Projekte wie die Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig, das National Museum of Qatar oder der Landtag Baden-Württemberg in Stuttgart zeigen die große Bandbreite des renommierten Lichtplanungsbüros.

Licht Kunst Licht is an international lighting design office with locations in Bonn, Berlin, Barcelona and Bangalore. More than 30 employees work on a diverse portfolio of projects, including mixed-use, office buildings, museums, governmental buildings, traffic and transportation projects, retail and hospitality projects as well as exterior and landscape masterplans. With over 800 completed projects, many of which have been honoured with the most prestigious awards and appreciations, Licht Kunst Licht is one of the world's most successful specialists in lighting design.

The publication is a display of their expertise through a select compilation of projects such as the Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig, the National Museum of Qatar, or the Baden-Württemberg State Parliament in Stuttgart.



sample pages



sample pages

- **Lichtdesigner des Jahres 2011/2015/2018**
- **Eine Auswahl internationaler und prämierter Projekte**
- **Lighting designer of the year in 2011/2015/2018**
- **A selection of international award-winning projects**

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Licht Kunst Licht 2  
ISBN 978-3-89986-057-3  
€ 58 (D) / \$ 65

Licht Kunst Licht 3  
ISBN 978-3-89986-137-2  
€ 59,90 (D) / \$ 80

Licht Kunst Licht 4  
ISBN 978-3-89986-249-2  
€ 88,00 (D) / \$ 125



## Das Urbane im Peripheren / The Urban in the Periphery European Architectural Photography Prize 2021

Eds. architekturbild e.v.  
German / English  
128 pages, hardcover  
24,3 x 17 cm / 9.6 x 6.7 in  
ISBN 978-3-89986-357-4

€ 28 (D) / \$ 40  
July 2021 / US: September 2021

Der Europäische Architektur fotografie-Preis architektur bild wird seit 1995 alle zwei Jahre ausgeschrieben. Das Thema 2021 lautet „Das Urbane im Peripheren“. Die Wanderbewegung zwischen Ballungsräumen und ländlichen Gegenden, ihre jeweilige Attraktivität und Eigenständigkeit, aber auch Abhängigkeit und Verschränkung miteinander: Was wäre prädestinierter, den subtilen oder auch augenfälligen Auswirkungen der Stadt-Land-Bewegung nachzuspüren als die Architektur fotografie?

architektur bild, the European Architectural Photography Prize, has been awarded on a two-yearly basis since 1995. The theme for 2021 is "The Urban in the Periphery". Migration between conurbations and rural areas, their respective attractiveness and independence, but also dependence and interdependence with one another: What would be more predestined to trace the subtle or even obvious effects of the urban-rural movement than architectural photography?



Photo: Torsten Andreas Hoffmann

- **Hochwertiger Katalog zur internationalen Wanderausstellung**
- **Vernissage und Preisverleihung am 16. Juli 2021 im Deutschen Architekturmuseum (DAM)**
- **High-quality catalogue about the international touring exhibition**
- **Vernissage and prize awards on 16 July 2021 at Deutsches Architekturmuseum (DAM)**

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC

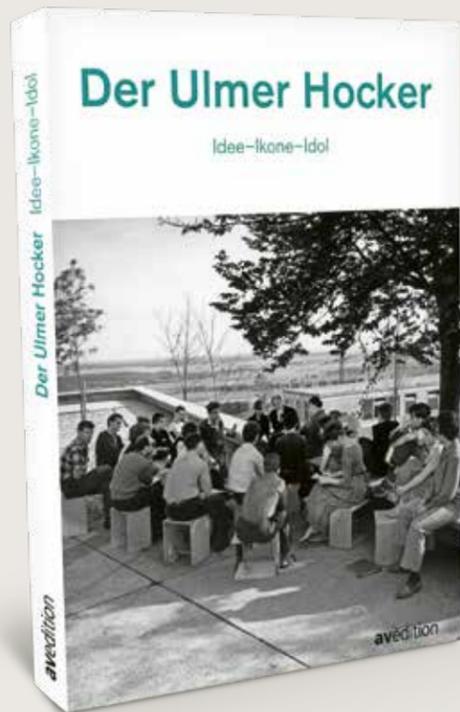


Waiting – Menschen an Haltestellen  
People in Transit  
Photos by Dieter Leistner  
ISBN 978-3-89986-314-7  
€ 25 (D) / \$ 35



Joyful Architecture  
European Architectural  
Photography Prize 2019  
ISBN 978-3-89986-305-5  
€ 24,80 (D) / \$ 35





## Der Ulmer Hocker. Idee – Ikone – Idol

Viktoria Lea Heinrich, Thomas Hensel,  
Martin Mäntele  
Designklassiker der Hochschule  
für Gestaltung Ulm, Band 1  
Hg. Museum Ulm / HfG-Archiv,  
Martin Mäntele  
Gestaltung: Tino Graß  
Deutsch, 200 Seiten, Broschur  
200 farbige Abbildungen  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-360-4

€ 29 (D)  
Oktober 2021



Ulmer Hocker, 1954, Max Bill, Hans Gugelot, Paul Hildinger,  
HfG-Archiv / Museum Ulm, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021

Mit Buch und Ausstellung stellt das HfG-Archiv / Museum Ulm erstmals einen der bekanntesten an der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) entstandenen Entwürfe in das Zentrum einer analytischen Darstellung. Mittels eines polyperspektivischen Blicks auf die mannigfachen Bedingungen, die den Hocker ermöglicht haben, wird nicht nur ein Designklassiker verstehbar, sondern darüber hinaus auch ein originelles Modell von Geschichtsschreibung eingelöst, das als wegweisend für weitere Untersuchungen betrachtet werden kann. Der Band bildet den Auftakt zu einer Buch- und Ausstellungsserie über die wichtigsten Entwürfe, die an der Hochschule für Gestaltung Ulm zwischen 1953 und 1968 entstanden sind.

Das HfG-Archiv ist eine externe Abteilung des Museum Ulm. Seit 1987 pflegt es das materielle und theoretische Erbe der legendären Ausbildungsstätte mit Publikationen, Ausstellungen, Veranstaltungen und durch Archivarbeit.

- **Geschichte einer Designikone**
- **Katalog zur Ausstellung im HfG-Archiv Ulm (8. Oktober 2021 bis 2. Februar 2022)**
- History of a design icon
- Catalogue for the exhibition at the HfG-Archiv Ulm (8 October 2021 to 2 February 2022)



## Design Entscheidungen Gesellschaft für Designgeschichte Schriften 4

Hg. Melanie Kurz, Thilo Schwer  
Deutsch  
144 Seiten, Hardcover  
17 x 24,5 cm  
ISBN 978-3-89986-353-6

€ 24 (D)  
Juni 2021

Entwurfsprozesse können als Abfolge bewusst oder unbewusst gefällter Entscheidungen betrachtet werden. Neben ästhetischen spielen vor allem technische, ökonomische, gesellschaftlich-kulturelle, manchmal juristische, zeitweise aber auch verstärkt politische oder ökologische Bedingungen und Beweggründe eine Rolle. Obwohl sie zu Entscheidungen führen, sind die Gründe dafür am späteren Erzeugnis in der Regel kaum ablesbar. Vielfach lässt sich erst durch eine akribische designwissenschaftliche Untersuchung nachvollziehen, nach welchen Kriterien und aufgrund welcher Einflüsse bestimmte Ideen im Entwicklungsprozess als verwirklichungswürdig selektiert wurden.

Die Herausgeber: Melanie Kurz ist seit 2008 Professorin für Designtheorie und Designgeschichte am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen. Thilo Schwer ist seit 2019 Professor für Designgeschichte und -theorie an der HBK Essen. Beide sind seit 2019 als Doppelspitze mit dem Vorsitz der Gesellschaft für Designgeschichte (GfDg) betraut.



Musterseiten

- **Mit Beiträgen von / with contributions by Leonie Häsler, Harald Hullmann, Hartmut Jatzke-Wigand, Klaus Klemp, Max Korinsky, Anneli Kraft, Melanie Kurz, Johanna Säger, Pia Scharf, Thilo Schwer**

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Vom Bauhaus beflügelt  
Christiane Wachsmann  
ISBN 978-3-89986-286-7  
€ 29 (D)



Hans Gugelot  
Christiane Wachsmann  
ISBN 978-3-89986-330-7  
€ 28 (D)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Designkritik  
ISBN 978-3-89986-278-2  
€ 24 (D)



Positionen des Neuen  
ISBN 978-3-89986-301-7  
€ 24 (D)



Im Zeichen des Bauhauses  
1919 – 2019  
Kunst und Technik im Digital Turn  
ISBN 978-3-89986-334-5  
€ 24 (D)



## Wiederaufbau Stuttgart Würdigung durch den Paul-Bonatz-Preis 1959-1983

Hg. Landeshauptstadt Stuttgart  
Deutsch, Hardcover  
124 Seiten, 150 Abbildungen  
21 x 27 cm  
ISBN 978-3-89986-359-8

Ca. € 29 (D)  
Juni 2021

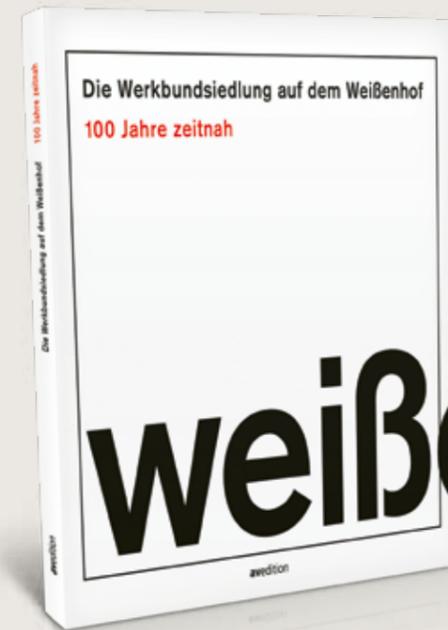


- **Meilensteine südwestdeutscher Architekturgeschichte**
- **Einblick in die „Stuttgarter Schule“**
- **Milestones in southwest German architectural history**
- **Insight into the "Stuttgart School"**

Zwischen 1959 und 1983 wurde von der Stadt Stuttgart der Paul-Bonatz-Preis für besonders gute neue Bauwerke vergeben. Damit wurde gewürdigt, dass trotz aller Probleme der Nachkriegszeit herausragende Architekturen geschaffen wurden.

Das Buch beschreibt die städtebauliche Entwicklung Stuttgarts vom Kriegsende bis in die 1960er-Jahre und zeigt alle Preisträger der sieben Auswahlverfahren, die Begründungen der Preisgerichte und die jeweiligen Abschlussbetrachtungen.

Weitere Kapitel widmen sich dem Namensgeber Paul Bonatz, der „Stuttgarter Schule“ in der Architektur und den aktuell für Architektur, Baukunst und Denkmalpflege von unterschiedlichen Institutionen vergebenen Preisen.



## Die Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof – 100 Jahre zeitnah

Hg. Deutscher Werkbund Baden-Württemberg,  
Stadtgruppe Stuttgart  
Gestaltung: Michael Kimmerle, Stuttgart  
Deutsch, Softcover  
80 Seiten, 120 Abbildungen  
21 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-352-9

€ 20 (D)  
Mai 2021

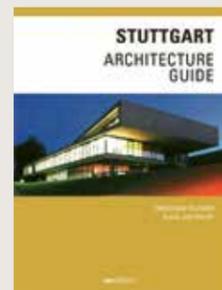
Die 1927 entstandene Werkbundsiedlung auf dem Weißenhof gilt als Meilenstein der Architekturgeschichte und wird vom Deutschen Werkbund Baden-Württemberg – beginnend mit dieser ersten Publikation einer Reihe – zum Ausgangspunkt für einen öffentlichen Diskurs sowohl über damalige als auch aktuelle Themen des menschlichen und gesellschaftlich umfassenden Denkens und Handelns.

Vom Sofakissen bis zum Städtebau setzt sich der Deutsche Werkbund seit seiner Gründung 1907 mit Werten wie Qualität, Materialgerechtigkeit, Funktionalität und Nachhaltigkeit auseinander. Hier finden kulturell und gesellschaftlich engagierte Personen zusammen, die das Ziel einer qualitätsvollen Gestaltung unserer Umwelt mit interdisziplinär bearbeiteten Themen beispielhaft verfolgen. Dabei stehen Gesellschaft und Soziales, Architektur, Landschaft und Stadt, der Klimawandel, das Wohnen ebenso wie Design, Kunst, aber auch die Denkmalpflege im Fokus: ein perfektes Team, um heute wieder einen Blick auf die weltberühmte Siedlung aus Stuttgarter Perspektive zu wagen.



- **Mit 12 Fachbeiträgen zu Architektur, Sanierung, Denkmalschutz, Grünplanung u.v.a.**
- **With 12 specialist contributions about architecture, renovation, heritage protection, green planning etc.**

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Stuttgart Architecture Guide  
Christiane Fülcher,  
Klaus Jan Philipp  
ISBN 978-3-89986-264-5  
€ 22 (D) / \$ 29



Das Wilhelmspalais  
Hg. Edith Neumann im Auftrag  
der Landeshauptstadt Stuttgart  
ISBN 978-3-89986-321-5  
€ 39 (D)



What'SUB Stuttgart  
Hg. Hochschule für Technik  
Stuttgart  
ISBN 978-3-89986-269-0  
€ 19 (D)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Le Corbusier  
Hg. Friedemann Gschwind  
ISBN 978-3-89986-317-8  
€ 29 (D)



Auf dem Weg zur IBA 2027  
StadtRegion Stuttgart  
Hg. WRS GmbH  
ISBN 978-3-89986-322-2  
€ 34 (D)



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?  
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,  
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz  
ISBN 978-3-89986-261-4  
€ 18 (D)



## Focus Open 2021

Design Center  
Baden-Württemberg  
German / English  
Approx. 248 pages  
Softcover, open spine  
Approx. 250 photos  
21,5 x 27,5 cm / 10.8 x 8.5 in  
ISBN 978-3-89986-354-3

€ 49 (D) / \$ 69  
Oktober 2021  
US: December 2021

Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt von Focus Open 2021, einem der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Der Wettbewerb ist seit vielen Jahren exklusive Plattform für Unternehmen und professionelle Designer aus aller Welt – vom industriellen Schwergewicht bis hin zum Kleinunternehmen.

Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte 2021. Hochwertige Abbildungen und detaillierte Produktbeschreibungen werden durch die lebendigen Kommentare der Juroren ergänzt. Die Preisträger kommen unter anderem aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Mobility, Service Design und Materials & Surfaces.

Pioneering and outstanding design achievements are at the heart of Focus Open 2021, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. For many years, it has been an exclusive platform for companies and professional designers from around the world – from industrial heavyweights to small enterprises.

This yearbook presents all the award-winning products of 2021. High-quality images and detailed product descriptions are supplemented by the lively commentary of the jurors. The prize winners come from fields such as investment goods, healthcare, bathrooms, kitchens, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, mobility, service design and materials & surfaces.



Sample pages 2020

- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und „Mia Seeger Preis 2021“
- Baden-Württemberg International Design Award and "Mia Seeger Prize 2021"



## 50 Jahre, 50 Produkte. Designgeschichte(n) erzählt von MAGAZIN

Hg. MAGAZIN  
Deutsch, 228 Seiten  
Hardcover mit Leinen  
200 Abbildungen  
21 x 25 cm  
ISBN 978-3-89986-345-1

€ 39 (D)  
Mai 2021

50 Jahre MAGAZIN – das Buch! 1971 machten sich sendungsbewusste Soziologie- und Designstudierende auf, von Stuttgart aus die deutsche Möbel-, Design- und Wohnwelt vom Kopf auf die Füße zu stellen. Eine Geschichte voller Geschichten. Weggefährten und Zeitgenossen, Produktdesigner, Kunden und Liebhaber von MAGAZIN kommen zu Wort. Mit Themen um Design, Gestaltung und Einrichtung unter anderem in Beiträgen von Sibylle Berg und Maxim Biller sowie einem Blick auf 50 beispielhafte Produkte der MAGAZIN-Geschichte. Mit Populärem und wenig Gesehenem, Highlights und Unscheinbarem, den Lieblingsprodukten von MAGAZIN und dem, was sie so besonders macht.

MAGAZIN ist Händler und Produzent von Einrichtungsgütern und sendet eine klare Botschaft: Hier gibt es ein Sortiment an gut gestalteten zeitgenössischen Einrichtungsgüter und Alltagsprodukten. All das verlässlich und mit hohem Qualitätsanspruch ausgewählt. Anlässlich des runden Geburtstags wird MAGAZIN zum Buchautor und lädt zu einem Blick auf Designgeschichte und -geschichten ein.

- Die Wunderkammer deutscher Design- und Wohnwelten
- Mit exklusiven Beiträgen von Maxim Biller, Sibylle Berg, Markus Frenzl u.v.a.

- The Wunderkammer of German Design and Living Worlds
- With exclusive contributions by Maxim Biller, Sibylle Berg, Markus Frenzl and many others



BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES

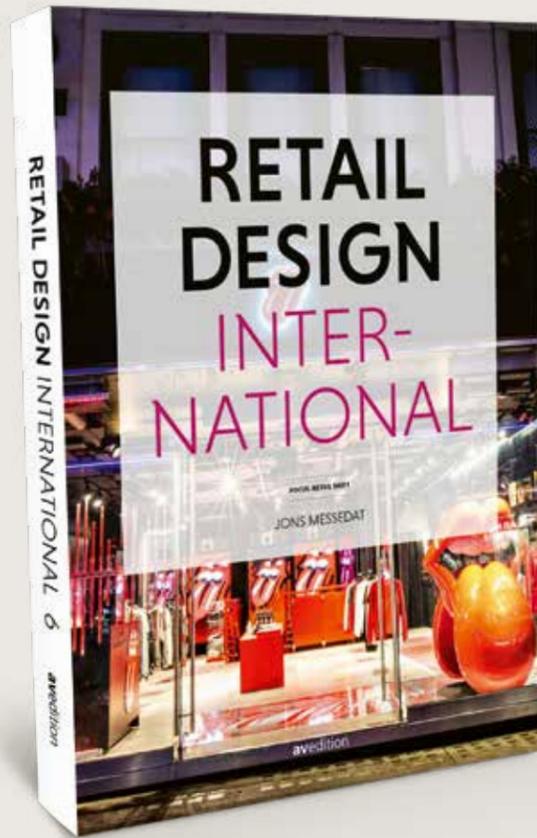


Focus Open 2020  
ISBN 978-3-89986-335-2

Focus Open 2019  
ISBN 978-3-89986-311-6

Focus Open 2018  
ISBN 978-3-89986-281-2

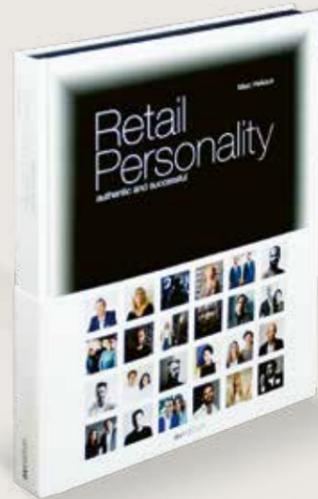




**Retail Design International Vol. 6**  
Components, Spaces, Buildings  
Ed. Jons Messedat

German / English  
224 pages, hardcover with spot varnish  
Approx. 400 photos and plans  
21 x 30 cm / 8.3 x 11.9 in  
ISBN 978-3-89986-338-3

€ 69 (D) / \$ 85



**Retail Personality**  
authentic and succesful  
Ed. Marc Heikaus,  
Stephan Demmrich,  
Jons Messedat

German / English  
40 pages, 200 photos  
Hardcover with sleeve  
24 x 30 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-329-1

€ 59 (D) / \$ 80



**Retail Design Int. Vol. 5**  
Ed. Jons Messedat

German / English  
220 pages, hardcover  
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-324-6

€ 69 (D) / \$ 85



**Retail Design Int. Vol. 4**  
Ed. Jons Messedat

German / English  
264 pages, hardcover  
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-291-1

€ 69 (D) / \$ 85



**Retail Design Int. Vol. 3**  
Ed. Jons Messedat

German / English  
256 pages, hardcover  
21 x 30 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-275-1

€ 69 (D) / \$ 85



**Reisebegleiter**  
Richtig gute Dinge für unterwegs  
Ed. Eberhard Holder, Micha Klein

Deutsch, 192 Seiten  
Softcover mit geprägtem Bezug  
222 Fotos und Illustrationen  
20,5 x 26 cm  
ISBN 978-3-89986-292-8

€ 29 (D)  
2. Auflage



**off the wall**  
Eds. Armin Fischer  
Andrea Kraft-Hammerschall

English only  
280 pages, hardcover  
with linen and jacket  
225 photos, 21 x 28 cm / 8.5 x 10.8 in  
ISBN 978-3-89986-298-0

€ 49 (D) / \$ 64



**Jahrhundertkneipen in Berlin**  
Hg. Cool Cities Media  
Autor: Clemens Füsers

Deutsch,  
176 Seiten, Hardcover  
170 Abbildungen  
20 x 25 cm  
ISBN 978-3-89986-309-3

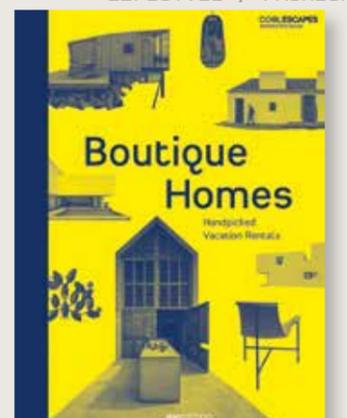
€ 29 (D)  
2. Auflage



**Wie gründe ich ein Modelabel?**  
Grundlagen und Insider-Tipps  
4. Auflage  
Toby Meadows

Deutsch  
200 Seiten, Softcover  
17,5 x 25 cm  
ISBN 978-3-89986-186-0

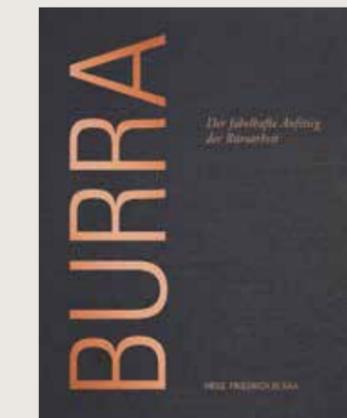
€ 29,90 (D)



**Boutique Homes**  
Handpicked Vacation Rentals  
Eds. Cool Escapes, Heinz Legler,  
Veronique Lievre, Martin Kunz

English  
300 pages, hardcover, linen back  
500 photos  
23 x 30 cm / 9 x 11.8 in  
ISBN 978-3-89986-274-4

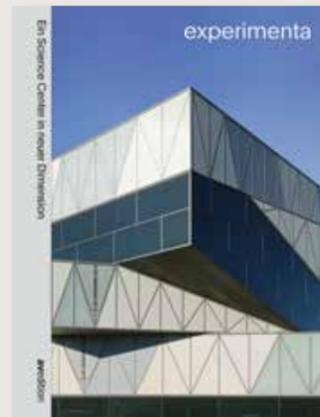
€ 49 (D) / \$ 69



**BURRA**  
Der fabelhafte Aufstieg  
der Büroarbeit  
Hg. Friedrich Blaha

Deutsch, 164 Seiten  
Hardcover mit Leinen  
und Prägung  
60 Fotos und Abbildungen  
19,2 x 25,6 cm  
ISBN 978-3-89986-293-5

€ 44 (D)



**experimenta**  
Hg. Wolfgang Hansch

Deutsche und englische Ausgabe  
172 Seiten, Hardcover  
Ca. 150 Abbildungen  
22 x 29 cm / 8.7 x 11.4 in  
ISBN 978-3-89986-344-4 (deutsch)  
ISBN 978-3-89986 -347-5 (englisch)

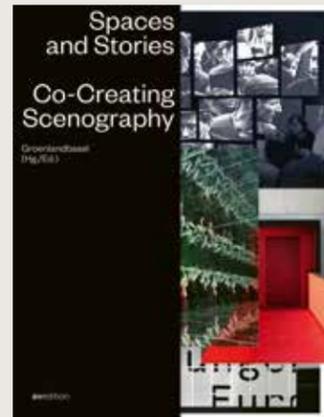
€ 39 (D), \$ 45



**HOAS**  
Honorarordnung  
für Ausstellungsgestaltung  
Hg. VerA – Verband  
der Ausstellungsgestalter  
in Deutschland e.V.

Deutsch, 112 Seiten  
Flexcover mit Lesebändchen  
15 x 22,5 cm  
ISBN 978-3-89986-310-9

€ 39 (D)



**Spaces and Stories**  
Co-Creating  
Scenography  
Ed. Groenlandbasel

German / English  
360 pages, 280 photos  
Softcover with flaps  
21 x 27 cm / 8.3 x 10.6 in  
ISBN 978-3-89986-316-1

€ 59 (D) / \$ 65



**new exhibition design**  
**1900–2000**  
Anna M. Müller;  
Frauke Möhlmann

German / English  
216 pages, hardcover  
185 photos and plans  
22,7 x 21 cm / 8.9 x 8.3 in  
ISBN 978-3-89986-145-7

€ 39 (D) / \$ 55



**new exhibition design 02**  
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel

German / English  
520 pages, hardcover  
1138 photos and plans  
22,7 x 21 cm / 8.9 x 8.3 in  
ISBN 978-3-89986-125-9

€ 59,90 (D) / \$ 89



**new exhibition design 03**  
Uwe Reinhardt, Philipp Teufel  
in cooperation with edi – Exhibition  
Design Institute, Dusseldorf

German / English  
500 pages, hardcover  
1000 photos and plans  
22,7 x 21 cm / 8.9 x 8.3 in  
ISBN 978-3-89986-320-8

€ 79 (D) / \$ 99



**Trade Fair Design Annual 2020/21**  
Sabine Marinescu, Janina Poesch

German / English  
288 pages, hardcover  
300 photos and plans  
Including digital extension  
with free ayscan app  
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-336-9

€ 88 (D) / \$ 109



**Trade Fair Design Annual 2019/20**  
Sabine Marinescu, Janina Poesch

German / English  
304 pages, hardcover  
350 photos and plans  
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-313-0

€ 88 (D) / \$ 109



**Sound Scenography**  
**Klangszenografie**  
Ed. Idee und Klang,  
Ramon De Marco

German / English  
288 pages, hardcover  
133 photos  
Interactive book  
19 x 26,5 cm / 7.5 x 10,5 in  
ISBN 978-3-89986-340-6

€ 69 (D) / \$ 85



**Media Architecture Compendium**  
**Digital Placemaking**  
Luke Hespanhol / Hank M. Häusler /  
Martin Tomitsch / Gernot Tschertou

German / English  
216 pages, hardcover  
250 photos  
24 x 22 cm / 9.4 x 8.7 in  
ISBN 978-3-89986-251-5

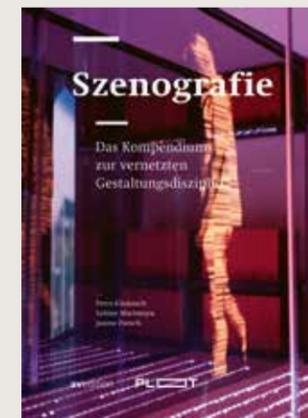
€ 49 (D) / \$ 69



**Szenografie in Ausstellungen und  
Museen VIII**  
Georg Isenbort

German / English  
188 pages, softcover  
19,5 x 26,5 cm / 7.7 x 10.4 in  
ISBN 978-3-89986-294-2

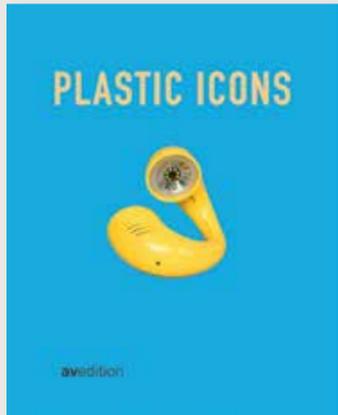
€ 29,90 (D)



**Szenografie**  
Das Kompendium zur vernetzten  
Gestaltungsdisziplin  
P. Kiedaisch, S. Marinescu,  
J. Poesch

Deutsch  
324 Seiten, Hardcover  
460 Abbildungen  
23 x 31 cm  
ISBN 978-3-89986-285-0

€ 98 (D)



**Plastic Icons**  
Design-Ikonen aus Kunststoff  
Hg. Wolfgang Schepers für  
Kunststoffmuseums-Verein e. V.  
mit Dietrich Brauns, Uta Scholten,  
Friederike Waeting

Deutsch  
144 Seiten, Softcover  
17 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-244-7

€ 24,90 (D)



**Lore Kramer**  
Ich konnte ohne Keramik nicht leben  
Hg. Matthias Wagner K,  
Museum Angewandte Kunst Frankfurt

Deutsch, 266 Seiten, Hardcover  
16 × 16 cm  
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



**Design der Zukunft**  
Cornelia Lund / Holger Lund

Deutsch, 176 Seiten, Softcover  
40 Abbildungen  
15,2 × 22,4 cm  
ISBN 978-3-89986-194-5

€ 24,90 (D)



**Digitales Zeichnen**  
Matthias Schönherr

Deutsch  
256 Seiten, Hardcover  
1500 Illustrationen  
28 × 22 cm  
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



**Thinking Tools**  
Design as process – On the Crea-  
tion of Writing Utensils  
Klaus Klemp, Matthias Wagner K,  
Illustrations by Christoph Niemann

German / English  
120 pages, softcover with flaps  
60 photos and illustrations  
18 × 24 cm / 7.1 × 9.4 in  
ISBN 978-3-89986-256-0

€ 24 (D)



**Neue Allianzen**  
Für die Gestaltung der Zukunft  
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch  
292 Seiten, Softcover  
Schweizer Broschur  
22 × 29 cm  
ISBN 978-3-89986-279-9

€ 39 (D)



**Apple Design: Eine Analyse**  
Felix Torkar

Deutsch  
128 Seiten, Softcover  
60 Abbildungen  
17 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



**Hans Gugelot**  
**Die Architektur des Design**  
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,  
Christiane Wachsmann

Deutsch  
168 Seiten, Softcover  
170 Abbildungen  
17 × 21 cm  
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)



**Nicht mein Ding**  
Not My Thing  
Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm  
Katharina Kurz, Pia Jerger

German / English  
212 pages,  
Softcover with stamping  
200 photos  
17 × 24 cm / 6.9 × 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-327-7

€ 29 (D) / \$ 39



**The Happy Collector**  
Das Design-Quartett  
A Card Game for Design Lovers  
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,  
Sabine Flaschberger, Renate Menzi  
52 playing cards in a collar box

German / English  
7 × 10 cm / 2.76 × 3.94 in  
ISBN 978-3-89986-276-8

UVP € 19 (D) / \$ 28



**Formfächer / Form Guide**  
Understanding Design Terms  
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,  
Burg Giebichenstein Kunsthoch-  
schule Halle

German / English  
240 pages, fan deck with  
binding screw  
6 × 16 cm / 2.4 × 6.3 in  
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



**Formstrahl / Designline**  
Eds. Sara Hausmann,  
Achim Böhmer

German / English  
46 pages, leporello, slipcase  
19,6 × 24,7 cm / 7.5 × 9.7 in  
ISBN 978-3-89986-099-3

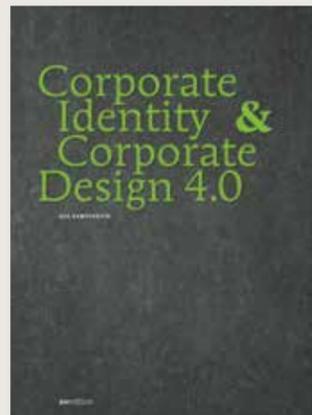
€ 19,80 (D) / \$ 30



**Avantgarde und Mainstream:  
100 Jahre Kommunikationsdesign  
in Deutschland**  
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,  
Christa Stammnitz

Deutsch, Softcover mit Klappen  
240 Seiten, 200 Abbildungen  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-318-5

€ 34 (D)



**Corporate Identity &  
Corporate Design 4.0**  
Das Kompendium  
Hg. M. Beyrow, P. Kiedaisch,  
B. Klett

Deutsch, Hardcover  
288 Seiten, 350 Abbildungen  
23 x 31 cm  
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



**Informationsvisualisierung  
Missbrauch und Möglichkeit**  
Veruschka Götz, Anna Rigamonti

Deutsch  
160 Seiten, Hardcover  
17,5 x 25,2 cm  
ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)



**Alles neu!**  
100 Jahre Neue Typografie und  
Neue Grafik in Frankfurt a. M.  
Klaus Klemp, Friedrich Friedl,  
Peter Zizka, Matthias Wagner K

Deutsch  
320 Seiten, englische Broschur  
450 Fotos  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-246-1

€ 39 (D)



**mayhaus**  
Das Musterhaus  
des Neuen Frankfurt  
Eds. Philipp Sturm,  
Christina Treutlein

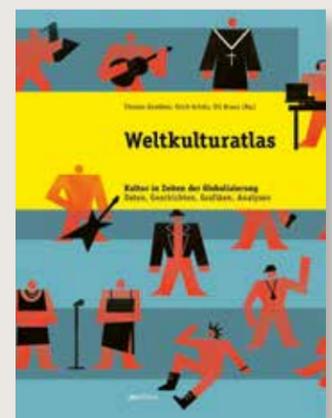
German / English  
Photos: Simon Keckeisen  
144 pages, softcover  
Approx. 50 photos  
17 x 24 cm / 6.7 x 9.5 in  
ISBN 978-3-89986-343-7

€ 24 (D) / \$ 28



- **Wegweisende Architektur der 1920er-Jahre, rund 5.000 Besucher pro Jahr**
- **Mit der berühmten Frankfurter Küche von Margarete Schütte-Lihotzky**
- **Mit großformatigen Fotos und historischen Plänen**
- Visionary architecture of the 1920s, about 5000 visitors a year
- Including the famous Frankfurter Küche of Margarete Schütte-Lihotzky
- With large-format photos and historical plans

FASHION



**Weltkulturatlas**  
Kultur in Zeiten der Globalisierung.  
Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen  
Hg. Thomas Knubben, Erich Schöls,  
Uli Braun

Deutsch  
168 Seiten, Softcover mit Klappen  
36 Abbildungen, 25 Infografiken  
21 x 28 cm  
ISBN 978-3-89986-295-9

€ 29 (D)



**100 Bücher,  
die alle Designer  
kennen sollten**  
René Spitz, Marcel Trautenberg

Deutsch  
212 Seiten, Hardcover  
14,5 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-319-2

€ 29 (D)



**Druckreif**  
5., überarbeitete  
Neuaufgabe  
A. Gevatter, A. Siegle

Deutsch  
130 Seiten, broschiert  
13,6 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-126-6

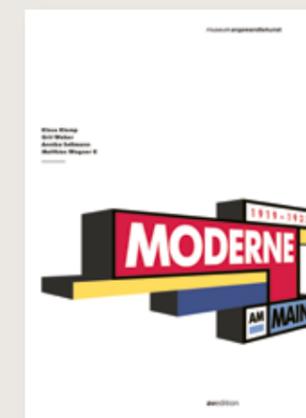
€ 19,90 (D)



**Die Technischen Lehranstalten  
Offenbach am Main 1902–1933.**  
Hg. Kai Vöckler und Christian  
Welzbacher

Deutsch  
256 Seiten, Softcover  
153 Abbildungen  
16,5 x 23,5 cm  
ISBN 978-3-89986-333-8

€ 29 (D)



**Moderne am Main  
1919–1933**  
Klaus Klemp, Grit Weber, Annika  
Sellmann und Matthias Wagner K

Deutsch, 296 Seiten  
Softcover mit Klappen  
350 Abbildungen  
16.5 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-303-1

€ 39 (D)



**Design in Frankfurt 1920–1990**  
Eds. Matthias Wagner K,  
Klaus Klemp, with an article by  
Dieter Rams

German / English  
96 pages, softcover with flaps  
16.5 x 24 cm / 9.4 x 6.5 in  
ISBN 978-3-89986-207-2

€ 19 (D)



Recyclable by  
Werner Sobek  
Frank Heinlein

152 pages, hardcover with stamping  
21,4 x 22,5 cm / 8.4 x 8.9 in  
German / English edition:  
ISBN 978-3-89986-304-8  
German / Spanish edition:  
ISBN 978-3-89986-308-6

€ 28 (D) / \$ 40



Erste Hilfe für  
Architekturstudenten  
Iain Jackson

Deutsch  
160 Seiten, Hardcover  
75 Illustrationen  
17 x 16 cm  
ISBN 978-3-89986-222-5

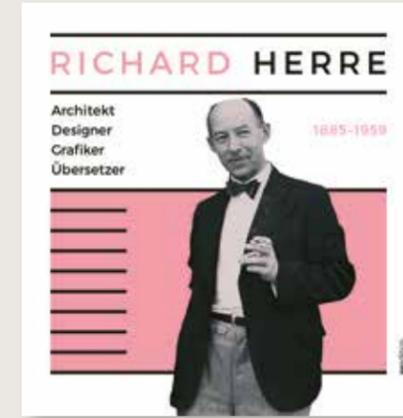
€ 19 (D)



Ornament und Verbrechen  
Hg. Oliver Ruf

Deutsch  
136 Seiten, Softcover mit Klappen  
21 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



Richard Herre  
Hg. Torben Giese im Auftrag  
der Landeshauptstadt Stuttgart

Deutsch  
168 Seiten, Softcover  
160 Abbildungen  
21 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



Computational Design  
From Promise to Practice  
Eds. Nicole Gardener,  
M. Hank Haeussler,  
Yannis Zavoleas

English only  
176 pages, softcover  
200 illustrations and photos  
17,5 x 24,5 cm / 6.9 x 9.6 in  
ISBN 978-3-89986-299-7

€ 29,90 (D) / \$ 39



Ausbau und dergleichen  
Axel Müller-Schöll

Deutsch / Englisch  
320 Seiten, Flexcover  
Über 600 Abbildungen  
Interactive book  
21 x 27 cm  
ISBN 978-3-89986-337-6

€ 39 (D)



Residentials by Werner Sobek  
Frank Heinlein

German / English  
160 pages, hardcover  
21,4 x 22,5 cm / 8.4 x 8.9 in  
ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek  
Frank Heinlein

German / English  
144 pages, hardcover  
21,4 x 22,5 cm / 8.4 x 8.9 in  
ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works  
Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English  
156 pages, hardcover  
21,4 x 22,5 cm / 8.4 x 8.9 in  
ISBN 978-3-89986-221-8

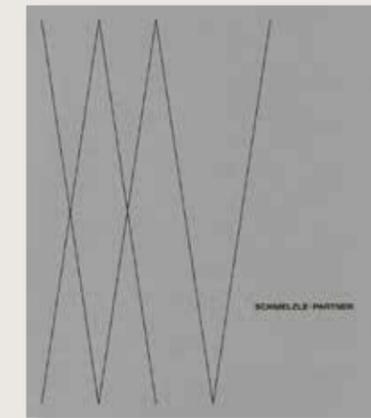
€ 38 (D) / \$ 50



Hütten und Paläste  
Baukultur in Gelsenkirchen

Deutsch,  
216 Seiten, Hardcover  
214 Abbildungen  
24,5 x 28,5 cm  
ISBN 978-3-89986-240-9

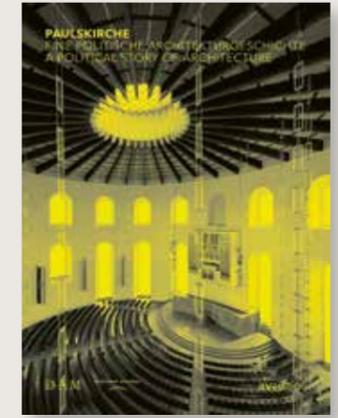
€ 39 (D)



Schmelzle+Partner 1995–2020

Deutsch,  
400 Seiten  
Hardcover mit Prägung  
359 Abbildungen  
24 x 30 cm  
ISBN 978-3-89986-325-3

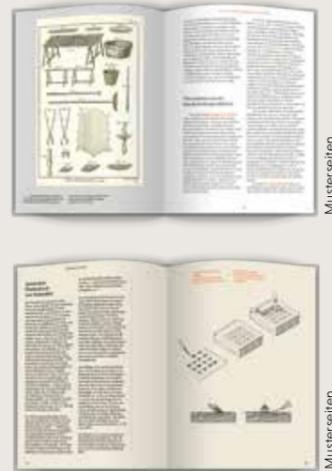
€ 49 (D)



Paulskirche  
Hg. im Auftrag des Deutschen  
Architekturmuseums und der  
Wüstenrot Stiftung von  
Maximilian Liesner, Philipp Sturm,  
Peter Cachola Schmal  
und Philip Kurz

German / English  
160 pages, hardcover  
150 photos and plans  
19,5 x 27 cm  
ISBN 978-3-89986-315-4

€ 24,90 (D) / \$ 50



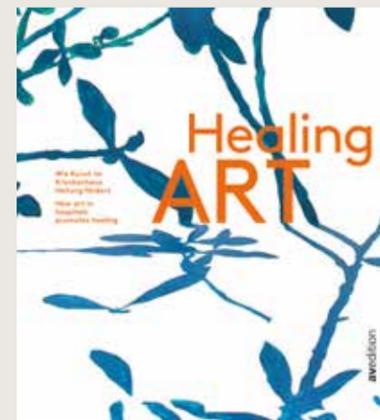
**Ohne Zweifel Gutenberg?**  
Die Erfindung des Buchdrucks in Europa und Asien  
Hg. Annette Ludwig

Deutsch  
224 Seiten, Softcover mit Stanzung und offenem Rücken  
Zwei Lesebändchen, drei Papiere, Altarfalz  
Ca. 250 Abbildungen und Grafiken  
20,2 x 26,4 cm  
ISBN 978-3-89986-342-0

€ 39 (D)



- **Technik- und Kulturgeschichte spannend aufbereitet**
- **Zahlreiche Dokumente aus erster Hand (Gutenberg-Museum)**
- **Liebevolle Aufmachung, mit vielen handgefertigten Extras**
- **An exciting presentation of technological and cultural history**
- **Numerous first-hand documents (Gutenberg-Museum)**
- **Charming presentation, with many handmade extras**



**Healing Art**  
Wie Kunst im Krankenhaus Heilung fördert / How art in hospitals promotes healing  
Ed. Isabel Grüner in cooperation with the Robert Bosch Hospital

German / English  
256 pages, softcover with flaps  
25 x 28 cm / 9.8 x 11 in  
ISBN 978-3-89986-297-3

€ 49 (D) / \$ 68



**Verwandlungen**  
Oper Stuttgart 2011–2018  
Hg. Sergio Morabito

Deutsch  
520 Seiten, Hardcover mit Leinen und Prägung, drei verschiedene Papiere  
190 Abbildungen  
20 x 26 cm  
ISBN 978-3-89986-288-1

€ 49 (D)



**Künstlerhaus Stuttgart**  
Hg. Hannelore Paflik-Huber,  
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch  
664 Seiten, Klappenbroschur  
600 Abbildungen  
17 x 23 cm  
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)



**Alles Geier!**  
Wolfgang Bachmann

Deutsch  
156 Seiten, Hardcover mit Lesebändchen  
14 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-300-0

€ 19 (D)



**Designerglück**  
Markus Frenzl

Deutsch, Hardcover  
176 Seiten, mit Lesebändchen  
27 Illustrationen  
von Katja Gloggengießer  
14 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25 (D)



**Mein Todfreund, der Alkohol.**  
Reinhard Siemes

Deutsch, Hardcover mit Schutzumschlag und Lesebändchen  
360 Seiten,  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-89986-226-3

€ 24,90 (D)

SPECIAL PRICE BUNDLES



Special Price



**Bundle Event Design Yearbooks**  
2017 / 2018, 2016 / 2017

German / English  
Softcover with flaps  
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-349-9  
€ 59,90 (D) / \$ 99 each book

€ 15,90 (D) / \$ 19 each book  
€ 27 (D) / \$ 30 bundle



Special Price



**Bundle Trade Fair Design Annuals**  
2017/18, 2016/17, 2015/16

German / English  
Softcover with flaps  
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in  
ISBN 978-3-89986-348-2  
€ 69,90 (D) / \$ 99 each book

€ 19,90 (D) / \$ 25 each book  
€ 55 (D) / \$ 70 bundle

# ANALOG TRIFFT DIGITAL

Erweitern Sie Ihr Leseerlebnis mit Links zur digitalen Welt



- website
- video, animation
- audio
- social media

# ANALOGUE MEETS DIGITAL

Extend your reading experience to the digital world

Laden Sie die Bilderkennung-App auf [www.ayscan.de](http://www.ayscan.de) oder mithilfe des unten stehenden QR-Codes herunter. Befolgen Sie nach der Installation auf Ihrem Smartphone einfach die Anweisungen. Sie können Ihre Kamera auf jede mit dem ayscan-Symbol versehene Seite in diesem Katalog und die interaktiven Bücher von av edition halten und werden direkt mit einer Vielzahl von digitalen Inhalten verbunden, wie z. B. Websites, Animationen, Videos, Audio oder Social Media.

Download the image recognition app on [www.ayscan.de](http://www.ayscan.de) or by using the QR code below. Once installed on your smartphone, follow the instructions. Holding your camera on any page in the catalogue marked with the ayscan symbol or the interactive books by av edition will connect you to a variety of digital contents, such as animations, videos, audio and social media.

DOWNLOAD APP



[www.ayscan.de](http://www.ayscan.de)



av edition

