

EVENTDESIGN JAHRBUCH EVENT DESIGN YEARBOOK

2022 / 2023



EINE BRANCHE IM LERNPROZESS AN INDUSTRY IN A LEARNING PROCESS

Introduction by Katharina Stein

AUF DER SUCHE NACH NEUEN ERLEBNISSEN IN SEARCH OF NEW EXPERIENCES

Interview with Betty Schimmelpfennig, Elastique.

PUBLIC

Journey of the Pioneers
ATELIER BRÜCKNER for Dubai Future Foundation

IAA MOBILITY 2021
Atelier Markgraph, jangled nerves for Mercedes-Benz

Cheer up Stuttgart Initiative
Designplus for Designplus

G-Class X Matrix Resurrections World Premiere
Oliver Schrott Kommunikation for Mercedes-Benz

Der erste landesweite Katastrophenschutztag NRW
EREIGNISHAUS for Ministry of Internal Affairs
of the state of North Rhine-Westphalia

Esch2022 Remix Opening
Battle Royal for Esch2022 European Capital of Culture

TÜBKE MONUMENTAL
KUNSTKRAFTWERK Leipzig
for KUNSTKRAFTWERK Leipzig

Tiny Window Concerts
KULTUR KIOSK Sara Dahme for KULTUR KIOSK

RosinenBAR THF
die wellenmaschine for die wellenmaschine

KI-Konferenz
facts and fiction for Federal Ministry of Labour
and Social Affairs (BMAS) /
Policy Lab Digital, Work and Society

unzeen Gaming Studio Concept
MIKS for unzeen Investorengemeinschaft
Jakob Braendle

MITTENDRIN
SceneDeluxe – Andrea Bohacz for KulturFunke* Lübeck

2021 EQS China Road Show
Uniplan for Mercedes-EQ

Jasmina Jovy Jewelry Showroom Prevent
Steffen Vetterle, Jasmina Jovy Jewelry for
Jasmina Jovy Jewelry

Culture Lab @CAMPUS GERMANY
VOSS+FISCHER for Federal Ministry for
Economic Affairs and Climate Action

PARTNERS

Vodafone Kick-offs 2021
insglück for Vodafone

Hendrick's Grand Hotel
Proof & Sons, zwanzigzwanzig for
William Grant & Sons Brands

eBay Open 2020.digital
insglück for eBay

Bayer Capital Markets Meeting
onliveline for Bayer

FRIENDS

got2b Make-up Launch Event
STAGG & FRIENDS for Henkel

The Sphere of Amazing
insglück for Supreme Committee for
Delivery & Legacy (SC)

Dachser – General Leadership Meeting 2021
onliveline for Dachser

The Unconventional Experience –
A Brand onboarding
STAGG & FRIENDS for Active Nutrition
International | Powerbar

Countdown Clock Launch
fischerAppelt, live marketing for Supreme Committee
for Delivery & Legacy (SC)

INHALT CONTENTS

PRESS

beyerdynamic Pro X Launch Event 128
Bruce B., 0711 Livecom for beyerdynamic

THE LÄND Press Conference Umbrella Brand Event 132
*MILLA & PARTNER, Jung von Matt NECKAR
for State Ministry Baden-Württemberg*

Mercedes-Benz Pre-Night IAA 2021 136
Oliver Schrott Kommunikation for Mercedes-Benz

EMPLOYEES

C:onference 1.21 – Time to transform 142
MUTABOR for CARIAD

Fujitsu Employee CEE Kick-off 21 146
HEAD OF EVENT for Fujitsu Technology Solutions

Mercedes-Benz Global Training Experience Citan 21 150
*STAGG & FRIENDS for Mercedes-Benz
Global Training*

EUNited 2021 154
Uniplan for Michelin Reifenwerke

EXPERTS

Signals of Hope 160
fischerAppelt, live marketing for Frankfurter Buchmesse

SAP NOW Germany 164
insglück for SAP Deutschland

Open up new Dimensions – Hybrid Oncology Launch 168
onliveline for Daiichi Sankyo Europe

Marc Cain Fashion Film "Keep on Dancing"
Spring / Summer 2022 172
Marc Cain for Marc Cain

eleVation DIGITAL DAYS 176
Uniplan for Vodafone

HHS – Hamburg Hemophilia Symposium 180
onliveline for Takeda Pharma Vertrieb

JUNG Loves ... Exhibition of Things 184
raumkontor for Albrecht Jung

GROHE X Experience Hub 188
VOK DAMS for Grohe

OPPO Find X3 Series Global Launch 192
Uniplan for OPPO Mobile Telecommunications

BSS LogiStream 196
Kreativ Konzept for BSS Bohnenberg

STUDENT PROJECTS

Schlemmer X Beats 202
*Studioproduktion Event Media HdM for
Staatsgalerie Stuttgart*

Dachmobil 208
*DHBW Ravensburg for Landesinnungsverband des
Dachdeckerhandwerks Baden-Württemberg*

Graduation Celebration 2021 212
*TH Deggendorf Master Students of Media Technology
for University administration / Alumni network*

Plantasia 216
*Studioproduktion Event Media HdM
for Zentrum für Sonnen- und Wasserstoffenergie (ZSW)*

ZWISCHEN ANSTURM UND PERSONALMANGEL BETWEEN RUSH DEMAND AND A LACK OF PERSONNEL

Interview with Uta Goretzky, IFES 220

IMPRESSUM IMPRINT

222



In den digitalen Raum mit ayscan: Unter
www.ayscan.de herunterladen, den

Anweisungen folgen und die mit Symbol versehenen Seiten um
Bild, Film und Ton erweitern. Viel Spaß! Enter digital space with
ayscan: Download at www.ayscan.de, follow the instructions and
scan pages marked with the symbol to enjoy additional photos,
films and sounds. Have fun!



PUBLIC

JOURNEY OF THE PIONEERS

ATELIER BRÜCKNER, STUTTGART



Location

Museum of the Future, Dubai

Client

Dubai Future Foundation, Dubai

Month / Year

February 2022 (Launch)

Duration

Permanent

Dramaturgy / Direction / Coordination

ATELIER BRÜCKNER, Stuttgart

Architecture

Killa Design, Dubai

Lighting

BELZNER HOLMES, Stuttgart

Media

medienprojekt p2, Stuttgart

(Hardware planning)

Others

Buro Happold, Bath (MEP and Structural design); OSS HOPE: AltSpace, Limassol (Arrival window, Earth overview); Galerija 12+, Belgrade (Orientation, Monument to the pioneers, Recruitment, Application stations); Framestore, London (Take-off, Return); HEAL INSTITUTE: Galerija 12+, Belgrade (The Window); Marshmallow Laser Feast, London (The Garden, The Forest, The Lab); Certain Measures, Berlin (The Observatory); Superflux, London (The Library); ALWAHA: Deeplocal, Pittsburgh / Emilie Baltz, New York (Movement therapy, Feel therapy, Connection therapy); Polytope Agency, Los Angeles (Grounding therapy, Sound design entrance); Jason Bruges Studio, London (The Centre)

Photos

Giovanni Emilio Galanello, Milan;

Daniel Stauch, Stuttgart (Exterior view)



Das Museum of the Future ist seit Februar 2022 die neueste Attraktion Dubais. Von außen zieht allein die ikonische und ungewöhnliche Architektur von Killa Design die Aufmerksamkeit auf sich. Im Innern erwartet die Besucher:innen ein von ATELIER BRÜCKNER gestaltetes ganzheitliches Erlebnis.

The Museum of the Future has been the latest attraction in Dubai since February 2022. The iconic and unusual architecture by Killa Design draws attention from the outside in itself. In the interior, an immersive experience designed by ATELIER BRÜCKNER awaits visitors.



STARKE RAUM- BILDER UND IMMERSIVE INSTALLA- TIONEN SCHAFFEN EIN AUSSERGEWÖHN- LICHES GESAMT- ERLEBNIS.

Die Ausstellung „Journey of the Pioneers“ ist über drei Etagen und 3000 Quadratmeter Ausstellungsfläche hinweg als immersives Erlebnis gestaltet. Jede Etage ist gleich einem filmischen Setting mit starken Raumbildern angelegt und fokussiert eine Vision der Zukunft: Leben im Weltraum, Bioengineering und Regeneration geschädigter Ökosysteme sowie individuelles Wohlbefinden.

The exhibition “Journey of the Pioneers” is set up over three floors and 3000 square metres of exhibition space. Each floor is like a film setting with striking scenography, focusing on a vision of the future: life in space, bioengineering and the regeneration of damaged ecosystems, as well as individual wellbeing.

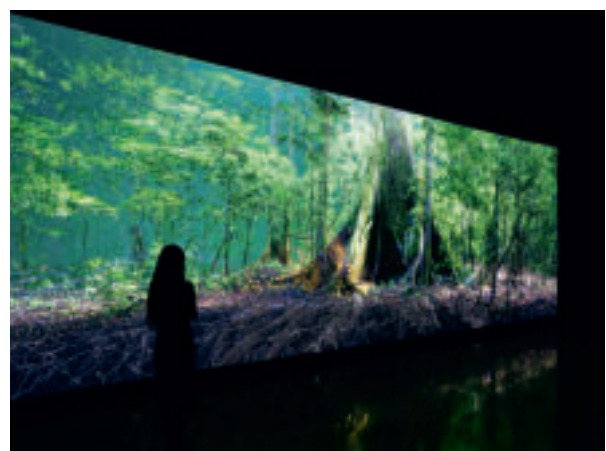
STRIKING SCENO- GRAPHY AND IMMERSIVE INSTALLATIONS CREATE AN EXCEP- TIONAL IMMERSIVE EXPERIENCE.





Beispielsweise soll der mystische Raum „The Library“ die Vielfalt und Schönheit der Flora und Fauna vermitteln. 2400 von der Decke hängende Glaszylinder mit eingravierten Arten sind als begehbare Rauminstallation angeordnet und faszinieren mit dem Detailreichtum der Natur.

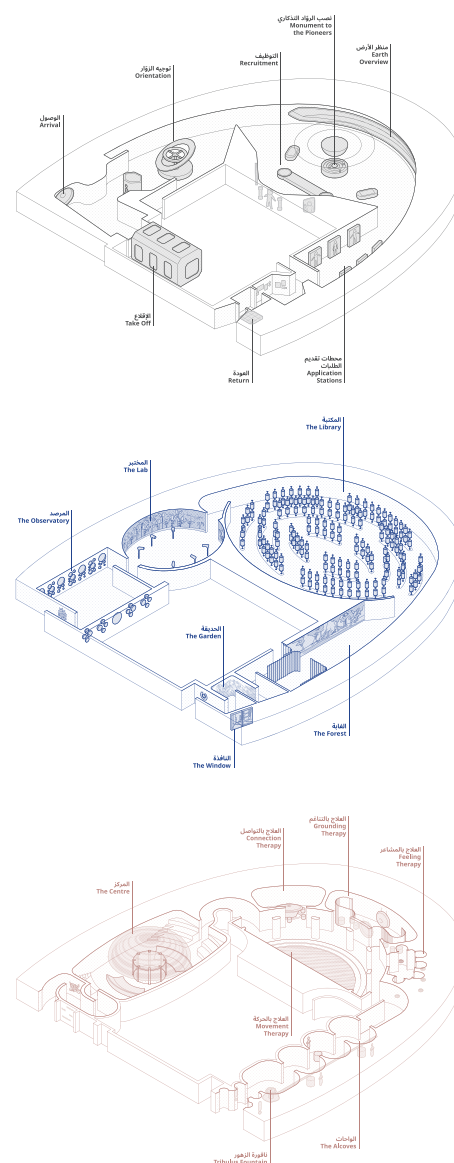
For example, the mystical space "The Library" is designed to convey the variety and beauty of the flora and fauna. 2400 glass jars with engraved species hanging from the ceiling are arranged as a walk-in installation and fascinate with their wealth of details of nature.





Die choreografierte Raumfolge, Klang und Duft entreißen die Teilnehmenden dem Alltag und lassen sie in eine greifbare futuristische Welt eintauchen. Lichtführung und Materialwahl tragen entscheidend zum sinnlichen Erlebnis bei. So entstammen etwa die Wände der Raumstation einem 3D-Drucker und scheinen aus extraterrestrischem Material gefertigt zu sein. Die Wände des HEAL Institute sind aus nachhaltigem Karuun, gewonnen aus der Rattanpalme. Das Material Lehm ist im Ausstellungsbereich ALWAHA raumbildend eingesetzt. Jedes Detail ist präzise formuliert und hat seine Bedeutung für den Gesamteindruck und die Aussage.

The choreographed sequence of spaces, sounds and fragrances takes participants away from everyday life and allows them to immerse themselves in a tangible futuristic world. The lighting design and choice of materials contribute significantly to the sensory experience. The walls of the space station, for instance, were created using a 3D printer and appear to be composed of an extraterrestrial material. The walls of the HEAL Institute are made of sustainable karuun, extracted from the rattan palm. The material loam is used to shape the space in the ALWAHA exhibition area. Every detail is precisely formulated and plays a role in the overall impression and the message.





PUBLIC

CHEER UP STUTTGART INITIATIVE

DESIGNPLUS GMBH, STUTTGART



Location

Stores and public places, Stuttgart

Client

Designplus GmbH, Stuttgart

Month / Year

2021

Duration

Several months

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design**

Designplus GmbH, Stuttgart

Participants

ave anziehsachen; Bloody Colors Tattoo
Studio; Café Kaiserbau, Condesa, Da Vinci
Engineering, L. A. Signorina (Marienplatz);
Jakob Conceptstore; Kallas; KLEINER
DÖNNER (Hairdresser); Landesmuseum
Württemberg / Die Dürnitz (Altes Schloss);
MR Design Studio; Optik Martin; Sattlerei;
still thrifting | vintage shop; Studio HANS /
vitra. by storeS; Werbewelt; ZÜBLIN
car park / KULTUR KIOSK

Photos

Designplus GmbH, Stuttgart



Um während der Pandemie zu verdeutlichen, wie wichtig der Einzelhandel, die Gastronomie, die Kunst- und Kulturstätten sowie all ihre Protagonisten für unser Miteinander sind, initiierte Designplus eine installative Aktion. Im Juni 2021 tauchten bis zu drei Meter große aufblasbare Smileys an wechselnden Orten in Schaufenstern oder an öffentlichen Plätzen in der Stuttgarter Innenstadt auf.

In order to highlight during the pandemic how important retailing, gastronomy, art and culture venues and all their protagonists are for our society, Designplus initiated an installation campaign. In June 2021, inflatable smileys up to three metres in size appeared in alternating locations, on shop windows or on public squares in the city centre of Stuttgart.

**MEHR VERBUNDEN-
HEIT DURCH
DAS WOMÖGLICH
BEKANNTESTE
LÄCHELN
UNSERER ZEIT.**





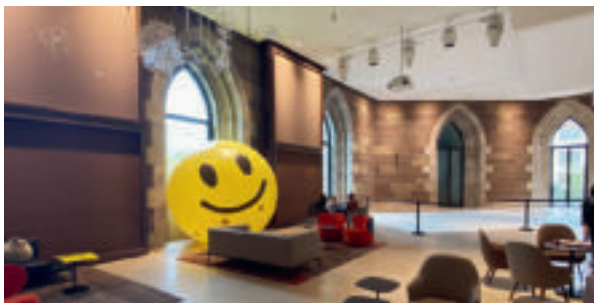
MORE TOGETHER- NESS THROUGH ONE OF THE MOST FAMILIAR SMILES OF OUR TIMES.

Ähnlich dem Regenbogensymbol, das im ersten Lockdown weltweit ein Zeichen für Solidarität und Optimismus verbreitete, sollten die überdimensionalen Smileys auf die besonders unter dem Lockdown leidenden Geschäfte und Orte aufmerksam machen. Mit einem Lächeln und stets wechselnden Locations haben sie Mut, Inspiration und eine positive Stimmung versprüht und zugleich mit einem Augenzwinkern und Leichtigkeit eine Verbindung zu den Menschen hergestellt.

Die Aktion wurde medial auf allen Kanälen von Designplus und den teilnehmenden Partnern unter dem Hashtag #cheerupstuttgart verbreitet. Begleitend wurden Aufkleber und Plakate in der Stadt verteilt. 2022 soll die Reise der Smileys fortgesetzt werden.

Similar to the rainbow symbol that spread solidarity and optimism worldwide during the first lockdown, the over-sized smileys were intended to draw attention to the shops and localities that suffered particularly under lockdown measures. With a smile and constantly changing locations, they exuded courage, inspiration and a positive mood, whilst at the same time forging a connection to people with a wink and lightheartedness.

The campaign was broadcast on all the media channels of Designplus and the participating partners under the hashtag #cheerupstuttgart. Stickers and posters were distributed in the city alongside this. The journey of the smileys is set to continue in 2022.





PUBLIC

TÜBKE MONUMENTAL

KUNSTKRAFTWERK LEIPZIG GMBH, LEIPZIG;
FRANZ FISCHNALLER



Location

KUNSTKRAFTWERK Leipzig

Client

KUNSTKRAFTWERK Leipzig GmbH,
Leipzig

Month / Year

March – December 2022

Duration

9 1/2 months

Dramaturgy

Franz Fischnaller (Artistic &
Technical direction)

Direction / Coordination

KUNSTKRAFTWERK Leipzig
Markus Löffler (Initiator, Producer and
Organiser)

Art direction / Graphics

Franz Fischnaller with Cineca VisitLab
and DIAC

**Digitalisation and interactive platform
(Tübke Touch)**

Centrica srl

Music

Steve Bryson (Music and Composition)

Sponsorship

Ostdeutsche Sparkassenstiftung
with Sparkasse Leipzig and a Leipzig civic
initiative

In Cooperation with

Leipzig Trail Art; Panorama Museum Bad
Frankenhausen; HTWK Leipzig

Photos

Luca Migliore



Neueste Technologien schaffen nicht nur außergewöhnliche Bilder, sie bieten auch neue Vermittlungsansätze und Kunst-Erfahrungen. Ein Beispiel dafür ist TÜBKE MONUMENTAL, ein vielgestaltiges Projekt, das bis zum 31. Dezember 2022 im KUNSTKRAFTWERK in Leipzig präsentiert wird. Die immersive Multimedia-Installation ist eine Hommage an den Maler Werner Tübke (1929–2004), Mitbegründer der Leipziger Schule und Schöpfer des Bauernkriegspanoramas „Frühbürgerliche Revolution in Deutschland“ (1983/87). Mit einer Größe von 4 mal 123 Metern ist es eines der größten Gemälde Mitteleuropas.

ONE OF THE BIGGEST PAINTINGS IN CENTRAL EUROPE CAN BE RESEARCHED DIGITALLY AS A MULTIMEDIA INSTALLATION.



The latest technologies not only create exceptional images, they also offer new approaches to mediation and art experiences. An example of this is TÜBKE MONUMENTAL, a multifaceted project that is being presented until 31 December 2022 at KUNSTKRAFTWERK in Leipzig. The immersive multimedia installation is a homage to the painter Werner Tübke (1929–2004), co-founder of the Leipzig School and creator of the Peasants' War panorama "Early Bourgeois Revolution in Germany" (1983/87). With a size of 4 by 123 metres, it is one of the biggest paintings in Central Europe.

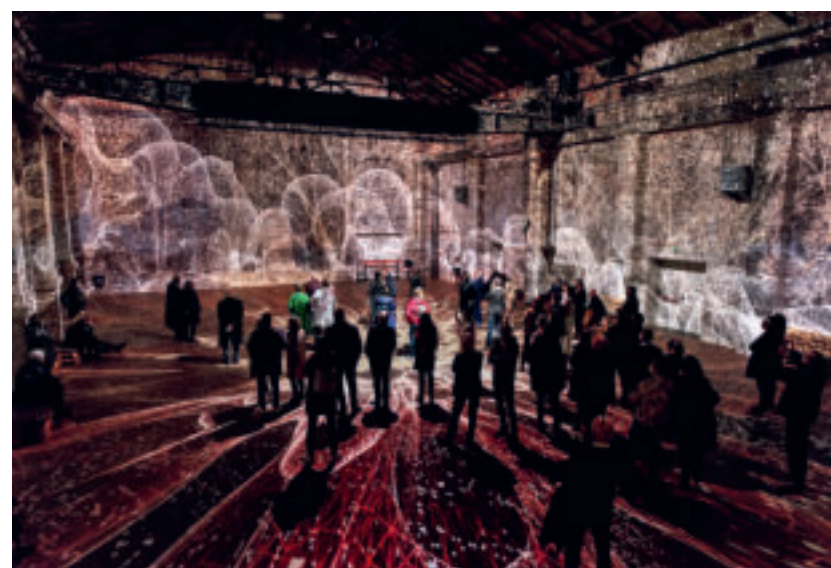


EINES DER GRÖSSTEN GEMÄLDE MITTEL- EUROPAS WIRD ALS MULTIMEDIA- INSTALLATION DIGITAL ERFORSCHBAR.

Anlässlich des 90. Geburtstags des Malers im Jahr 2019 beschlossen Markus Löffler, Direktor des KUNSTKRAFTWERK, und der New-Media-Künstler Franz Fischaller, das imposante Gemälde in die digitale Welt zu transformieren.

Die Multimedia-Installation THE GREAT CIRCLE ist eine Komposition Fischallers aus zwölf Szenen des Panoramabildes. In Kooperation mit Cineca entwickelte er daraus ein Skript und konzipierte dynamische 3D-Modelle. Diese werden in einer 27-minütigen Präsentation von 25 Projektoren in einer Auflösung von 21.840 mal 2000 Pixeln auf die 1200 Quadratmeter große Fläche der Maschinenhalle übertragen und durch Soundeffekte von Steve Bryson untermalt.

On the occasion of the 90th birthday of the painter in the year 2019, Markus Löffler, Director of KUNSTKRAFTWERK, and the new media artist Franz Fischaller decided to transfer the imposing painting to the digital world.







PUBLIC

MITTENDRIN

SCENEDELUXE – ANDREA BOHACZ, LÜBECK



Location

Urban space, Lübeck

Client

KulturFunke* Lübeck

Month / Year

August 2021

Duration

Several days

Direction / Coordination

SceneDeluxe – Andrea Bohacz, Lübeck

Media

Christoffer Greiß Seitenumsatz, Lübeck

Artists / Show acts

Several authors and speakers

Photos

Christoffer Greiß Seitenumsatz, Lübeck



Im zweiten Corona-Frühjahr 2021 kam die Künstlergruppe SceneDeluxe auf die Frage: Was wäre, wenn zur Wahrung des Abstands die dritte Dimension – die Höhe – einbezogen würde? Ihre Antwort darauf: eine unkonventionelle öffentliche Installation namens „MITTENDRIN – Ein Stuhl im Irgendwo“.

Für MITTENDRIN positionierten sie einen hohen Stuhl auf einem alltäglichen belebten Platz in Lübeck. Oben, auf 1,83 Metern Sitzhöhe, befand sich ein Noise-Cancelling-Kopfhörer mit einer Tonbox. Wer sich traute, kletterte hoch und nahm Platz, um ein ganz besonderes Hör- und Seh-erlebnis zu genießen.

A PUBLIC ART AND AUDIO EXPERIENCE AT A HEIGHT OF AROUND TWO METRES IN COMPLIANCE WITH CORONA-VIRUS DISTANCING.

In the second corona spring 2021, the question arose for the artist group SceneDeluxe: What if the third dimension – height – were taken into consideration for maintaining distance? Their answer to this was an unconventional public installation called “MITTENDRIN – Ein Stuhl im Irgendwo” (‘IN THE MIDST – A Chair Somewhere’),

For MITTENDRIN, they positioned a high chair on a popular square in Lübeck. Up at a sitting height of 1.83 metres there were noise-cancelling headphones with a sound box. Whoever dared could climb up and take a seat to enjoy a very special audiovisual experience.





EIN ÖFFENT- LICHES KUNST- UND HÖRERLEBNIS MIT COVID-KONFORMEM ABSTAND IN KNAPP ZWEI METERN HÖHE.



Für die Aktion, die erstmals im August 2021 an vier verschiedenen Orten in Lübeck stattfand, schrieben Lübecker Autor:innen jeweils exklusive, kurze Kolumnen. Dabei nahmen die Hörstücke inhaltlich Bezug auf den jeweiligen Ort, wo der Hörschstuhl aufgestellt wurde – und damit auch auf die „Aussicht“ der Hörenden. So teilte der Schauspieler Peter Grünig am Travemünder Hundestrand mit der Geschichte „Einer hatte eine Gitarre dabei“ Jugenderinnerungen des Kolumnisten Maximilian Buddenbohm; Künstlerin Nicola Reinitzer las „Krähenfüße und Krähenflügel“ von HannaH Rau, die gewinnend Parallelen zu einer Showtreppe ins Altstadtbad Krähenteich zog; und im Baumarkt legte Sigrid Dettlof (Theater Combinale) den komplexen und langwierigen Entscheidungsprozess für oder gegen die Anschaffung einer 10-Meter-Alu-Ausziehleiter kompromisslos offen („Wohlfühlzone Baumarkt“, Autorin: Majka Gerke).

Eine ungewöhnliche Plattform für die Lübecker Autor:innen, Vorleser:innen und zuhörenden Menschen, die 2022 eine Fortsetzung findet. Ein gutes Stück über der Alltagssituation und im gleichen Moment eben „mittendrin“.



Lübeck authors wrote exclusive short columns for the event, which took place for the first time in August 2021 at four different locations in Lübeck. The content of the audio pieces referred to the respective location where the audio highchair was set up – and therefore also to the “view” for the listeners. For example, at the Travemünde dog beach the actor Peter Grünig recounted youth memories of the columnist Maximilian Buddenbohm with the story “Einer hatte eine Gitarre dabei” (‘One had a Guitar with him’), the artist Nicola Reinitzer read “Krähenfüße und Krähenflügel” (‘Crow’s Feet and Crow’s Wings’) by HannaH Rau and at the DIY market Sigrid Dettlof (Theater Combinale) uncompromisingly revealed the complex and arduous decision-making process for or against the acquisition of a 10-metre extendable aluminium ladder (“Wohlfühlzone Baumarkt” / ‘Building Market Wellness Zone’, author: Majka Gerke).

It was an unusual platform for the Lübeck authors, readers and listeners, to be continued in 2022. High above everyday life and at the same time “in the midst” of things.



https://www.buchmesse.de/signalsofhope



FRANKFURTER
BUCHMESSE



Event Schedule

Tue. 12:30 CET

Justin Trudeau

Maja Göpel

Christoph Waltz

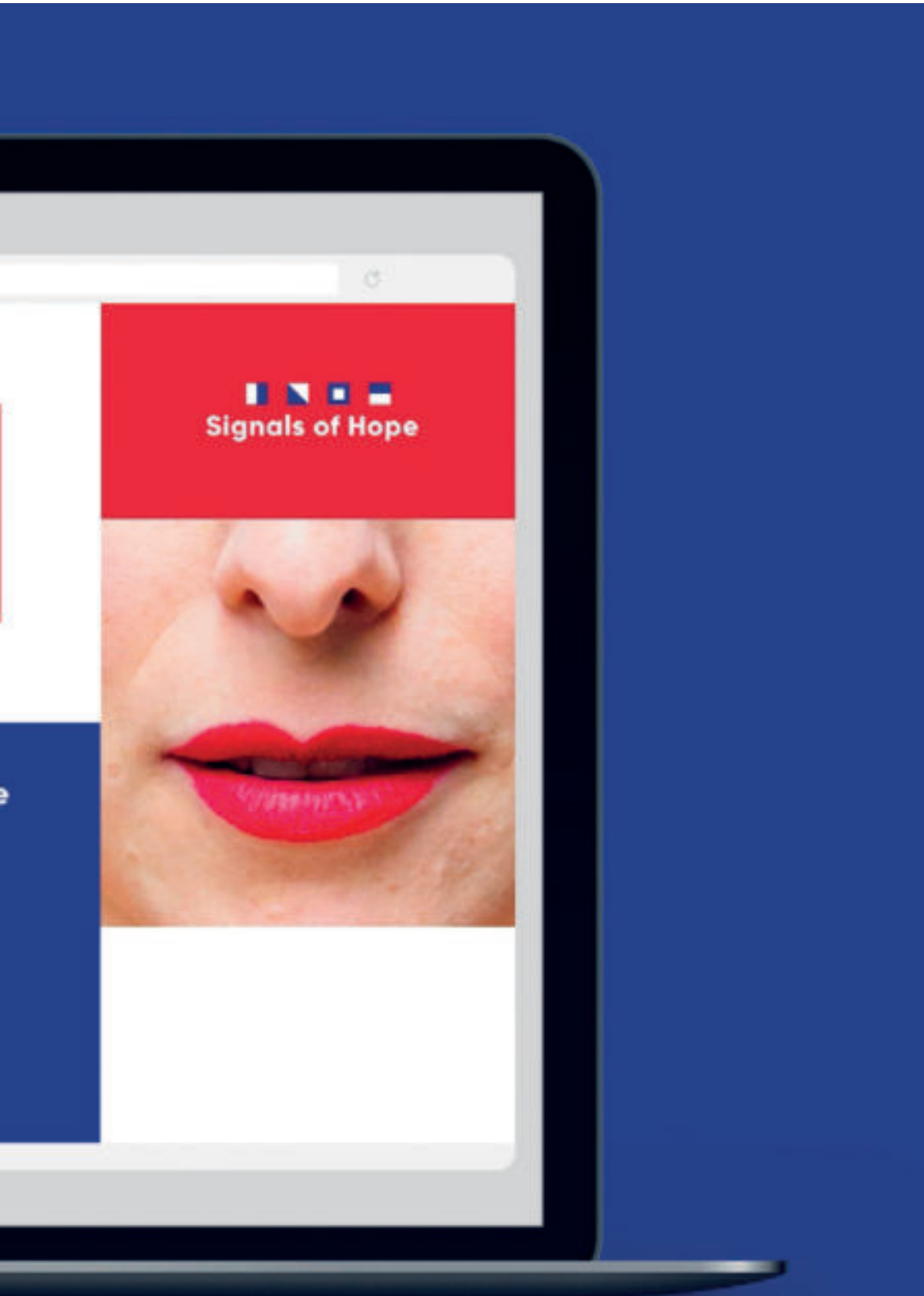
Tue. 14:30 CET

Margaret Atwood

EXPERTS

SIGNALS OF HOPE

FISCHERAPPELT, LIVE MARKETING GMBH, COLOGNE



Location

Frankfurt Book Fair, Frankfurt am Main /
Spreographen Studios, Berlin (Production)

Client

Frankfurter Buchmesse GmbH, Frankfurt
am Main

Month / Year

October 2020

Duration

5 days

Awards

Silver (Best Digital Event) and Bronze (Best
Format Events) at BrandEx 2022; Gold at
Golden Award of Montreux 2021 (Online /
Hybrid Events); ADC 2021 (Corporate Event);
PR Report Award (Event and Live Commu-
nication)

Dramaturgy

fischerAppelt, live marketing GmbH,
Cologne

Direction / Coordination / Architecture /

Design / Films / Artists / Show acts

fischerAppelt, live marketing GmbH,
Cologne; Fork Unstable Media GmbH,
Hamburg

Graphics

Fork Unstable Media GmbH, Hamburg

Lighting

AMBION Veranstaltungstechnik GmbH,
Berlin

Media

fischerAppelt, relations GmbH, Hamburg;
Fork Unstable Media GmbH, Hamburg

Decoration / Construction

Deko-Service Lenzen GmbH, Lohmar

Catering

Berlin Cuisine Jensen GmbH, Berlin

Photos

fischerAppelt, live marketing GmbH,
Cologne



Erderwärmung, globale Ungerechtigkeit, der Kampf um Gleichberechtigung: Im Jahr 2020 erschien die Zukunft ungewisser denn je. Die Frankfurter Buchmesse wollte im Krisenjahr 2020 das Potenzial des „Prinzips Hoffnung“ aufzeigen und „Signals of Hope“ senden – nicht nur an den von der Corona-Krise gebeutelten Kultur- und Literaturbetrieb, sondern an die ganze Welt. Mit diesem Anspruch wurde mit fischerAppelt ein digitales Podiumevent entwickelt, über das Persönlichkeiten aus Gesellschaft und Literatur eine Plattform bekamen, um Perspektiven aufzuzeigen und Lösungen zu erarbeiten.



Global warming, global injustice, the fight for equal rights: In the year 2020, the future appeared more uncertain than ever. In this crisis year, the Frankfurt Book Fair wanted to show the potential of the “principle of hope” and send “signals of hope” – not only to the fields of culture and literature stifled by the corona crisis but also to the whole world. With this aim in mind, a digital podium event was developed with fischerAppelt, giving prominent personalities from society and literature a platform for presenting perspectives and formulating solutions.





EIN DIGITALES PODIUMEVENT SENDET MIT PRÄGNANTER BILDSPRACHE UND VIELSEITIGEM PRO- GRAMM HOFFNUNG.



Unter der Leitidee „Signals of Hope“ entstand damit das erste digitale und internationale Event der Frankfurter Buchmesse. Ein coronaresistentes Konzept und zugleich eine Special Edition für die Buchmesse 2020. Das inhaltliche Programm wurde bewusst vielfältig, respektvoll und international gestaltet.

In der Wahl des Designs griff die Agentur auf eine Kommunikationstechnik zurück, die ebenfalls der Sicherheit von Menschenleben und zur Kommunikation über große Distanzen hinweg dient: das internationale Signalalphabet. So entstand eine prägnante und verspielte Bildsprache, die das vielfältige Programm konsistent und auffällig präsentierte – und von Multiplikatoren aufgegriffen und verbreitet werden konnte.

The first digital and international event of the Frankfurt Book Fair was thus created in accordance with the key idea of “signals of hope”. It was a corona-resistant concept and at the same time a special edition for the Book Fair 2020. The programme content was respectful and international with well thought out variety.

In their choice of design, the agency drew on a communication method that also serves the safety of human life and communication over long distances: the international signal alphabet. This resulted in a distinctive and playful pictorial language that presented the varied programme consistently and strikingly – and could be taken up and spread by influencers.

A DIGITAL PODIUM EVENT SENDS HOPE WITH A DIS- TINCTIVE PICTORIAL LANGUAGE AND A VARIED PROGRAMME.



Nach über zwei Jahren mit COVID-19 scheint mittlerweile ein helles Licht am Ende des Tunnels: Die meisten Events können wieder stattfinden. Neue Formate und digitale Vorgehensweisen haben sich etabliert, professionalisiert und die Branche hat viele wertvolle Erfahrungen gesammelt.

Doch trotz abklingender Pandemie und überall spürbarer Freude über jedes Event, leicht gestaltet sich der Neustart nicht. Von Personalmangel über Krieg bis hin zu vielen noch offenen Fragen rund um digitale und hybride Erlebnisse.

Bisherige Entwicklungen und viele der 45 Projekte in dieser Ausgabe zeigen neue Ansätze, aber in einigen Punkten noch keine ganzheitlich idealen Antworten. Das ist auch völlig in Ordnung – denn wir befinden uns mitten im Lernprozess!

EVENTDESIGNER EVENT DESIGNERS

0711 Livecom, ATELIER BRÜCKNER, Atelier Markgraph, Battle Royal, Bruce B., Designplus, DHBW Ravensburg, die wellenmaschine, EREIGNISHAUS, facts and fiction, fischerAppelt, HEAD OF EVENT, Mike P. Heisel, insglück, jangled nerves, Jasmina Jovy Jewelry, Jung von Matt NECKAR, Kreativ Konzept, KULTUR KIOSK Sara Dahme, KUNSTKRAFTWERK Leipzig / Franz Fischner, Marc Cain, MIKS, MILLA & PARTNER, MUTABOR, Oliver Schrott Kommunikation, onliveline, Proof & Sons, raumkontor, SceneDeluxe – Andrea Bohacz, STAGG & FRIENDS, Steffen Vetterle, Studioproduktion Event Media HdM, TH Deggendorf Master Students of Media Technology, Uniplan, VOK DAMS, VOSS+FISCHER, zwanzigzwanzig.

After over two years of COVID-19, there is now a bright light at the end of the tunnel: most events can take place again. New formats and digital approaches have become established and professionalised and the industry has gathered a wealth of valuable experience.

But despite the waning pandemic and the tangible delight about every event, the restart is not proving easy due to a lack of personnel and a war, along with many still unanswered questions surrounding digital and hybrid experiences.

Previous developments and many of the 45 projects in this edition show new approaches, but in some respects still no overall ideal answers. And that is quite alright – because we are in the middle of a learning process!

KUNDEN CLIENTS

Active Nutrition International | Powerbar; Albrecht Jung; Bayer; beyerdynamic; BSS Bohnenberg; CARIAD; Esch2022 European Capital of Culture; Dachser; Daiichi Sankyo Europe; Designplus; die wellenmaschine; Dubai Future Foundation; eBay; Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action; Federal Ministry of Labour and Social Affairs (BMAS) / Policy Lab Digital, Work and Society; Frankfurter Buchmesse; Fujitsu Technology Solutions; Grohe; Henkel; Jasmina Jovy Jewelry; KulturFunke* Lübeck; KULTUR KIOSK; KUNSTKRAFTWERK Leipzig; Landesinnungsverband des Dachdeckerhandwerks Baden-Württemberg; Marc Cain; Mercedes-Benz; Mercedes-Benz Global Training; Mercedes-EQ; Michelin Reifenwerke; Ministry of Internal Affairs of the state of North Rhine-Westphalia; OPPO Mobile Telecommunications; SAP Deutschland; Staatsgalerie Stuttgart; State Ministry Baden-Württemberg; Supreme Committee for Delivery & Legacy (SC); Takeda Pharma Vertrieb; TH Deggendorf; unzeen Investorengemeinschaft Jakob Braendle; Vodafone; William Grant & Sons Brands; Zentrum für Sonnen- und Wasserstoffenergie (ZSW).

€ 69 (D) / US \$ 94

ISBN 978-3-89986-376-5



INTERACTIVE BOOK:
FREE APP FOR DOWNLOAD

