

Presseinformation

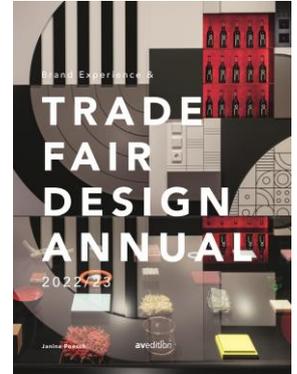
Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2022/23

Hg. Janina Poesch

- **Das Standardwerk der Messedesign-Szene in hochwertiger Aufmachung**
- **Rund 55 herausragende Projekte – analog, hybrid, virtuell**



Es ist eindeutig: Messe stirbt nicht, Messe verändert sich! Sie wird sich also auch in Zukunft immer wieder agil an neue Gegebenheiten anpassen (müssen). Für Gestaltende wird es darum gehen, sich wieder verstärkt mit den Qualitäten von Raum auseinanderzusetzen – egal ob es sich dabei um den physischen oder den digitalen Raum handelt: Raum sollte so inszeniert und gestaltet sein, dass er der Kommunikation dient, Begegnung und Erlebnis ermöglicht, Immersion schafft und natürlich einen inhaltlichen Mehrwert liefert.

Was aber auch bedeutet, dass Kommunikationsstrategien vorab gefestigt sein müssen, vor allem wenn nicht wie bislang nur Produkte, sondern eher Positionen und Visionen im Fokus stehen. Es wird darum gehen, Menschen mit Marken auf vielschichtigen Ebenen miteinander zu verbinden, um gemeinsam Zukunft zu gestalten.

Über den Verlag

Die av edition GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch / Englisch

272 Seiten, Hardcover

400 Fotos und Pläne

23 x 31 cm

ISBN 978-3-89986-385-7

€ 88 (D), \$ 114

Lieferbar

Kontakt:

Jürgen Kummer

Vertrieb und Presse

Telefon: 0711 220 22 79-0

presse@avedition.de

avedition GmbH

Senefelderstraße 109

70176 Stuttgart

Telefon: 0711 220 22 79-0

Telefax: 0711 220 22 79-15

www.avedition.de

Geschäftsführer:

Dr. Petra Kiedaisch

Bettina Klett

Sitz und Registergericht

Stuttgart HRB 747066