

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
www.avedition.de
Instagram: @avedition.publishers
Facebook: @aveditiongmbh



Verlegerinnen
Publishers
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Vertrieb / Marketing / Presse
Sales / Marketing / Press
Jürgen Kummer
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
E-Mail: sales@avedition.de

Auslieferung / Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Marlene Kunz-Schweikert
Phone +49 / 711 / 667 212 16
Fax +49 / 711 / 667 219 74
svk@svk.de

Schweiz / Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 762 42 00
Fax +41 / 44 / 762 42 10
verlagsservice@ava.ch

USA, Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 38 00
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550
customercare@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Dock Lane, Melton
Woodbridge, Suffolk, IP12 1PE, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland, Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter / Representation

Deutschland, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19
D-97074 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz / Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
Fax +41 / 44 / 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

Scandinavia, Baltic countries
Katja Bremer
Ahornvej 64
DK 8680 Ry
Phone +45 / 52 50 / 16 80
katja@bremerpublishingservices.com

China, Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 542 59 57
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern
Europe, Africa, Middle East, Arab States,
Central Asia, Indonesia, Singapore,
Thailand, Japan, Australia
ACC Art Books
Dock Lane, Melton
Woodbridge, Suffolk, IP12 1PE, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/uk

USA, USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

**USA New York, New Jersey,
Western Pennsylvania**
Chesapeake & Hudson, Inc.
27 Jacks Shops Road
Rochelle, VA 22738
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zach Goss
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
zach@independentstudyreps.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic, Southern States
Mark Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mark@independentstudyreps.com

USA Western States
Faherty & Associates
17548 Redfern Ave.
Lake Oswego
OR 97035
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America , Caribbean
David Williams
IMA Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 727 47113
sales@intermediaamericana.com

avedition.de
avedition.com

Titelbild: © Andreas Körner Fotostudio bildhübsche fotografie | Filmhübsch, Stuttgart



„Grundlagenforschung“

DIE WELT

„Verlässliche Daten zur Umwelt- und Baupolitik“
DER TAGESSPIEGEL

„Visuell brilliant“
PAGE

„Alarmierende Analyse“
Deutsche Bauzeitung

„Ein neues Standardwerk“
Raum und Wohnen

„Präzise Antworten auf viele Fragen zur Rolle des
Bauwesens für den Klimawandel“
Ingenieurmagazin

„Einer der vehementesten Verfechter
des Umdenkens im Bauwesen“
Formfaktor



non nobis – über das Bauen in der Zukunft Band 2: Die Rand- bedingungen des Zukünftigen

Werner Sobek
Layout und Infografik:
buero uebele visuelle kommunikation
Deutsch
292 Seiten, Hardcover
114 Bilder und Grafiken
21,4 × 22,5 cm
ISBN 978-3-89986-384-0

€ 49 (D)
Juni 2023



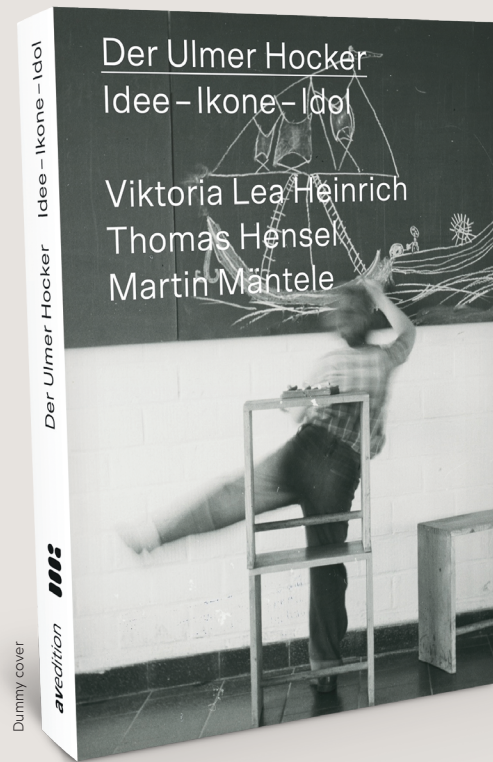
Mit Band 2 der Trilogie führt Werner Sobek seine umfassende Analyse der Zusammenhänge von Bauen und Umwelt fort. Sein Fokus liegt diesmal auf den Entwicklungen, die wir in den kommenden Jahrzehnten zu erwarten haben, und auf den Randbedingungen, innerhalb derer menschliches Handeln überhaupt noch möglich sein wird. Wie im ersten Band geht es um Ressourcen, Emissionen, Energie, Erderwärmung, Klimaziele, Bevölkerungsentwicklung, Migrationen u. v. m. Das Buch bietet eine schonungslose Analyse der Welt von morgen. Es ist eine unverzichtbare Basis für die heute zu treffenden Entscheidungen über unsere zukünftige Art zu bauen, zu wohnen und uns fortzubewegen.

Werner Sobek ist einer der bedeutendsten Architekten und Ingenieure unserer Zeit. Er war Professor an der Universität Stuttgart und Mies-van-der-Rohe-Professor am Illinois Institute of Technology in Chicago. Er ist zudem Gründer eines weltweit tätigen Planungsbüros mit mehr als 400 Mitarbeitenden, Mitbegründer der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen sowie Initiator des Sonderforschungsbereichs SFB 1244 „Adaptive Hüllen und Strukturen für die gebaute Umwelt von morgen“. Sein Ziel: für mehr Menschen emissionsfrei und mit weniger Material zu bauen.

- Zweiter Band der erfolgreichen Trilogie
- Über die Entwicklungen des Bauschaffens
- Second volume of the successful trilogy
- About the developments in construction works



non nobis Band 1
Werner Sobek
4. Auflage 2022
ISBN 978-3-89986-369-7
€ 49 (D)



Der Ulmer Hocker. Idee – Ikone – Idol

Viktoria Lea Heinrich, Thomas Hensel,
Martin Mäntele
Designklassiker der Hochschule
für Gestaltung Ulm, Band 1
Hg. Museum Ulm / HfG-Archiv,
Martin Mäntele
Gestaltung: Tino Graß
Deutsch, 300 Seiten, Broschur
200 farbige Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-360-4

€ 39 (D)
März 2023



Die Werkbundsiedlung am Weißenhof Vom Neuen Sitzen und Gestalten

Hg. Deutscher Werkbund Baden-Württemberg
Deutsch
110 Seiten, Broschur
200 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-386-4

€ 24 (D)
Lieferbar

Mit Buch und Ausstellung stellt das HfG-Archiv / Museum Ulm erstmals einen der bekanntesten an der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) entstandenen Entwürfe in das Zentrum einer analytischen Darstellung. Mittels eines polyperspektivischen Blicks auf die mannigfachen Bedingungen, die den Hocker ermöglicht haben, wird nicht nur ein Designklassiker verstehbar, sondern darüber hinaus auch ein Modell von Geschichtsschreibung eingelöst, das als wegweisend für weitere Untersuchungen betrachtet werden kann. Der Band bildet den Auftakt zu einer Buch- und Ausstellungsserie über die wichtigsten Entwürfe, die an der Hochschule für Gestaltung Ulm zwischen 1953 und 1968 entstanden sind.

Das HfG-Archiv ist eine externe Abteilung des Museum Ulm. Seit 1987 pflegt es das materielle und theoretische Erbe der legendären Ausbildungsstätte mit Publikationen, Ausstellungen, Veranstaltungen und durch Archivarbeit.

- **Geschichte einer Designikone**
- **History of a design icon**

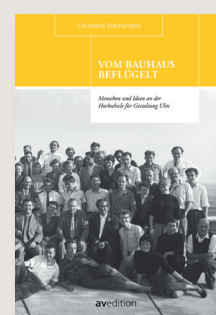


Ulmer Hocker, 1954. Max Bill, Hans Gugelot, Paul Hildinger.
HfG-Archiv / Museum Ulm, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021

Die Stuttgarter Werkbundsiedlung am Weißenhof wurde initiiert von der württembergischen Arbeitsgemeinschaft des Deutschen Werkbunds. In dieser zweiten Publikation nach der Publikation „100 Jahre zeitnah“ richten die Herausgeber den Blick auf die Neuerfindung des Sitzens im Umfeld der Ausstellung von 1927 und beleuchten das überaus kreative Stuttgarter Kulturleben dieser Zeit mit seinen vielschichtigen Persönlichkeiten und Auswirkungen. Mit Beiträgen über Marcel Breuer, Werner Graeff, Richard Herre, Hans Poelzig, Mia Seeger, Mart Stam u. v. a.

Vom Sofakissen bis zum Städtebau setzt sich der Deutsche Werkbund seit seiner Gründung 1907 mit Werten wie Qualität, Materialgerechtigkeit, Funktionalität und Nachhaltigkeit auseinander. Hier finden kulturell und gesellschaftlich engagierte Personen zusammen, die das Ziel einer qualitätsvollen Gestaltung unserer Umwelt mit interdisziplinär bearbeiteten Themen beispielhaft verfolgen.

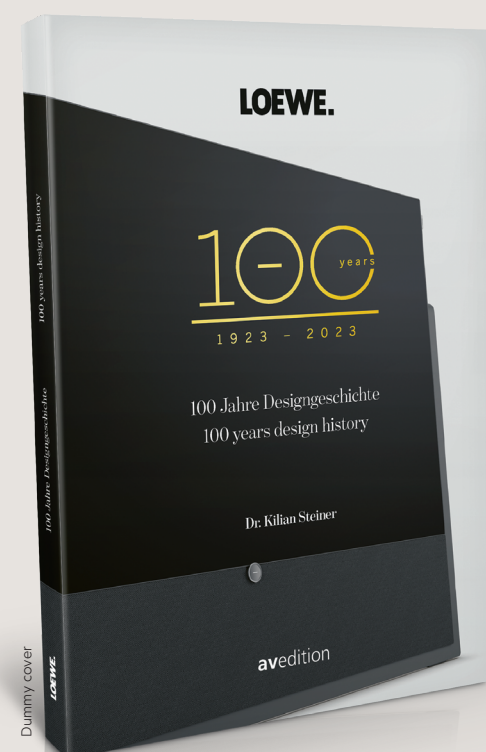
- **Über die Gestaltungs-Avantgarde der 1920er-Jahre**
- **Mit 12 Beiträgen über Marcel Breuer, Werner Graeff, Richard Herre, Hans Poelzig, Mia Seeger, Mart Stam**
- **About the design avant-garde of the 1920s**
- **With 12 articles about Marcel Breuer, Werner Graeff, Richard Herre, Hans Poelzig, Mia Seeger, Mart Stam**



Vom Bauhaus beflügelt
Christiane Wachmann
ISBN 978-3-89986-286-7
€ 29 (D)



Hans Gugelot
Christiane Wachmann
ISBN 978-3-89986-330-7
€ 28 (D)



Loewe. 100 Years Design History

Ed. Loewe Technology GmbH
 Author: Kilian Steiner
 German / English
 Approx. 200 pages
 Approx. 100 photos
 Softcover
 17 × 24 cm / 6,7 × 9,5 in
 ISBN 978-3-89986-390-1

€ 32 (D) / \$ 42
 March / US: April 2023

In the iF ranking, Loewe is among the top 10 German companies awarded for exceptional design performances. This is a good reason to take a close look at the design history of the company on the occasion of its 100-year anniversary. The design historian Kilian Steiner distinguishes three historical phases: The first phase (1923 to 1945) marks the build-up and destruction of the Loewe brand. In the second phase (1945 to 1985), the focus was on the rebuilding of Loewe and overcoming numerous changes. The third period from 1985 onwards saw the rise of Loewe to an internationally renowned design brand. For the first time, the creative minds in product and communication design who contributed to the development of the brand are named and previously unknown details of the Loewe corporate history are revealed.

From its foundation in 1923 to the invention of the electronic television in 1931, Loewe has evolved into a globally operating design brand. A unique combination of German engineering, excellence, exclusive design and sustainability have shaped the brand culture.

- **Erste Designgeschichte einer Kultmarke**
- **Begleitband zur Ausstellung in Kronach (2.3.–31.10.2023)**
- **First design history of a cult brand**
- **Catalogue to accompany the exhibition in Kronach (3/2–10/31 2023)**



Sample pages



Sample pages



Sample pages



Wie wollen wir entwerfen? Architektur und Verantwortung

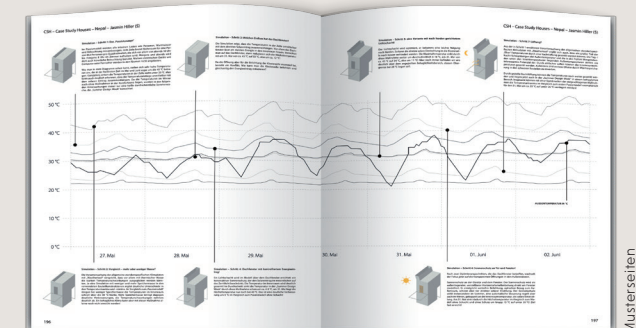
Hg. Peter Schürmann,
 mit Armin Kammer, Anna Lips u. a.
 Deutsch
 432 Seiten, Hardcover mit Bezug
 ca. 500 Abbildungen
 23 × 28 cm
 ISBN 978-3-89986-389-5

€ 59 (D)
 April 2023

Gute Architektur – Klimawandel, Energiekrise, Ressourcenknappheit: Heute stellt sich mehr denn je die Frage nach der spezifischen Expertise von Architekt:innen im Konzert vieler Experten und Akteure. Die Weichen stellen sich schon im Architekturstudium. So präsentiert das Buch Lehrkonzepte und persönliche Texte dazu, wie man Studierende auch aus Sicht eines bautechnischen Instituts gleich von Studienbeginn an auf dem kreativen Weg in ein überaus komplexes Metier begleiten kann, das Zuversicht und Lust an schönen Räumen erfordert. Ein Buch, das Studierende und allgemein Interessierte zur kritischen Auseinandersetzung anregt und dabei unterstützt, eine persönliche Haltung zum Entwerfen in einer fordernden Zeit zu entwickeln.

Der Herausgeber Peter Schürmann ist Architekt in Partnerschaft mit Jutta Schürmann und Professor an der Fakultät 1 Architektur und Stadtplanung der Universität Stuttgart. „Baukunst und andere Herausforderungen“ nennt er das Spannungsfeld, in dem Entwerfen stattfindet. Vor diesem Hintergrund stehen Ressourcenbewusstsein und die ganzheitliche Verantwortung von Architekt:innen im Zentrum der Lehre seiner Institutsgemeinschaft (Institut für Baustofflehre, Bauphysik, Gebäudetechnologie und Entwerfen).

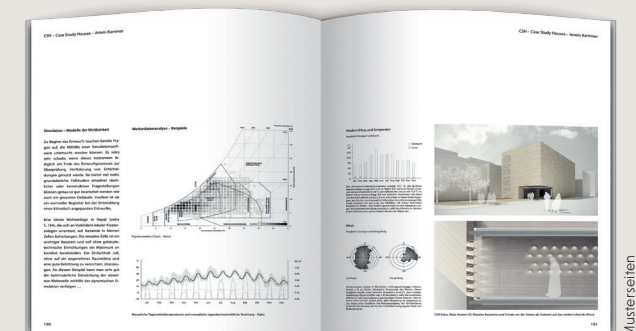
- **Zukunftsfähige Lehr- und Entwurfskonzepte**
- **Beiträge zur Verantwortung in der Architektur**
- **Pioneering teaching and design concepts**
- **Articles about responsibility in architecture**



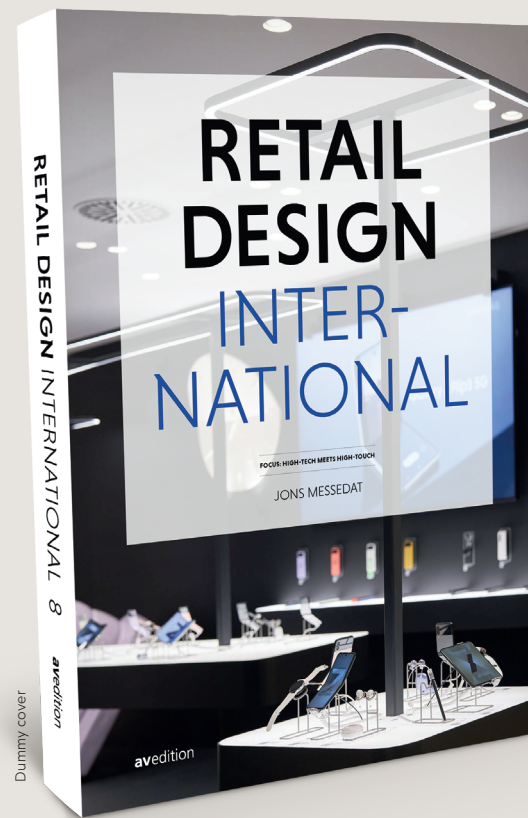
Musterseiten



Musterseiten



Musterseiten



Retail Design International Vol. 8 Components, Spaces, Buildings

Ed. Jons Messedat
German / English
200 pages, hardcover with spot varnish
Approx. 250 photos and plans
Interactive book
21 × 30 cm / 9 × 12.2
ISBN 978-3-89986-387-1

€ 69 (D) / \$ 99
March / US: April 2023

Through the connectivity of different cultures, technologies and living environments, the retail sector is increasingly varied and experimental. At the same time, the uncertainties of the last two years have shown that free international trade between nations and continents is a fragile asset. Retail chains have been severed and the availability of energy and raw materials is limited. Creative stopgaps, as well as analogue and digital elements that appeal to all our senses, give new impulses for urban retailing. On the way to a retail meta-verse, high-touch meets high-tech.

Dr. Jons Messedat is an architect and industrial designer. After work with Sir Norman Foster in London and in Berlin, he completed his doctorate at the Bauhaus University Weimar on the subject of Corporate Architecture. He teaches the Construction and Space module at HAWK Hildesheim and is a jury member in architecture and design competitions.

- Internationales Retail Design in Zeiten des Umbruchs
- Förderung der Kundschaft: Environmental, Social Governance (ESG)
- International retail design in times of change
- Sponsorship by the patron: Environmental, Social Governance (ESG)



Photo: Samsung Electronics / Cheil Germany



Photo: next



Photo: blocher partners



It is definite: The trade fair is not dead, the trade fair is changing! And, going forward, this will not be the last time it has to adjust with agility to new circumstances. Designers will need to analyse the qualities of space again more closely – be it the physical space or the digital space: Space should be staged and designed so as to support communication, facilitate encounter and experience, create an immersive effect and, of course, provide content which adds value.

But this also means that communication strategies need to be fixed beforehand, particularly if the focus is on positions and visions rather than products as in the past. It will be about connecting people with brands on many different levels in order to shape the future together.

- Das Standardwerk der Messedesignszene
- Rund 55 herausragende Projekte – analog, hybrid, virtuell
- The standard work in the trade fair design community
- About 55 outstanding projects – analogue, hybrid, virtual

Brand Experience & Trade Fair Design Annual 2022/23

Janina Poesch
German / English
272 pages, hardcover
Approx. 400 photos and plans
23 × 31 cm / 9 × 12.2 in
Interactive book
ISBN 978-3-89986-385-7

€ 88 (D) / \$ 114
Available / US: February 2023



Sample pages



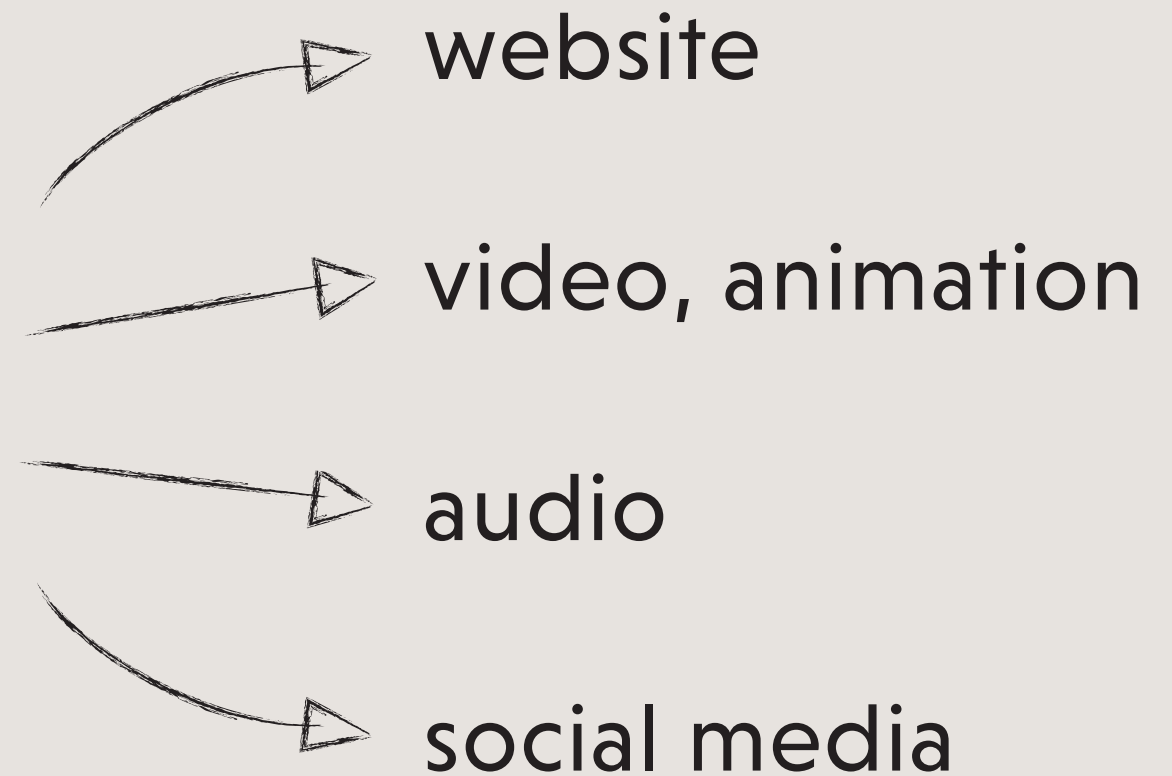
Sample pages



Sample pages

ANALOG TRIFFT DIGITAL

Erweitern Sie Ihr Leseerlebnis mit Links zur digitalen Welt



ANALOGUE MEETS DIGITAL

Extend your reading experience to the digital world

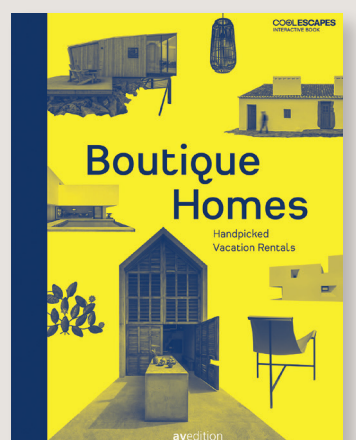
Laden Sie die Bilderkennungs-App auf www.ayscan.de oder mithilfe des unten stehenden QR-Codes herunter. Befolgen Sie nach der Installation auf Ihrem Smartphone einfach die Anweisungen. Sie können Ihre Kamera auf jede mit dem ayscan-Symbol versehene Seite in den interaktiven Büchern von av edition halten und werden direkt mit einer Vielzahl von digitalen Inhalten verbunden, wie z. B. Websites, Animationen, Videos, Audio oder Social Media.

Download the image recognition app on www.ayscan.de or by using the QR code below. Once installed on your smartphone, follow the instructions. Holding your camera on any page in the interactive books by av edition will connect you to a variety of digital contents, such as animations, videos, audio and social media.

DOWNLOAD APP



www.ayscan.de



av edition

