

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design

Brand is a Journey

Erinnerungen an eine erstaunliche Reise durch das Marken- und Designuniversum

Alex Buck

- Ein Protagonist der Design- und Markenwelt zieht Bilanz
- Über Begegnungen mit: Matteo Thun, Michael Graves, Ettore Sottsass, Michele de Lucchi u. v. a.

Alex Buck unternimmt eine essayistische Tour d'Horizon durch Marke und Design. Aus verschiedensten Perspektiven berichtet der profunde Kenner der Branche von den Etappen seiner professionellen Reise. Er wirft einen Blick hinter die Kulissen der Agenturwelt und in das Theorielabor der Produkt- und Markenstrategie. Vom Gründer einer 1-Mann-Agentur bis hin zum CEO eines globalen Kommunikationsdienstleisters, vom Verleger und Galeristen zum Hochschullehrer, vom Autor zum Wissenschaftler: Mit leichter Hand wird der persönliche Werdegang in den historischen und theoretischen Kontext gestellt.

Alex Buck, geboren 1961, ist diplomierter Industriedesigner und promovierte an der Universität Hannover. Heute ist er Honorarprofessor für Marken- und Designstrategie an der HfG Offenbach, Kunsthochschule des Landes Hessen.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

284 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
Zahlreiche Abbildungen
14 × 21,5 cm
ISBN 978-3-89986-428-1
€ 29 (D)

Januar 2025



Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066