

avedition GmbH
Verlag für Architektur und Design
Publishers for Architecture and Design
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Phone +49 / 711 / 220 2279-0
Fax +49 / 711 / 220 2279-15
E-Mail: sales@avedition.de
www.avedition.de



Besuchen Sie uns auf / visit us on:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

[ISSUU](#)

#designbooks, #avedition.publishers

avedition.de
avedition.com

Photo: Emily Bonner, HEAD - Genève

avedition

HERBST
FALL 2020



Editorial



Photo: Günther Ahner

Liebe Leserinnen und Leser,

in Windeseile haben sich unsere Autorinnen und Autoren aus der Kreativbranche neu aufgestellt: Messen und Events? Werden in Zukunft virtueller! Museen und Ausstellungen? Eröffnen neue digitale Formate! Der Corona-Lockdown hat viele Innovationen hervorgebracht, die sich in unseren aktuellen Jahrbüchern widerspiegeln.

Auch bei historischen Entwicklungen fördern wir Neues zu-tage: Hat etwa das Bauhaus Arbeitsprozesse der Digitalisierung vorweggenommen? Wie visionär haben die „Technischen Lehr-anstalten“ in Offenbach am Main Kunst und Technik in ihrem Lehrkonzept verbunden? Es gibt viel zu entdecken, was dank des Bauhausjahrs 2019 in den Fokus geriet.

Und das Frühjahrsprogramm mit Corona? Hier freuen wir uns, dass wichtige Bücher trotz Ausstellungspause erschienen sind: „Gender Design“, „Hans Gugelot“ und „Apple Design“ sind attraktive Themen und schon jetzt Presse- und Social-Media-Lieblinge: „Die erste wirklich sachlich-wissenschaftliche Designgeschichte“, lobt das Magazin PAGE die Analyse des Tech-Giganten.

Mit besonderem Stolz präsentieren wir ein neues Nachschlage-werk: das Szenografie-Kompodium! Dahinter stecken fünf Jahre Vorbereitung, 50 Fachautoren, 500 Bilder und stolze 2,1 Kilo – ein Meilenstein und sicherer Longseller für die Branche!

Viele Inspirationen mit unseren ungewöhnlichen Büchern in diesen ungewöhnlichen Zeiten.

Petra Kiedaisch & Bettina Klett

Dear readers,
Dear colleagues,

With lightning speed, our authors from the creative sector have reorientated themselves: trade fairs and events? They will be more virtual in future! Museums and exhibitions? They are initiating new digital formats! The corona shutdown has brought forth many innovations that are reflected in our current yearbooks.

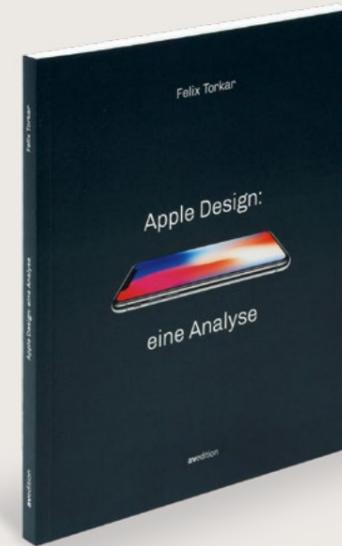
New aspects are also coming to light about historical developments: Did the Bauhaus perhaps preempt the working processes of digitization? How visionary was the association of art and technology in the teaching concept of the “technical educational establishments” in Offenbach am Main? There is a lot to discover, which became a focal point due to the Bauhaus year 2019.

And the spring programme with corona? With regard to this, we are delighted about important books being published despite an exhibition break: “Gender Design”, “Hans Gugelot” and “Apple Design” are attractive themes and already media and social media favourites: “The first truly factual-scientific kind of design history”, the PAGE magazine praises the analysis of the technology giant.

It is with special pride that we are presenting a new reference work: the Scenography Compendium! It represents five years of preparation, 50 specialist authors, 500 images and a mighty 2.1 kilos – a milestone and a certain long seller for the sector!

Enjoy our unusual books in these unusual times.

Petra Kiedaisch & Bettina Klett



Apple Design: eine Analyse

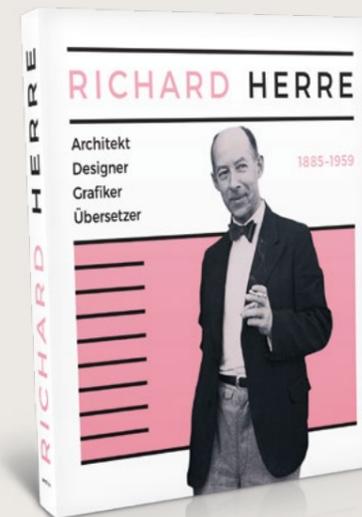
Felix Torkar
Mit einem Vorwort von C. Böninger
Deutsch
128 Seiten, Softcover
60 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-328-4

€ 28 (D) / \$ 39 / £ 30



[Buchvorstellung des Autors auf YouTube](#)

„... die erste wirklich sachlich-wissenschaftliche Designgeschichte.“
PAGE



Richard Herre
Architekt, Designer,
Grafiker, Übersetzer
1885–1959

Hg. Torben Giese im Auftrag der
Landeshauptstadt Stuttgart
Deutsch
168 Seiten, Softcover
160 Abbildungen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-326-0

€ 24 (D)



„Herre musste wiederentdeckt werden.“
FAZ Online



Nicht mein Ding – Gender im Design
Not My Thing – Gender in Design

Eds. HfG-Archiv/Museum Ulm,
Katharina Kurz, Pia Jerger
German / English
212 pages, softcover with stamping
200 photos
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-327-7

€ 29 (D) / \$ 39 / £ 32



Hans Gugelot
Die Architektur des Design

Hg. HfG-Archiv / Museum Ulm,
Christiane Wachsmann
Deutsch
168 Seiten, Softcover
170 Abbildungen
17 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-330-7

€ 28 (D)

[Buchvorstellung der Autorin auf YouTube](#)

„Der pragmatischste Designer
der legendären Ulmer Hoch-
schule für Gestaltung.“
Stuttgarter Zeitung



- Best cases of instagrammable events and locations
- 60 events in Germany, Switzerland, Belgium, Thailand, China, USA, Korea, Chile, Argentina, UK

Die Welt wandelt sich. Zahlreiche Entwicklungen krepeln unser Leben um: Nachhaltigkeit, Werte, Gleichstellung, Sinnhaftigkeit, Digitalisierung oder die „Generation Z“. Schaut man sich die breite Masse der Markenerlebnisse an, kommt jedoch die Frage auf: Wo ist denn der Wandel?

Er kam: mit COVID-19! Plötzlich ging es um Menschenleben, um unser Versorgungssystem und die Rettung unserer und vieler anderer Branchen. Somit ist dies ein besonderes Event Design Jahrbuch. Es lässt uns in Projekten schwelgen, die wegen der Infektionsgefahr 2020 monatelang untersagt waren. Und es zeigt Erlebniskonzepte aus der Zeit vor COVID-19. Bei allen prognostizierten Veränderungen nach der Pandemie, wie sie u.a. Cedric Ebener im Interview beschreibt, fragt sich, wie die hier präsentierten Konzepte in Zukunft aussehen könnten.

Event Design Yearbook 2020 / 2021

Katharina Stein
German / English
256 pages, softcover with flaps
Approx. 420 photos and plans
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-331-4

€ 69 (D) / \$ 85
June / US: August 2020

● [eviewsblog von Katharina Stein](#)



sample pages

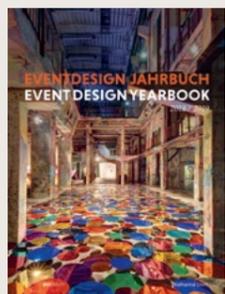


sample pages

The world is changing. Many developments are impacting our lives: sustainability, values, equality, purpose, digitisation or Generation Z. If one takes a look at the broad mass of brand experiences, however, it prompts the question: where is change?

But then it came: with COVID-19! Suddenly it was about people's lives, about our supply system and the rescuing of our and many other industries. This is therefore a special Event Design Yearbook. It allows us to revel in projects that were prohibited for months due to the risk of infection in 2020. And it shows experience concepts from the time before COVID-19. With all the predicted changes after the pandemic, such as those described by e.g. Cedric Ebener in an interview, the question arises as to how the concepts presented here might look in future.

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Event Design Yearbook 2018 / 2019

ISBN 978-3-89986-280-5
€ 69 (D) / \$ 85



Event Design Yearbook 2019 / 2020

ISBN 978-3-89986-312-3
€ 69 (D) / \$ 85



Trade Fair Design Annual 2020/21

Sabine Marinescu, Janina Poesch
German / English

Approx. 288 pages, hardcover
Approx. 300 photos and plans
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-336-9

€ 88 (D) / \$ 109
October / US: December 2020

● [PLOT](#)



- The standard reference work in the world of trade fair design

Bis zum Frühjahr 2020 brüstete sich die Messebranche noch mit den Worten: „You can't email a handshake!“ Dann kam Corona und alles ging ganz fix: Messen wurden verschoben, abgesagt oder in den digitalen Raum verlegt. Dabei wurden aber auch neue Konzepte zutage gefördert, mit denen wir vor ein paar Jahren so noch nicht gerechnet hätten: virtuelle Zwillinge, AR- oder VR-begehbare Stände, Online-Messen mit neuen Begegnungsformaten oder ganz andere Ideen, die gerade die Branche auf den Kopf stellen, sie neu beflügeln und die Messe zu einem Ort werden lassen, den wir so zuvor nicht kannten. Das neue Messedesign Jahrbuch präsentiert nicht nur die spannendsten Messeinszenierungen des vergangenen Jahres, sondern entführt auch in den virtuellen Raum.

Sabine Marinescu und Janina Poesch sind beide Architektinnen, Journalistinnen und Gründerinnen von PLOT – das Netzwerk im Bereich der Inszenierungen im Raum. Seit 2008 publizieren sie Print- und Online-Magazine sowie Fachbücher im weiten Feld der Szenografie.

Until spring 2020 the trade fair sector was still boasting: "You can't email a handshake!" Then corona came along and everything was turned upside down: exhibitions were postponed, cancelled or relocated into digital space. It also brought forth new concepts with which we had not reckoned a couple of years ago: virtual twins, AR or VR walk-through stands, online exhibitions with new meeting formats, or quite different ideas that are currently turning the sector upside down, providing new impetuses and making the trade fair a place as we have never known it before. The new trade fair yearbook presents not only the most exciting exhibition settings of the previous year but also entices us into virtual space.

Sabine Marinescu and Janina Poesch are both architects, journalists and founders of PLOT – the network in the area of spatial installations. Since 2008 they have been publishing print and online magazines as well as reference books in the wide field of scenography.



Photo: Lukas Paik Fotografie, Düsseldorf

BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Trade Fair Design Annual 2019/20

ISBN 978-3-89986-313-0
€ 88 (D) / \$ 109



Die Technischen Lehranstalten Offenbach am Main 1902-1933. Eine Annäherung

Hg. Kai Vöckler und Christian Welzbacher
 Deutsch
 256 Seiten, Softcover
 153 Abbildungen in s/w und Farbe
 16,5 x 23,5 cm
 ISBN 978-3-89986-333-8

Ca. € 29 (D)
 September 2020

- Eine der modernsten deutschen Ausbildungsstätten
- Kooperationspartner: Haus der Stadtgeschichte, Klingspor-Museum, Deutsches Ledermuseum, Mathildenhöhe Darmstadt
- Mit zahlreichen Porträts der Lehrer, Mäzene und Objekte

Gegründet 1902, zählten sie rasch zu den modernsten deutschen Ausbildungsstätten ihrer Art: die „Technischen Lehranstalten“ in Offenbach am Main. Die Publikation nähert sich deren künstlerischem und wirtschaftlichem Aufbruch in die Moderne an. Sie spannt den Zeitraum vom Darmstädter Jugendstil über den Neuklassizismus bis hin zum Expressionismus und der Neuen Sachlichkeit der 1920er-Jahre: Metall- und Holzgerät, Lederwaren, Malerei, Bildhauerei, Architektur, „künstlerische Frauenarbeit“ (Sticken und Modeentwurf), Buch- und Schriftkunst eröffnen einen ganz eigenen Kosmos.

Herausgeber Kai Vöckler ist Stiftungsprofessor an der Offenbacher Hochschule für Gestaltung (der Nachfolgeinstitution der „Technischen Lehranstalten“), Christian Welzbacher ist Publizist und Spezialist für die Kultur des 20. Jahrhunderts.



Im Zeichen des Bauhauses 1919-2019. Kunst und Technik im Digital Turn Gesellschaft für Designgeschichte, Schriften 3

Hg. Siegfried Gronert, Thilo Schwer
 Deutsch
 152 Seiten, Hardcover
 17 x 24,5 cm
 ISBN 978-3-89986-334-5

€ 24 (D)
 Mai 2020



- Digitales Entwerfen zwischen Kunst und Technik
- Mit zwölf Fachbeiträgen

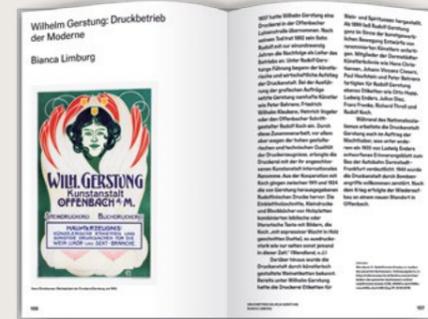
English Summary:

- Digital design between art and technology
- With 12 contributions by specialist authors

Das Motto von Walter Gropius zur ersten Bauhaus-Ausstellung 1923 im Haus Am Horn in Weimar lautete: „Kunst und Technik – eine neue Einheit“. Die Integration beider Felder fand in den 1920er-Jahren am Weimarer Bauhaus jedoch nicht nur enthusiastische Anhänger, sondern auch leidenschaftliche Gegner – eine Kontroverse, die bis in die heutige Zeit reicht. Der Sammelband reflektiert Grundfragen der Weimarer Zeit sowie darauf aufbauende Entwicklungen seit den 1950er-Jahren – etwa an der HfG Ulm – und macht die Diskurse für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters fruchtbar.

Mit Beiträgen von Katia Baudin, Michael Braun, Meret Ernst, Annette Geiger, Siegfried Gronert, Franziska Lampe, Julia Meer, Robin Rehm, Theres Rohde, René Spitz.

• [Gesellschaft für Designgeschichte](#)



sMusterseiten



Musterseiten



Musterseiten

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Alles neu!
 ISBN 978-3-89986-246-1
 € 39 (D)



Design in Frankfurt
 1920-1990
 ISBN 978-3-89986-207-2
 € 19 (D)



Moderne am Main
 1919-1933
 ISBN 978-3-89986-303-1
 € 39 (D)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



Designkritik
 ISBN 978-3-89986-278-2
 € 24 (D)



Positionen des Neuen
 ISBN 978-3-89986-301-7
 € 24 (D)



Vom Bauhaus beflügelt
 ISBN 978-3-89986-286-7
 € 29 (D)

• [Blog von Christiane Wachsmann](#)



- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg und „Mia Seeger Preis 2020“

Baden-Württemberg International Design Award and "Mia Seeger Prize 2020"

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Zukunftsweisende und herausragende Designleistungen stehen im Mittelpunkt von Focus Open 2020, einem der renommiertesten deutschen Designwettbewerbe mit internationaler Ausrichtung. Der Wettbewerb ist seit vielen Jahren eine exklusive Plattform für Unternehmen und professionelle Designer aus aller Welt – vom industriellen Schwergewicht bis hin zum Kleinunternehmen.

Dieses Jahrbuch präsentiert alle preisgekrönten Produkte 2020. Die Preisträger kommen unter anderem aus den Bereichen Investitionsgüter, Healthcare, Bad, Küche, Interior, Lifestyle, Licht, Consumer Electronics, Freizeit, Gebäudetechnik, Public Design, Mobility, Service Design und Materials + Surfaces. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist.

Professional design has never been as important and par for the course as today. Pioneering and exceptional design achievements are at the centre of Focus Open 2020, one of the most renowned German design competitions with an international orientation. For many years, the competition has been an exclusive platform for companies and professional designers from all around the world – from industrial heavyweights to small companies.

The yearbook presents all the prize-winning products of 2020. The award winners come from e.g. the sectors of investment goods, healthcare, bathrooms, kitchens, interiors, lifestyle, lighting, consumer electronics, leisure, building technology, public design, mobility, service design and materials & surfaces. Focus Open, the state prize of the Baden-Württemberg state, shows what is state-of-the-art in terms of design, innovation and sustainability.

Focus Open 2020

Design Center
Baden-Württemberg
German / English
Approx. 248 pages
Softcover, open spine
Approx. 250 photos
27,5 x 21,5 cm / 10.8 x 8.5 in
ISBN 978-3-89986-335-2

€ 49 (D) / \$ 59
November 2020
US: December 2020



Sample pages 2019

● [Design Center Baden-Württemberg](#)

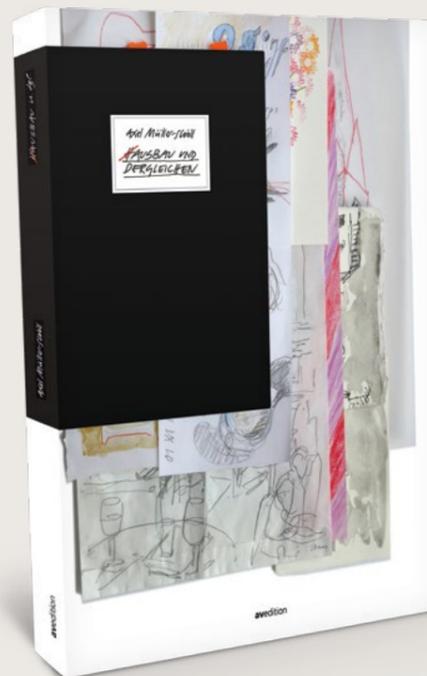
BEREITS IN DIESER REIHE ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE IN THIS SERIES



Focus Open 2019
ISBN 978-3-89986-311-6

Focus Open 2018
ISBN 978-3-89986-281-2

Focus Open 2017
ISBN 978-3-89986-273-7



Ausbau und dergleichen

Axel Müller-Schöll
Deutsch
Ca. 320 Seiten, Flexcover
Über 600 Abbildungen
21 x 27 cm
ISBN 978-3-89986-337-6

€ 39 (D)
Oktober 2020

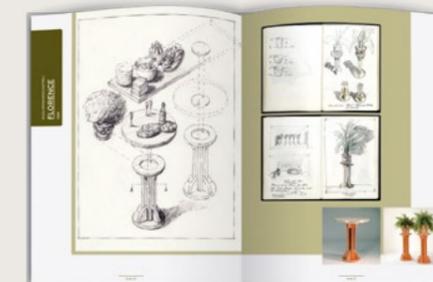
- Von der ersten Idee bis zur fertigen Innenarchitektur
- Inspirierende Skizzen und Zeichnungen

„Idee (Skizze), Konzept (Präsentationszeichnung), Ausführung (Foto)“. Mit diesem Dreiklang rastert Axel Müller-Schöll in diesem Buch unterschiedliche Projekte, die ihn in den vergangenen Jahren als Architekt und Hochschullehrer beschäftigt haben. Sie haben mal mehr, meist aber weniger mit dem klassischen Portfolio eines Innen- oder Hochbauarchitekten zu tun. Aber alle wurden mit jenem Medium entwickelt, das sich diese Spezies klassischerweise im Studium und im Laufe der Ausübung ihrer Tätigkeit aneignen: die Zeichnung mit der Hand. Im Fokus steht der flüchtige Moment, der Anlass für den Griff zum Stift, der adrenalineladene Augenblick, in dem alles noch alles werden kann ...

Axel Müller-Schöll, Architekt und Innenarchitekt, lehrt seit 1994 als Professor für Entwerfen Innenarchitektur/Ausbaukonstruktion an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle und leitet dort das idea ...Institut (Institute of Interior Design, Environment and Architecture), mit dem er gestalterische Forschungsprojekte betreibt. Zusammen mit seinem Büro, dem Studio Paretaia Stuttgart, entwirft er Gebäude und Innenausbauten, konzipiert Ausstellungen, entwickelt Möbel und berät Unternehmen.



Musterseiten



Musterseiten

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN



100 Bücher, die alle Designer kennen sollten
ISBN 978-3-89986-319-2
€ 29 (D)

● [Buchvorstellung des Autors auf YouTube](#)



Thinking Tools
ISBN 978-3-89986-256-0
€ 24 (D)



new exhibition design 03

Eds. Uwe J. Reinhardt, Philipp Teufel
 In cooperation with edi – Exhibition Design Institute, Düsseldorf
 German / English
 500 pages, hardcover
 1000 photos
 22,7 × 21 cm / 8.9 × 8.3 in
 ISBN 978-3-89986-320-8

Ca. € 79 (D) / \$ 99
 September 2020 / US: December 2020



Musterseiten



Musterseiten

- 110 Projekte von ATELIER BRÜCKNER über C&G Partners, Kossman.dejong, Holzer Kobler, Ralph Appelbaum und Sagmeister & Walsh bis zu Hans Dieter Schaal und Tokujin Yoshioka
- Interviews führender Gestalter und Kuratoren zu aktuellen Trends und Herausforderungen im Ausstellungsdesign

English Summary

- 110 projects by ATELIER BRÜCKNER to C&G Partners, Kossman.dejong, Holzer Kobler, Ralph Appelbaum and Sagmeister & Walsh to Hans Dieter Schaal and Tokujin Yoshioka
- Interviews with leading designers and curators about current trends and challenges

● [edi – exhibition design institute](http://edi-exhibitiondesigninstitute.com)



Szenografie Das Kompendium zur vernetzten Gestaltungsdisziplin

Hg. P. Kiedaisch, S. Marinescu, J. Poesch
 324 Seiten, Hardcover mit Prägung und Lesebändchen
 460 Abbildungen
 Deutsch
 23 × 31 cm
 ISBN 978-3-89986-285-0

€ 98 (D)
 Lieferbar



Musterseiten



Musterseiten

- Das erste umfassende, unabhängige Kompendium
- Über 50 Beiträge von Profis der Disziplinen: Kuratation und Dramaturgie, Lichtplanung, Visuelle Kommunikation, Medien, Sound, Inklusion, Kosten- und Honorarplanung u. v. a.

● [Buchvorstellung bei PLOT](#)

English Summary

- The first comprehensive, independent compendium
- Over 50 contributions by professionals from the disciplines: curation and dramaturgy, light planning, visual communication, media, sound, inclusion, cost and fee planning etc.



new exhibition design 1900–2000
 ISBN 978-3-89986-145-7
 € 39 (D) / \$ 55



new exhibition design 02
 ISBN 978-3-89986-125-9
 € 59,90 (D) / \$ 89



Exhibition Planning
 ISBN 978-3-89986-188-4
 € 39 (D), \$ 54



Ausstellungsgestaltung
 ISBN 978-3-89986-068-9
 € 59 (D)



Szenografie in Ausstellungen und Museen VIII
 ISBN 978-3-89986-294-2
 € 29,90 (D)



HOAS
 ISBN 978-3-89986-310-9
 € 39 (D)

● [zu VerA](http://zuVerA.com)

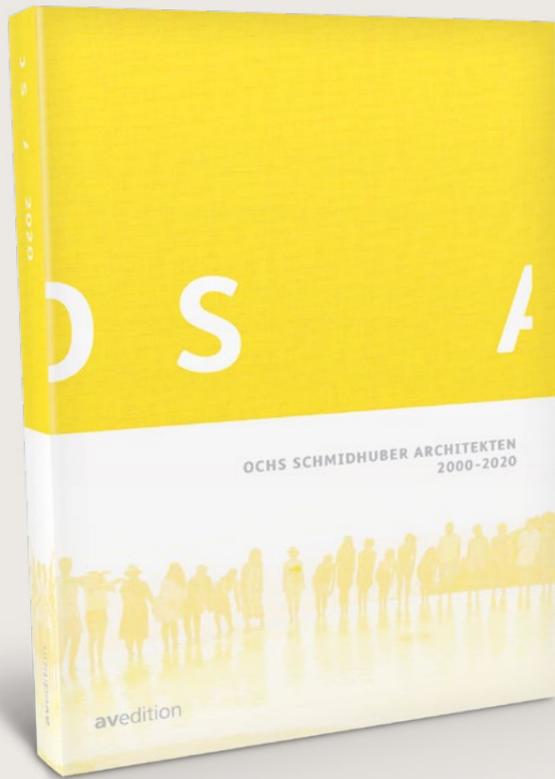


Media Architecture Compendium
 ISBN 978-3-89986-251-5
 € 49 (D) / \$ 69

● [zu mediarchitecture.org](http://zamediarchitecture.org)



TAMTSCHICK MEDIA+SPACE
 ISBN 978-3-89986-214-0
 € 59 (D) / \$ 85



OSA Ochs Schmidhuber Architekten 2000–2020

Deutsch, 208 Seiten
 Hardcover mit Leinen und Banderole
 Hochwertiger Druck
 640 Fotos, Pläne und Zeichnungen
 23,8 × 33 cm
 ISBN 978-3-89986-332-1

€ 34 (D)
 Dezember 2020



Fotos: hiepler, brunier, Berlin



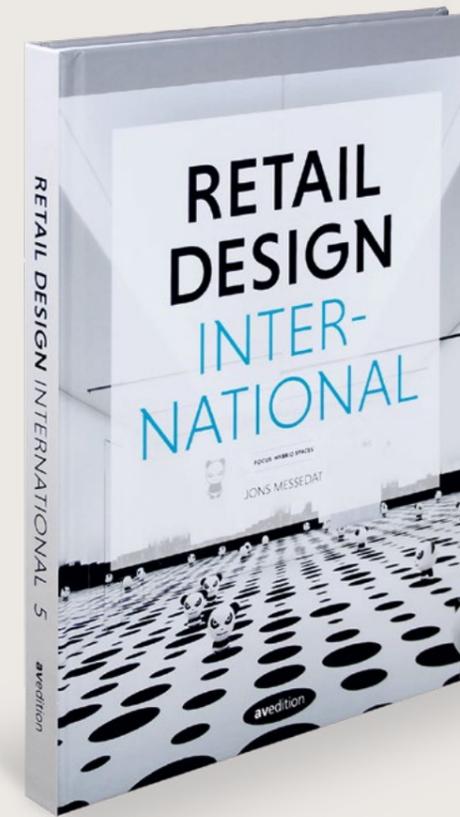
Fotos: hiepler, brunier, Berlin

- Exzellente, nachhaltige Architektur und Stadtplanung
- Ein „Hidden Champion“ mit Bauten in München, Freiburg, Leipzig u. v. a.

English Summary

- Excellent, sustainable architecture and urban planning
- A "Hidden Champion" with buildings in Munich, Freiburg, Leipzig

Vor 20 Jahren gründeten Fabian Ochs und Florian Schmidhuber OSA Ochs Schmidhuber Architekten in München. Heute arbeitet ein 45-köpfiges internationales Team an den Architekturprojekten, zu denen ganze Stadtquartiere, Design Hotels und Arbeitswelten 4.0 gehören. Rund 350 Projekte wurden hier umgesetzt. Dieses Buch gibt Einblick in die Geschichte und das Profil von OSA Ochs Schmidhuber Architekten und stellt große und außergewöhnliche Projekte vor.



Retail Design International, Vol. 5 Components, Spaces, Buildings

Ed. Jons Messedat
 German / English
 224 pages, hardcover with spot varnish
 450 photos and plans
 21 × 30 cm / 9 × 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-324-6

€ 69 (D) / \$ 85



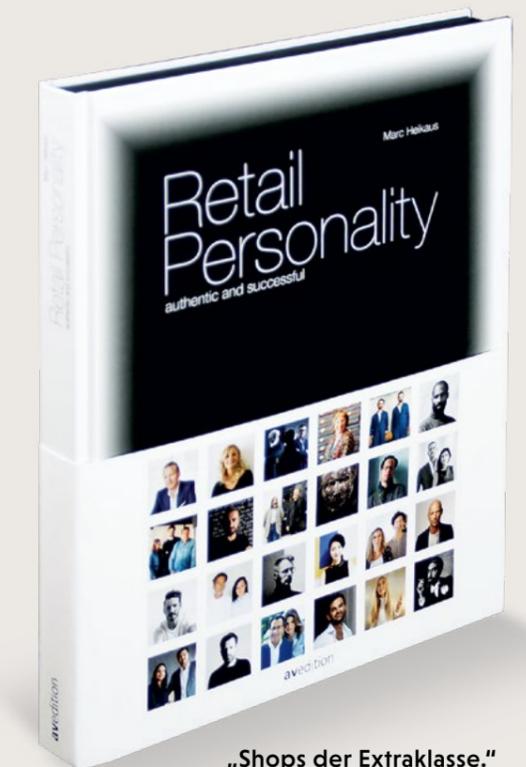
Retail Personality – authentic and successful

Ed. Marc Heikaus,
 Stephan Demmrich, Jons Messedat
 Design: Atelier Hans Ulrich Scholpp
 German / English
 40 pages, 200 photos
 Hardcover with sleeve
 24 × 30 cm / 9 × 12.2 in
 ISBN 978-3-89986-329-1

€ 59 (D) / \$ 80 / 63 €



Buchvorstellung von
 Marc Heikaus auf YouTube



„Shops der Extraklasse.“
 PAGE

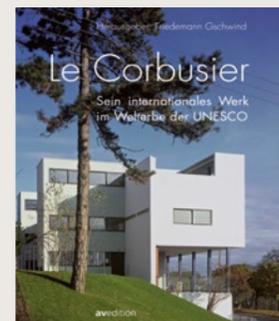
BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Schmelzle + Partner 1995–2020
 ISBN 978-3-89986-325-3
 € 49 (D)



Paulskirche
 ISBN 978-3-89986-315-4
 € 39 (D) / \$ 50 / £ 40



Le Corbusier
 ISBN 978-3-89986-317-8
 € 29 (D)

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN / ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Retail Design Int. Vol. 3
 ISBN 978-3-89986-275-1
 € 69 (D)



Retail Design Int. Vol. 2
 ISBN 978-3-89986-259-1
 € 69 (D)



Retail Design Int. Vol. 1
 ISBN 978-3-89986-237-9
 € 69 (D)



The Creative Shopkeeper
 ISBN 978-3-89986-266-9
 € 39 (D)

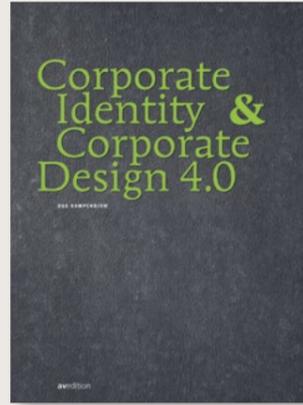
DESIGN



**Avantgarde und Mainstream:
100 Jahre Kommunikationsdesign
in Deutschland**
Hg. Rainer Funke, Marion Godau,
Christa Stammnitz

Deutsch, Softcover mit Klappen
240 Seiten, 200 Abbildungen
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-318-5

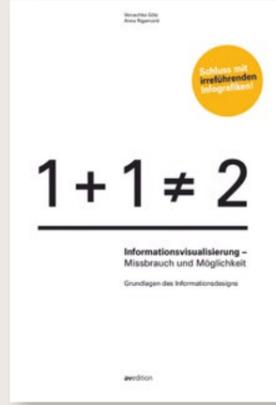
€ 34 (D)



**Corporate Identity &
Corporate Design 4.0**
Das Kompendium
Hg. M. Beyrow, P. Kiedaisch,
B. Klett

Deutsch, Hardcover
288 Seiten, 350 Abbildungen
23 x 31 cm
ISBN 978-3-89986-284-3

€ 69 (D)



**Informationsvisualisierung
Missbrauch und Möglichkeit**
Veruschka Götz, Anna Rigamonti

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
17,5 x 25,2cm
ISBN 978-3-89986-228-7

€ 28 (D)

DESIGN



Digitales Zeichnen
Matthias Schönherr

Deutsch
256 Seiten, Hardcover
1500 Illustrationen
28 x 22 cm
ISBN 978-3-89986-191-4

€ 39 (D)



Visionen gestalten
Neue interdisziplinäre
Denkweisen und Praktiken
in Design, Kunst und Architektur
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
256 Seiten, Softcover
60 Fotos
17 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-263-8

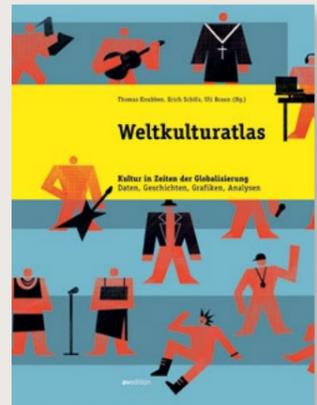
€ 34 (D)



Neue Allianzen
Für die Gestaltung der Zukunft
Hg. Elisabeth Hartung

Deutsch
292 Seiten, Softcover
Schweizer Broschur
22 x 29 cm
ISBN 978-3-89986-279-9

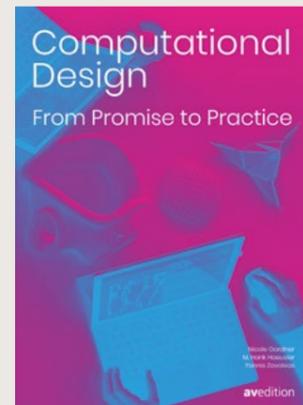
€ 39 (D)



Weltkulturatlas
Kultur in Zeiten der Globalisierung.
Daten, Geschichten, Grafiken, Analysen
Hg. Thomas Knubben, Erich Schöls,
Uli Braun

Deutsch
168 Seiten, Softcover mit Klappen
36 Abbildungen, 25 Infografiken
21 x 28 cm
ISBN 978-3-89986-295-9

€ 29 (D)



**Computational Design
From Promise to Practice**
Eds. Nicole Gardener,
M. Hank Haeussler,
Yannis Zavoleas

English only
176 pages, softcover
200 illustrations and photos
17,5 x 24,5 cm
ISBN 978-3-89986-299-7

€ 29,90 (D) / \$ 39 / £ 32

FASHION



Wie gründe ich ein Modelabel?
Grundlagen und Insider-Tipps
4. Auflage
Toby Meadows

Deutsch
200 Seiten, Softcover
17,5 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-186-0

€ 29,90 (D)



The Happy Collector
Das Design-Quartett
A Card Game for
Design Lovers
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Sabine Flaschberger, Renate Menzi
52 playing cards in a collar box

German / English
7 x 10 cm / 2.76 x 3.94 in
ISBN 978-3-89986-276-8

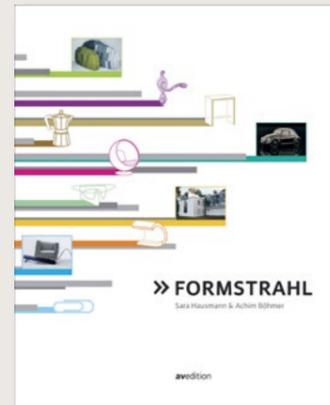
UVP € 19 / \$ 28



Formfächer / Form Guide
Understanding Design Terms
Eds. Museum für Gestaltung Zürich,
Burg Giebichenstein Kunsthoch-
schule Halle

German / English
240 pages, fan deck with binding
screw
6 x 16 cm / 2.4 x 6.3 in
ISBN 978-3-89986-121-1

€ 19,90 (D) / \$ 29



Formstrahl / Designline
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer

German / English
46 pages, leporello, slipcase
19,6 x 24,7 cm / 7.5 x 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3

€ 19,80 (D) / \$ 30

DESIGN



Plastic Icons
Design-Ikonen aus Kunststoff
Hg. Wolfgang Schepers für
Kunststoffmuseums-Verein e. V.
mit Dietrich Braun, Uta Scholten,
Friederike Waeting

Deutsch
144 Seiten, Softcover
21 × 17 cm
ISBN 978-3-89986-244-7

€ 24,90 (D)



Lore Kramer
Ich konnte ohne Keramik nicht leben
Hg. Matthias Wagner K,
Museum Angewandte Kunst Frankfurt

Deutsch, 266 Seiten, Hardcover
16 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-302-4

€ 34 (D)



Design der Zukunft
Cornelia Lund / Holger Lund,
Deutsch, 176 Seiten, Softcover
40 Abbildungen
15,2 × 22,4 cm
ISBN 978-3-89986-194-5

€ 24,90 (D)

STUTTGART



Das Wilhelmspalais
Hg. Edith Neumann im
Auftrag der Landeshauptstadt
Stuttgart

Deutsch
328 Seiten, Hardcover
450 Abbildungen
27 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-321-5

€ 39 (D)



Verwandlungen
Oper Stuttgart 2011–2018
Hg. Sergio Morabito

Deutsch
520 Seiten, Hardcover mit Leinen und
Prägung, drei verschiedene Papiere
190 Abbildungen
20 × 26 cm
ISBN 978-3-89986-288-1

€ 49 (D)



Künstlerhaus Stuttgart
Hg. Hannelore Paflik-Huber,
Künstlerhaus Stuttgart

Deutsch
664 Seiten, Klappenbroschur
600 Abbildungen
17 × 23 cm
ISBN 978-3-89986-287-4

€ 49 (D)

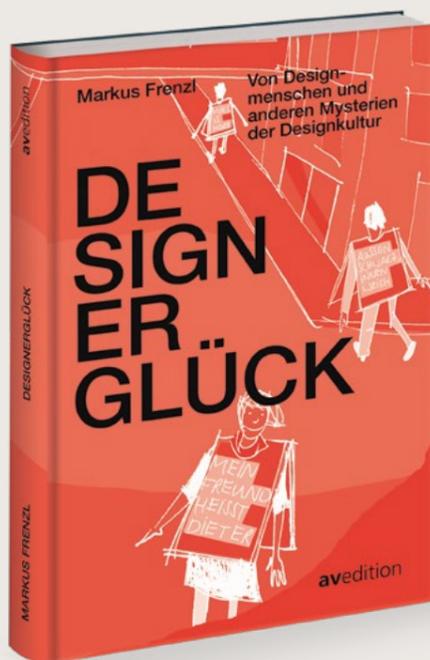
PEOPLE



Alles Geier!
Wolfgang Bachmann

Deutsch
156 Seiten, Hardcover
mit Lesebändchen
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-300-0

€ 19 (D)



„Antworten auf Fragen, die uns alle beschäftigen.“
FAZ Magazin

Designerglück
Von Designmensen
und anderen Mysterien
der Designkultur

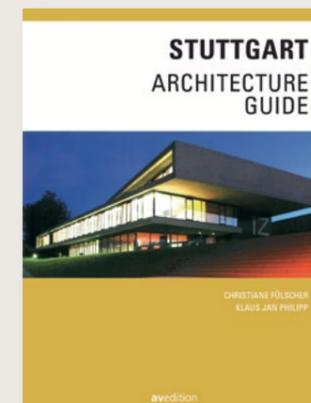
Markus Frenzl
Deutsch, Hardcover
176 Seiten, mit Lesebändchen
27 Illustrationen
von Katja Gloggengießer
14 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-323-9

€ 25



„Ein Spiegelbild der Designkultur.“
md

ARCHITECTURE



Stuttgart Architecture Guide
Christiane Fülischer,
Klaus Jan Philipp

English only
256 pages, softcover
250 photos and plans
11,3 × 15,8 cm / 4.4 × 6.2 in
ISBN 978-3-89986-264-5

€ 22 (D) / \$ 29



Stuttgart. Stadtraum in Bewegung?
Hg. Jörg J. Berchtold, Frank Huster,
Wolfram Janzer, Andrea Scholtz

Deutsch
106 Seiten, Softcover
112 Fotos
21 × 21 cm
978-3-89986-261-4

€ 18 (D)



Auf dem Weg zur IBA 2027
StadtRegion Stuttgart
Hg. Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)

Deutsch, Softcover
244 Seiten, 250 Abbildungen
17 × 24 cm
ISBN 978-3-89986-322-2

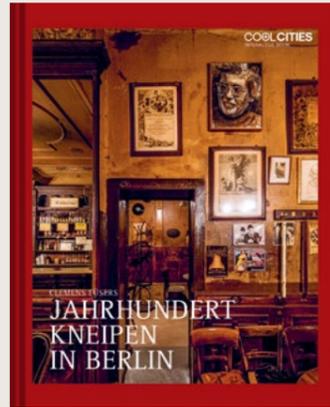
€ 34 (D)



Reisebegleiter
Richtig gute Dinge für unterwegs
Eberhard Holder, Micha Klein

Deutsch, 192 Seiten
Softcover mit geprägtem Bezug
222 Fotos und Illustrationen
20,5 x 26 cm
ISBN 978-3-89986-292-8

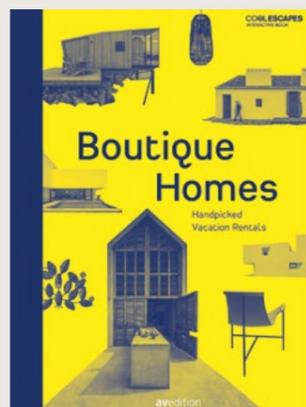
€ 29 (D)
2. Auflage



Jahrhundertkneipen in Berlin
Hg. Cool Cities Media
Autor: Clemens Füsers

Deutsch,
176 Seiten, Hardcover
170 Abbildungen
20 x 25 cm
ISBN 978-3-89986-309-3

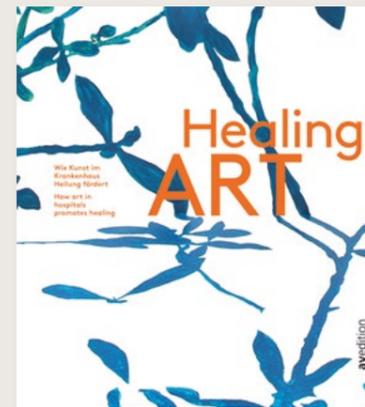
€ 29 (D)
2. Auflage



Boutique Homes
Handpicked Vacation Rentals
Eds. Cool Escapes, Heinz Legler,
Veronique Lievre, Martin Kunz

English
300 pages, hardcover, linen back
500 photos
23 x 30 cm / 9 x 11.8 in
ISBN 978-3-89986-274-4

€ 49 (D) / \$ 69



Healing Art
Wie Kunst im Krankenhaus Heilung fördert /
How art in hospitals promotes healing

Ed. Isabel Grüner in cooperation
with the Robert Bosch Hospital
256 pages, softcover with flaps
German / English
25 x 28 cm / 9.8 x 11 in
ISBN 978-3-89986-297-3

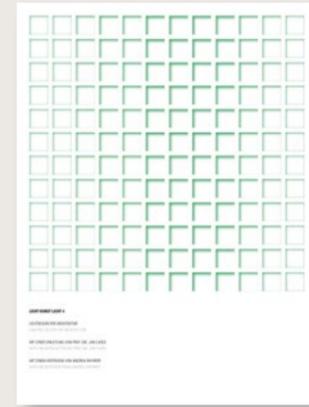
€ 49 (D) / \$ 68 / 53 £



Licht Kunst Licht, Vol. 3
Andreas Schulz

German / English
224 pages, softcover with flaps,
slipcase
32 x 24 cm / 12.6 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-137-2

€ 59,90 (D) / \$ 80



Licht Kunst Licht, Vol. 4
Andreas Schulz

German / English
324 pages, softcover with flaps,
slipcase
24 x 32 cm / 9.4 x 12.6 in

ISBN 978-3-89986-249-2

€ 78 (D) / \$ 99



off the wall
Eds. Armin Fischer
Andrea Kraft-Hammerschall

English only
280 pages, hardcover
with linen and jacket
225 photos, 21 x 28 cm / 8.5 x 10.8 in
ISBN 978-3-89986-298-0

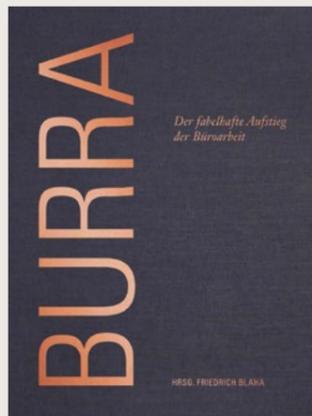
€ 49 (D) / 64 \$



Officina Humana
Hg. Arbeiter Samariter Bund
(ASB) Hessen

Deutsch, 550 Seiten
Schweizer Broschur
Verschiedene Papiere
7 Lesezeichen
120 Fotos, 18,2 x 30,2 cm
ISBN 978-3-89986-272-0

€ 79 (D)



BURRA
Der fabelhafte Aufstieg
der Büroarbeit
Hg. Friedrich Blaha

Deutsch, 164 Seiten
Hardcover mit Leinen
und Prägung
60 Fotos und Abb
19,2 x 25,6 cm
ISBN 978-3-89986-293-5

€ 44 (D)



Waiting – Menschen an Haltestellen
People in Transit
Photos by Dieter Leistner

English / German
156 pages, hardcover
80 photos
24,5 x 17,5 cm / 9.6 x 6.9 in
ISBN 978-3-89986-314-7

€ 25 (D) / \$ 35 / 27 £

„World Wide Waiting“
Welt am Sonntag

„Genau das Richtige für alle,
die glauben, dass Warten lang-
weilig sei.“
Der Tagesspiegel



Joyful Architecture
European Architectural
Photography Prize 2019

English / German
128 pages, hardcover
80 photos
24,3 x 17 cm / 9.6 x 6.9 in
ISBN 978-3-89986-305-5

€ 24,80 (D) / \$ 35



Recyclable by
Werner Sobek
Frank Heinlein

152 pages, hardcover with stamping
21,4 × 22,5cm / 8.4 × 8.9in
German / English edition:
ISBN 978-3-89986-304-8
German / Spanish edition:
ISBN 978-3-89986-308-6

€ 28 (D) / \$ 40
€ 28 (D) / \$ 40



Erste Hilfe für
Architekturstudenten
Iain Jackson

Deutsch
160 Seiten, Hardcover
75 Illustrationen
17 × 16 cm
ISBN 978-3-89986-222-5

€ 19 (D)



Ornament und Verbrechen
Hg. Oliver Ruf

Deutsch
136 Seiten, Softcover mit Klappen
21 × 21 cm
ISBN 978-3-89986-296-6

€ 29 (D)



Philosophie für Designer
Florian Arnold

Deutsch
176 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-253-9

€ 18 (D)



Medien: Theorie und
Geschichte für Designer
G. Schweppenhäuser

Deutsch
144 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-254-6

€ 18 (D)



Informationstheorie
für Designer
Christian Bauer

Deutsch
176 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-283-6

€ 18 (D)



Storytelling für Designer
Oliver Ruf

Deutsch
162 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-277-5

€ 18 (D)



Residentials by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
160 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-235-5

€ 28 (D) / \$ 40



Aktivhaus B10 by Werner Sobek
Frank Heinlein

German / English
144 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-218-8

€ 28 (D) / \$ 40



Werner Sobek: Light Works
Frank Heinlein, Maren Sostmann

German / English
156 pages, hardcover
21,4 × 22,5 cm / 8.4 × 8.9 in
ISBN 978-3-89986-221-8

€ 38 (D) / \$ 50



Existenzgründung
für Designer
David Herzog

Deutsch
184 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-267-6

€ 18 (D)



Recht für Designer
David Herzog

Deutsch
384 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-260-7

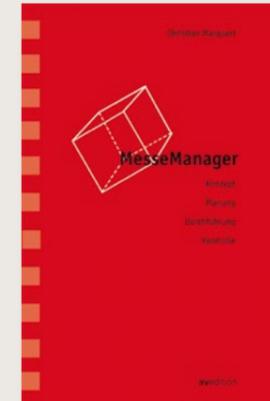
€ 34 (D)



Druckreif
5., überarbeitete
Neuauflage
A. Gevatter, A. Siegle

Deutsch
130 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-89986-126-6

€ 19,90 (D)



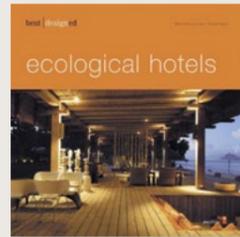
MesseManager
Christian Marquart

Deutsch
104 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-929638-37-0

€ 18 (D)

BACKLIST

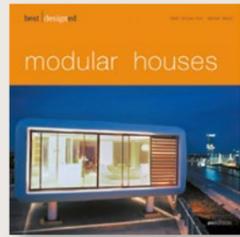
SPECIAL PRICE



best designed: ecological hotels
Martin Nicholas Kunz

German / English
168 pages, hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89966-071-9

€ 29,90 (D) / \$ 44
€ 14,90 (D) / \$ 20



best designed: modular houses
Martin Nicholas Kunz,
Michelle Galindo

German / English
168 pages., hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89986-055-9

€ 29 (D) / \$ 35
€ 14,90 (D) / \$ 20



best designed: wellness hotels
Martin Nicholas Kunz

German / English
168 pages, hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89966-058-0

€ 29,90 (D) / \$ 44
€ 14,90 (D) / \$ 20



best designed: beach hotels
Martin Nicholas Kunz

German / English
168 pages, hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89966-078-8

€ 29,90 (D) / \$ 44
€ 14,90 (D) / \$ 20



SPECIAL PRICE BUNDLES



Bundle Trade Fair Design Annuals
2015 / 2016, 2014 / 2015, 2013 / 2014, 2012 / 2013

German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-306-2
€ 69,90 (D) / \$ 99 each book
€ 19,90 (D) / \$ 25 each book
€ 70 (D) / \$ 89 bundle



Bundle Event Design Yearbooks
2013 / 2014, 2012 / 2013, 2011 / 2012

German / English
Softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-307-9
€ 59,90 (D) / \$ 99 each book
€ 15,90 (D) / \$ 19 each book
€ 40 (D) / \$ 50 bundle



Auslieferung Distribution

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77
D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16
D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Heike Bauer
Phone +49 / 711 / 66721216
Fax +49 / 711 / 66721974
h.bauer@svk.de

Schweiz Switzerland
AVA Verlagsauslieferung
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Phone +41 / 44 / 7624200
Fax +41 / 44 / 7624210
verlagsservice@ava.ch

USA / Canada
National Book Network, Ink. (NBN)
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Toll Free Phone (US) +1 / 800 / 462 / 6420
Phone (Outside US) +1 / 717 / 794 / 3800
Toll Free Fax (US) +1 / 800 / 338 / 4550
customercare@nbnbooks.com

Great Britain
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accartbooks.com

Gemeinsame Auslieferung
in Deutschland / Österreich mit
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart,
und Kehrer Verlag, Heidelberg

Vertreter Representation

Baden-Württemberg, Bayern, Saarland,
Hessen, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-
Westfalen, Österreich, Luxemburg
Michael Klein
c / o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1
D-97070 Würzburg
Phone +49 / 931 / 174 05
Fax +49 / 931 / 174 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Berlin & Ostdeutschland
Bucharth Verlagsvertretungen
Jastrow+Seifert+Reuter
Büro: Cotheniusstr. 4
D-10407 Berlin
Phone +49 / 30 / 44732180
Fax +49 / 30 / 44732181
service@bucharth.org
Showroom:
Greifenhagenener Str. 15
D-10437 Berlin

Schweiz Switzerland
Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 4634228
Fax +41 / 44 / 4501155
sgraf@swissonline.ch

Great Britain, France, Spain, Greece,
Italy, Malta, Portugal, Eastern Europe,
Africa, Middle East, Arab States, Central
Asia Indonesia, Singapore, Thailand, Japan,
Australia
ACC Art Books
Sandy Lane, Old Martlesham
Woodbridge, Suffolk, IP12 4SD, UK
Phone +44 / 1394 / 389950
Fax +44 / 1394 389999
uksales@accpublishinggroup.com
www.accpublishinggroup.com

Scandinavia + Iceland
Elisabeth Harder-Kreimann
Joachim-Mähl-Str. 28
D-22459 Hamburg
Phone +49 / 40 / 55540446
Fax +49 / 40 / 55540444
elisabeth@harder-kreimann.de

China / Taiwan
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No. 77, Lane 569,
Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 54259557
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

USA & USA Special Markets
ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Phone +1 / 212 / 645 / 1111
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
ussales@accartbooks.com
www.accartbooks.com/us

USA New York, New Jersey
and Western Pennsylvania
Chesapeake & Hudson, Inc.
115 West Potomac Street,
Brunswick, MD 21716
Phone +1 / 800 / 231 / 4469
Fax +1 / 800 / 307 / 5163
office@cheshud.com

USA New England
Zack Gross
93 Roland Street
Cumberland, RI 02864
Phone +1 / 774 / 644 / 7374
Fax +1 / 716 / 242 / 8089
zgross@dapinc.com

USA Midwest
Abraham Associates
5120 a Cedar Lake Rd
St Louis Park, MN. 55416
Phone +1 / 952 / 927 / 7920
Fax +1 / 952 / 927 / 8089
info@aabookreps.com

Mid Atlantic & Southern States
Marc Pearson
4028 Livingstone Pl.
Durham, NC 27707
Phone +1 / 617 / 480 / 1709
Fax +1 / 716 / 242 / 4911
mpearson@dapinc.com

USA Western States
Faherty & Associates
7150 SW Hampton Street, Suite 109
Portland, OR 97223
Phone +1 / 503 / 639 / 3113
Fax +1 / 503 / 598 / 9850
faherty@fahertybooks.com

Canada
Canadian Manda Group
664 Annette Street
Toronto, ON M6S 2C8
Phone +1 / 416 / 516 / 0911
Fax +1 / 416 / 516 / 0917
info@mandagroup.com
www.mandagroup.com

Latin America / Caribbean
David Williams
IMA / Intermediaamericana Ltd.
Phone +44 / 20 / 72747113
sales@intermediaamericana.com