

FOCUS OPEN 2025

INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG
UND MIA SEEGER PREIS 2025

BADEN-WÜRTTEMBERG
INTERNATIONAL DESIGN AWARD
AND MIA SEEGER PRIZE 2025



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

avedition

VORWORTE 4–8

DESIGN ZÄHLT!
→ Dr. Patrick Rapp MdL 4

DEN KREIS SCHLIESSEN
→ Susanne Bay und Christiane Nicolaus 6

DER WERT VON DESIGNPREISEN
→ Armin Scharf 12

DIE JURY
Prof. Nora Bilz 174
Andre Hein 58
Jürgen Hinderhofer 150
André Poulheim 86
Katharina Roos 212
Laureen Seider 230

FOREWORDS 5–11

DESIGN PAYS!
→ Dr Patrick Rapp MdL 5

COMING FULL CIRCLE
→ Susanne Bay and Christiane Nicolaus 9

THE VALUE OF DESIGN AWARDS
→ Armin Scharf 14

THE JURY
Prof. Nora Bilz 174
Andre Hein 58
Jürgen Hinderhofer 150
André Poulheim 86
Katharina Roos 212
Laureen Seider 230

AUSGEZEICHNETE PRODUKTE 18–270

- 1 Investitionsgüter, Werkzeuge 18
- 2 Healthcare 42
- 3 Bad, Wellness 60
- 4 Küche, Haushalt, Tischkultur 66
- 5 Interior 88
- 6 Lifestyle, Accessoires 108
- 7 Licht 118
- 8 Consumerelectronics, Entertainment 124
- 9 Freizeit, Sport, Spielen 128
- 10 Gebäudetechnik 152
- 11 Public Design, Urban Design 158
- 12 Mobilität 176
- 14 Immersive Medien 202
- 15 Kommunikationsdesign 214
- 16 Circular Design 232

INTERVIEWS

- Torsten Singer, Georg Schlegel GmbH & Co. KG 24
- Alexander Schlag, yellow design GmbH 30
- Manuel Aydt, AYDTDESIGN 48
- Andreas Enslin, Miele & Cie. KG 72
- Christian Käser, bottleplus AG 78
- Kurt Ranger, Ranger Design 94
- Nicola Burggraf und Elena Burggraf–Reusch, Burggraf Burggraf–Reusch GbR 114
- Julian Pröll, formquadrat GmbH 134
- Lu Grompone, Lu Grompone Studio 140
- Luca Ganzert, Livable Cities GmbH 164
- Gesa Fischer, Wissenswerkstadt sowie Ulrike Rosemeier und Dorthe Meinhardt, Gfg/Gruppe für Gestaltung GmbH 170
- Marcus Wallmeyer, Supernova Design GmbH 182
- Andreas Hess und Sebastian Schnabel, whiteID GmbH & Co. KG 190
- Harald Moll, Innova Design Team GmbH 196
- Christine Zimmermann, Hahn + Zimmermann GmbH 220
- Max Wörner, TRIQBRIQ AG 238
- Liliane Boehm, urnique UG 244
- Konrad Schäfer, REC Bauelemente GmbH 252
- Daniel Rauh, SHIFT GmbH 258

MIA SEEGER PREIS 2025 272–289

APPENDIX A-Z

- Adressen 291
- Namensregister 294
- Das Design Center
- Vom Musterlager zum Design–Booster 296
- Let’s Thank 300
- Alle Formate und Services 302
- Impressum 304

THE AWARD-WINNING PRODUCTS 18–270

- 1 Capital goods, tools 18
- 2 Healthcare 42
- 3 Bathroom, wellness 60
- 4 Kitchen, household, table 66
- 5 Interiors 88
- 6 Lifestyle, accessories 108
- 7 Lighting 118
- 8 Consumer electronics, entertainment 124
- 9 Leisure, sports, play 128
- 10 Building technology 152
- 11 Public design, urban design 158
- 12 Mobility 176
- 14 Immersive media 202
- 15 Communication design 214
- 16 Circular design 232

INTERVIEWS

- Torsten Singer, Georg Schlegel GmbH & Co. KG 24
- Alexander Schlag, yellow design GmbH 30
- Manuel Aydt, AYDTDESIGN 48
- Andreas Enslin, Miele & Cie. KG 72
- Christian Käser, bottleplus AG 78
- Kurt Ranger, Ranger Design 94
- Nicola Burggraf and Elena Burggraf–Reusch, Burggraf Burggraf–Reusch GbR 114
- Julian Pröll, formquadrat GmbH 134
- Lu Grompone, Lu Grompone Studio 140
- Luca Ganzert, Livable Cities GmbH 164
- Gesa Fischer, Wissenswerkstadt with Ulrike Rosemeier and Dorthe Meinhardt, Gfg/Gruppe für Gestaltung GmbH 170
- Marcus Wallmeyer, Supernova Design GmbH 182
- Andreas Hess and Sebastian Schnabel, whiteID GmbH & Co. KG 190
- Harald Moll, Innova Design Team GmbH 196
- Christine Zimmermann, Hahn + Zimmermann GmbH 220
- Max Wörner, TRIQBRIQ AG 238
- Liliane Boehm, urnique UG 244
- Konrad Schäfer, REC Bauelemente GmbH 252
- Daniel Rauh, SHIFT GmbH 258

MIA SEEGER PRIZE 2025 272–289

APPENDIX A-Z

- Addresses 291
- Index of names 294
- The Design Center
- From sample store to hub for innovative design 298
- Let’s Thank 300
- All formats and services 302
- Publishing details 304

FOCUS
OPEN 2025

LAUREN SEIDER
VISUELL – Studio für
Kommunikation GmbH,
Stuttgart
www.visuell.de

→ SEITE/PAGE
230

ANDRE HEIN
ambiosphere
design engineering,
Esslingen
www.ambiosphere.de

→ SEITE/PAGE
59

KATHARINA ROOS
Experience One AG,
Frankfurt am Main
www.experienceone.com

→ SEITE/PAGE
212

JÜRGEN HINDERHOFER
SLOGDESIGN,
Biberach
www.slogdesign.de

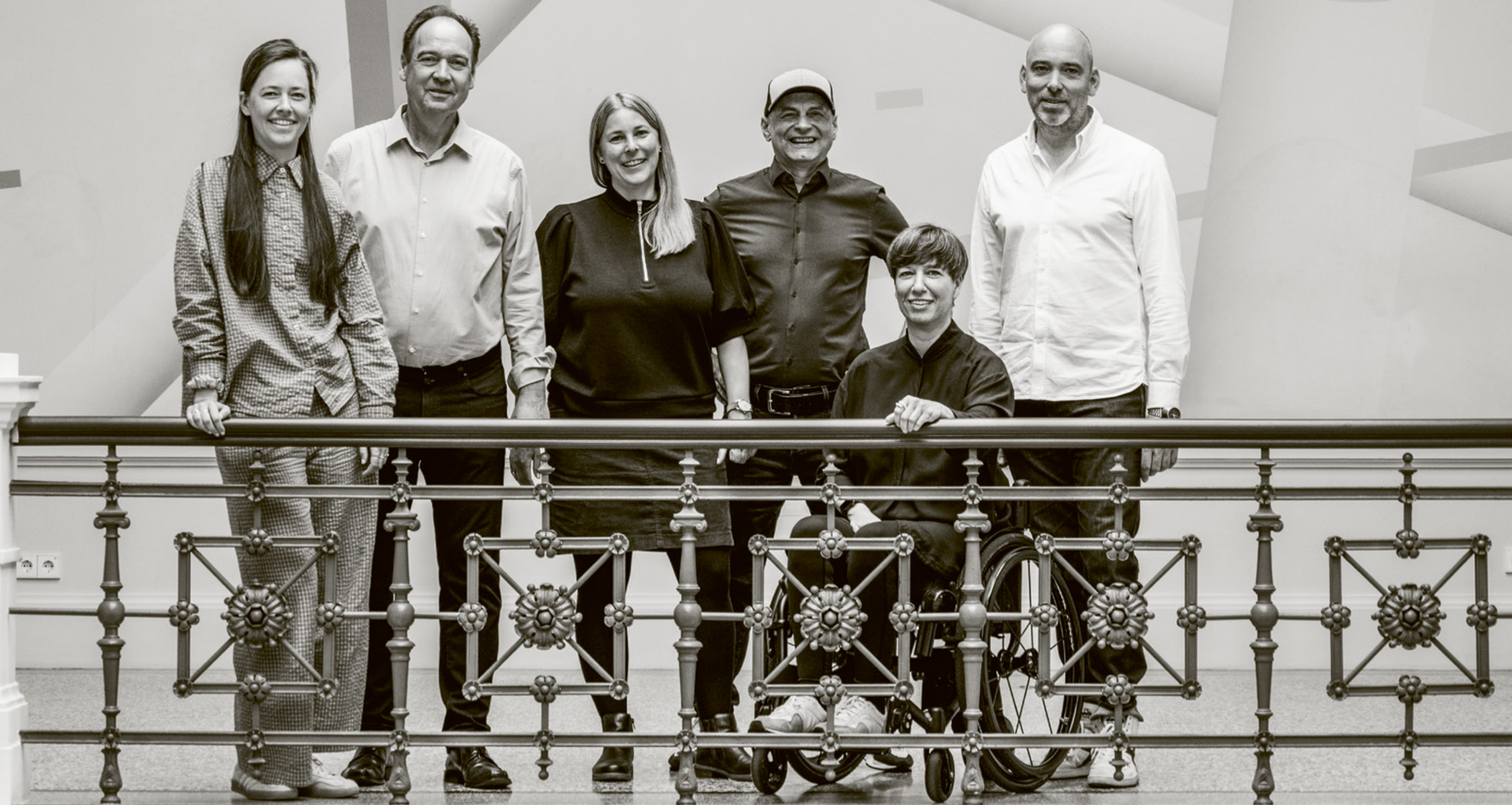
→ SEITE/PAGE
151

PROF. NORA BILZ
rotbraun Gestaltung,
Hamburg
www.rotbraun.de

→ SEITE/PAGE
175

ANDRÉ POULHEIM
NOTO GmbH,
Hürth
www.noto.design

→ SEITE/PAGE
86



FLEXITAST



FOCUS
GOLD

DRUCKTASTE
MIT INTEGRIERTEM
DISPLAY



GOLD

JURY STATEMENT

Die freie Belegung der Tasten-Information ist ein großer technologischer Sprung und erlaubt eine erweiterte Kommunikation mit den Anwendenden. Das verbessert die User Experience, die Bediensicherheit und das Branding – nicht nur im industriellen Kontext. Auch museale Ausstellungen oder Präsentationen lassen sich so interaktiver gestalten.

The ability to freely assign button information enables enhanced communication with users and represents a significant technological advancement. This improves the user experience, operational safety and branding. These advantages aren't confined to industrial environments: they also have the potential to make museum exhibitions or presentations more interactive.

HERSTELLER/MANUFACTURER

Georg Schlegel GmbH & Co. KG
Dürmentingen

DESIGN

Inhouse/In-house
Kurt Blank

FLEXITAST

DRUCKTASTE MIT INTEGRIERTEM DISPLAY 22 PUSHBUTTON WITH INTEGRATED DISPLAY 23

Auch in Zeiten von Touchscreens sind Drucktasten mit haptischer Rückmeldung unverzichtbare Steuerungselemente für unterschiedlichste, meist professionelle Anwendungen, beispielsweise im Anlagenbau. Während klassische Tasten mit fixen Symbolen belegt sind und Statusänderungen allenfalls durch Lichtfarbe signalisieren, ermöglicht die Integration eines 72x72 Pixel großen ZBD-Displays eine freie Bespielung der Tastenoberfläche. Farbe, Symbolik, Blinkfrequenz, Farbwechsel oder Textinformationen können dynamisch entsprechend der Betriebszustände variiert oder auf verschiedene Nutzergruppen angepasst werden.

Geschützt durch eine bruchfeste Glasebene, entspricht die Taste dem IP65-Standard, ist robust und langlebig. Die Anzeige bleibt bei Stromausfall erhalten und wird per Webbrowser konfiguriert. Bis zu 128 einzelne Tasten lassen sich per Datenbus in einem Gateway zusammenfassen, das die Schaltbefehle weiterleitet.

Even in the age of touchscreens, haptic pushbuttons remain an indispensable interface component for a wide range of professional applications, particularly in plant engineering. Unlike conventional buttons, which have fixed symbols and use coloured light to indicate status changes, the Flexitast incorporates a 72x72 pixel ZBD display that can be configured as desired. Colours, symbols, flashing frequency, colour changes and text information can be varied dynamically according to operating status or adapted to suit the needs of different user groups.

Protected by a shatterproof layer of glass, the button complies with the IP65 standard and is robust and durable. The display retains its settings in the event of a power failure and can be configured via a web browser. Up to 128 individual buttons can be linked via a data bus to a gateway that forwards the switching commands.



META
MIRUM

FOCUS
GOLD



HANDTASCHE



Handmade in Germany

GOLD

JURY STATEMENT

Hier zeigt sich beispielhaft, dass traditionelles Leder durch neue, biobasierte Materialien ersetzbar ist, ohne Abstriche bei der Haptik oder Optik zu machen. Die Tasche zeugt von hoher handwerklicher Qualität und verzichtet auf alle überflüssigen Elemente. Besonders erwähnenswert ist der sehr einfache, aber wirkungsvolle Verschluss.

This is an excellent example of how new, bio-based materials can replace traditional leather while maintaining the same luxurious look and feel. The bag demonstrates a high level of craftsmanship and eliminates all superfluous details. The fastening deserves special mention for being remarkably simple yet effective.

HERSTELLER/MANUFACTURER
Burggraf Burggraf-Reusch GbR
Bad Liebenzell

DESIGN
Inhouse/In-house
Elena Burggraf-Reusch und
Nicola Burggraf

META MIRUM

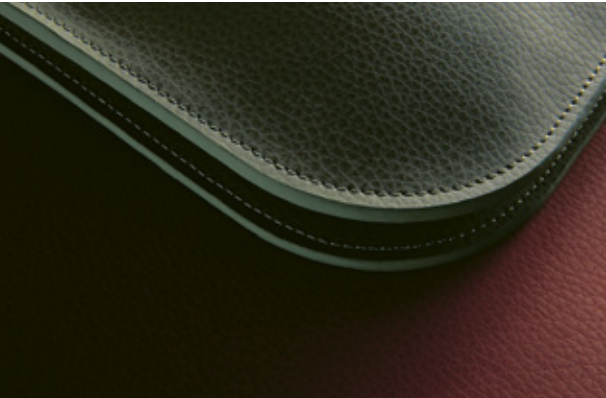
**HANDTASCHE
HANDBAG**

Sie ist modisches Accessoire und profanes Behältnis zugleich: die Handtasche. Ihr Look, ihre Farbe und Materialität verbinden sich zu einem persönlichen Statement der Nutzerinnen und Nutzer. Noch immer gehört Leder zu den beliebtesten und begehrtesten Materialien, verspricht es doch langlebig und natürlich zu sein. Allerdings sind die Herstellungsprozesse kritisch zu betrachten – eine Alternative ist Mirum, ein mehrlagiges Material aus biobasierten Grundstoffen wie Kautschuk, Pflanzenölen, Pflanzen- und mineralischen Pigmenten. Die Herstellung ist klima- und ressourcenschonend und benötigt keine problematischen Gerbstoffe.

Mirum dient als Basis für die in Handarbeit gefertigte, minimalistische Handtasche mit der markentypischen Kellerfalte auf der Vorderseite. Zwei Fächer im Inneren, ein raffinierter Steg-Band-Verschluss und die Option, die Tasche als trägerlose Clutch zu nutzen, runden das Konzept ab.

This handbag functions as both a stylish fashion accessory and a practical everyday carry-all. Its appearance, colour and high-quality materials work together to make a personal statement for the wearer. Leather remains one of the most popular materials, thanks to its durability and natural appearance. However, the environmental impact of its manufacturing processes is a growing concern. A promising alternative is Mirum, a multi-layered material derived from bio-based raw materials like rubber, vegetable oils, and natural pigments from plants and minerals. Its production process is resource-friendly and uses no problematic tanning agents.

Mirum is the main material of this handmade, minimalist handbag, which features the brand's signature box pleat on the front. Two inner compartments, a tasteful bar/strap fastener, and the option to use the bag as a strapless clutch complete the design.





»Hier kommt ein Design ins Spiel, das es wert ist, sich auf ein alternatives Material einzulassen.«

»This is where a convincing design becomes crucial – one that makes exploring an alternative material truly worthwhile.«

→ **Wie wichtig ist die traditionelle Lederoptik und -haptik für Ihre Taschen?**

Leder gilt nach wie vor als Goldstandard: Es ist kulturell tief verankert, steht für Qualität, Langlebigkeit und Handwerkstradition – ein Material mit großem Vertrauensvorschuss. Den müssen sich neue, nachhaltigere Materialien erst erarbeiten. Deshalb kann eine vertraute Haptik und Optik dabei helfen, eine Brücke zu schlagen – insbesondere für Menschen, die erstmals eine Lederalternative ausprobieren. Gerade im Übergang ist es oft hilfreich, wenn sich das Neue nicht komplett fremd anfühlt, sondern zugleich bekannt und innovativ wirkt.

Leder hat, obwohl ein natürliches Produkt, einen unguten Fußabdruck. Wie groß ist der Druck, Leder zu ersetzen?

Die Herstellung von Leder ist sehr ressourcenintensiv und umweltbelastend. Der Druck, Leder zu ersetzen, ist aber mittlerweile nicht mehr nur ein ökologisches Anliegen – er entsteht auch durch eine veränderte Konsumhaltung und Innovationsbereitschaft. Es gibt inzwischen viele spannende NextGen-Materialien, die ähnliche oder sogar bessere Eigenschaften bieten – aber eben mit deutlich geringerem ökologischem Fußabdruck. Wer heute Leder ersetzt, setzt auch ein Zeichen für Zukunftsfähigkeit.

Die Arbeit mit neuen Materialien kann herausfordernd sein. Wie haben Sie sich MIRUM® angenähert?

Tatsächlich erfordern neue Materialien erst mal eine intensive Kennlernphase, in der wir unzählige Tests durchführen und Prototypen anfertigen, um zu schauen: Wie fällt das Material, wie lässt es sich prägen und nähen, funktionieren unsere Klebstoffe und Kantenfarben wie gewohnt und wie reagiert es auf Umwelteinflüsse? Und dann ist

da die Herausforderung, bei den Kundinnen und Kunden das nötige Vertrauen in ein unbekanntes Material zu schaffen. Hier kommt dann ein überzeugendes Design ins Spiel, das es wert ist, sich auf ein alternatives Material einzulassen.

Ergeben sich aus dem Material heraus auch andere Gestaltungsoptionen und wird es weitere Entwürfe geben?

Generell schauen wir mit einem unabhängigen Blick auf das Thema Tasche und machen uns frei von traditionellen Macharten. Daher ist es für uns kein Problem, wenn sich ein neues Material anders verarbeiten lässt als Leder. Wir haben mittlerweile fast unsere gesamte Produktpalette mit MIRUM® umgesetzt, es ist also bereits ein fester Bestandteil der Kollektion. Aktuell testen wir eine weitere spannende Lederalternative, die unser Materialangebot ergänzen soll. Man darf also gespannt bleiben, was als nächstes kommt.

Seit 2017 steht burgggrafburggraf für Taschen und Accessoires aus pflanzenbasierten Materialien – entworfen und gefertigt von den Produktdesignerinnen und Zwillingsschwestern Elena und Nicola Burggraf. Die Kollektion umfasst mittlerweile Handtaschen, Shopper, Utensilientaschen, Portemonnaies und Rucksäcke in klarer Linienführung. Jedes Produkt wird an den beiden Atelierstandorten Bad Liebenzell und Runkel a.d. Lahn persönlich handgefertigt.

www.burggrafburggraf.de

→ **How important is the traditional look and feel of leather for your bags?**

Leather is still considered the gold standard, with a long cultural history that represents quality, durability and traditional craftsmanship, and inspires a strong sense of trust. New, more sustainable materials still have to earn that trust. A familiar look and feel can help bridge the gap, especially for people who are trying a leather alternative for the first time. During this transition, it's important for the new product to feel familiar and trustworthy, while also conveying a sense of innovation.

Although leather is a natural material, it has a significant environmental impact. How strong is the pressure to find alternatives?

Leather production is highly resource-intensive and environmentally impactful. Yet the push to replace it is driven not only by ecological concerns but also by evolving consumer attitudes and a willingness to embrace innovation. Today, many exciting next-generation materials offer comparable – and even superior – qualities with a significantly lower ecological footprint. Anyone choosing a leather alternative today is helping to advance the cause of sustainability.

Working with new materials can be challenging. How did you approach MIRUM®?

New materials require an intensive familiarisation phase during which we undertake countless tests and prototype iterations to find out: How does the material drape? How can it be embossed and sewn? Do our adhesives and edge colours work as expected? And how does it react to environmental influences? Beyond these technical considerations, there is the challenge of building customer trust in an unfamiliar material. This is where a convincing design becomes crucial – one that makes exploring an alternative material truly worthwhile.

Does the material offer other design options, and will there be more designs?

In general, we take a liberated approach to bags, freeing ourselves from conventional design constraints. It's not an issue for us if a new material can't be crafted in the same way as leather. MIRUM® now features across almost our entire product range, making it an integral part of the collection. We're currently evaluating another exciting new leather alternative to expand our material offerings – so stay tuned!

Since 2017, burgggrafburggraf has been synonymous with bags and accessories crafted from plant-based materials, designed and produced by twin sisters and product designers Elena and Nicola Burggraf. The collection now includes handbags, shopping bags, utensil bags, wallets and backpacks, all characterised by simple, elegant forms. Every product is made by hand at one of their two studios in Bad Liebenzell and Runkel a.d. Lahn.

www.burggrafburggraf.de

GOLD

TRAVERS

TOURENSKISCHUH
SKI TOURING BOOT

FREIZEIT, SPORT, SPIELEN
LEISURE, SPORTS, PLAY

130
131

TRAVERS

FOCUS GOLD

TOURENSKI- SCHUH





GOLD

JURY STATEMENT

Der Schuh überzeugt durch eine ausgesprochen zeitgemäße Ästhetik, gute Formübergänge sowie funktional durchdachte Details. Zudem ist er extrem leicht, die markentypische Grafik wurde vorbildlich integriert, ebenso das aus dem Radsport bekannte Verschlusssystem.

The boot impresses with its contemporary aesthetics, well-executed functional details and smooth integration of parts. It is also extremely light and features the brand's signature graphics as well as a fastening system widely favoured by cycling enthusiasts.

HERSTELLER/MANUFACTURER

Fischer Sports GmbH
Ried im Innkreis
Österreich/Austria

DESIGN

formquadrat GmbH
Linz
Österreich/Austria
Stefan Degn
Julian Pröll

TRAVERS

**TOURENSKISCHUH
SKI TOURING BOOT**

**132
133**

Skitourengeher wissen eine hohe Beweglichkeit des Stiefelschaftes zu schätzen, um zügig und kraftsparend bergauf zu kommen. Zugleich muss die Schale sehr steif sein, damit sich die Beinkraft möglichst verlustfrei auf die Skier überträgt. Bei der Neuauflage des Schuhmodells wurden genau diese Punkte dank Input professioneller Nutzerinnen und Nutzer optimiert: Der Schaft kann beim Aufstieg um 80 Grad rotieren, die Schale besteht aus einem besonders steifen und robusten Polyamid-Typ. Im Vergleich zum Vormodell ist der Schuh leichter, wirkt schlanker und wurde mit neuen Komponenten ausgerüstet – beispielsweise mit einem neuen Drehverschluss, der den Einstieg erleichtert.

Der Travers genannte Schuh ist für extreme Situationen ausgelegt, die Gestaltung visualisiert die neuen Qualitäten und nimmt das Corporate Design des Herstellers auf.

Ski tourers appreciate the importance of a flexible boot shaft to help them get up hills quickly and easily. At the same time, the outer shell must be rigid enough to ensure stability and precise power transmission to the ski. The newest version of this boot boasts all of these features, each one optimised with input from professional users. The shaft can now rotate 80 degrees during an ascent, while the shell is made from a particularly rigid and durable type of polyamide. Compared to the previous model, the boot is lighter and slimmer, and has new features, such as a twist lock that makes it easier to put on.

Designed for extreme situations, the Travers boot incorporates the manufacturer's corporate design and visually communicates its enhanced capabilities.





»Das Projekt war extrem interdisziplinär – genau das macht den Reiz aus.«

»The project was extremely interdisciplinary – that’s what made it so appealing.«

→ Ein Skischuh muss maximal funktional sein, soll aber auch visuell ansprechen und die Marke transportieren – ist das ein Spagat?

Als Industrialdesigner beginnen wir immer mit der Funktion – besonders bei einem Tourenschuh, der in extremen Situationen bestehen muss, war dieser Aspekt enorm wichtig. Zugleich war es essenziell, die Markenidentität zu stärken, die DNA des Vorgängerschuhes aufzugreifen und neu zu interpretieren. Konkret haben wir das Design von innen nach außen gedacht: Jedes sichtbare Element hat eine klare Funktion, von der BOA® H4-Schnürung bis zur ergonomischen Schalenform. Das Design visualisiert die Funktionalitäten; präzise Linienführung und hochwertige Oberflächen ergeben einen authentischen, markenkonformen Look.

Maximale Beweglichkeit beim Aufstieg und maximale Steifigkeit beim Abfahren sind eigentlich diametrale Anforderungen – wie lässt sich dieser Zielkonflikt lösen?

Das ist in der Tat eine der zentralen Herausforderungen bei der Gestaltung von Tourenschuhen. Beim neuen Travers wurde dieser durch eine komplett neue Konstruktion adressiert: Das geringe Gewicht von nur 1060 Gramm und die extreme Schaftrotation sorgen für maximale Effizienz beim Aufstieg. Zugleich bringen gezielt gesetzte Designkanten und Materialien in Kombination mit dem präzisen Schließsystem eine hohe Steifigkeit in der Abfahrt. Der Schlüssel liegt also in der Balance: Flexibilität dort, wo sie gebraucht wird – Steifigkeit, wo sie Performance bringt. Das Zusammenspiel von intelligenter Mechanik, Materialkompetenz und Design ist entscheidend.

Auf welches Detail sind Sie besonders stolz?

Auf das fein abgestimmte Zusammenspiel von Schalenform, BOA® System und Vibram®-Sohle. Diese drei Elemente wirken wie ein integriertes System zusammen und ermöglichen nicht nur optimalen Halt, sondern auch intuitives Handling – selbst unter schwierigen Bedingungen. Es zeigt, wie Design nicht nur gestaltet, sondern Leistung ermöglicht.

Wie interdisziplinär läuft eine solche Entwicklung ab?

Extrem interdisziplinär – und genau das macht den Reiz aus. Beim Travers waren Expertinnen und Experten der Schuhentwicklung, Materialwissenschaft, Ergonomie, Prototyping, Athletenbetreuung und natürlich das Design von Anfang an eng eingebunden. Besonders wertvoll war das Feedback des Touren- und Freeride-Teams von Fischer, das Prototypen regelmäßig im hochalpinen Gelände testete. Diese Rückmeldungen flossen direkt in die Weiterentwicklung ein. Als Designer ist man hier mehr als nur »Gestalter« – man ist Bindeglied zwischen den Disziplinen, Moderator von Anforderungen und Visionär in der Umsetzung.

Gegründet von Stefan Degn und Mario Zeppetzauer, steht Formquadrat mit Standorten in Linz und Gmunden seit über 20 Jahren für die Gestaltung technischer Produkte, die vielfach ausgezeichnet und in den Märkten erfolgreich sind.

www.formquadrat.com

→ A ski boot needs to be more than functional; it must also be visually appealing and effectively convey the brand’s identity. Is it difficult to achieve this balance?

As industrial designers, functionality is always our starting point – especially for a touring boot that has to withstand extreme conditions. At the same time, it was important to strengthen the brand identity by building on the design of the previous boot and giving it a fresh interpretation. We approached the design from the inside out, ensuring that every visible element serves a clear function, from the BOA® H4 lacing system to the ergonomic shell shape. The design communicates its functionality, while the precise lines and high-quality materials create an authentic appearance that remains true to the brand.

Maximum mobility for the ascent and maximum stiffness for the descent are inherently conflicting requirements. How can this conflict be resolved?

This is one of the key challenges in designing touring boots. In the new Travers, we solved it with an entirely new construction: the light weight of just 1,060 grams and the extreme shaft rotation ensure maximum efficiency during the ascent. At the same time, strategically placed design elements and materials, together with a precise closure system, provide high rigidity for the descent. The key lies in striking a successful balance, with flexibility where it is needed and stiffness where it enhances performance. The successful combination of intelligent mechanisms, material expertise and design makes all the difference.

Which detail are you particularly proud of?

It has to be the finely tuned interplay between the shape of the shell, the BOA® system and the Vibram® sole. These three components function as an integrated system to provide optimum support and intuitive handling even in challenging conditions. This highlights how good design can enhance both performance and aesthetics.

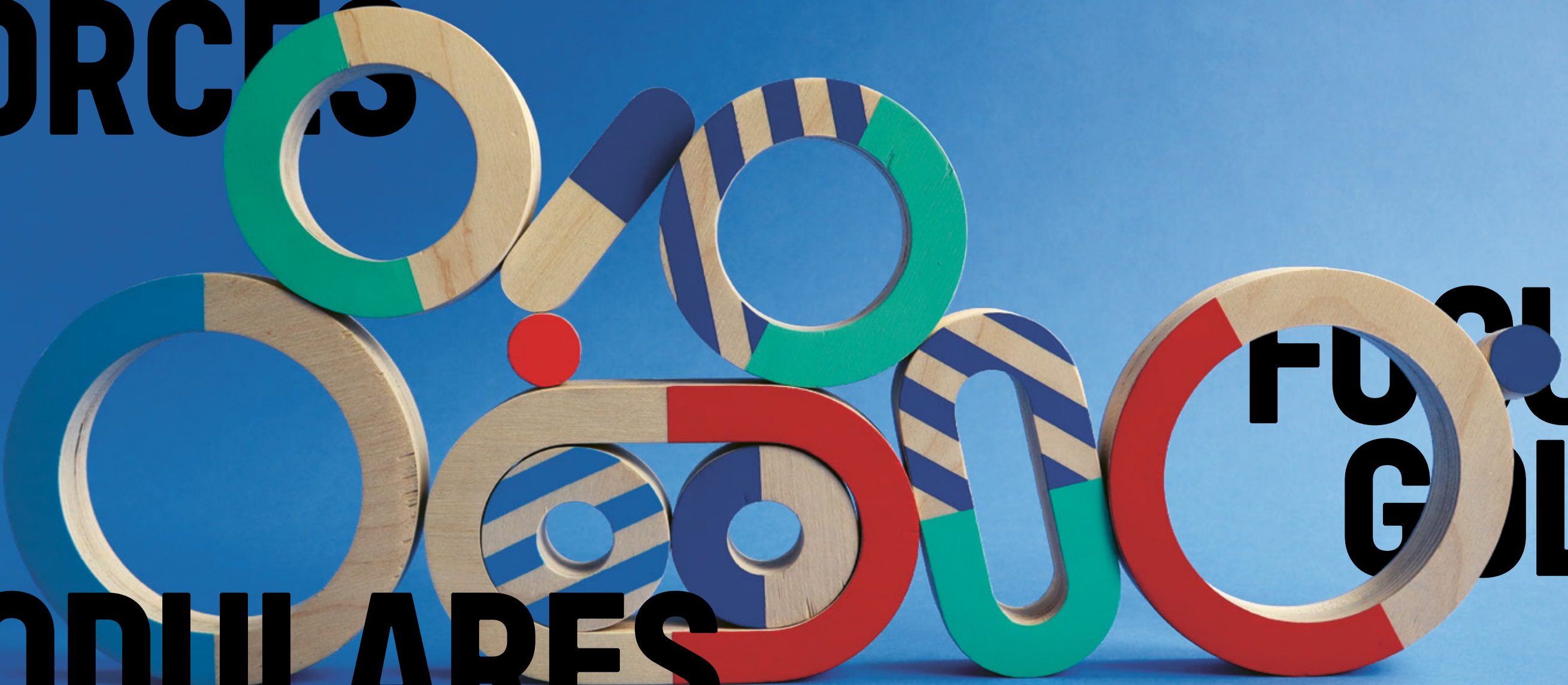
How interdisciplinary is your development process?

Extremely interdisciplinary – that’s what makes it so appealing. Experts in shoe development, materials science, ergonomics, prototyping, athlete support and, of course, design were closely involved in the Travers project from the outset. The feedback from Fischer’s touring and free-ride team, who regularly tested prototypes in high alpine conditions, was particularly valuable. We incorporated their insights directly into the development process. As a designer, you don’t just create – you also bridge disciplines, moderate requirements and provide the vision for implementation.

Founded by Stefan Degn and Mario Zeppetzauer, Formquadrat operates from offices in Linz and Gmunden. For more than 20 years, the studio has been designing technical products that have earned numerous awards and achieved strong market success.

www.formquadrat.com

**HIDDEN
FORCES**



**MODULARES
SPIELSYSTEM**

**FOCUS
GOLD**



GOLD

AUFGETANKT

STADTMÖBELSERIE
RANGE OF STREET FURNITURE

PUBLIC DESIGN, URBAN DESIGN
PUBLIC DESIGN, URBAN DESIGN

160
161

AUF GETANKT

FOCUS GOLD

STADTMÖBEL SERIE





JURY STATEMENT

Ein erfrischend durchdachtes System, das nicht nur den öffentlichen Raum, sondern auch Unternehmensareale bereichern kann – und neue Aufenthaltsorte schafft. Besonders spannend wirkt sich der Bewässerungsaspekt aus, der für ein nachhaltiges Gedeihen der wichtigen Bepflanzung sorgt. Die Modularität ist tief durchdacht, die Materialität beruhigend schlicht und nachhaltig.

By creating new places for relaxation and interaction, this refreshingly well-thought-out system has the potential to transform both public spaces and corporate environments. The irrigation aspect is particularly exciting, as it ensures that vital plants thrive long-term. The modular design has been thoughtfully designed using simple, sustainable materials.

HERSTELLER/MANUFACTURER

CITY DECKS®
Livable Cities GmbH
Mannheim
und/and
GDLA Gornik Denkel
landschaftsarchitektur partg mbb
Heidelberg

DESIGN

Inhouse/In-house
Luca Ganzert
Robin Woll

Stadtgrün bringt Lebensqualität, kühlt die Umgebung, reduziert Feinstaub sowie CO₂ in der Luft und erfreut Insekten. Grünflächen leiden aber immer wieder an fehlender Pflege, neues Grün scheitert oft an den Kosten. Diese Einschränkungen lassen sich mit der neuen Serie elegant umgehen, denn die einzelnen Module können nicht nur unterschiedlich bepflanzt werden, sie wässern die Pflanzen automatisch. Denn die per Rotationsguss aus recyceltem Kunststoff hergestellten Module fassen 220 Liter Wasser, das ein solarbetriebenes Technikmodul gezielt verteilt. Miteinander verkoppelt, entstehen so zum einen große Tanks, zum anderen abwechslungsreich nutzbare, robuste und jederzeit veränderbare Sitzlandschaften im urbanen Raum. Für die Sitzbereiche wird Lärchenholz mit FSC-Zertifizierung aus regionalen Quellen genutzt.

Urban greenery improves quality of life, cools the environment, reduces airborne particulates and CO₂, and provides a habitat for insects. Unfortunately, many green spaces are poorly maintained, and new plantings often fail due to budget constraints. This new range, with individually placeable modules that provide automatic watering for plants, elegantly circumvents these limitations. Made from recycled plastic using rotational moulding, each module holds 220 litres of water and an intelligent, solar-powered irrigation unit. When linked together, they provide a large reservoir of water, supporting versatile, robust seating landscapes that can be rearranged at any time in urban spaces. The seating is made from FSC-certified, locally sourced larch wood.





»Aufgetankt eignet sich ideal zum Experimentieren – ganz ohne große Planungsprozesse.«

»Aufgetankt lets local authorities experiment without the need for complex planning.«

→ Aufgetankt nimmt gleich mehrere urbane Themen in den Blick. Wie sind Sie zu diesem ganzheitlichen Ansatz gekommen?

Seit mittlerweile fünf Jahren entwickeln wir Stadtmöbel, die sich mit den Herausforderungen des urbanen Raums auseinandersetzen. Gemeinsam mit dem Heidelberger Landschaftsarchitekturbüro GDLA haben wir einen intensiven Entwicklungsprozess durchlaufen und unsere jeweiligen Expertisen gebündelt. In Aufgetankt flossen alle unsere Erfahrungen ein, zudem wurde ein 1:1-Prototyp ein Jahr lang auf der Bundesgartenschau getestet. Daraus konnten wir wichtige Erkenntnisse ableiten.

Haben Kommunen die Möglichkeit, innerhalb des Systems Individualisierungen vorzunehmen, etwa im Sinne des Stadtmarketings?

Absolut – Individualisierung gehört für uns dazu. Neben unseren drei Grundfarben lassen sich die Module flexibel zu Sitzlandschaften kombinieren, genau angepasst an die Bedürfnisse vor Ort. Darüber hinaus können wir die Kunststoffoberflächen gut folieren und so Stadtlogos, Informationen oder QR-Codes integrieren.

Die Module lassen sich am Ende der Nutzung sortenrein trennen und recyceln. Wie beeinflusste dies das Design?

Ja, natürlich. Unser Ziel war es, ein Möbel zu schaffen, das nicht nur funktional überzeugt, sondern auch in der Herstellung und im Materialeinsatz ressourcenschonend ist. Deshalb ist der Wassertank gleichzeitig die äußere Hülle, die wiederum komplett zu 100 Prozent aus Recyclat besteht. Diese Hülle lässt sich einfach vom Holzdeck trennen und sortenrein recyceln. Die Wiederverwertbarkeit und der Materialeinsatz waren zentrale Themen in der Designphase.

Wie interessant ist Ihr Modulsystem für Kommunen, die noch keine Erfahrung mit neuem Grün im öffentlichen Raum haben?

Sehr! Denn Aufgetankt eignet sich ideal zum Experimentieren – ganz ohne große Planungsprozesse. Die Module werden per Hubwagen angeliefert, vor Ort aufgestellt und mit Wasser beschwert. Das geht schnell und erfordert keine baulichen Maßnahmen. Zudem versorgt sich das Grün über unser System selbstständig mit Wasser – das minimiert den Pflegeaufwand. Für den Einstieg bieten wir die Module auch zur Miete an: bereits mit Erde befüllt, sofort einsatzbereit. So können Städte und Kommunen einfach ausprobieren, ohne sich langfristig festzulegen oder hohe Anschaffungskosten zu haben.

2020 gegründet, entwickelt und produziert das Mannheimer Unternehmen Elemente für den öffentlichen Raum, die diesen lebenswerter, vielfältiger und auch klimaresilienter machen. Die modular aufgebauten Systeme der Marke CITY DECKS können flexibel eingesetzt werden, die Produktion findet mit regionalen Partnern statt.

www.citydecks.de

→ Aufgetankt brings together a variety of urban themes. How did you arrive at this holistic approach?

We've spent the last five years developing street furniture that addresses the challenges posed by urban spaces. We collaborated on development with Heidelberg landscape architects GDLA, combining our respective areas of expertise. We poured all our experience into Aufgetankt and evaluated a full-scale prototype for a whole year at the Bundesgartenschau (Federal Garden Show), which allowed us to gather critical insights and refine the design.

Can local authorities customise the system – for example, for city marketing purposes?

Absolutely – customisation is one of our key strengths. The modules are available in a choice of three standard colours and can be arranged in countless combinations to form seating landscapes tailored to meet local requirements. We can also add city logos, information or QR codes by applying film to the plastic surfaces.

At the end of their service life, the modules can be disassembled into mono-material components for recycling. How does this influence the design?

Yes, that's true. Our goal was to create furniture that's not only functional but also resource-efficient in both production and use. That's why the water tank also serves as the outer shell and is made entirely from recycled material. The shell can easily be separated from the wooden decking for recycling. Recyclability and material use were key considerations during the design phase.

How interested are local authorities who are new to urban greening in adopting your modular system?

Very interested! Aufgetankt lets them experiment without the need for complex planning. The modules are delivered by forklift truck, set up on site and weighted down with water. The process is quick and doesn't require any prior construction work. What's more, the plants are self-watering, which minimises maintenance. To get them started, we also have modules for hire, filled with soil and ready for immediate use. This makes it easy for cities and municipalities to try the systems out, eliminating the need for a long-term commitment or large upfront investment.

Founded in 2020, the Mannheim-based company designs and manufactures public space elements that enhance liveability, promote diversity, and boost climate resilience. CITY DECKS offers flexible, modular systems manufactured in collaboration with regional partners.

www.citydecks.de



GOLD

PLUTO M

HUNDEANHÄNGER
DOG TRAILER

188
189

JURY STATEMENT

Exakt der Physiognomie größerer Hunde angepasst, lässt sich dieser Anhänger dank Federung komfortabel wie sicher fahren. Die Ergonomie stimmt für Tier und Mensch gleichermaßen, die Details sind sehr gut durchdacht und folgen einer weichen, aber dennoch charaktervollen Formensprache.

Engineered with larger dogs in mind, the trailer's suspension system offers a comfortable and safe ride. The design is ergonomic for both animals and humans, with well-considered details and a soft yet distinctive aesthetic.

HERSTELLER/MANUFACTURER
Hamax AS
Moss
Norwegen/Norway

DESIGN
whitelD GmbH & Co. KG
Schorndorf

Der Markt für Tierzubehör boomt – gerade Hunde sind mittlerweile vollwertige Familienmitglieder und nehmen am Leben ihrer Besitzerinnen und Besitzer aktiv teil. Für die Entwicklung des Hundeanhängers wurden im Vorfeld umfangreiche Nutzeranalysen und Usability Tests durchgeführt. Als wichtiger Aspekt erwies sich dabei der Wunsch nach einfacher Handhabung im Alltag. Dafür sorgen nun ein intuitiver Faltmechanismus, ein kompaktes Packmaß und das geringe Gewicht. Das abnehmbare, leicht zu reinigende Stoffcover bietet Belüftung, Sichtschutz und Witterungsschutz. Drei großzügige sowie niedrige Einstiege erleichtern vor allem älteren oder eingeschränkten Hunden den Zugang. Dank tiefem Schwerpunkt ist die dynamische Stabilität im Anhängen- wie Schiebemodus gewährleistet.

The pet accessories market is booming. Dogs, in particular, have become fully-fledged family members who play an active role in their owners' lives. Extensive user analysis and usability testing for the dog trailer prior to its development pinpointed easy everyday handling as a top priority. This has been addressed with an intuitive folding mechanism, a compact packed size and light weight. The removable, easy-to-clean fabric cover provides ventilation, privacy and weather protection. Three spacious openings close to the ground enable easy access, especially for older or less mobile dogs. Thanks to its low centre of gravity, the trailer remains stable when being towed or pushed.



JURY STATEMENT

Können traditionelle, auf Papier gedruckte Schulbücher zukünftig ein Werkzeug im zunehmend digitalen Mix der Lehrmaterialien sein? Auf Basis ihrer umfassenden theoretischen Auseinandersetzung zu den Entstehungsprozessen, Anforderungen und Einflussfaktoren wird diese Frage von Klara Kapprell mit einem klaren Ja und einem Bekenntnis zu guter Gestaltung beantwortet. Dieser Einschätzung hat sich die Jury angeschlossen und hebt die sinnvolle Erweiterung des bisher analogen Lehrmittels um eine digitale Komponente hervor. So ist eine regelmäßige Aktualisierung der Lehrinhalte möglich, wodurch Schulbücher langfristig und für mehr als eine Generation von Lernenden und Lehrenden relevant bleiben.

In an increasingly digital world, are traditional paper-based textbooks still a useful teaching tool? Drawing on a thorough theoretical analysis of development processes, requirements and influencing factors, Klara Kapprell answers this question with a confident »yes«, while emphasising the importance of good design. The jury agreed with this assessment, stressing the value of introducing a digital component to previously analogue teaching materials. This allows the teaching content to be updated regularly and ensures that textbooks remain relevant over the long term and for multiple generations of learners and teachers.

ENTWURF/DEVELOPER
Klara Kapprell

STUDIUM/DEGREE COURSE
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle (Saale)
Design of Playing and Learning

BETREUUNG/SUPERVISORS
Prof. Karin Schmidt-Ruhland
Prof. Dr. Lucy Norris

Bücher spielen bisher eine zentrale Rolle im Bildungsprozess an Schulen. Betrachtet man den deutschen Schulbuchmarkt, fällt auf, dass die visuelle Gestaltung sich trotz der zentralen Bedeutung dieser Medien nur langsam weiterentwickelt.

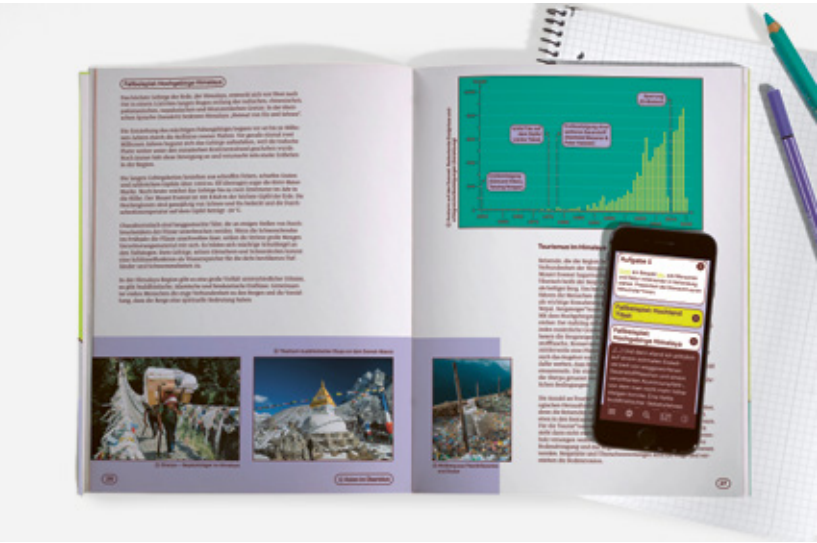
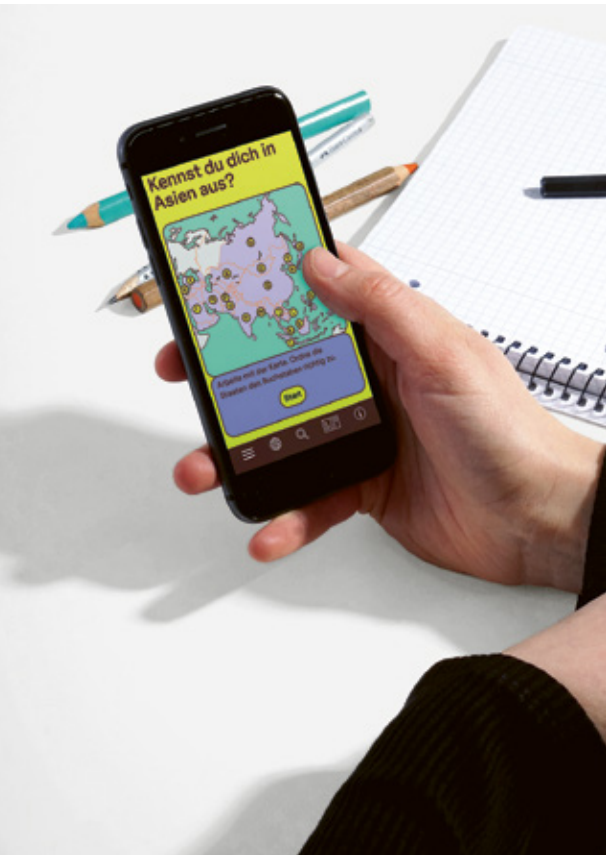
Klara Kapprell hat in ihrer Masterthesis die Entstehung, Funktion und Gestaltung deutscher Schulbücher untersucht und darauf aufbauend ein zeitgemäßes Gestaltungskonzept entwickelt. Der praktische Teil ihrer Arbeit setzt dieses exemplarisch in der Neugestaltung eines bestehenden Schulbuches um. Das entwickelte Konzept verbindet analoge und digitale Elemente zu einer modernen, flexiblen Lernumgebung. Durch den Einbezug digitaler Nutzungsmuster und interaktiver Komponenten erleichtert es Schülerinnen und Schülern den Zugang zu den Inhalten und fördert das selbstständige Lernen.

Während das gedruckte Buch Übersichtlichkeit und Verlässlichkeit bietet, ergänzt eine digitale App die Inhalte durch interaktive Elemente, Lernziel-Zusammenfassungen und vertiefende Materialien.

Books have always been an important part of learning in school. Yet, when we look at the German schoolbook market, it's striking how slowly visual design has evolved, despite the central role these materials play.

In her master's thesis, Klara Kapprell examined the origins, function and design of German school textbooks. Based on this research, she then developed a modern design concept. The practical part of her thesis focuses on applying this concept to the redesign of an existing schoolbook. The concept combines analogue and digital elements to create a modern, flexible learning environment. By taking digital usage patterns and interactive elements into account, the content becomes more accessible for pupils and supports independent learning.

While printed books provide clarity and reliability, digital apps enhance the content with interactive features, summaries of learning objectives and more in-depth materials.



JURY STATEMENT

Inspiziert von den heilenden Fähigkeiten der Goldfliegen, recherchierten Carla Wirths und Max Paul Koch, wie diese schon seit dem Mittelalter medizinisch angewendet wurden und zogen selbst Larven für eigene Experimente auf. Durch die Einbindung der Larven in eine künstliche Hülle werden Ängste und Unbehagen gegenüber den lebenden Organismen reduziert. Es gelingt ihnen überzeugend, Hemmschwellen bei der Patientenschaft und Behandelnden abzubauen, um diese natürliche Behandlungsform im Heilungsprozess zu etablieren. Die Tiefe der Bearbeitung des Projektes mit eigenen Versuchen hat die Jury beeindruckt.

Inspired by the healing properties of golden flies, Carla Wirths and Max Paul Koch investigated their medicinal use since the Middle Ages and bred larvae for their own experiments. Fear and discomfort on the part of patients towards the living organisms are minimised by placing the larvae inside a synthetic shell. This system has successfully reduced inhibitions among both patients and practitioners, paving the way for this natural form of treatment to be incorporated into the healing process. The jury was impressed by the remarkable progress the developers had achieved through their own initiative and experimentation.

ENTWURF/DEVELOPER

Carla Wirths
Max Paul Koch

STUDIUM/DEGREE COURSE

Burg Giebichenstein Kunsthochschule
Halle (Saale)
Industrial Design

BETREUUNG/SUPERVISORS

Prof. Mareike Gast
Andreas Wagner

Etwa 3 Mio. Menschen in Deutschland leiden an chronischen Wunden – Wunden, die nach 8 Wochen nicht verheilen. Aufgrund der demografischen Entwicklung wird das Problem zunehmen. Die Behandlung erfolgt meist chirurgisch mit mehreren Eingriffen, gefolgt von ambulanter Wundpflege, die oft unzureichend ist.

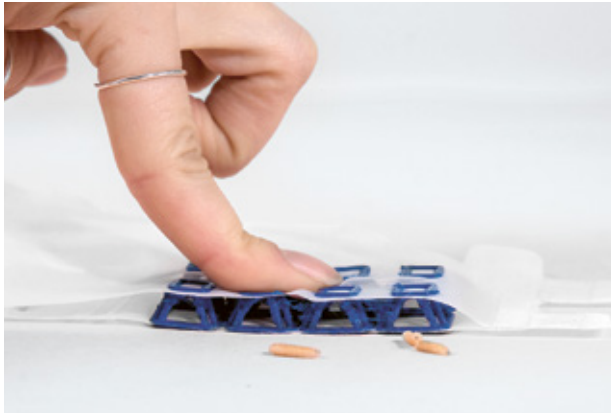
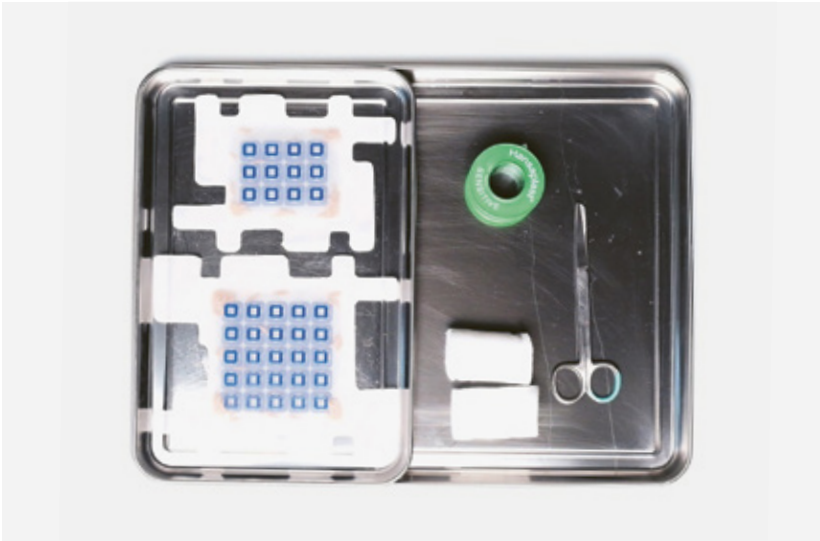
Im Rahmen des Semesterprojekts »The Insect Project« haben Carla Wirths und Max Paul Koch einen biologisch aktiven Verband für chronische Wunden entwickelt. In den Innenkammern ihres Sip Bag befinden sich lebende Goldfliegenlarven, die durch einen luft- und flüssigkeitsdurchlässigen Stoff Nährstoffe aufnehmen und antibiotische Stoffe absondern. Im Prozess entfernen sie abgestorbenes Gewebe, verdauen multiresistente Bakterien und fördern die Wundheilung. Das Sip Bag kann vor Ort befüllt und luftdicht versiegelt werden. Ein integrierter Druckschutz ermöglicht Bewegung ohne die Gefahr, die Larven zu zerdrücken. Ein zusätzlicher Verband schützt vor Verunreinigung und sorgt dafür, dass die Larven nicht permanent sichtbar sind.

Die biologische Behandlungsmethode spart Ressourcen und bietet eine schonende Alternative zu operativen Eingriffen mit vielen Risiken und hohen Kosten.

Around 3 million people in Germany suffer from chronic wounds, which are defined as wounds that have not healed after eight weeks. Demographic changes are expected to make this problem worse. Treatment typically involves multiple surgical procedures, followed by outpatient wound care that is often inadequate.

As part of their semester project, The Insect Project, Carla Wirths and Max Paul Koch developed a biologically active dressing for chronic wounds. The inner compartments of their Sip Bag contain live gold fly larvae, which absorb nutrients and secrete antibiotic substances through an air- and liquid-permeable fabric. During this process, the larvae remove dead tissue, digest multi-resistant bacteria and promote wound healing. The Sip Bag can be filled and sealed airtight in the field. The built-in over-pressure protection allows movement without the risk of crushing the larvae. An additional dressing protects against contamination and ensures that the larvae remain hidden.

This biological treatment method is more resource-efficient and offers a gentler alternative to surgical procedures, which are expensive and risky.



JURY STATEMENT

Anders als im Design, stehen in der Politik vor allem die Ergebnisse und weniger der kreative Prozess im Vordergrund. Philipp Cartier und sein Team bringen mit der Gestaltungszentrale Politik Designmethoden in politische Prozesse ein, um Entscheidungen explorativer zu machen. Die Idee, politische Prozesse gestaltend zu begleiten ist ein vielversprechender Ansatz. Vielleicht finden sich in einer neuen demokratischen Gestaltungskultur Lösungsoptionen, die außerhalb der gängigen Wahrnehmung und erwartbarer Ergebnisse liegen.

Unlike design, politics is concerned primarily with results rather than with the creative process. Philipp Cartier and his team at Gestaltungszentrale Politik (the Design Centre for Politics) are introducing design techniques into political processes to encourage more exploratory decision-making. The idea of creatively supporting political processes is a promising one. Perhaps a new democratic design culture will yield solutions that lie outside the realm of conventional perception and expected outcomes.

ENTWURF/DEVELOPER
Philipp Cartier
Lisa Heinze, Frederik Kampe,
Jule Helene Leinpinsel, Robert Schröter

STUDIUM/DEGREE COURSE
Hochschule für bildende Künste (HFBK)
Hamburg
Schwerpunkt Design

BETREUUNG/SUPERVISORS
Prof. Dr. Jesko Fezer
Prof. Dr. Friedrich von Borries

Die Gestaltungszentrale Politik hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue demokratische Gestaltungskultur in der Politik zu etablieren, in der das »Entwerfen« und das »Entscheiden« in einer angemessenen Balance zueinanderstehen. Wie entstehen Entwürfe für Gesetze, Maßnahmen oder Positionen?

Zu dieser Fragestellung hat Philipp Cartier die politische Arbeitsweise um eine Entwurfspraxis erweitert. Das Projekt fokussiert sich in den drei Bereichen Verstehen, Vermitteln & Verändern auf mehrere Schritte. Der erste Prototyp im Bereich »Verändern« ist im Prozessbericht dokumentiert. Die Gestaltungszentrale hat einen Bundestagsabgeordneten dabei begleitet, wie er sich ein Bild seines digitalpolitischen Schwerpunktes macht. Ein zweites Projekt ist der Gestaltungsatlas Politik, der grundsätzlich allen interessierten Menschen zugänglich sein und Möglichkeiten der politischen Partizipation im Zusammenhang mit der Gesetzgebung aufzeigen soll.

Die Gestaltungszentrale entstand im Rahmen der Abschlussarbeit von Philipp Cartier, versteht sich aber als ein kollektives Projekt mehrerer Beteiligter.

The Design Centre for Politics aims to establish a new democratic design culture in politics in which there is an equilibrium between »designing« and »decision-making«. How are laws, action plans and policy positions arrived at?

To answer this question, Philipp Cartier has expanded the traditional political working method to incorporate a design practice. The project focuses on several steps in the three areas of understanding, communicating and changing. The first prototype in the »changing« area is documented in the process report. The Design Centre observed a member of the German Bundestag as they developed their digital policy. Another project is the Design Atlas of Politics, which highlights opportunities for political participation in the legislation process. The Atlas will be made available to all interested parties.

Originally created as part of Philipp Cartier's final thesis, the Design Centre will ultimately be a collective project involving several participants.



Die Zeiten, als man Design auf die äußere Form reduzierte, sind längst vorbei. Design setzt heute bereits in der Konzeptionsphase eines Produktes, eines Services oder einer Ausstellung an. Denn im interdisziplinären Miteinander entfaltet Design seine volle Innovations- und Integrationskraft.

Zahlreiche Beispiele für rundum gelungene Innovation, für neue Sichtweisen und spezielle Problemlösungen finden sich in diesem inspirierenden Jahrbuch, das die Ergebnisse des FOCUS OPEN – Internationaler Designpreis Baden-Württemberg dokumentiert.

Eine sechsköpfige Jury aus Designexpertinnen und -experten kürte die relevantesten Design-Innovationen des Jahres 2025 – und wie immer sind einige Überraschungen dabei, große und kleine Unternehmen sowie bislang unbekannte, dafür umso weitblickendere Ideen.

So vergab die Jury 57 Preise im Rahmen der 34. Ausgabe des Staatspreises, der neben dem Designbewusstsein auch die Wirtschaft fördert. Denn Design ist ein Erfolgsfaktor, nicht nur im internationalen Wettbewerb.

Wie gewohnt rundet der Mia Seeger Preis 2025 dieses Jahrbuch ab. Der Preis belohnt studentische Arbeiten mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und ergänzt den FOCUS OPEN mit den Perspektiven der nächsten Design-Generation.

We've come a long way since the days when design was all about the external form. Today, design begins at the conception stage, shaping products, services, and exhibitions. It also thrives on interdisciplinary cooperation, which leads to greater innovation and integration of ideas.

This inspiring yearbook, which documents the results of this year's FOCUS OPEN Baden-Württemberg International Design Award, contains numerous examples of successful innovations, exciting new ideas and creative problem-solving.

A jury of six design experts selected the most innovative designs of 2025. As usual, there were a few surprises from both large and small companies, as well as some previously little-known but visionary ideas.

The jury selected a total of 57 outstanding projects. These annual awards, now in their 34th year, seek to stimulate design innovation and drive economic growth. After all, effective design can provide a significant competitive advantage in both domestic and international markets.

As usual, the 2025 Mia Seeger Prize rounds off this yearbook. This award recognises student projects that address today's pressing issues and enhances FOCUS OPEN by including ideas from the next generation of designers.

€ 49,00 (D) / US \$ 69.00
ISBN 978-3-89986-438-0

