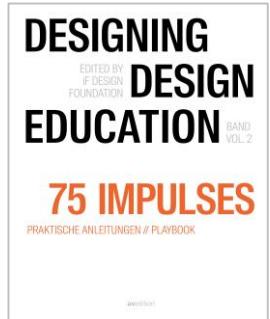


Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

Verlag für Architektur
und Design



Designing Design Education Vol. 2

30 Impulses

**Hg. Christoph Böninger, Annette Diefenthaler, Karenina Schröder und René Spitz
for the iF Design Foundation**

- **Wie der Wandel in der Lehre gelingen kann**
- **30 praktische Anregungen sowie Material zur Vertiefung**

Wie kann das Designstudium praktisch verändert werden? Wie können z.B. Innovation, Kreativität, Nachhaltigkeit oder Resilienz zum alltäglichen Bestandteil von Lehrveranstaltungen werden? 2021 veröffentlichte die iF Design Foundation ihr Weißbuch zur Zukunft der Designlehre auf der Grundlage internationaler Forschung. Die wesentliche Erkenntnis lautete: Das Designstudium muss sich radikal ändern, um die Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen. Daran knüpfte eine dreijährige Kooperation mit der Neuen Sammlung München an, die konkrete Impulse ergab.

Die iF Design Foundation widmet sich als gemeinnützige Stiftung dem Design als Phänomen und Praxis im Kontext von Bildung und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie fördert die Entwicklung designspezifischer Diskurse und unterstützt den Austausch von designrelevantem Wissen und Erkenntnissen.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag spezialisiert auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign.

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
presse@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066

Deutsch / Englisch

320 Seiten, Softcover
240 Abbildungen und Skizzen
21 x 26 cm / 8.3 x 10.5 in
ISBN 978-3-89986-437-3
€ 59 (D) / \$ 74

November 2025